

股票代碼：4739

康普材料科技股份有限公司

104年新趨勢、新應用

簡報人：何基丞 董事長/總經理



簡報大綱

公司簡介

產品介紹

經營實績

產業趨勢

未來展望



公司簡介

公司介紹

- 成立時間
西元1992年6月16日
- 實收資本額
新台幣5.84億元
- 員工人數
307人 (2014年10月31日)
- 總公司
新竹縣新竹工業區文化路11號
- 主要產品
氧化觸媒產品
先進材料產品
電池材料產品
特用化學材料
化學肥料

中國漳州-2011



中國江西-2000



中國珠海-2001



中國寧波-2004



北美洲



泰國羅勇廠-2009



台灣台中-1984

歐洲

亞洲



台灣頭份-1961

非洲



台灣新竹(康普總公司)-1992



台灣新竹天弘-1975

公司重要沿革及里程碑

- 1992 第一條氧化觸媒生產線開始營運
- 1994 完成第一條廢觸媒回收生產線
- 1996 公司更名為台灣康普化學股份有限公司
通過ISO 9002認證
- 1999 完成先進材料及電池材料生產線
- 2000 獲經濟部「主導性新產品-高性能鋰電池正極材料開發計畫」補助
公司更名為康普材料科技股份有限公司
- 2001 供應BP、Exxon Mobil PTA需求成立「Coremax Malaysia Sdn. Bhd.」
獨家供應BP PTA之氧化觸媒需求成立「珠海康普公司」
- 2004 配合台化、三菱PTA之氧化觸媒需求成立「寧波康普公司」

公司重要沿革及里程碑

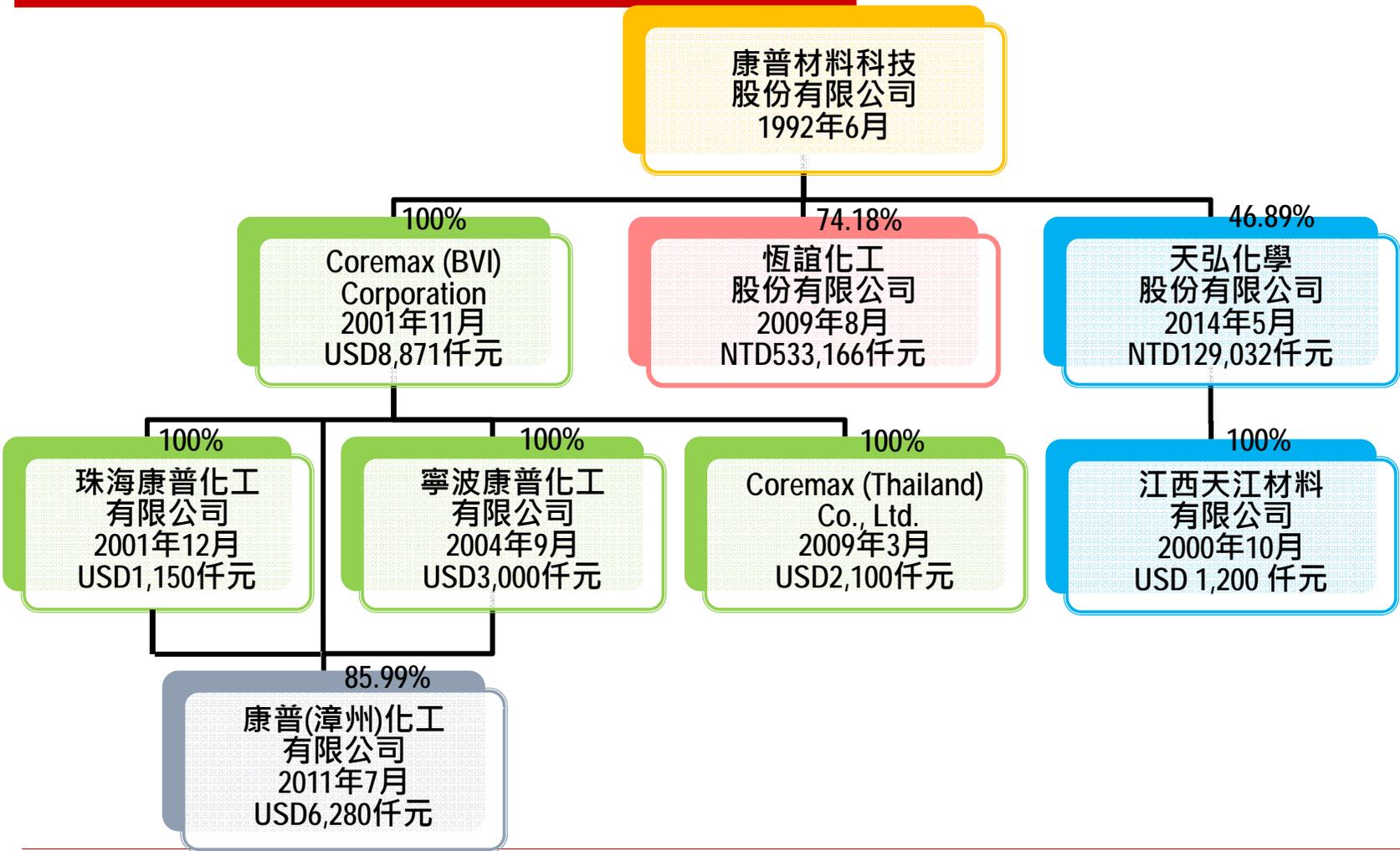
- 2009 供應TPT、三井PTA需求成立「Coremax (Thailand) Co., Ltd.」
通過ISO 14000認證
台灣本廠擴建電池材料生產線
投資恆誼化工
- 2010 台灣頭份廠擴建電池材料生產線
登錄興櫃市場
- 2011 配合獨家供應翔鷺PTA之氧化觸媒需求，成立「漳州康普公司」
引進伊藤忠商事株式會社進行觸媒及電池材料通路佈局
證期局核准上櫃
- 2013 恆誼化工興建硫酸八廠工廠
- 2014 增設硫酸鈷生產線與第二條硫酸鎳生產線
恆誼增加廢酸回收業務
投資天弘化學

經營理念

品質 人才 創新 精進

製造優良品質產品，滿足客戶需求，
培育優秀專業人才，創新生產技術，
增進公司經營績效，承諾持續改善，
精益求精不斷進步，創造共同願景。

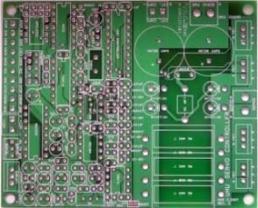
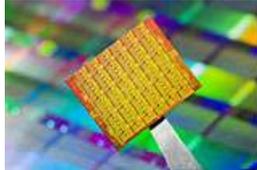
轉投資架構





產品介紹

產品及應用

百分比	應用	終端產品
觸媒 (≒23%)	PTA、PIA、PET	  
輪胎／橡膠 (≒10%)	輪胎接著	 
電池／電子材料 (≒23%)	鋰電池前驅物 印刷電路板	  
化學原料 (≒10%)	半導體	 
化學肥料 (≒30%)	農業	 



經營實績

代表性客戶－氧化觸媒



目前產品方針：

維持與既有客戶之供應關係，滿足客戶之產線需求；
強化回收製程處理程序，與客戶利潤共享。

未來展望：

著重於亞洲市場

既有客戶：

目前大陸PTA年產能4,060萬噸，本公司客戶於PTA產能佔有率57%，而本公司於上述客戶之佔有率超過50%。

代表性客戶 — 先進材料



本公司為國內唯一生產先進材料(氫氧化鈷)之廠商，主要供應日、韓、泰最大金屬鈷皂製造商，做為輻射輪胎接著促進劑使用。

另一方面因為氫氧化鈷之化學特性，也被運用於油漆催乾劑之使用。

因輪胎有其安全性考量，故本公司先進材料業經國際大廠認證通過，本公司除持續開發新客戶外，既有業務也將因汽車市場之發展而受惠。

本公司先進材料佔2013年日、韓進口量分別為49%及11%。

代表性客戶 — 電池材料

⊕ TODA KOGYO CORP.



伊勢化学工業株式会社
ISE CHEMICALS CORPORATION



NIPPON CHEMICAL INDUSTRIAL

AGC AGC SEIMI CHEMICAL CO.,LTD.

◆ MITSUI & CO., LTD. (TDK)

Ⓜ 東洋ケミカルズ株式会社 (Hitachi)

NICHIA

TOMATEC

Panasonic
ideas for life

SANYO

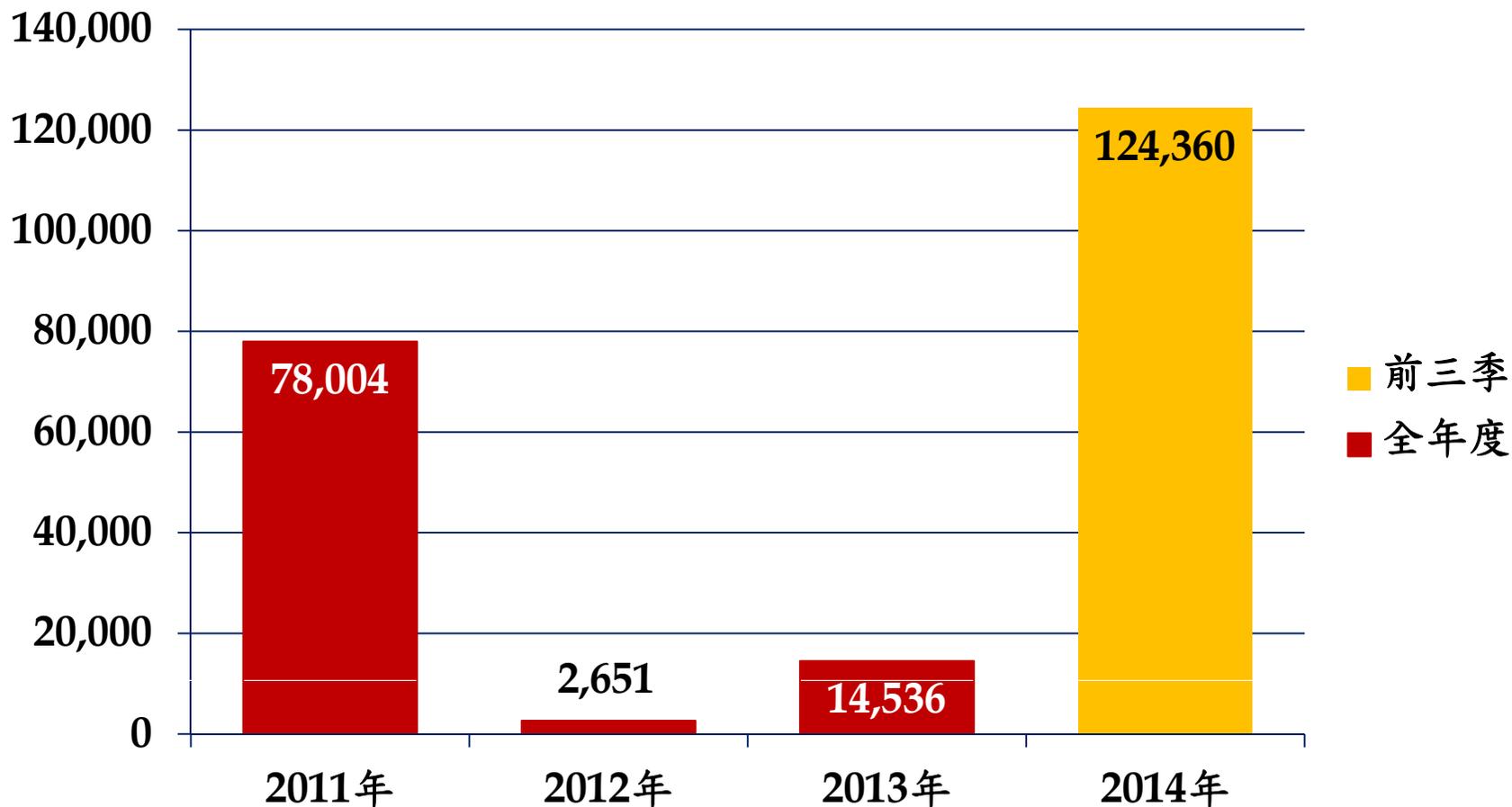
□ 本公司為國內電池材料（電池級氧化鈷、電池級氫氧化鈷、鎳鈷錳氫氧化物）之唯一供應商。

□ 主要銷售客戶包含日本前三大正極材料製造商。

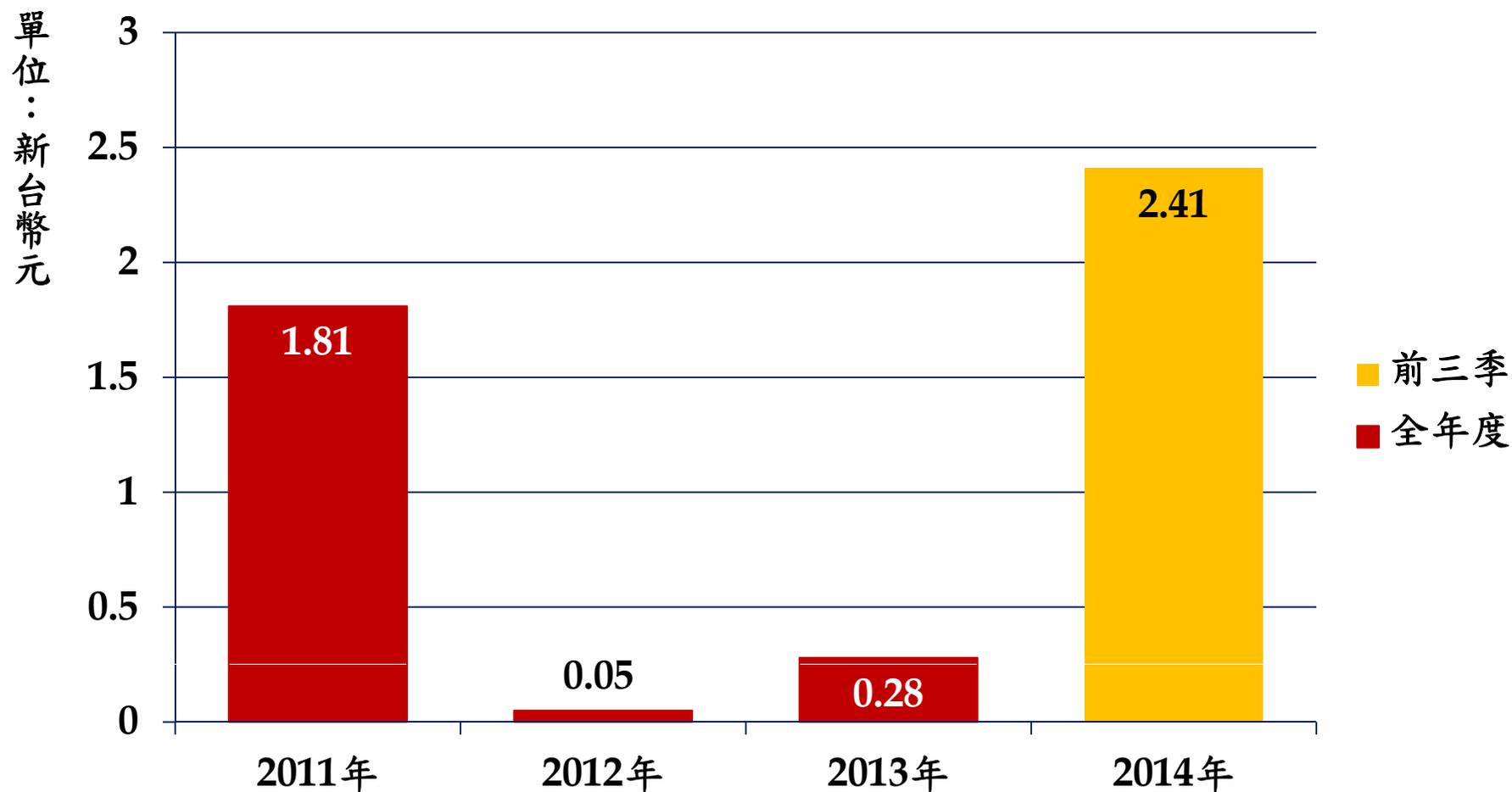
□ 除維持3C產品電池材料之銷售外，另加強開發車用電池材料之產品，並引進策略投資人伊藤忠商事株式會社佈局美國、東亞及大陸電池材料市場。

營業表現(稅後淨利)

單位：新台幣仟元



獲利能力(稅後每股盈餘)



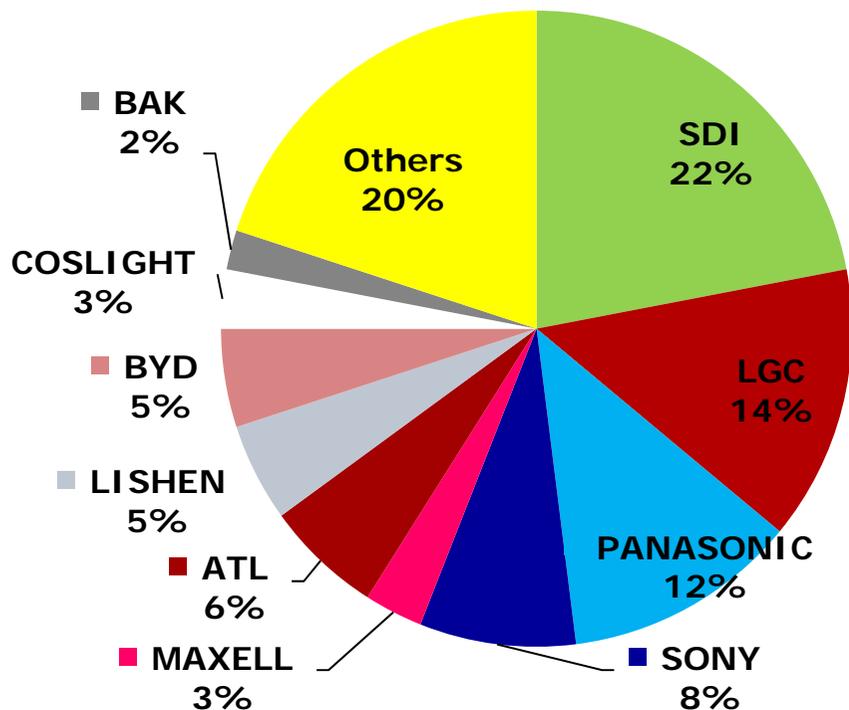


產業趨勢

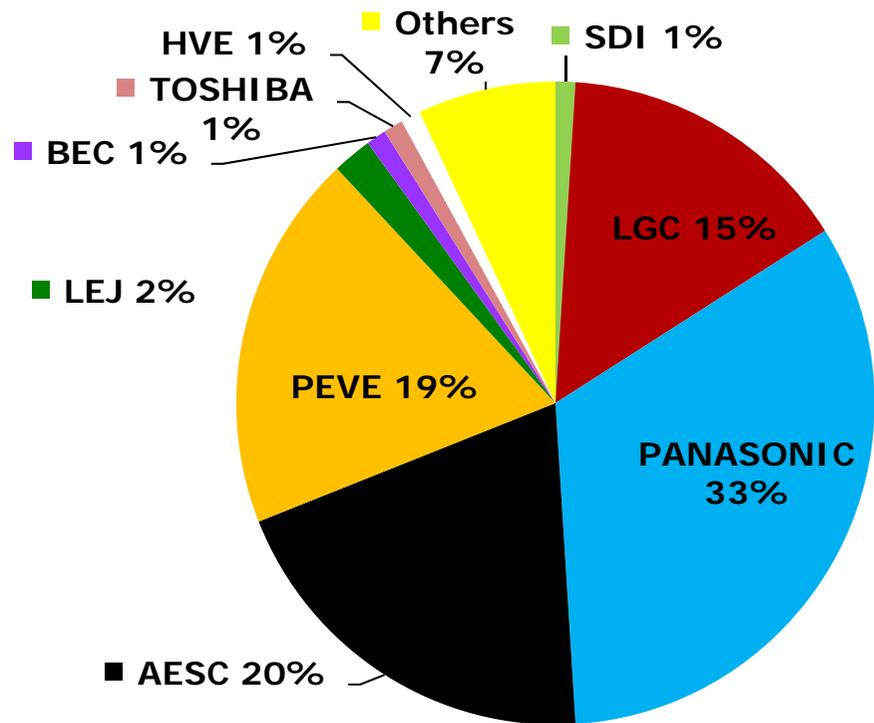


全球鋰離子電池生產企業

2013年鋰電池生產廠商 (IT用)



2013年鋰電池生產廠商 (動力)



- ✓ 2013年全球動力電池廠中，Panasonic出貨量最多，其次為AESC、PEVE、LGC
- ✓ Tesla超級工廠 (Gigafactory)將於2017年開始投入生產，到2020年，每年生產的電池將可供50萬輛車

Tesla Model S

- Model S 2013年銷量為2.24萬輛，以平均每輛車電量70kWh計算，2013年其總電量就達到了150萬kWh。
- 全球智慧型手機鋰電池需求量的總電量為909kWh。
- 僅Tesla一個車型的電量就佔了智慧型手機電池16%。
- Model S成本構成
 - ✓ 鋰電池：39%
 - ✓ 電池管理系統：17%
 - ✓ 車身及其他零配件：44%
- 1節3.1Ah 18650電池需NCA15g
 - ✓ 電池配備容量：40kWh, 需要3600個18650電池，需NCA 54kg
 - ✓ 電池配備容量：60kWh, 需要5400個18650電池，需NCA 81kg
 - ✓ 電池配備容量：85kWh, 需要7600個18650電池，需NCA 114kg



三元材料現狀未來

- 三元材料現狀
- 三元材料產品和技術發展發向

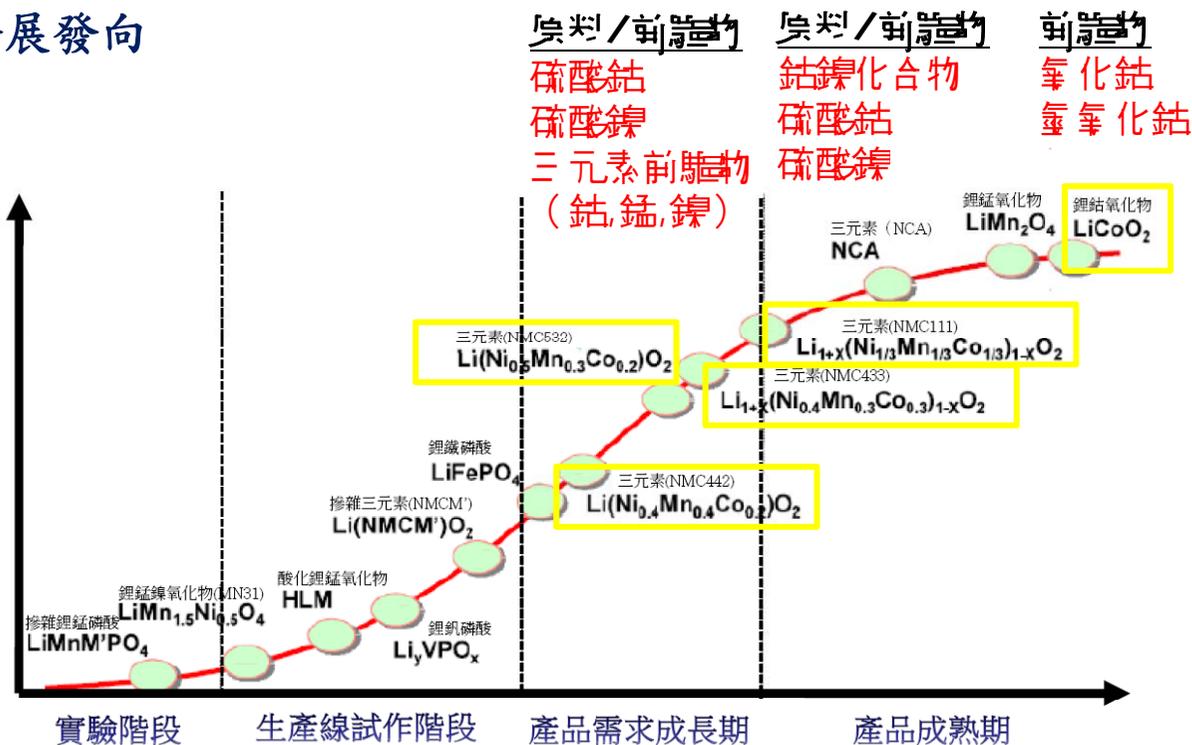
1、產品發展方向

- (1) 高壓實
- (2) 高功率
- (3) 高電壓
- (4) NCA

2、技術發展方向

- (1) 包覆
- (2) 摻雜
- (3) 梯度
- (4) 形貌控制
- (5) 微奈米化

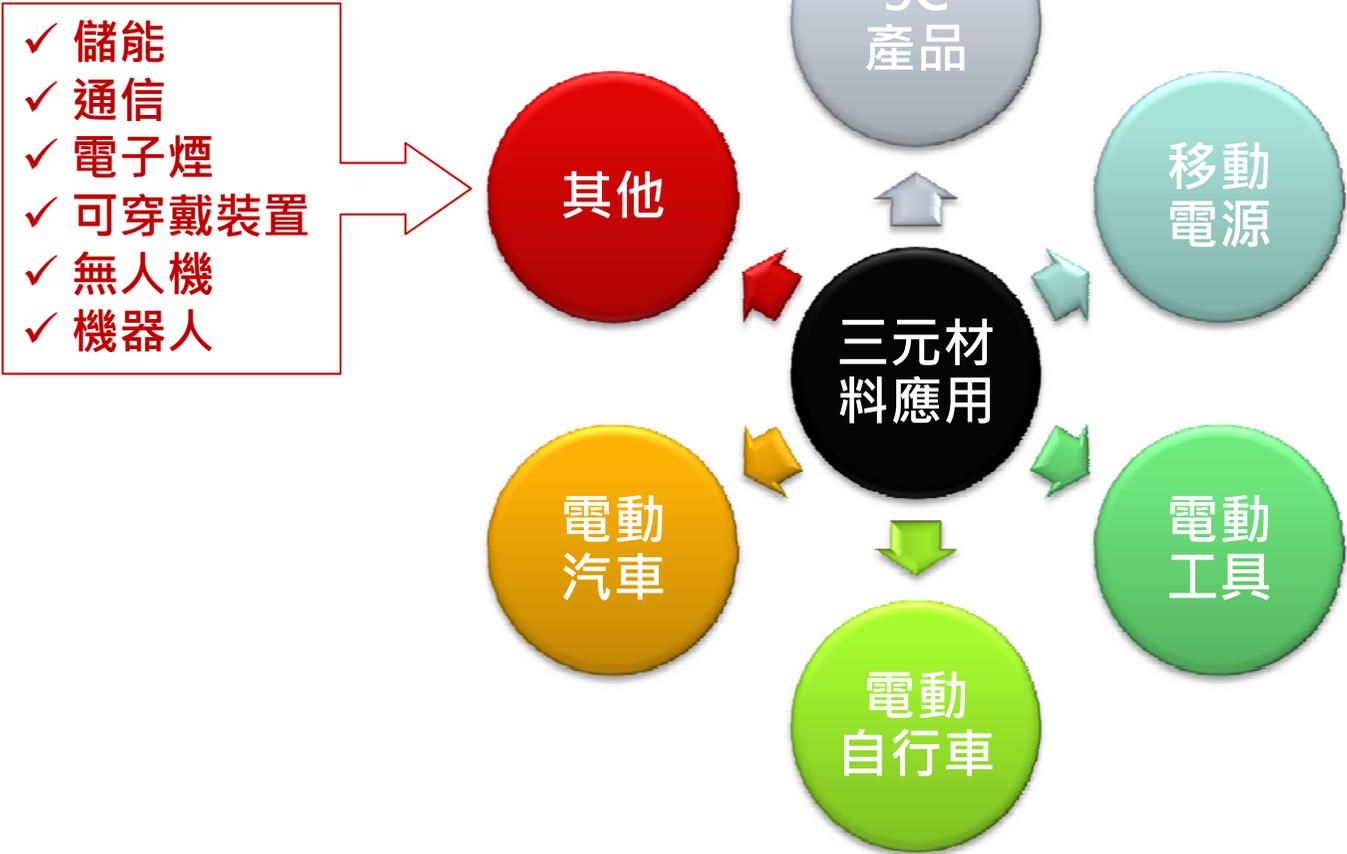
- 三元材料應用和市場預測
- 三元材料相關金屬資源



三元材料指標

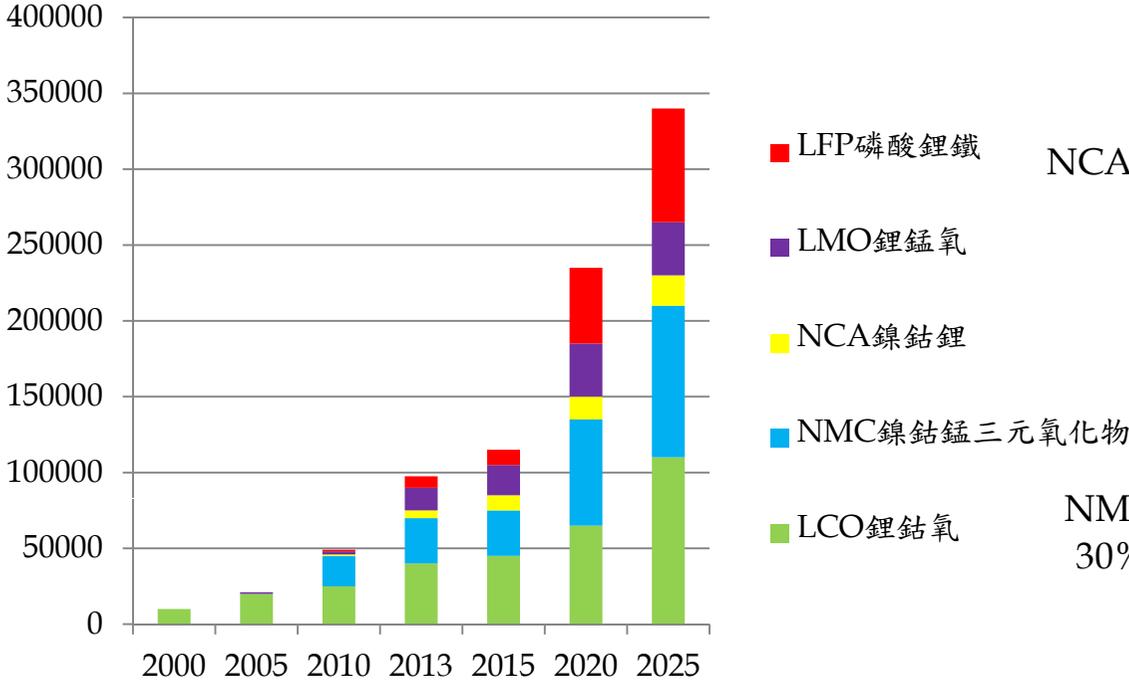
	主要應用領域	使用規模
Ni:Mn:Co=5:3:2	電子、動力	大量使用
Ni:Mn:Co=1:1:1	動力	大量使用
Ni:Mn:Co=4:4:2	動力	大量使用
Ni:Mn:Co=6:2:2		少量
Ni:Mn:Co=7:1.5:1.5		少量
Ni:Mn:Co=8:1:1		少量
NCA	動力	大量使用
$\text{Li}(\text{Ni}_{0.5}\text{Mn}_{1.5})\text{O}_4$		研發
富鋰錳氧		研發

三元材料應用和市場預測

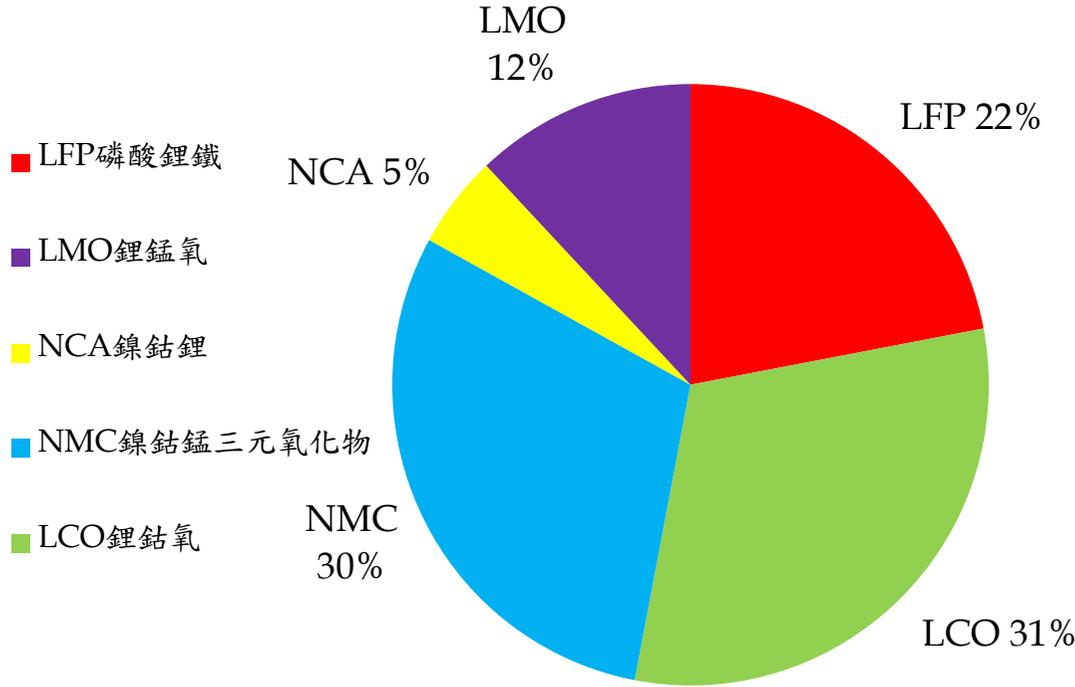


三元材料使用比例增長

2000-2025年鋰離子電池正極材料趨勢



2025年鋰離子電池正極材料比例



- ✓ 2025年鋰離子正極材料需求將超過300,000噸。
- ✓ NMC材料使用比例大幅增長。
- ✓ 本公司產品大量用於3C產品及電動車，因此銷售也將隨之增加。

三元材料相關金屬資源風險

- 每噸正極材料用金屬量
- 各種三元材料金屬含量
- 鎳鈷價對三元材料成本的影響
- 全球正極材料金屬消耗預測



未來展望



電子級硫酸廠擴廠計劃

- 於頭份廠區增加電子級硫酸產線
- 供應半導體產業需求



回收事業

- 為環保盡心
- 增設廢酸回收事業



三元素電池材料開發及生產

- 環保綠能為未來趨勢，需求開始大幅成長
- 公司目前開發技術純熟，配合客戶需求開發新產品



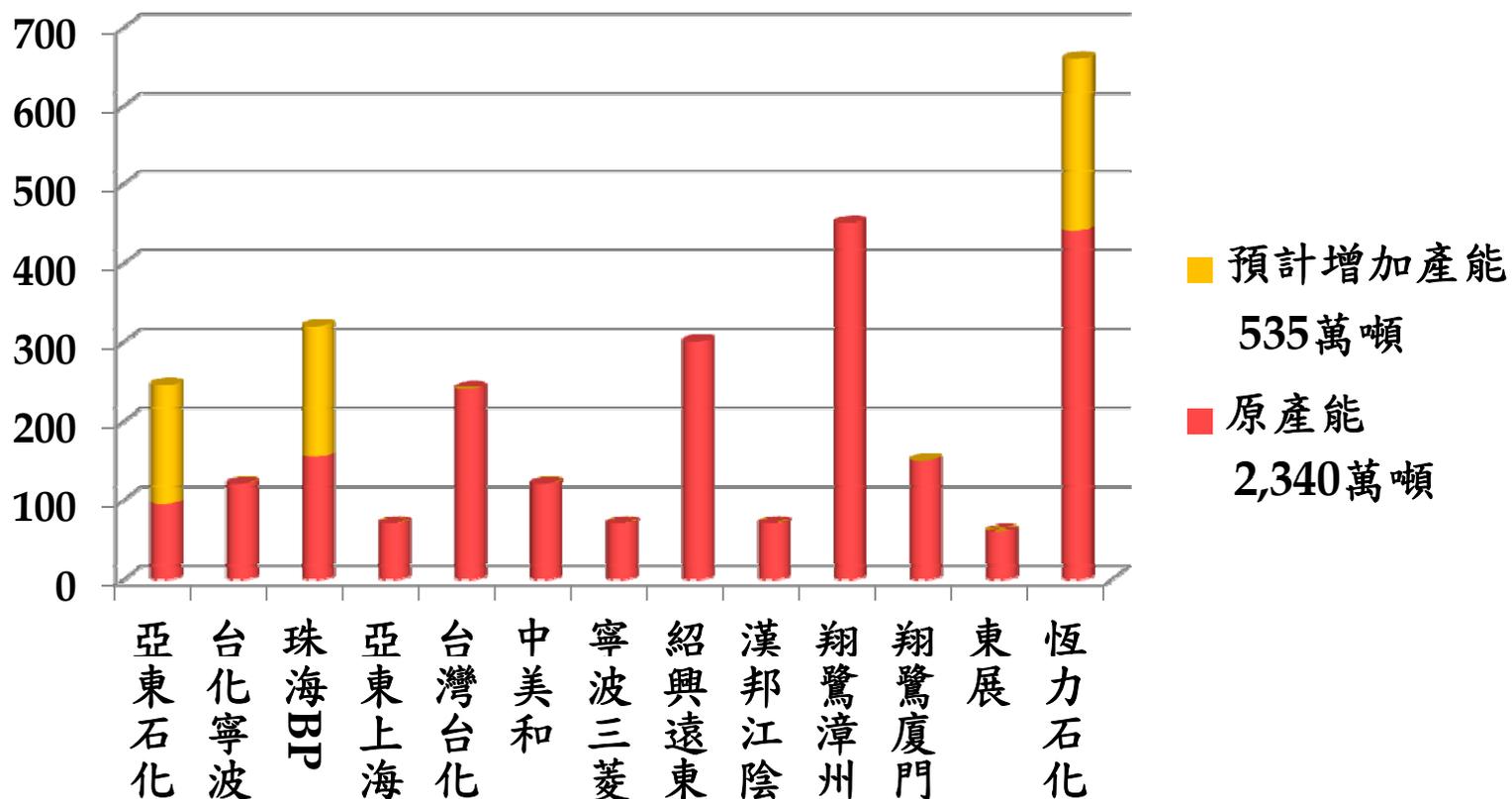
新客戶開發

- 觸媒業務
- 先進材料業務
- 電池材料業務

氧化觸媒—預估供應量隨PTA產能擴充增加

單位：萬噸

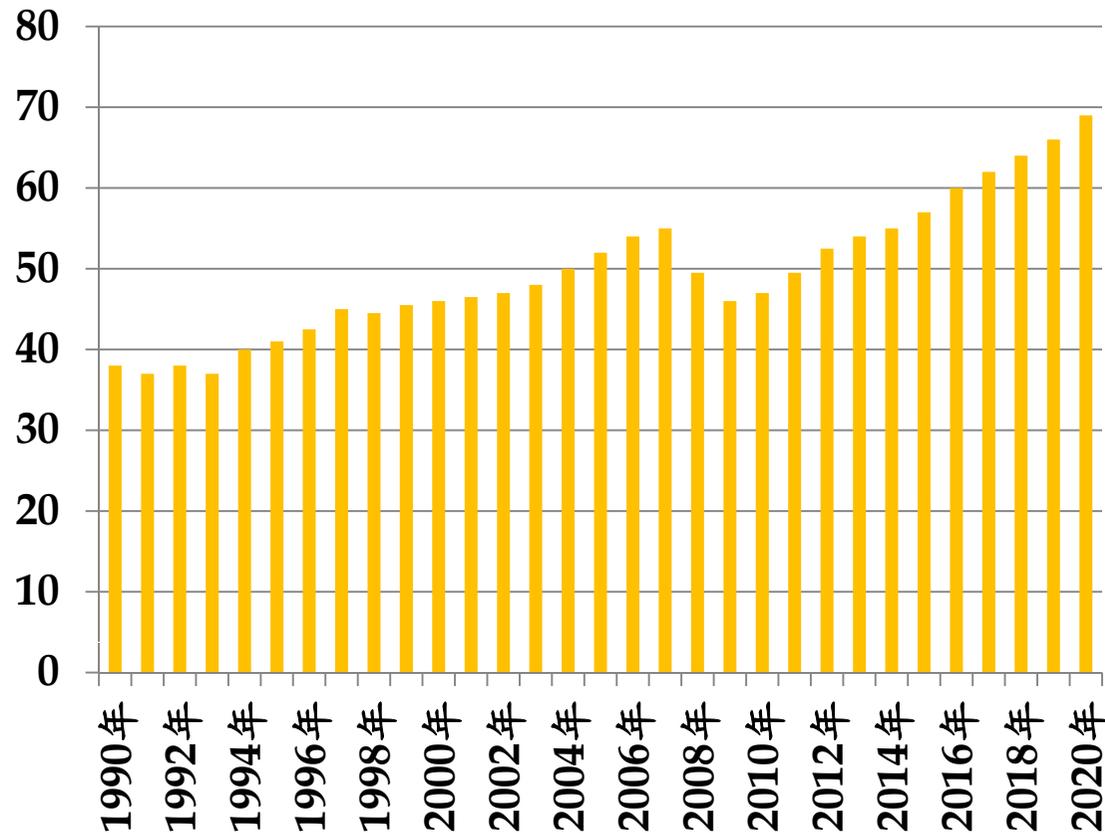
2014年-2016年東亞地區現有客戶預估PTA產能



先進材料—隨車市成長而增加

全球乘用車新車販賣台數預測

單位：百萬台



本公司先進材料主要用於輪胎之接著促進劑，與新車市場有高度之正相關，故先進材料銷售將因新車市場之成長及後續換胎需求而增加。

資料來源：NRI (2010/02)



簡 報 結 束
敬 請 指 教