



康普材料科技股份有限公司
COREMAX CORPORATION

2022

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



核心服務 價值無限



康普集團深知在台灣的土地上，對於產業、對於社會、甚至對於經濟發展都負有應盡的責任，因此公司持續以穩健的腳步，秉持社會安定和諧及永續發展的前提下，徹底落實企業社會責任。

康普集團不論是在經濟面、社會面、環境面均持續不斷的追求完美，希望能做到產品零缺點，安全零災害，環境零污染的目標。

展望未來，康普集團在動力電池材料方面，擴充產能並努力維持穩定的生產品質，以配合客戶的需求，同時積極的開發新的產品。

康普集團身為化工產業，我們抱持著最大的信心，面對各項的挑戰，以期達到對社會永續經營責任的承諾。

目錄

Content



報告範圍及編輯原則	3
經營者的話	4
2022年永續成果速覽	5
附錄	
GRI 準則索引	77
SASB 化工業準則對照表	78
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標	79
上市上櫃公司氣候相關資訊	80
第三方獨立保證聲明書	81

1 康普集團簡介

1.1 康普集團組織概況	7
1.2 產品與價值鏈	10
1.3 經營績效	11
1.4 核心價值與行為指標	12

2 永續管理與重大主題

2.1 ESG 推行組織	14
2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
2.3 衝擊管理機制	19

3 穩健公司治理

3.1 公司治理架構	21
3.2 誠信經營與防治貪腐	26
3.3 風險管理	29
3.4 研發創新與品質管理	30
3.5 客戶關係管理	32
3.6 供應商管理	33
3.7 法規遵循	36

4 永續環境管理

4.1 環境管理政策與投入	39
4.2 水資源管理	40
4.3 空氣污染防治	42
4.4 廢棄物管理	43
4.5 能源政策與溫室氣體盤查	44
4.6 氣候變遷因應與調適 (TCFD)	46

5 幸福職場

5.1 人權政策與承諾	51
5.2 勞雇關係	52
5.3 員工福利制度	55
5.4 人才培育與發展	58
5.5 職業安全衛生	61

6 社會參與

6.1 社區維護與公益參與	74
6.2 外部協會組織參與	76
6.3 社會參與與公益活動	76

報告範圍及編輯原則 (GRI 2-1)

康普材料科技股份有限公司 (以下稱康普材料) 於 2014 年首次發布企業社會責任報告書；2021 年因應金管會要求改名為永續報告書。今年是第九次發行。今年的永續報告書也是康普集團 (以下稱本集團或我們) 首度以集團形式發布的非財務資訊報告書，揭露康普集團在 ESG (經濟、社會與環境) 的作為與成果展現，以及我們在永續發展的決心與承諾。

報導期間：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (GRI 2-3)

報導邊界：(GRI 2-2)

本報告書的報導邊界為康普集團，包含康普材料、天弘化學股份有限公司 (下稱天弘化學) 與恆誼化工股份有限公司 (下稱恆誼化工) 等三家公司與各廠區。其中環境面、社會面資訊不包含海外廠區。

資料編制 (GRI 2-4)

本報告書依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編制，內容參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 出版的 GRI 通用準則 2021 版，並採用永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 化工行業指標，以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行編制。本報告書財務資料與年報一致，報告書所使用幣別為新台幣。

報告書管理流程 (2-14)

本報告書由康普材料總經理室擔任召集人並負責編製作業，由各公司相關部門單位主管共同組成之 ESG 工作小組進行資料提交；所有資料經由內部主管審核並經由第三方機構進行確信，最後由董事長核准後出版發行。

外部保證 / 確信 (GRI 2-5)

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會頒佈的確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序，確信聲明書請參見附錄。

報告書發行 (GRI 2-3)

本報告書每年發行，2023 年於 6 月發行，下一本報告書預定於 2024 年 6 月發行。

發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

本報告書定期發行於公司網站。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對報告書內容有任何建議，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡人及資訊：

康普材料科技股份有限公司
地址：新竹縣新竹工業區文化路 11 號
電話：03-598-3101
傳真：03-598-3103
信箱：ESG@coremaxcorp.com
公司網站：<http://www.coremaxcorp.com>



經營者的話 (GRI 2-22)

各位利害關係人，

隨著全球對於氣候變遷議題的重視，我國 2022 年在政策上也有重大的進展：國發會於 2022 年 3 月公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供了淨零行動路徑；12 月更接著公布 2030 年減碳 -24% 的階段性目標。另外，氣候變遷因應法也於 12 月份通過，2050 淨零碳排放的目標正式入法。預計接下來幾年，仍會持續聚焦在綠色技術的創新開拓，以及整體產業的綠色轉型。

康普集團也深刻體認到，我們的營運活動對於氣候行動與環境保護、經濟與社會發展都具有相當大的責任，因此我們持續以穩健的步伐前進；以客戶導向為最高經營原則，提供優良的產品品質與多元化產品組合，並在發展過程中，檢視並降低我們在經濟、社會、環境面的衝擊，落實我們的企業社會責任。



董事長 何杰

產品面 提早佈局動力電池材料，不斷提升產品品質

康普集團在動力電池材料佈局多年，不斷提升產品品質；2019 年，我們即因應汽車業客戶需求，導入 IATF 16949 汽車業品質管理系統，並以 PDCA 的方式來管理與持續改善。除此，康普每年持續投入創新研發，以符合不同客戶 / 地區 / 市場的規格與要求。

除了提升產品品質，我們並提供更多元的解決方案；從客戶的角度來思考產品責任，積極改善製程降低能耗與溫室氣體排放。2020 年，康普也完成首次產品碳足跡盤查 (ISO 14067)；將綠色產品的概念導入產品設計。除了穩定既有產品，我們也將持續投入氣候相關的新興市場機會的開發，以優質的綠色產品來落實氣候行動。

環境面 致力氣候行動，降低負面環境衝擊

康普集團營運活動中，對於環境最主要的衝擊來自生產過程的排放與間接能源使用。如果缺乏良好的管理，則有可能會產生潛在的空氣、廢水與廢棄物污染；因此我們在環境管理上不遺餘力，自 2009 年即導入 ISO 14001 環境管理系統，並持續進行改善。此外也已完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 14046 水足跡、ISO 14051 物質流成本會計及 ISO 50001 能源管理等系統查驗。我們預計於今年完成新版的 ISO 14064-1 組織型溫室氣體查驗之後，制定出更精準的減碳目標。

另外在減廢行動上，康普自建立第一條氧化觸媒的生產線開始之後，即投入廢觸媒回收服務，後續在建置硫酸業務後，亦投入廢硫酸回收再利用業務；除了減少對環境的衝擊，也能提升客戶在使用端的效率。未來我們也將持續降低環境衝擊，打造低污染、低風險的永續經營環境。

社會面 創造安全友善職場、打造多元人才團隊

在社會層面上，由於我們因應的是極富挑戰的市場環境，因此康普集團以專業的標準與要求來培育員工，培養員工正向思考與創新思維的能力。此外，我們也致力於提供安全友善的工作環境，以 ISO 45001 系統進行管理，以安全零缺失為目標，致力於工作條件與工作環境之改善。康普集團定期召開勞資會議，透過勞資溝通，並提供員工建議與申訴管道，以加強勞資合作關係並保障員工的權益。

展望未來，康普集團將持續以五大核心價值觀：安全、人才、品質、創新、精進來持續提升集團表現；同時加強我們公司治理的成效，讓管理系統運作更順暢，並加強對氣候變遷議題的因應與調適，持續找尋氣候相關新興市場與機會。另外，我們也將透過多元管道，持續了解各界利害關係人對於康普集團的建議，強化我們的企業競爭力！

2022 年永續成果速覽

治理面

- 2022 年**營業收入再創新高**，展現公司在經營管理與市場佈局的成果
- 2022 年研發**投入 20.6 百萬元**，較前年度增加一倍以上
- 2022 年取得硫酸鋅、硫酸鎳兩件產品的**ISO 14067 碳足跡證書**
- 康普集團連續兩年獲得台灣經濟研究院「**品牌耀飛計畫**」補助，期望康普能在趨勢浪潮上放大無限可能，並以「康普品牌」驅動未來。
- 持續**維持**以下**證書有效性**：**ISO 9001** 品質管理系統、**IATF 16949** 汽車業品質管理系統。康普各廠區包括：新竹廠、頭份廠、海外 3 廠（泰國、寧波、漳州）皆完成證書更新作業。

環境面



- 持續**維持**以下證書有效性：**ISO 14001** 環境管理系統、**ISO 50001** 能源管理系統等。康普各廠區包括：新竹廠、頭份廠、海外 3 廠（泰國、寧波、漳州）皆完成證書更新作業。
- 廢觸媒回收量 **334,386** 公斤；廢硫酸回收量 **11,778.6** 公噸
- 100% 購買有通過**FSC 認證之再生紙類包材**

社會面



- 持續**維持**以下證書有效性：**ISO 45001** 職業安全衛生管理系統。康普各廠區包括：新竹廠、頭份廠、海外 3 廠（泰國、寧波、漳州）皆完成證書更新作業。
- 康普集團每年都會採取**與社福團體合作**，購置社福機構組公益禮盒作為員工禮盒，以實際行動支持弱勢團體。
- 捐助湖口鄉公所**急難救助金 10 萬元**，若發生急難事件可以獲得及時的幫助，發揮企業社會責任精神。
- 捐贈財團法人**癌症希望基金會 100 萬元**，協助癌友在治療期間有專家諮詢、課程活動、資源輔助、康復用品、成長團體及病友活動，讓癌友及眷屬可以度過抗癌難關，促使積極完成治療。
- 捐贈苗栗縣 **41 所小學及偏鄉 13 所國中共計 2124 冊雜誌**，希望孩子能經由長期培養，逐部累積閱讀興趣，進而養成終生學習的習慣。

1 康普集團簡介

康普集團旗下企業提供氧化觸媒、特用化學材料、動力電池材料、化學肥料等化學產品。我們認為：材料是所有事物的核心，循環利用，驅動未來！

1.1 康普集團組織概況

1.2 產品與價值鏈

1.3 經營績效

1.4 核心價值與行為指標



INTEGRITY



SENSITIVITY



ETHICS



CONTRIBUTION



DRIVE

1.1 康普集團組織概況 (GRI 2-1) (GRI 2-2)

康普集團簡介

康普集團包含康普材料科技股份有限公司 (康普材料)·恆誼化工股份有限公司 (恆誼化工) 與天弘化學股份有限公司 (天弘化學) 三家公司; 由康普材料負責主導集團經營策略與規劃; 各公司在不同專業領域各司其職。2017 年, 康普公司於臺灣證券交易所掛牌上市, 屬於化工產業。截至 2022 年底, 康普集團海內外員工共有 515 人, 台灣地區總員工數則為 460 人。



公司			
全名	康普材料科技股份有限公司	天弘化學股份有限公司	恆誼化工股份有限公司
成立時間	1992 年	1975 年	1961 年
資本額	10.7 億元	6.2 億元	4.98 億元
主要產品	氧化觸媒 廢觸媒再生服務 動力電池材料	金屬基礎特用化學品及 電子 / 電池材料之研發製造	化肥 / 複合肥 電子級硫酸
員工人數	204 人 (新竹廠及頭份廠) 17 人 (寧波康普) 31 人 (康普 (漳州)) 7 人 (Coremax(Thailand)) 共 259 人	119 人 (各廠總計)	137 人 (各廠總計)



康普集團各廠區地址

康普材料

新竹廠	+886 3 598 3101	新竹縣湖口鄉新竹工業區文化路 11 號
頭份廠	+886 37 631 018	苗栗縣頭份市中華路 440 號
海外廠 - 漳州	+86.596.6081.866	中國福建省漳州市古雷港經濟開發區濱海路 30 號
海外廠 - 寧波	+86.574.8650.2235	中國浙江省寧波市鎮海區寧波石化經濟技術開發區鳳鳴路 789 號
海外廠 - 泰國	+66.33.012.571	Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) 64/62, Moo 4, Tambol Pluakdaeng, Amphur Pluakdaeng, Rayong 21140 Thailand.

恆誼化工

頭份廠	+886 37 623 396	苗栗縣頭份市中華路 440 號
-----	-----------------	-----------------

天弘化學

新竹一廠	+886 3 598 5750	新竹縣湖口鄉新竹工業區文化路 11 號
新竹二廠	+886 3 598 6750	新竹縣湖口鄉新竹工業區實踐路 18 號
頭份廠	+886 37 612 068	苗栗縣頭份市中華路 440 號
台中廠	+886 4 2699 6606	台中市大肚區沙田路三段 245 巷 68 號

1992 生產氧化觸媒

由瑞士 SMC AG 與台灣天弘化學股份有限公司合資成立；而後台灣股東買下全部股份後更名為「康普材料科技股份有限公司」。康普材料最早以生產氧化觸媒為主，並擁有觸媒回收生產製程系統，提供客戶廢觸媒再生服務。

重要里程碑

2018 動力電池鈷系產品製造與銷售

開始投入動力電池相關的鈷原料萃取及鈷金屬相關產品生產；負責集團內專業動力電池鈷系產品製造與銷售，以先進製程設備，彈性搭配多元材料特性，提供集團客戶優異與具競爭力的產品。

2015 投資天弘化學

康普投資天弘化學；天弘化工成為子公司。天弘最早以生產草酸為主

擴充動力電池材料生產線 2011

設立硫酸鎳生產線，生產電動車用之三元正極材料，近年因應電動車市場快速成長，持續擴充動力電池材料生產線。

1999 跨入電池材料領域

正式跨入電池材料領域，生產鋰電池所需材料

投資恆誼化工 2009

康普材料投資恆誼化工，恆誼化工為子公司。恆誼為早期投入化學肥料生產事業之民營企業，參與台灣農業發展及升級轉型；近年與日商合作生產供應半導體用電子級硫酸，為台灣半導體重要的化學品生產供應商。

康普材料



- 1992 年 第一條氧化觸媒生產線開始營運
- 1994 年 完成第一條廢觸媒回收生產線
- 1999 年 完成先進材料及電池材料生產線
- 2004 年 設立寧波康普化工有限公司
- 2010 年 泰國羅勇氧化觸媒生產線開始量產
- 2011 年 設立康普(漳州)化工有限公司
- 2017 年 第三條電池材料產線量產

1992 年起 建構氧化觸媒與電池材料生產線 ▶

子公司 恆誼化工



- 2009 年 康普投資恆誼化工股份有限公司，恆誼成為子公司
- 2013 年 與日本三菱化學公司合作，建立第二套電子級硫酸工廠
- 2014 年 硫酸八廠開工，跨入回收再利用業務；與日本三菱化學公司合作，建立第三套電子級硫酸工廠
- 2021 年 硫酸八廠擴建、第四套電子級硫酸工廠開工
- 2022 年 新倉辦大樓落成

子公司 天弘化學



- 2015 年 康普投資天弘化學股份有限公司，天弘成為子公司
- 2018 年 投入鈷原料萃取及硫酸鈷結晶產線，跨入大宗綠能市場
- 2021 年 頭份廠鈷萃取產線正式量產
- 2022 年 新竹二廠硫酸鈷產線正式量產

2009 年起 投入電子級應用領域 ▶

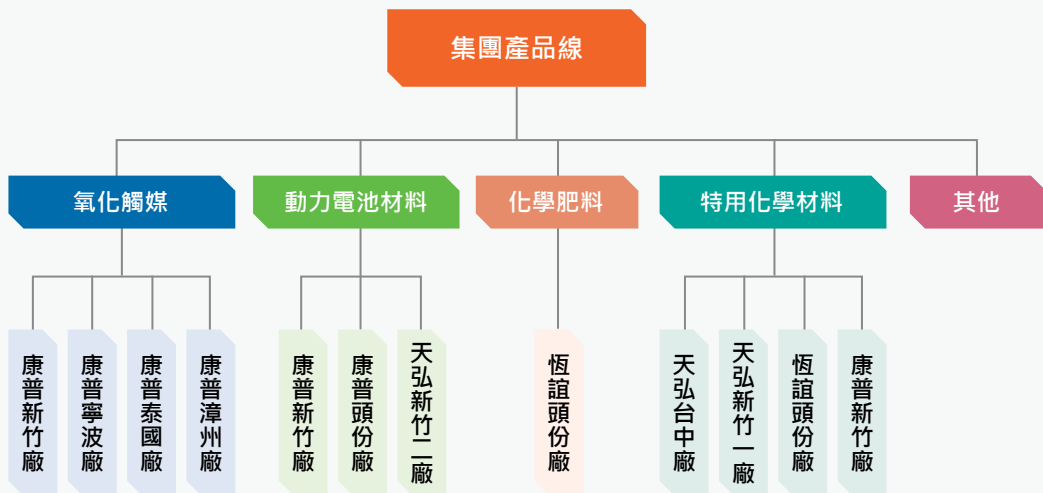
- 2017 年 在臺灣證券交易所掛牌上市
- 2019 年 通過 IATF 16949 (汽車生產品質管理系統) 認證
- 2020 年 取得 RMI 責任礦產確保計劃的合格鈷精煉廠證書
- 2021 年 參與台經院「品牌耀飛計畫」，持續提升康普集團品牌形象



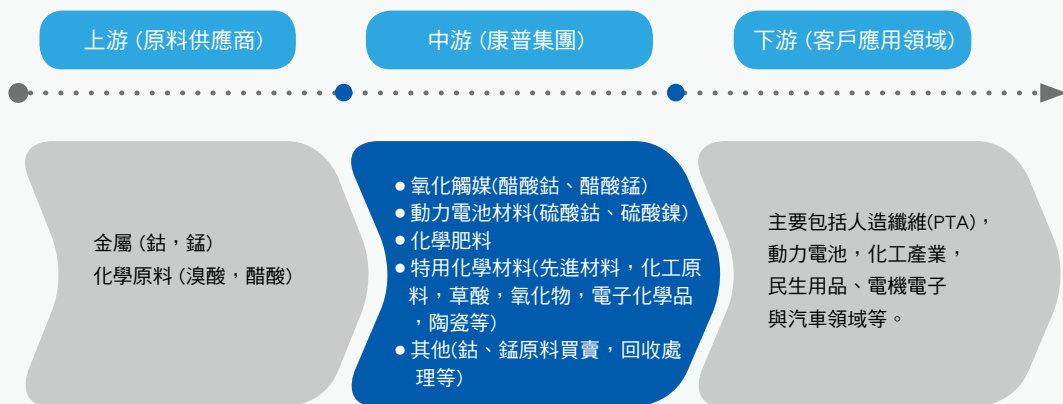
2017 年起 股票上市並全面建構康普品牌 ▶

1.2 產品與價值鏈 (GRI 2-6)

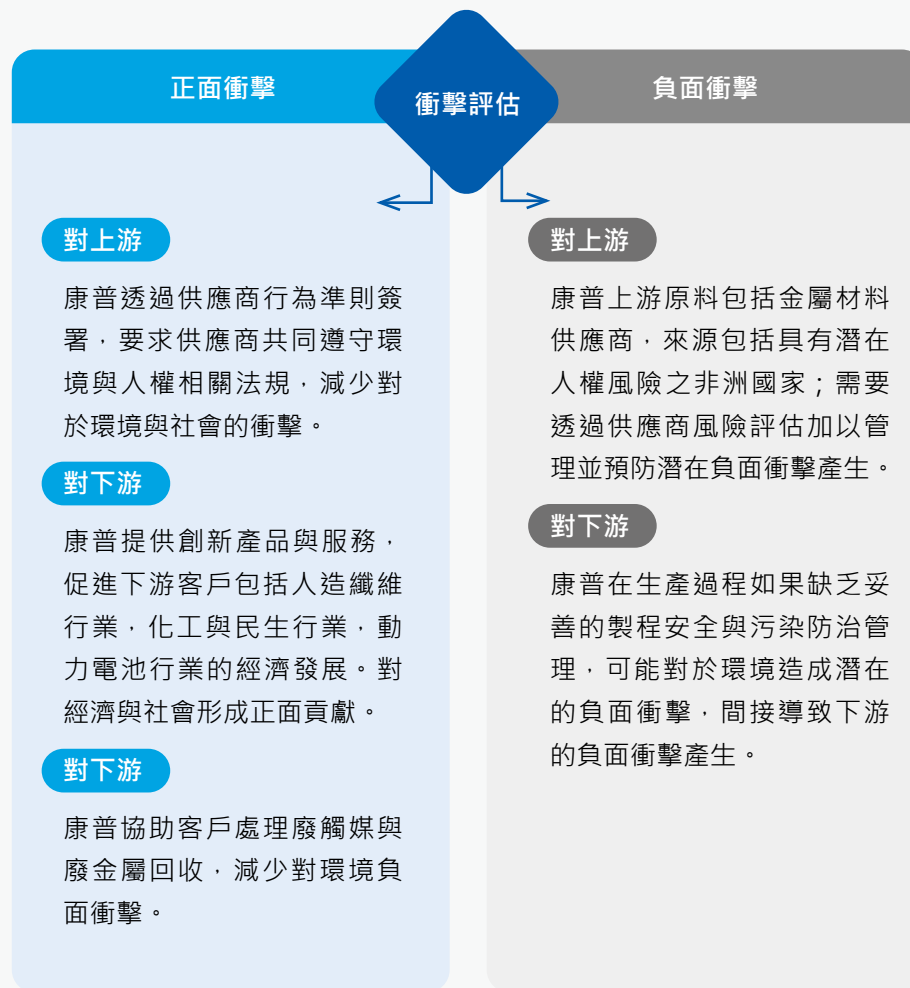
康普集團主要產品線包括氧化觸媒、動力電池材料、化學肥料、特用化學材料等。下游應用領域廣泛，包括化工產業、民生用品、電機電子與汽車領域等。



產業價值鏈



康普營運活動對產業鏈的衝擊評估

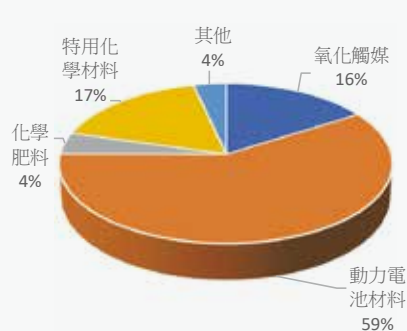


1.3 經營績效

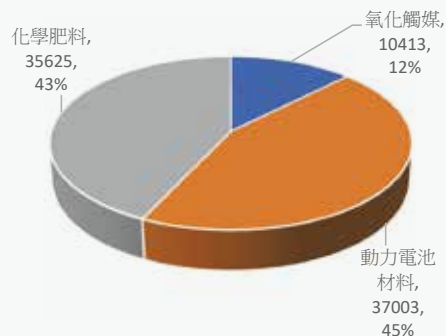
2022 年康普集團整體營業收入達 90.8 億元，主要需求來自於氣候變遷議題下，各國對於電動車的需求持續上升，連帶使得康普動力電池材料銷售量越來越高，也帶動整體營業額的增長。

2022 年康普集團主要產品總產量共計約 83,041 公噸，包括氧化觸媒 10,413 公噸；動力電池材料 37,003 公噸；化學肥料 35,625 公噸等。其他產品項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量。

2022年營業收入共計90.8億元



2022產量共83,041公噸



2022 年康普集團合併營業收入 9,081,621 仟元，營業毛利 1,024,526 仟元，相較於 2021 年，營業收入增幅 24%。2022 年稅後淨利為 530,100 仟元，每股盈餘 4.72 元。



2022 年稅後淨利為 530,100 仟元，每股盈餘 4.72 元。

2020-2022 年 集團合併營業收入與每股盈餘

項目	2020	2021	2022
營業收入	5,285,365	7,338,783	9,081,621
營業毛利	475,469	943,365	1,024,526
營業利益	216,302	584,373	582,835
稅前淨利	206,434	605,596	733,696
稅後淨利	165,645	448,420	530,100
每股盈餘	1.73	4.67	4.72

說明：經營績效詳見本公司年報。

客戶與市場

康普集團 2022 年整體營業收入當中，內銷為 20%，外銷為 80%，外銷比例較往年提高，主要來自於亞洲地區與歐美地區的客戶。由於氣候變遷的影響日益顯著，各國也陸續提出燃油車停產相關政策；造成市場對於電動車電池需求增加。另外由於原料隨著俄烏戰爭價格波動較大，而康普的回收技術也提供客戶更多選擇，符合市場的需求。



2022 年整體營業收入當中，內銷為 20%，外銷為 80%

內外銷比例變化

單位：新台幣仟元

項目	2020 年		2021 年		2022 年		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
內銷	1,739,338	33%	1,630,174	21%	1,760,095	20%	
外銷	亞洲	3,355,738	63%	5,427,260	74%	5,932,970	65%
	歐洲、美洲	190,289	4%	281,349	4%	1,388,556	15%
營業收入合計	5,285,365	100%	7,338,783	100%	9,081,621	100%	

1.4 核心價值與行為指標

康普集團遵循『全程產品經營』之既定策略，培育優秀專業人才，創新生產技術，製造優良品質之產品，以滿足客戶之需求，並增進公司經營績效，更承諾持續改善，精益求精不斷進步來創造公司及同仁之共同願景。

我們以五大核心價值觀及其 25 項關鍵行為指標，進行「核心價值觀關鍵行為指標評鑑表」，期望集團全體員工都能夠遵守相同的理念，形成踏實穩健的企業文化。員工在自身崗位上努力貢獻，替股東創造更大的效益，也為永續發展與企業社會責任盡一分心力。

五大核心價值觀與 25 項關鍵行為

安全

1. 展現個人對於安全與環境的責任，保護自己和周圍人員的福祉。
2. 遵守作業流程規定，致力於可靠而且合乎安全與環保規定的作業方式。
3. 尊重環安人員的專業與能力，聽從他們的指導與意見。
4. 強化環安專業知識，持續學習並發展個人及團隊的環安與風險管理能力。
5. 不因為了簡化作業流程或商業利益而對環安妥協。

人才

6. 對公司所有員工給予應有的尊重。
7. 尊重並肯定別人的看法和貢獻。
8. 重視並肯定每位員工多元的知識、技能與經驗。
9. 持續提供訓練與發展，積極協助員工成長。
10. 承諾公平公正的對待所有員工，秉持透明、公開及信任的精神。

品質

11. 始終以達成公司對品質的要求為工作目標。
12. 瞭解並傳達改善品質的重要性，致力於改善產品、工作和服務品質。
13. 和同儕建立良好的夥伴關係，針對品質問題進行密切合作。
14. 持續分析並改善或重新整合作業流程，提高產品、工作和服務品質。
15. 建立完整的品質文件，定期追蹤，維持各種品質要求，確保各項品質系統得以落實並持續進行。

創新

16. 以開放且具有彈性的態度，接受新的資訊和想法。
17. 積極的與他人合作，以創新的想法和做法，持續對現行作業流程及系統進行變革，以提高工作效率及有效性。
18. 樂觀面對具挑戰性的狀況與情境，主動積極尋求解決方案。
19. 持續展現創新思維，為開發創新的解決方案做出重大貢獻。
20. 運用想像力和遠見，瞭解事情的各種可能性、機會和趨勢。

精進

21. 以最高的專業標準從事自己的工作。
22. 展現創新能力，以達到卓越為目標。
23. 對自己的工作感到自豪，持續專注於工作中的細節以及整體的工作環境。
24. 展現第一次就把事情做對的決心，當錯誤發生時，能夠從錯誤中習取教訓。
25. 持續從各種情況中學習，主動積極的提高工作績效和工作品質。

2 永續管理與重大主題

康普集團深刻體認到，公司的營運活動對於氣候行動與環境保護、經濟與社會發展都具有相當大的責任，因此我們持續以穩健的步伐前進；以客戶導向為最高經營原則，提供優良的產品品質與多元化產品組合，並在發展過程中，檢視並降低我們在經濟、社會、環境面的衝擊，落實我們的企業社會責任。

2.1 ESG 推行組織

2.2 重大主題鑑別流程與管理

2.3 衝擊管理機制



Working together



Corporate responsibility



No Deforestation



COREMAX GROUP
康普集團



Environment



Legal Process



Government



Social support

2.1 ESG 推行組織 (GRI 2-9)

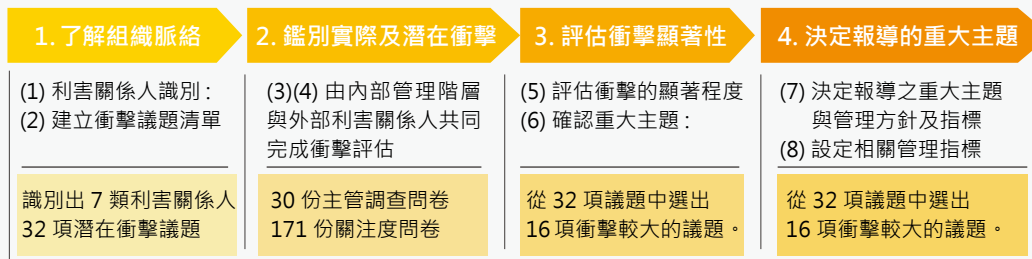
康普集團於 2022 年 8 月 3 日成立「永續發展委員會」，進行公司永續發展與策略規劃。永續發展委員會由董事長擔任主任委員，委員包含集團總經理及各營運及功能主管，並由主任委員指派執行者落實 ESG 之推動。永續發展委員會轄下設置永續辦公室協助整合統籌，以及永續治理、永續夥伴、幸福職場與社會關懷及綠色環境等工作小組，且任命處級(含)以上之高階主管擔任各小組負責人。永續發展委員會至少每年向董事會報告當年度執行成果與次年度工作計畫。

企業永續委員會組織圖



2.2 重大主題鑑別流程與管理 (GRI 3-1, 3-2, 3-3)


我們參考 GRI 2021 年新版的重大主題鑑別流程，來評估康普集團在環境、經濟、人/人權等各項議題的衝擊程度，並依據其實際與潛在的衝擊進行管理。



(1) 利害關係人識別：識別出 7 類利害關係人

為了全面評估影響康普集團永續發展的重大主題，我們依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards)，評估各類利害關係人的依賴性、責任、關注度、影響力、多元角度後，歸納出 7 類與本公司營運高度相關的利害關係人。充分了解其關心議題，並透過開放的態度與利害關係人溝通我們的永續成果；充分聽取利害關係人的想法，讓公司在經營策略上隨時調整與應對，並與利害關係人共同朝向永續發展。

各類利害關係人關注議題與溝通管道 / 頻率 (GRI 2-16)

對象	關注康普集團相關主題	溝通管道 / 頻率
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 / 勞雇關係 職業安全衛生 經營績效 / 市場地位 員工多元化與平等機會 創新管理與永續製造 	<ol style="list-style-type: none"> 員工可透過書面、董事長信箱、人資專屬信箱、郵件 (電子郵件)、公司入口網站、實體意見箱、口頭或電話向單位主管或人力資源管理部提出意見或申訴，隨時反應任何問題，維護自身權益並表達心聲，如有性騷擾相關情事，公司另提供外部第三方律師電話傳真及 Email 三種管道接收員工申訴，公司透過員工申訴與檢舉管理程序，使問題能即時獲得有效解決。 勞資會議 (每季)，建立良好的溝通管道。 人力資源管理部定期檢討薪資制度、福利措施，並因應勞動法規修法，隨時配合調整 (不定期)。 實施員工分紅制度 (每年)。 員工參與現金增資入股 (不定期)。

對象	關注康普集團相關主題	溝通管道 / 頻率
 <p>股東 / 投資人</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 / 市場地位 ● 創新管理與永續製造 ● 法規遵循 ● 勞資關係 ● 產品責任 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月) 。 2. 股東大會 (每年) : 依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人專區 (不定期) : 股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務) 。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱。 5. 設有發言人及法人股東聯絡窗口。 6. 電子溝通平台 (不定期) 。 7. 往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新管理與永續製造 ● 顧客的健康與安全 ● 法規遵循 ● 資訊安全 ● 產品責任 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營業部門拜訪客戶 (不定期) 。 2. 客服網路信箱 (不定期) 。 3. 客戶滿意度調查 (每年) 。 4. email、電話往來溝通 (不定期) 。 5. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期) 。 6. 客戶直接來廠拜訪 (不定期) 。
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 / 市場地位 ● 供應商環境與社會指標符合度 ● 創新管理與永續製造 	<ol style="list-style-type: none"> 1. email、電話往來溝通 (不定期) 。 2. 供應商稽核 (每年訂定稽核計畫) 。 3. 供應商直接來廠拜訪 (不定期) 。 4. 問卷調查 (首次調查後，每三年定期) 。 5. 供應商行為準則簽署 (原物料供應商) 。 6. 參加原料國際型會議。
 <p>政府 / 主管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 污染排放與管理 ● 職業安全衛生議題管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文往來 (不定期) 。 2. 會議參與 (不定期) 。
 <p>金融機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 創新管理與永續製造 ● 法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電話 (不定期) 。 2. 電子郵件 (不定期) 。 3. 親自來訪 (不定期) 。
 <p>經銷商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新管理與永續製造 ● 產品責任 ● 經濟績效 	<p>法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息、不定期拜訪</p>

(2) 永續議題清單確立：

我們參考 GRI 準則、SASB 行業標準和 TCFD 指引、國內外政策與法規趨勢、公司策略與市場趨勢，最後選出 31 項可能造成衝擊的議題，分別涵蓋經濟/公司治理、永續環境、幸福職場、社會參與、產品創新以及供應商管理等面向。

(3) 評估康普的營運活動對於經濟、環境、人/人權的衝擊程度 (實際/潛在，正負向，短期/中長期等) 與發生機率：

康普管理階層依據 2022 年公司的具體作為，評估各項議題對於環境、經濟、人/人權的衝擊。包括實際與潛在衝擊、正負向衝擊類別、衝擊影響時間 (短/中長期等) 以及發生機率。共發放 30 份調查問卷，評估 31 項可能具有衝擊的議題。其結果如下：

表一. 康普的營運活動對於經濟、環境、人/人權的衝擊程度與發生機率

序號	議題	涉入程度					說明	正負向衝擊評估	衝擊程度	發生機率
		股東	供應商	員工	客戶	社區				
1	法規遵循			●	○	●	2022 年共有兩件廢棄物違規事件，已經立即改善	負面	3	3
2	誠信經營與防治貪腐	○		●			公司內部誠信經營理念宣導	正面	3	2
3	資訊安全			○	●		設立資安專責人員，並設立相關管理辦法，劃分人員權限	正面	5	5
4	客戶關係管理	○			●		每年調查客戶滿意度，並依其反饋做檢討改善	正面	3	3
5	財務績效	●		○			受到電動車需求增長影響，公司財務績效表現良好。	正面	5	5
6	公司營運策略	●		○			舉辦 ESG 共識營，確立永續目標，並參與品牌耀飛計畫，深化集團同仁品牌認同。	正面	5	5
7	風險管理	○		●			風險控管小組，每周開會檢討	正面	5	5
8	氣候行動					●	預計 2023 年啟動集團全面溫室氣體盤查	正面	2	5
9	廢棄物管理			○		●	建立完善的環境管理程序及辦法，2022 年有廢棄物相關罰款產生	負面	4	2
10	循環經濟			○		●	採購二手棧板及回收紙製作之紙箱，回收客戶塑膠棧板、下腳料	正面	4	4
11	水資源管理			○		●	公司雖不在水壓力區，但仍會耗用水資源；若廢水處理能力不佳也可能造成環境污染。	負面	1	2
12	能源管理			○		●	使用太陽能發電使用，相較於火力發電造成的環境影響及碳排放量的降低。	負面	3	2
13	空氣污染防治			○		●	製程端空氣防治設備進行處理均符合法規標準	正面	4	4
14	生物多樣性					●	康普公司台灣廠區分別位於新竹工業區及頭份工業區，無在生態保育區域汲水，也非生物多樣性價值的地區 或受保護或復育的棲息地。	正面	2	4

序號	議題	涉入程度					說明	正負向衝擊評估	衝擊程度	發生機率
		股東	供應商	員工	客戶	社區				
15	淨零政策					●	康普將持續評估更多原料與製程改善方案，例如 LPG 改 LNG 專案，可降低碳排放量	正面	3	3
16	職業安全衛生			●			2022 年有一件燙傷事件產生	負面	1	1
17	人才招募、留任與發展			●			康普提供人才專業訓練與各種發展規劃，以因應未來變化	正面	5	5
18	人權政策			●			合法聘僱	正面	3	3
19	多元與包容			●			職場不分性別，不分國籍	正面	3	3
20	社會參與					●	捐款，優先採用公益團體禮盒	正面	5	5
21	ESG 倡議			●		●	符合政策 / 趨勢所需	正面	5	5
22	數位轉型			●			採用行政無紙化，電子化管理	正面	3	3
23	創新 / 低碳產品服務	○				●	各事業處皆有研發專案進行；例如恆誼的新產品有機質肥料	正面	3	3
24	產品責任			○		●	康普對於產品責任相當重視，並且依法規管理	正面	3	3
25	創新管理與永續製造	○		○		●	我們透過製程優化與節能減碳持續推動永續製造與管理	正面	4	4
26	供應鏈 ESG 社會作為		●	○	○		供應商符合度仍待加強。康普亦會積極與供應商溝通	正 / 負	3	3
27	供應鏈 ESG 環境作為		●	○	○		供應商符合度仍待加強。康普亦會積極與供應商溝通	正 / 負	3	3
28	供應商評估		●		○		每年進行供應商評核，進行管理與改善	正面	3	3
29	綠色採購		●		○		使用循環物可降低碳排	正面	5	5
30	永續供應鏈		●		○		與供應鏈攜手永續發展	正面	5	5
31	品牌經營	○				●	利用網路媒體增加曝光度，提高企業形象	正面	5	5

涉入程度：●組織直接造成此衝擊 ○組織（間接）促成此衝擊

衝擊評估分數：1= 毫無影響，2= 輕度影響，3= 中度影響，4= 高度影響；5= 極高度影響

機率評估分數：1= 不可能發生，2= 偶爾發生，3= 經常發生，4= 總是發生；5= 絕對會發生

(4) 利害關係人關注議題調查：

為了更進一步了解利害關係人對康普集團永續發展的看法，我們進行了七類利害關係人的調查。調查期間為 2023 年 2 月，最後共回收 171 份利害關係人的問卷。此外，我們也同步調查主管對於營運衝擊度的想法，共回收 24 份衝擊度問卷（內部管理階層經理級以上填寫）。

透過利害關係人關注度與內部主管對營運衝擊度的調查結果，我們找出較為重要的 11 項衝擊（表二之右上區塊）。

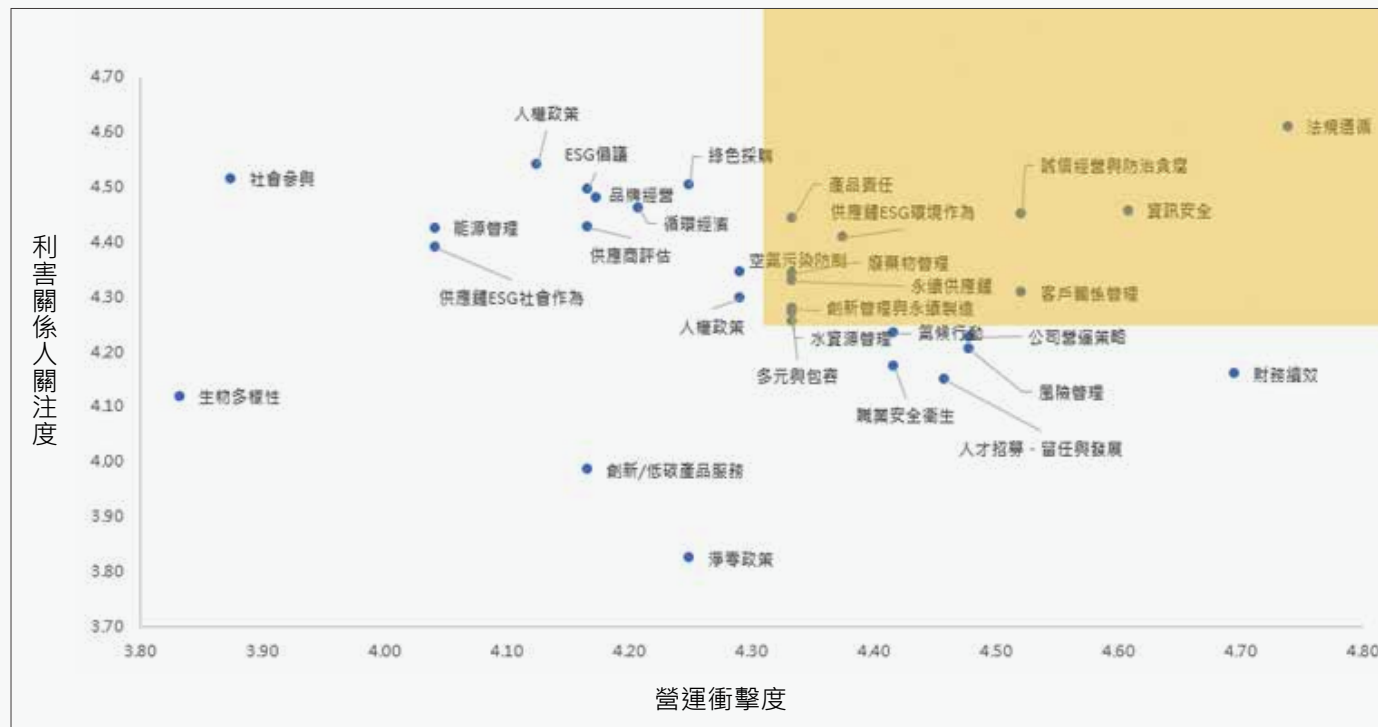
(5) 顯著性評估

為了確保多元角度，我們透過以下方式來進行評估

* 第一步：比照康普集團的公司發展策略，以及對該議題的規劃來進行質化檢視

* 第二步：參考內部主管問卷調查結果，以及利害關係人的關注度調查結果，將關注度與衝擊度相乘後達到重大衝擊門檻後，依照總分來決定重大主題排序。

表二 . 2022 年康普集團重大主題



(6) 確認重大主題：

我們將相關議題合併後，最後共選定 5 項重大主題進行管理。

重大主題

1. 法規遵循 (既有重大主題排序提升)
2. 誠信經營與防治貪腐 (既有重大主題)
3. 研發創新與品質管理 (新增重大主題)
4. 供應商管理 (既有重大主題)
5. 廢棄物管理 (新增重大主題)

(7) 決定報導之重大主題與管理方針及指標

我們依照前述方式決定的五大主題後，參考 GRI 準則以及 SASB 準則，訂定相關管理指標與目標。詳見表三。

(8) 我們將此 5 項重大主題比對 GRI 準則，以及聯合國永續發展目標 SDGs，以訂定管理指標與目標。

 <p>就業與經濟成長</p>	 <p>永續的消費與生產模式</p>
 <p>產業創新與基礎設施</p>	 <p>氣候行動</p>



2.3 衝擊管理機制 (GRI 2-12, 2-13)

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色，由康普各權責單位對於潛在風險或實際發生的風險進行預防或改善。我們在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行各項議題的正負向衝擊評估與排序。

對照 2021 年所選定的重大主題，在 2022 年所選定的重大主題當中，新增研發創新與品質管理與廢棄物管理為重大主題，以因應未來氣候變遷下的新興市場機會與轉型機會。

2022 年與 2021 年選定重大主題列表的變動 (GRI 3-2)

2021 年重大主題 (依照排序)

1. 經濟績效
2. 誠信經營
3. 法規遵循
4. 供應商社會責任
5. 客戶隱私
6. 環境保護
7. 優質營資關係
8. 訓練與教育
9. 健康安全與災害預防

2022 年重大主題 (依照排序)

1. 法規遵循 (既有重大主題排序提升)
2. 誠信經營與防治貪腐 (既有重大主題)
3. 研發創新與品質管理 (新增重大主題)
4. 供應商管理 (既有重大主題)
5. 廢棄物管理 (新增重大主題)

表三 . 重大主題管理指標 (GRI 2-12, 2-13, GRI 2-25, 2-26)

重大主題	GRI	SDGs	管理指標 / 目標	2022 年達標情形
1. 法規遵循	GRI 2-27	無	符合公司治理、環境保護、勞雇關係等相關法規 無金錢與非金錢裁罰	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年在法規遵循方面，除了廢棄物管理有兩件違失之外，其餘並沒有違規被罰的情況。
2. 誠信經營與防治貪腐	GRI 2-23 GRI 2-24	無	教育訓練 董事會成員教育訓練與簽署	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員教育訓練完成度 100% ● 董事會成員教育訓練完成度 100% ● 董事會文件簽署完成度 100%
3. 研發創新與品質管理	GRI 417	#8 就業與經濟成長 #9 產業創新與基礎設施 #12 永續消費與生產模式 #13 氣候行動	研發金額投入	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年共計投入研發金額 20,558 仟元，較 2021 年成長。
4. 供應商管理 (永續供應鏈, 供應鏈 ESG 作為)	GRI 308 GRI 414	#12 永續消費與生產模式	供應商行為準則包含不使用衝突礦產承諾、人權與環境相關指標的承諾 供應商調查與符合度	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對 2022 年度交易金額前十大之原料及包材供應商，調查「環境面向」與「社會面向」兩項指標之表現，完成調查家數 10 家
5. 廢棄物管理	GRI 301 GRI 306	#12 永續消費與生產模式	廢棄物減量比例 無違失事項	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年回收廢觸媒 334,386 公斤與廢酸 11,778.55 公噸。 ● 2022 年有兩件廢棄物相關違失事件，已經進行檢討改善。

3 穩健公司治理

企業是否能長遠的永續發展，公司治理的完整性與誠信經營亦為重要因素之一，康普集團隨時警惕自身，落實企業誠信經營，規避道德風險。康普集團之經營理念為廉潔、透明以及負責，並以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展之經營環境。

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營與防治貪腐

3.3 風險管理

3.4 研發創新與品質管理

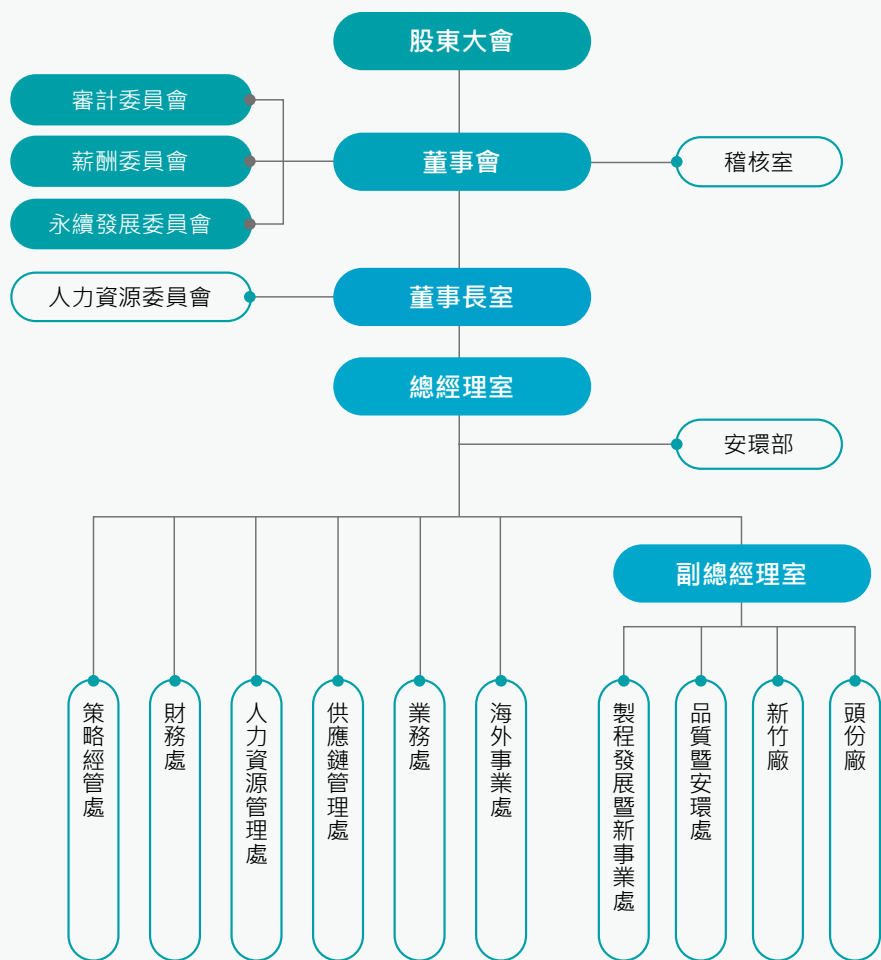
3.5 客戶關係管理

3.6 供應商管理

3.7 法規遵循



3.1 公司治理架構 (GRI 2-10)

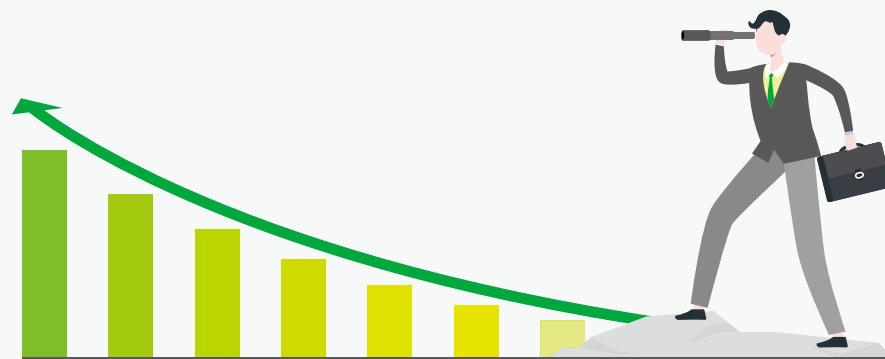


董事會運作與角色

康普集團董事會為最高治理單位及重大經營策略的決策中心，下轄有審計委員會與薪酬委員會。為了履行監督責任，本公司董事會遵循「公開發行公司董事會議事辦法」制定了「董事會議事規則」，並根據「道德行為準則」的原則，規範董事的利益迴避行為，確保公司治理機制的健全完善。根據本公司董事會議事規則，每季度至少召開一次董事會，並透過此董事會與公司財務和內部稽核主管進行溝通，以了解公司風險控管、重大訴訟風險評估和內部稽核報告等事項。同時，透過內部（稽核室）和外部（會計師）的年度稽核計劃和財務報表簽證，持續確認本公司遵守上市公司相關法令和財務會計準則的效率和目標達成情況。

在公司整體推動企業永續管理策略上，董事會亦扮演督導與指導角色。康普管理階層定期向董事會報告指標達成的狀況。並針對重要指標進行預測，確認是否能夠在期限內達成目標。另外董事會也對於永續揭露的報導內容進行定期的檢視與核准相關專案。2022 年共召開 5 次董事會，安排財務和稽核部門進行報告，建立完整的監管制度，檢視公司的經營績效並討論重要的策略議題，以維持公司的持續成長和滿足市場需求。

為了履行監督責任，董事會建立了稽核、法遵、風險管理等機制和內部檢核制度同步運行；並設有審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行其監督職責。各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。



薪酬委員會

康普材料於董事會下設立「薪酬委員會」，依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」(以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」)規定，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以專業客觀之立場，就本公司董事、監察人及經理人之薪酬政策、制度予以規劃、評估並向董事會提出建議案，且本公司最高治理成員(董事及監察人)與高階經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，均已委由具獨立性及專業性之薪酬委員會定期檢視及評估。依本公司之經營績效及參酌同業標準，來評核最高治理成員與高階經理人的薪酬，供其作為決策參考，以維護利害關係人權益為原則。本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人，分別由許一平、王文聰以及張元龍擔任委員。2022 年共召開 2 次常會，會議中針對董監事酬勞及員工分紅配發、員工調薪及績效獎金案之相關政策、制度、標準與結構、現金增資案進行討論，會後並將議案決議做成議事錄提報董事會。

審計委員會

為健全董事會功能及強化管理機制，我們於 2017 年設置審計委員並將委員會之運作及績效評估辦法充分揭露於公開資訊觀測站及公司網站以備查詢。審計委員會由三位獨立董事組成，任期為三年。審計委員會每季至少召開一次，得視需要隨時召開會議，並請公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席，提供相關必要之資訊。委員會主要目的為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。



企業永續發展委員會

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標。本委員會每年至少召開二次，其職權應包括下列事項：

- 一、制定企業永續發展方向、策略及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
- 二、企業永續發展規劃，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- 三、宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- 四、企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂，並向董事會會報。
- 五、關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫
- 六、其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

董事會提名與選舉制度

康普集團訂定「董事提名辦法」，明訂董事候選人之提名、資格及評估之政策及標準。董事成員的提名經由嚴謹的遴選程序，不僅考量多元背景、專業能力與經驗，也非常重視其個人在道德行為及領導上的聲譽。經本公司董事會審查後，經股東會投票選任。另依據公司法，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單。

本屆董事會成員於 2020 年 6 月 12 日依據法律規定進行投票產生（任期為 3 年）。共有 9 位成員組成，最高治理主席為董事長，亦為公司董事會之主席。董事成員包括 3 名獨立董事。獨立董事的選舉是採候選人提名制，經董事審查資格後，提名送交股東會進行選舉。每位獨立董事皆擁有五年以上公司業務所需之工作經驗，或是擔任公司業務所需相關科系之大專院校講師以上資格。他們提供本公司在營運、技術和財務方面的專業諮詢，並共同擔負公司策略、營運和監督的責任。

姓名	職稱	性別	國籍	專業背景 / 技能	年齡			董事任期			兼任高階主管員工
					30 歲以下	31-50 歲	50 歲以上	1-3 年	4-6 年	7-9 年	
何基丞	董事長	男	中華民國	具有化學工業商務經驗。主要經歷 / 現任： 康普材料科技(股)公司董事長 美國 RTA 公司副總經理			✓				本公司董事長
常興投資(股)公司 代表人：邱顯通	董事	男	中華民國	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗 主要經歷 / 現任： 恆誼化工(股)公司管理部經理 資誠會計師事務所審計員			✓				
澄瑞實業(股)公司 代表人：何柏樟	董事	男	美國	具有化學工業商務經驗。主要經歷 / 現任： 康普材料科技(股)公司總經理 天弘化學(股)公司副總經理 日本伊藤忠富隆達化工株式會社業務專員		✓					本公司總經理
何基州	董事	男	中華民國	具有化學工業 / 熱處理工業商務經驗。主要經歷 / 現任： 啟翔輕金屬科技(股)公司總經理 世禾科技(股)公司總經理特別助理			✓				
鄭志發	董事	男	中華民國	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗； 具備中華民國會計師證書。 敬興聯合會計師事務所會計師 育興管理顧問(股)公司董事長 天弘化學(股)公司董事			✓				
賴清淵	董事	男	中華民國	具有化學工業商務經驗。 主要經歷 / 現任： 恆誼化工(股)公司總經理 信昌化工(股)公司廠長 中美和石化(股)公司協理			✓				

姓名	職稱	性別	國籍	專業背景 / 技能	年齡			董事任期			兼任高階主管員工
					30 歲以下	31-50 歲	50 歲以上	1-3 年	4-6 年	7-9 年	
許一平	獨立董事	男	中華民國	具有運輸工業商務經驗 主要經歷 / 現任： 新竹汽車客運 (股) 公司董事長 新竹運輸 (股) 公司董事長			✓				
王文聰	獨立董事	男	中華民國	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗； 具備中華民國會計師證書。 秉誠聯合會計師事務所合夥會計師 聚碩科技 (股) 公司獨立董事 永眾科技 (股) 公司監察人			✓				
張元龍	獨立董事	男	中華民國	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗； 具備中華民國會計師證書。 勤政聯合會計師事務所會計師 基士德科技 (股) 公司獨立董事 新日興 (股) 公司獨立董事			✓				

董事會多元化與獨立性 (GRI 405-1)

康普集團積極落實董事會成員多元化與獨立性政策：所有董事皆有豐富之專業背景及經歷以因應產業營運發展之需求。因應公司治理要求之董事兼任經理人不宜過高，本公司兼任公司高階主管員工之董事為 2 名 (占比為 22% ，低於 1/3) 。董事會成員亦包括 3 名獨立董事 (占比 1/3) ，以確保獨立性。除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，對於性別、年齡、國籍及文化等，皆一視同仁。目前董事皆為男性，未來將朝向更多元化，增加女性董事比例。

董事會績效評估 (GRI 2-18)

康普集團依據 108 年通過之「董事會績效評估辦法」，每年第 1 季進行整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評並提報董事會，並至少 3 年由外部機構評估一次。

本公司在 2022 年 (111 年度) 公司治理評鑑系統，獲得排名為 36%~50%。未來將持續改善公司治理評鑑的評分。



董事會進修與群體智識 (GRI 2-17)

康普集團依規定每年度安排董事進行專業訓練，課程內容為董事會職能與董事會的績效評估，並含企業倫理及各項宣導事項。本公司為鼓勵董事進修，不定期提供證券交易所、櫃檯買賣中心所舉辦之課程資訊予董事，安排適合進修之課程。並依據董事個人時間安排公司治理、經濟面、環境面、社會面以及人權等企業社會責任各面向等適合之研習課程，2022 年董事進修相關資訊如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數																																																																				
董事長	何基丞	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6																																																																				
		11/4	社團法人中華公司治理協會			董事	何柏樟	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	董事	鄭志發	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會 111 年度防範內線交易宣導會 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12	10/5	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	10/14 11/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 社團法人中華公司治理協會	董事	何基州	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	董事	賴清淵	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	董事	邱顯通	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	許一平	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9	8/3	社團法人中華公司治理協會	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	張元龍	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性 競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會
董事	何柏樟	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6																																																																				
		11/4	社團法人中華公司治理協會			董事	鄭志發	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會 111 年度防範內線交易宣導會 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12	10/5	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會			10/14 11/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 社團法人中華公司治理協會			董事	何基州	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	董事	賴清淵	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	董事	邱顯通	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	許一平	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會			ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9			8/3	社團法人中華公司治理協會	11/4	社團法人中華公司治理協會			獨立董事	張元龍			5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會
董事	鄭志發	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會 111 年度防範內線交易宣導會 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12																																																																				
		10/5	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會																																																																						
		10/14 11/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 社團法人中華公司治理協會																																																																						
董事	何基州	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6																																																																				
		11/4	社團法人中華公司治理協會			董事	賴清淵	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	董事	邱顯通	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	許一平	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9	8/3	社團法人中華公司治理協會	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	張元龍	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性 競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	8/3	社團法人中華公司治理協會	11/4	社團法人中華公司治理協會																						
董事	賴清淵	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6																																																																				
		11/4	社團法人中華公司治理協會			董事	邱顯通	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	許一平	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9	8/3	社團法人中華公司治理協會			11/4	社團法人中華公司治理協會			獨立董事	張元龍	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會			勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性 競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12			5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	8/3	社團法人中華公司治理協會	11/4	社團法人中華公司治理協會																						
董事	邱顯通	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6																																																																				
		11/4	社團法人中華公司治理協會			獨立董事	許一平	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6	11/4	社團法人中華公司治理協會	獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9	8/3	社團法人中華公司治理協會			11/4	社團法人中華公司治理協會			獨立董事	張元龍	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性 競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會			8/3	社團法人中華公司治理協會	11/4	社團法人中華公司治理協會																																
獨立董事	許一平	8/3	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	6																																																																				
		11/4	社團法人中華公司治理協會			獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9	8/3	社團法人中華公司治理協會			11/4	社團法人中華公司治理協會			獨立董事	張元龍	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性 競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會			8/3	社團法人中華公司治理協會			11/4	社團法人中華公司治理協會																																						
獨立董事	王文聰	6/30	社團法人中華公司治理協會	ESG 報導趨勢及其資訊揭露商業意涵 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	9																																																																				
		8/3	社團法人中華公司治理協會																																																																						
		11/4	社團法人中華公司治理協會																																																																						
獨立董事	張元龍	5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	勒索軟體威脅下，資安管理法的適法性 競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略 數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理 董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	12																																																																				
		5/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會																																																																						
		8/3	社團法人中華公司治理協會																																																																						
		11/4	社團法人中華公司治理協會																																																																						

政策承諾 (GRI 2-23) (GRI 2-24)

本公司對於各項政策之溝通與承諾如下

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	溝通管道
責任商業行為	董事長	集團內所提供之商品或服務及供應商夥伴，共同建立穩定發展之供應鏈關係。	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/supplier-chain
人權政策	董事長	尊重職場人權、建立友善職場環境、維護社會公益，發展永續環境。	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/human-rights-policy
環境政策	董事長	集團的環保處理設施與工廠生產同步營運，確保排放之廢水、廢氣及廢棄物符合當地法規之要求。	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/environmental-safety-and-health-management

3.2 誠信經營與防治貪腐

重大主題

政策與承諾

康普材料之經營理念為廉潔、透明以及負責，並以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展之經營環境。

權責單位

董事會

管理作為

落實企業經營者的責任，保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人之利益；並有效管理康普材料反貪腐相關規範，預防貪腐事件發生。

管理指標 (KPI)

1. 設有稽核部門，以確保各單位執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令以做為落實誠信經營的基本前提。
2. 定期召開董事會議。

評估機制

1. 設有稽核部門，以確保各單位執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令以做為落實誠信經營的基本前提。
2. 定期召開董事會議。

目標值

依循康普材料廉潔、透明以及負責之經營理念，建立良好公司治理以及風險控管機制，避免貪腐事件發生。

2022 年實績

1. 2022 年公司員工 / 供應商均無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。
2. 2022 年康普材料並無發生依法被處罰及違反內部控制制度規章之處罰、主要缺失及改善情形。
3. 2022 年度共召開 5 次董事會。
4. 2022 年董事會成員教育訓練時數皆符合法規要求。
5. 2022 年執行董事會績效評估、董事會成員自我績效評估及功能性委員會績效評估 (自評) 均已完成，整理運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。

誠信經營與企業倫理

康普材料遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

誠信經營管理之專責單位為財務處，負責協助管理階層制定及監督執行誠信經營政策與反貪腐及反賄賂方案，並定期向董事會報告執行情形。為進一步落實企業誠信經營，滿足投資人及其他利害關係人的期待，康普材料已於 2011 年董事會正式通過「誠信經營守則」與「道德行為準則」，並對康普材料所有營運據點之員工進行教育訓練，訂定詳細的作業程序、行為指南與獎懲制度，確保所有員工皆理解及落實誠信經營及職業道德的重要性。

誠信經營守則

規範康普材料之董事、經理人及所有受雇員工在商業行為中不得接受任何不正當之利益，或從事違反法律及不誠信的行為。涵蓋範疇包括禁止行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等。該守則亦規範董事、監察單位及經理人應避免利益衝突，並針對不誠信行為或潛在風險高的營業活動，建立完善的內控制度。

道德行為準則

規範康普材料之董事、經理人及所有受雇員工在履行工作職務時的道德行為，涵蓋範疇包括迴避利益衝突與不當利益之輸送、不得圖己私利、落實公司及客戶資訊保密、公平交易與交易情形真實呈報、公司資產之妥善運用及維護等。除此之外，康普材料另外訂有「績效考核辦法」，考核項目除了工作績效外，也包括工作態度、品德操守等，期望透過選、用、育、留的結合並輔以有效的目標管理與績效考核制度，提升管理績效。

防範內線交易機制

為防範內線交易，避免資訊不當洩漏，並確保對外界發表資訊之一致性與正確性，特制定「內部重大資訊處理作業程序」。適用對象為本公司董事、經理人及全體員工，並規定對於知悉重大訊息者，不得洩露予他人，亦不得探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開重大資訊，以落實防範內線交易管理作業。



誠信經營及道德行為訓練

「誠信經營及道德行為訓練」康普員工於新進人員職前訓練時，均安排誠信及道德行為宣導課程，新進人員受訓比例達 100%；並每年安排一次誠信、道德相關教育訓練宣導，另透過不定期會議或教育訓練場合，向全體同仁宣達誠信經營理念，徹底杜絕貪腐事件發生。我們除了透過制訂組織規章、設置專責單位、加強誠信教育宣導之外，並建立懲處制度，另提供內外部申訴與檢舉管道，全面落實不誠信行為之防範措施，據以嚴加防範不誠信行為發生。

內線交易與利益衝突防範措施

本公司董事會議事規範亦明文規定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決之董事，依《公司法》第二百零六條第二項準用第一百八十四條第二項規定辦理。康普之董事對於董事會中所列之各項議案均逐項仔細審議，並確切評估可能造成公司之營運風險，以追求客戶及本公司股東、員工之最大利益為目標。董事的選任，係依相關法令及章程規定，採候選人提名制度，由董事會及符合法定持股比例要求的股東提名，依法定程序辦理董事提名公告及審查作業。

尋求建議和提出疑慮的機制

道德倫理、誠信之內外部諮詢及舉報機制：本公司及本公司董事、獨立董事、經理人、員工與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供或收受不正當利益。但符合營運所在地法律者，不在此限。

我們為健全公司治理之監督功能，內外部均設有相關諮詢，並透過年度員工訪談機制宣導告知同仁諮詢及舉報管道，作為員工及利害關係人於對倫理及誠信相關情事徵詢意見，並可為權益受侵害時之申訴管道，以促進本公司與員工、顧客、供應商、投資人對利害關係之充分溝通。



為避免最高治理機構的利益衝突，我們用下列程序來進行嚴謹的控管，包括：

- 新任董事均須簽署願任同意書，遵守公司法第 23 條的規定，忠實執行業務及盡善良管理人的注意義務。
- 所有董事均須簽署聲明書，聲明已確知公司法第 206 條有關表決權行使的迴避內容及其違反的法律效果。
- 董事會議事規範已明定董事利益迴避制度。

在董事的高道德自律標準及完整機制運作下，董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

人資專屬信箱：(hr880@coremaxcorp.com)

電話：03-5983101 分機 3233

- 各廠區實體意見箱
- 直屬主管
- 稽核人員
- 董事長信箱：(CEO@coremaxcorp.com)

內部稽核組織及運作

稽核室

稽核為獨立之單位，隸屬於董事會；其主要工作為內部控制制度之規劃、推行及修訂、年度稽核計劃之擬定及執行、各單位及子公司之自行檢查作業計劃擬定及執行以及其他依據法令規定執行事項，並及時提供管理階層以了解存在或潛在缺失的管道。除了需於董事會例行會議中進行報告，每月或必要時得以隨時向董事長或總經理報告。

資訊 公開透明化

康普材料依照規定定期及不定期於公開資訊觀測站申報各項財務業務資訊，並於本公司網站設置投資人服務。並設有專人負責公司資訊之蒐集及揭露，並依規定落實發言人制度。股權的部分，由專業之股務代理機構負責股份相關事宜，並透過每月申報來了解內部人股權異動情形。

會計與 內部控制

康普材料對於具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，以確保該制度之設計及執行持續有效。內部稽核人員應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。

本公司已制定內部控制制度、內部稽核制度、各項管理辦法，並由稽核及外部專業人員(券商、會計師)不定期抽查其執行狀況，可充分降低相關人員執行職務對公司風險，保障投資人權益。2022 年康普材料並無發生依法被處罰及違反內部控制制度規章之處罰、主要缺失及改善情形。

資訊安全管理

本公司已配置資安主管及資安人員，負責統籌資通安全相關事宜，定期檢討資通安全政策。稽核室依內部控制制度進行內部稽核，並將稽核報告送獨立董事審閱，於董事會報告稽核業務。

智慧財產管理

康普材料致力於技術基礎的加強和新產品的開發，遵循政府法規、尊重他人智慧財產權以及保護本公司的自主關鍵技術。為了實現公司目標和智慧財產策略，我們建立了一個提升公司價值的運作模式，以降低公司的營運風險並確保競爭優勢。康普智慧財產策略：

- (1) 建立智財管理制度。
- (2) 整合智財資源，強化智財運用效益。
- (3) 提升同仁智財知識。

3.3 風險管理

風險管理的運作

管理方針

以永續經營為公司的發展使命，落實全面且嚴謹的風險評估管理與有效的危機處理是確保永續經營發展的重大基石。為了降低任何風險或災害事件所帶來的企業經濟損失及負面影響，以保障各利害關係人之權益，並維護公司之形象，積極做好企業風險管理、危機前預防及演練，以利即時因應可能的危機，維持企業永續穩健的營運。

政策與做法

本公司營運由董事會、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會等監督、稽查，藉由董事會溝通包含經濟、環境與社會等企業社會責任議題，再由高階團隊檢討與預防各項可能之重大風險而訂營運計畫，並透過內部作業流程嚴密控管、持續流程改善，更新文件時效性及安全性，同時透過稽核單位不定期查核檢驗，建立各項管控制度，將可能發生之風險災害降至最低。

風險管理流程

本公司就各項業務經營所面對之行銷市場、生產營運、人力資源規劃、新產品開發進度，以及財務會計控管等主要風險，設有「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」及「風險管理辦法」，其修訂均需經董事會決議，內部並設置稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部各項制度及流程，確實執行年度稽核計劃，確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以使公司內部制度得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。本公司每個月定期召開高階經營管理會議，針對集團各產線相關人員、產品及未來發展等相關事項進行追蹤討論，並針對風險項目進行評估並提出其因應措施。

風險處理原則

本公司設有風險管理小組，小組內包含各部門，並彼此密切合作，以協助管理階層實踐企業風險管理架構，以確保公司的風險均有效地被辨識、評估、回應、監控及審查。

ESG 風險管理

ESG 相關風險包括公司治理、幸福職場、社會關懷與供應鏈管理等議題；目前我們將 ESG 相關風險融入整體風險管理系統，透過內部控制系統加以管理。ESG 相關風險管理結果，會由永續發展委員會於每年兩次的定期報告會議中，向董事會報告永續發展方向及目標時，進行相關討論。

3.4 研發創新與品質管理

重大主題

重大主題管理方針 (GRI 3-3)

重大主題

研發創新與品質管理

政策與承諾

康普品質政策：
以優良品質產品，
滿足客戶需求。
以專業人才服務，
不斷持續改善。

權責單位

品保單位

管理指標

通過各項管理系統查驗

確保行動有效性作法

康普品質管理系統認證包括：ISO9001:2015、IATF16949:2016 等。各項管理系統均每年定期執行內部稽核，皆通過第三方查證機構之查驗證。



2022 年實績：

- 1.ISO 9001 品質管理系統
- 2.ISO 14001 環境管理系統
- 3.ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 50001 能源管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統，各廠區管理系統證書 3 年有效期限內，完成第三方驗證單位之換證評審，康普各廠區，包括：新竹廠、頭份廠、海外 3 廠（泰國、寧波、漳州）證書完成更新。



研究發展與創新規劃

康普集團 2022 年度投入研發費用 20,558 仟元，較 2021 年增長。研發方向將持續進行生產過程優化及精進品質，進而提升各產品生產效率，開發新產品，及加強原料回收再利用技術，強化競爭優勢。

目前研發方向之工作規劃重點：

短期計劃

1. 應客戶之需求，對現有產品品質之改善。
2. 改善現有製程，以生產不同物性規格之產品。
3. 提高廢棄物回收事業之處理效能，落實循環經濟。
4. 肥料產品線之品質提升。

中長期計劃

1. 配合市場發展，鎳、鈷、錳各種不同配比之氫氧化合物開發計劃。
2. 多元化鈷、鎳金屬材料回收技術及製程開發，提升回收產量、效率及品質。

歷年研發費用與占比

單位：新台幣仟元	2020	2021	2022
研發費用	29,438	8,971	20,558
營業收入淨額	5,285,365	7,338,783	9,081,621
占營業收入比例	0.56%	0.12%	0.23%

綠色低碳作為

康普集團對於產品製造的各過程中所可能產生的衝擊進行檢視，並在各階段訂定不同指標，以綠色低碳產品為目標。



綠色作為	指標	說明
盡可能降低與消除危險物質對環境的衝擊	符合有害物質排放標準	● 集團皆符合有害物質排放標準
使用再生原材料	依產品類別比例有所不同	● 康普電池黑粉使用量 ● 100% 採購有通過 FSC 認證之再生紙類包材 ● 恆誼回收電子零組件製造業積體電路製造程序產生之廢液 pH 值 ≤ 2.0(廢硫酸)，產製工業用硫酸
開發新的循環技術(製程中廢物再利用)	廢棄物每年減少 廢棄物回收量每年提升	● 康普廢棄有價金屬 <6% ● 恆誼廢熱回收，節省硫酸廠除氧槽蒸氣用量(11 噸/日)
減少水資源耗用(增加回收水使用比例)	每年減少	● 恆誼設置一套純水系統，改善既有 RO 系統，提高水利用率。2023 年硫酸廠目標：減少 2022 年用水量之 5%
減少能源耗用(每年減少能源使用%)	每年減少	● 集團每年節能 1% ● 恆誼 2023 年下半年預計啟動汽電共生設備，利用製程的廢熱蒸氣發電，全年發電量約佔頭份廠區年度總用電量 12.6%。

碳足跡查證

新竹廠硫酸鈷、頭份廠硫酸鎳 2022 年完成碳足跡盤查，並通過 SGS 第三方查證取得 ISO 14067 碳足跡查證聲明書。



3.5 客戶關係管理

客戶隱私與保密：

康普集團相當重視客戶關係管理。以康普材料為例，由於本公司高度重視客戶的隱私權和智慧財產權，除了和客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊，公司內部也制定了「個人資料保護管理辦法」、「資訊系統及網路資源使用辦法」等相關辦法，致力於保護公司的智慧財產權、機密資訊以及客戶和員工的個人資料，以確保在執行業務的同時不會發生資料外洩的情形，保障客戶的權益。我們指派專人歸檔客戶隱私相關資料，同時按照公司內部 ISO 程序書 QP016- 資訊系統管理程序設定資料庫權限，並要求同仁在進行資料存取時填寫申請單並經相關部門簽核，方能進入資料庫，以確保最佳的資料防護措施。



2022 年康普集團皆未收到任何關於侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

顧客滿意度回饋：

為確保客戶滿意度，康普集團制定了客戶滿意度程序和溝通管理程序，並收集有關產品品質和市場反應等方面的客戶反饋，以監督並衡量客戶的需求和期望。每年 11 月，我們對銷售額達到新台幣 500 萬元至 2,000 萬元、新台幣 2,000 萬元至 4,000 萬元、新台幣 4,000 萬元至 6,000 萬元、新台幣 6,000 萬元至 8,000 萬元的客戶，各抽樣 2 家進行滿意度問卷調查，而銷售額超過 8,000 萬元的客戶，我們則進行全面調查。

另外，由於近期車用電池的客戶是我們最大交易量的客戶，因此有特別設定為必須調查之對象。同時，每個月我們會從出貨的客戶中抽取 3 個進行訪查，並就產品品質、價格、交貨期和配合度等方面進行調查，以作為改善的參考。

客訴處理程序

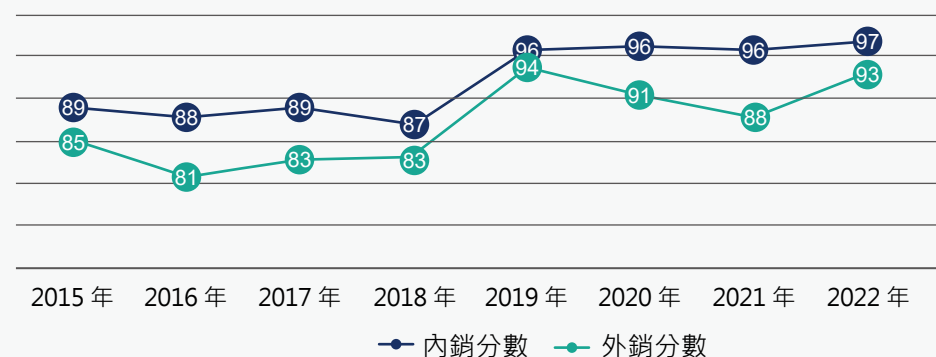
我們也制定了客訴處理程序，任何接獲客訴（書面或口頭）的單位都必須回歸到業務處進行處理，一律登錄到客訴案件登錄一覽表中，並由品保部協助共同有效處理客訴案件，以滿足客戶對產品品質的需求，並提出有效的改進措施。

產品滿意度

為了了解客戶對我們產品的滿意度，康普集團每年都進行客戶滿意度調查，並以此作為擬訂營業方針的參考。在 2022 年的調查中，我們發放了共 18 份問卷給內外銷客戶。內銷客戶的滿意度為 97 分，外銷客戶的滿意度為 93 分。經過分析滿意度調查的結果，我們發現內銷滿意度較高項目分別為人員配合度、售後服務及銷售人員電話禮貌；外銷滿意度較高項目為人員的配合度、產品售後服務及電話禮貌。

康普集團滿意度調查分數

客戶滿意度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
內銷分數	89	88	89	87	96	96	96	97
外銷分數	85	81	83	83	94	91	88	93



3.6 供應商管理

重大主題

良好的供應鏈夥伴關係是我們營運持續成長不可或缺的重要關鍵。康普也攜手供應商共同承擔企業社會責任，共同成長。在 2022 缺工、缺料、航運大亂的一年，除與供應商保持密切聯絡外亦加強關注其相關新聞。供應商的支持是康普得以逆勢成長的動力，我們將致力保持與供應商之間的公平與合法，並投入資源與供應鏈夥伴共同分享、學習及成長，共創雙贏的合作關係。由於本公司主要原料完全仰賴進口，原料價格易受到國際市場價格波動，我們除了強化本身製造力及研發能力外，合作夥伴的永續經營亦是康普集團採購的重要課題。

重大主題	供應商管理
衝擊評估	<p>正面貢獻： 康普集團透過與供應商攜手合作，供應商提供穩定、有品質的原料，並遵守 ESG 法規要求，提供優質產品給客戶</p> <p>潛在負面衝擊： 康普集團重要原料當中包括鈷原料，產量稀少且大部分來自於具有潛在人權風險的非洲地區。康普需要特別要求供應商進行供應商行為準則的承諾，承諾不違反環保與人權相關的法規；亦需簽署不使用衝突礦產的承諾。</p>
政策與承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 康普集團訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等遵循供應商行為準則等規範。 2. 落實供應鏈管理，透過評鑑方式，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合能源節約、環境保護、勞工安全及人權等社會責任標準 3. 康普集團亦勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升：承諾與供應商相互成長，攜手永續經營。
權責單位	供應鏈管理處、品保單位
管理指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年依據「供應商考核表」針對原物料及包材供應商進行評鑑。 2. 透過問卷調查方式持續追蹤供應商品質及環境管理系統落實程度。 3. 依據「年度原物料及包材供應商稽核計畫」進行實地稽核。 4. 針對鈷原料新供應商進行「鈷報告模板」(Cobalt Reporting Template, CRT) 衝突礦產調查。
確保行動有效性作法	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商 ISO 證書有效期追蹤，作法：不定期檢視 ● 如何與利害關係人溝通這些行動與成果：報告董事會，公布於官網，發布於企業永續報告書。
與利害關係人議合	<p>本公司訂有「供應商管理程序」及「供應商社會責任及行為準則」並已揭示於公司網站，以使供應商瞭解並符合本公司對產品安全及道德上要求，增進對社會環境責任，包含要求供應商道德標準、尊重人權、環境永續、隱私權及智慧財產權、衛生及安全工作環境，除要求供應商密切配合外，亦定期對供應商進行評鑑。本公司於採購貨物時，亦需遵循各所處國家環境相關法令及衝突礦產來源等產業規定。</p>

供應商所在地與在地各分公司佔集團比例

因為原料所在地的關係，康普集團主要採購來自於海外，當地採購比較偏低。

類別	區域	康普	天弘	恆誼
當地採購 (台灣)	國內	2.1%	0%	3.36%
海外採購	國外	88.23%	0%	1.18%
總計		94.87%		

說明：當地採購指的是以新台幣交易之金額；海外採購指的是外幣金額結算之交易。

供應商管理

康普與供應商共同合作，組成重要的策略合作夥伴關係。在提供下游客戶更具價值的產品與服務時，亦同步關注社會與環境議題；除了自身積極實踐「環保、節能、愛地球」的理念，更加強供應商 ESG 意識，攜手與供應鏈共同擔負企業社會責任與環境保護的作為。

供應商風險管理

康普針對合格供應商進行風險等級分類，並按其不同等級採取應對之執行計畫。

風險等級	定義	執行計畫	2022 年供應商風險等級家數	百分比
低風險	1. 標準品供應商。 2. 當年度評核等級為 A 等或 B 等之供應商。	優先選擇低風險供應商進行採購。	23 (國外) + 40 (國內) 共 63 家	96.92%
中風險	1. 須經核准後才可更換之供應商。 2. 當年度評核等級為 C 等之供應商。	持續追蹤其品質並視狀況減少訂單量。	1 (國外) + 1 (國內) 共 2 家	3.08%
高風險	1. 單一供應商。 2. 當年度評核等級為 D 等之供應商。	1. 針對高風險供應商進行稽核。 2. 積極開發並評估導入第二供應商或替代物料。	0	0%

負責任礦業供應鏈盡責管理政策

康普透過供應商採購鈷原料。由於鈷原料大多來自剛果，具有潛在人權風險。因此康普集團採取經濟合作與發展組織 (OECD) 發佈的《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡責管理指南》(簡稱 OECD 指南) 來制定公司的「負責任礦業供應鏈盡責管理政策」，並將其納入供應商從高風險區域負責任採購的合約或相關協定中。



康普已於 2022 年 10 月接受 RMI 負責任礦產確保計劃 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 稽核，於 2022 年 12 月通過 RMI RMAP 獨立第三方認證，並取得合規鈷精煉廠證書。

礦產盡責管理步驟

1 透過衝突礦產調查表單「鈷報告模板」(Cobalt Reporting Template, CRT) 進行供應商調查，鑑別冶煉廠的來源。2022 年調查合作之新鈷供應商有 3 家，回覆者有 3 家，達成率 100%。

2 康普制定「負責任礦業供應鏈盡責管理政策」並於 2019 年 11 月 1 日正式發佈於公司網頁上，2022 年傳達給新鈷供應商有 3 間，回覆者有 3 間，皆為回收料供應商，達成率 100%。

3 依據 OECD 指南，制定「負責任礦業供應鏈風險管理序」，進行供應商風險評估與審查，回應與緩解所鑑別之風險。

4 本公司於 2020 年 8 月首次發表「2020 年鈷供應鏈盡責管理報告」，於 2022 年 8 月發表第三年的「2022 年鈷供應鏈盡責管理報告」，一樣依五大步驟方法進行陳述，並公告於網頁上：第一步驟：建立完善的企業管理體系；第二步驟：供應鏈風險的識別與評估；第三步驟：針對已經識別的風險制定並實施對應措施；第四步驟：展開獨立的第三方審查；第五步驟：盡職調查工作年度報告。

供應商評核與篩選機制

本公司為落實供應商企業社會責任，制定「供應商社會責任及行為準則」，適用於康普及其附屬公司合資企業或分公司提供商品或服務之所有公司，並要求其供應商及其相關供應鏈廠商及員工遵守此一準則。

康普集團於 2018 年開始推動原物料供應商簽署「供應商社會責任及行為準則」，前 10 大國外原料供應商已於 2019 年全數調查完成，2022 年新增 3 家國外供應商簽署本準則；至於國內原物料供應商在 2020 年則無新增，2021 年新增 8 家供應商簽署，2022 年新增 4 家供應商簽署，故目前國內外原物料供應商簽署比例仍維持 100%，後續會持續推動並要求所有新增供應商簽署。

供應商環安衛及品質系統調查

康普每三年針對國內原物料及包材供應商進行一次環安衛及品質系統調查，首次已於 2019 年進行發放並回收 31 家「外包商 / 供應商環安衛管理問卷調查表」及「供應商品質系統調查表」，並要求其最終須通過 ISO 9001 及 ISO 14001 認證，2021 年新增 2 家進行調查並完成回收，回收率 100%。2022 年進行國內原物料及包材三年一期的全面調查，總共發放 39 家廠商，回收 39 家，回收率 100%，期間定期審核供應商 ISO 證書有效期，在遴選供應商時亦優先考慮通過 ISO 相關認證之供應商，對於國內汽車原料供應商將另依 IATF 16949 條文進行第三方審核。

供應商考核

康普除了要求供應商簽署「供應商社會責任及行為準則」外，歷年於每季針對當季交易超過 2 次之原物料及包材持續執行供應商考核，因配合廠商各項條件均穩定，故於 2021 年首次變更為年度考核，依據本公司制定之「供應商考核表」，年度交易超過 8 次者，進行品質、交期、價格、服務、其他等評分。2022 年總計考核 34 家，考核結果全數合格，合格比例 100%，此統計資料將作為採購分配量及後續合作與否之依據。平時對於供應商亦採不定期郵件或電話訪談，以利了解廠商供貨狀況及國際行情，得以即時掌握市場資訊。

供應商稽核

除了對供應商進行考核表評分外，本公司每年皆訂定年度原物料及包材供應商稽核計畫，實地走訪供應商現場進行稽核，稽核內容主要為品質、環境等，2022 年持續辦理供應商稽核計畫，實地稽核 4 家供應商，經實地訪查並無不符合之情事。



針對 2022 年度交易金額前十大之原料及包材供應商進行 ESG/CSR 政策及方針調查結果

調查項目	調查數	符合數	百分比
供應商已發行或制定 ESG/CSR 政策方針	10	10	100%



針對 2022 年度交易金額前十大之原料及包材供應商，調查「環境面向」與「社會面向」兩項指標之表現，完成調查家數 10 家。(GRI 308-2) (GRI 414-2)。經了解不符合的廠家，我們已經予以宣導。

年度	2022	百分比
重要供應商 家數	10	100%
完成調查 家數	10	100%
符合環境標準家數	2	20%
符合社會標準家數	8	80%



針對 2022 年新增原料及包材供應商，評估「環境面向」與「社會面向」之平均符合率達 91.67%。(GRI 308-1)(GRI 414-1)

年度	2022	符合率
新增供應商家數	6	91.67% (平均)
符合環境標準家數	5	83.33%
符合社會標準家數	6	100%



環境指標

康普針對供應商調查其 ISO 14001 證書，2022 年有 6 家未取得 ISO 14001 證書或尚未回簽外包商 / 供應商環安衛管理問卷調查表，康普鼓勵這些供應商推行且積極取得此證書，並持續跟催調查表回簽進度。

調查家數	國外 24+ 國內 41
回覆家數	國外 19+ 國內 41
總回覆率 (%)	92.3%



社會指標

康普針對供應商調查是否有 ESG 社會相關之聲明文件或要求其簽署『供應商社會責任及行為準則』及『供應商 ESG 自評問卷』，簽署完成始可導入為合格供應商。針對未回簽之供應商，透過 E-MAIL 或電話方式通知其回簽並了解其原因。

調查家數	國外 24+ 國內 41
回覆家數	國外 19+ 國內 41
總回覆率 (%)	92.3%

3.7 法規遵循

重大主題

重大主題管理方針 (GRI 3-3)

重大主題	法規遵循
衝擊評估	正面貢獻：康普集團一向嚴格遵循法規要求，近年來並無重大違失事項 潛在負面衝擊：2022 年違失事項與裁罰，我們已經立即改善並將列入未來管理事項
政策與承諾	公司治理：誠信經營與內線交易防範 人權：公司依照國內外人權公約，制定相關之管理政策與程序 產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示方面：由於康普集團的產品並不直接接觸到終端消費者，但我們符合所有品牌與下游客戶對於產品品質的要求，並導入各項品質管理系統加以控管 環保法規方面，我們有效管理環保法規風險，藉由管理能源、排放、預防污染及各面向持續改善，以符合法規，降低環境負面衝擊。
權責單位	稽核單位，各部處相關單位主管
管理指標	安全零違失；減少並避免各項負面衝擊的產生
確保行動有效性作法	透過各項 ISO 管理系統，藉由 PDCA 的形式來確保有效執行與運作
與利害關係人議合	定期將稽核結果公布於公司網站，年報及永續報告

法規遵循是康普集團今年識別出的一項重大主題。除了因應氣候變遷即將有的法規與政策上的改變之外，對於公司治理，環境保護與勞工權益相關法規的遵循也是我們相當看重的。

在公司治理方面

為了確保本公司嚴格遵守相關法令和規章，我們緊密關注可能對公司業務和財務產生影響的國內外政策和法律動向。除了致力於遵循法規，也建立內部控制制度、會計制度、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則、防範不誠信行為方案作業程序及行為指南、背書保證作業程序、負債承諾及或有事項管理作業、個人資料保護管理辦法、防治污染作業辦法等。我們守法守規經營，為創造優質的產業經營環境貢獻一份力量，並確保公司的永續經營。

在市場競爭方面

康普集團秉持公平、公開、正當的原則進行產業競爭，堅決反對任何與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議內涵、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制等不當行為。本公司一向恪守相關法規，確保與同業之競爭在公平、公開的環境下進行，2022 年未發生任何違反反托拉斯相關規定之情事。在產品與服務方面，康普集團非常重視客戶的資訊保密和隱私權，2022 年也未發生任何違反產品與服務之資訊與標示法規的事件。

在人權保護方面

康普集團重視員工的專業能力，提供平等的雇用機會，不會因為種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、星座、血型或任何受相關法律所保護的其他特性而有歧視行為。我們尊重工作人權、性別平等和男女薪酬平等，並將平等和反歧視視為待人處事的核心理念。在招聘工作中，我們注重就業平等、尊重人權、多元化的員工構成、禁止使用童工和禁止強迫勞工等社會責任理念，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理。2022 年未發生任何性別、種族歧視案件或違反人權的勞動實務訴，也沒有違反原住民權益、受到外部人權審查或影響評估的事件。我們也未發生任何強迫勞動、童工、限制自由結社、歧視或超時加班等相關的申訴或事件。

在環境保護方面

康普集團屬於化學工業，為了減少生產過程對環境的衝擊，以精實的管理系統來管理各項運作。2022 年，發生兩起廢棄物管理上的疏失，已經進行改善。

2022 年期間，康普集團在公司治理、產品安全與勞資相關議題皆無法規違反事件。在廢棄物管理上有兩件違失事項，已經立即進行改善。

類別	項目	2022 年 裁罰金額	受到非金錢制 裁的事件	原由說明
公司治理 相關	誠信與貪腐相關議題	無	無	
	其他(稅法、反競爭等)	無	無	
環境 保護	空氣污染排放	無	無	
	水污染排放	無	無	
	廢棄物管理	132,000 元	無	說明如下
	毒性及關注化學物質	無	無	
社會 相關	勞動基準法相關	無	無	
	職業安全衛生相關	無	無	



2022 年在廢棄物處理方面，共有 2 件違失事件：

1. 天弘頭份廠未取得核准之事業廢棄物清理計畫書即逕行營運：2022 年天弘頭份廠取得設廠文件後，即提報廢棄物清理計畫書送審，送審期間即自行清運廢棄物，經主管機關例行訪廠，開具違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款之罰單，爰依法裁處新台幣 120,000 元整罰鍰。
2. 恆誼化工申報數量錯誤：2022 年 7 月 12 日經環保局查察 370001 製程產出之有機性污泥 (D-0901) 2021 年 10 月產出量 2.45 噸扣除聯單申報量 4.45 噸不符合該月貯存量，已違反廢棄物清理法第 31 條第一項第 2 款之規定，爰依同法第 52 條規定裁處新台幣 12,000 元整罰鍰。

4 永續環境管理

康普集團深知企業永續經營的重要性，致力於妥善管理能源與污染防治，以履行地球公民的義務，同時實踐企業社會責任。我們遵守法規，採取有效措施進行管理，以創造永續、安全、無污染的工作環境，並致力於實現企業永續發展的目標。

4.1 環境管理政策與投入

4.2 水資源管理

4.3 空氣污染防治

4.4 廢棄物管理

4.5 能源政策與溫室氣體盤查

4.6 氣候變遷因應與調適 (TCFD)



4.1 環境管理政策與投入

康普集團自 2019 年獲得 ISO 14001 認證，透過此系統，我們建構全集團的環境管理政策，將環安衛的管理實務與國際接軌。各廠區透過「PDCA 管理循環」方式，透過政府所頒訂的標準進行評估與稽核，若發現違失風險，則立即採取預防性改善措施。



因製程活動攸關能源、資源耗用及對環境之衝擊，為善盡社會責任，致力於污染預防及持續改善，追求公司永續經營，並承諾本廠全體員工遵循以下原則，來共同維持改善環境品質：

- 恪遵符合法規，徹底改善環境
- 透過教育訓練，宣導環保觀念
- 提高生產效率，落實污染預防
- 善盡企業責任，經濟環保雙贏

對當地社區及環境面衝擊性評估與因應作為

污染物排放管理方面

各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。

廢棄物管理方面

各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。

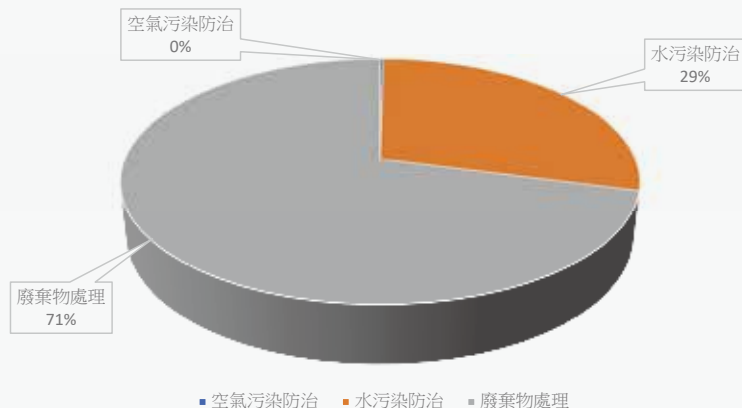
化學物質管理

生產廠區皆已做好相關化學品安全管理，在使用及輸送相關列管化學物質時皆備妥相關應變器材；並每年辦理危害預防及應變計畫演練與教學，藉以提升同仁應變處理能力，以降低危害環境之發生機率與衝擊。

環境成本投入

康普集團的環境成本投入，包括作業環境檢測、污染防治設備的運轉和維護等項目。2022 年我們總共投入約新台幣 5,670,000 元，佔營業收入 (新台幣 9,092,621,000 元) 的 0.06%。

2022 年康普集團環境本成本投入各項目佔比



2022 年康普集團各廠區環境投入 (單位：新台幣仟元)

項目	康普集團
空氣污染防治費	12.25
水污染防治費	1,637.28
廢棄物處理費用	4,020.95
總計	5,670.47

4.2 水資源管理 (GRI 303-1)(GRI 303-2)(GRI 303-3)(GRI 303-4)(GRI 303-5)

衝擊評估與水資源風險

康普集團根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，評估位於新竹工業區與頭份工業區廠址，顯示營運據點所在地區的水資源壓力為低到中度 (Low - Medium risk (1-2))，並沒有位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點。我們並沒有在生態保育區域汲水，也非生物多樣性價值的地區或受保護或復育的棲息地。

另外，我們亦進行氣候變遷相關風險之財務評估，由於康普集團所生產的產品當中，用水量大的產品包括硫酸等電子級化學品，如果因為實體風險導致停水或限水政策啟動的情境下，在停水一周以上的情境下，將對集團的營收與製造成本產生財務影響。

缺水情境模擬	對財務影響	因應策略
久旱不雨，停水一周	無影響	本公司目前設置 500 度容量之儲水設備，足以供應停水一周的用水量
停水一至二周	製造成本增加 營收下降	1. 協調水車運水 2. 下修產量
停水三周以上	固定資產增加 營收下降	建置污水回收處理設備，降低自來水依存度

取水來源

廠區	取水來源	回收水設備
康普材料新竹廠與頭份廠	兩個廠區的用水完全來自於台灣自來水公司	沒有設置
天弘化學新竹一廠與新竹二廠	兩個廠區的用水完全來自於台灣自來水公司	沒有設置
天弘化學頭份廠	用水全面使用恆誼化工提供之純水與軟硬水，員工民生用水則由恆誼轉售之自來水	沒有設置
天弘化學台中廠	用水來源為台灣自來水公司及地下水	透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用
恆誼化工	用水來源為台灣自來水公司	廠內設置純水系統，產出 RO 純水和軟、硬水供製程使用；回收 RO 廢水供給冷卻水塔使用和 ROR 再利用生成軟水，減少水資源耗用

取水與排水

由於今年邊界擴大為康普集團，因此我們重新界定邊界，將所有廠區資料重新統計。2022 年康普集團總取水量合計為 462.12 百萬公升，較 2021 年增加 27.5%；2022 年總排水量為 160.68 百萬公升，排放量較 2021 年增加 52.7%。我們體認水資源管理之重要性，因此以用水強度作為管理目標。2022 年用水強度為 5.48 百萬公升 / 億元；較 2021 年微幅增加 1.67%。我們將持續致力以控制用水強度為目標。

2020-2022 年集團用水統計 (GRI 303-3)(GRI 303-4)(GRI 303-5)

項目	單位	2020	2021	2022
取水量	百萬公升	385.00	362.34	462.12
排水量	百萬公升	107.13	105.21	160.68
耗水量	百萬公升	277.88	257.13	301.43
合併營收	萬元	528,537	733,878	908,162
合併營收 (不含海外廠)	萬元	467,855	672,566	843,807
取水強度 (取水量/合併營收) (不含海外廠)	百萬公升/億元	8.23	5.39	5.48

註：天弘頭份廠正式設廠取得合法運營期程為 2022 年 10 月，故 2022 年度之用水統計僅有 10 至 12 月。

1. 耗水量公式說明 (耗水量 = 取水量 - 排水量)
2. 因邊界擴大，所以 2020 及 2021 數據更新，涵蓋天弘及恆誼
3. 1 百萬公升 = 1000 立方公尺

排水管理 (GRI 303-2)(GRI 303-4)

康普集團所產出之事業廢水，依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並實施各製程污染廢水源頭減量、分類及搭配合適處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物。我們依照法規與主管機關公告之標準，定期檢測排放廢水水質，以確保事業廢水排放水質皆符合規範，來做到防治水污染，確保水資源清潔，以維護生態環境體系。

水資源回收及再利用 (GRI 303-5)

天弘化學台中廠，透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用，2022 年回收 780 噸 (此數字由純水量統計換算，無流量計統計)。其他廠區並無回收再利用的部分。



排放管理指標 (GRI 303-2)

廠區	排放處理方式	放流標準、標準來源 (環境指標、遵循之法規)	放流地點
康普新竹廠	化學處理	新竹工業區污水廠排放標準	納管 - 新竹工業區污水廠
康普頭份廠	無製程廢水，僅有生活污水，經處理後排放至中港溪		
天弘新竹廠	化學處理	新竹工業區污水廠排放標準	納管 - 新竹工業區污水廠
天弘新竹二廠	化學處理	新竹工業區污水廠排放標準	納管 - 新竹工業區污水廠
天弘 - 頭份廠	專管委託恆誼化工處理	製程產出廢水於取得貯留許可後，專管送至恆誼化工廢水處理場處理	依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪。
天弘 - 台中廠	依廢水排放許可證	廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理	依排放地面水體之放流水標準排放至烏溪
恆誼化工	依廢水排放許可證	廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理	依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪。

2020 至 2022 年廢水排放量 (噸)

廠區	2020 年	2021 年	2022 年
康普新竹廠	22,580	21,070	17,729
康普頭份廠	(兩廠合併統計)	(兩廠合併統計)	5,586
天弘新竹廠	-	-	2,605
天弘新竹二廠	-	-	21,805
天弘 - 頭份廠	-	-	7,103
天弘 - 台中廠	1,359	793	1,096
恆誼	70,984	72,637	104,759
總計	94,923	94,500	160,684

註 1：天弘頭份廠正式設廠取得合法運營期程為 2022 年 10 月，故 2022 年度之排水統計僅有 10 至 12 月。

註 2：天弘新竹二廠 2022 年才啟用

註 3：2020, 2021 年康普新竹廠與頭份廠數字合併統計，並無當年度拆分數字。

4.3 空氣污染防制 (GRI 305-7)

空氣污染防制政策和目標值

康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統，以「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(Plan-Do-Check-Act) 來進行空氣污染防制工作。針對空氣污染及廢棄物處理，均依照法規要求設置相關防治措施並確實執行，並使各設施均能發揮其最大功效，避免造成環境污染。2022 年並無違失事項產生。

目前康普集團各廠當中，康普新竹廠，天弘台中廠，恆誼頭份廠依法須設置固定污染源防制設備，以下為空氣污染相關監測指標：

康普新竹廠 依法須設置固定污染源防制設備

排放口	空污檢測項目	2022 年		
		排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)
P01	醋酸	≤ 0.674	0.006	1863.15
P02	醋酸	≤ 0.387	0.007	
	氫溴酸	≤ 0.153	0.035	
P03	醋酸	≤ 0.25	0.008	
	氫溴酸	≤ 0.099	0.016	

註：排放量為揮發性有機化合物 (VOC) 之排放量

天弘台中廠 草酸製程依主管機關申請空氣污染防制操作許可

排放口	空污檢測項目	2022 年		
		排放標準	監測值	實際排放量 (kg)
P04.P05. P06.P07	SOx	15ppm	0.1-0.4ppm	0
	NOx	150ppm	25-65ppm	1710.76
	粒狀汙染物	10mg/Nm3	0.1-0.4mg/Nm3	51.24
P101	VOC	未規定	0.0234kg/hr	46.8

註 1：排放標準為單支管制量，實際排放量為 4 支總和，監測值為 2023 年進行採樣之數據。

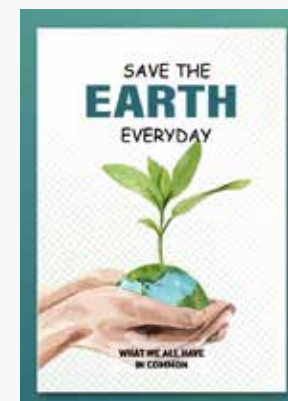
註 2：監測值：4 支煙囪取最小值與最大值的區間。

恆誼頭份廠

排放口	空污檢測項目	2022 年		
		排放標準	監測值	實際排放量 (kg)
P901	粒狀汙染物	100mg/Nm3	5mg/Nm3	270.73
	SOx	11.66 g/s	0.10 g/s	1,187.22
	NOx	250ppm	4ppm	970.41
	硫酸液滴	0.58 g/s	0.01 g/s	-
PA01,PA02, PA03	粒狀汙染物	100mg/Nm3	4.5mg/Nm3	1,224.12
	SOx	300ppm	1.8ppm	453.21
	NOx	250ppm	6.2ppm	810.18
	VOCs	-	-	1,153.91
P161	SOx	650ppm	62ppm	968.81
	硫酸液滴	100mg/Nm3	<1mg/Nm3	-
P181	SOx	650ppm	93ppm	202.09
	硫酸液滴	100mg/Nm3	8mg/Nm3	-

以下為免設置或無排放量之廠區，原因說明如下：

- 康普頭份廠：依法免設置固定汙染源防制設備
- 天弘新竹一廠：相關製程未生產，2022 年並無排放量數據。
- 天弘新竹二廠：依法免設置固定汙染源防制設備
- 天弘頭份廠：依法免設置固定汙染源防制設備



4.4 廢棄物管理

重大主題

環境管理系統

康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統所要求的指標進行廢棄物管理相關作業流程；各廠區皆比照此辦法進行管理。

重大主題	廢棄物管理
衝擊評估	正面貢獻： 康普集團採用 ISO 14001 環境管理政策進行管理，主要廢棄物為一般事業廢棄物，遵循主管機關要求進行處置。另外也要求供應商進行相關法規遵循。 負面衝擊： 2022 年有兩件廢棄物缺失，而發生罰款，屬於負面衝擊；兩件缺失已經立即進行改善。
政策與承諾	康普集團採取 ISO 14001 認證環境管理系統進行環境管理
權責單位	供應鏈管理處、品保單位
管理指標	廢棄物總量
確保行動有效性作法	採用 PDCA 的方式，以符合 ISO 14001 環境管理系統方式進行管理



康普集團各廠區之廢棄物，均為一般事業廢棄物，並無有害廢棄物之產出。2022 年康普集團廢棄物總量共計 524.66 公噸，處置移轉廢棄物共計 53.85 公噸；直接處置廢棄物共計 426.80 公噸，其中以無機性污泥廢棄物占最大宗，約 317.03 公噸；廠內暫存異動量 44.01 公噸。本公司無違反巴塞爾公約附錄之一、二、三與八則條文，亦無運輸至國外之廢棄物，且 2022 年並無重大洩露情事之發生。

重廢棄物處理

康普集團遵循主管機關，事業廢棄物處理分為委外清運及自行再利用，依法分別與符合相關法規要求之合格廢棄物清除、處理廠商簽署合約，藉由車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及廢棄物最終處理地點，同時安環室同仁亦不定期隨車或跟車確認（每年至少一次），確保委外廠商依法妥善處理各類廢棄物；同時與廠商溝通處理過程所遭遇的問題，共同討論解決以增加廢棄物清理順暢，及避免造成額外之環境負擔與污染風險。

本公司廢棄物產出後妥善分類與依規定貯存於指定場所，並透過電腦作業管制廢棄物清除處理流向管控，並且依據法規進行廢棄物收受處理申報，並依法規規定於 96 小時內確認處理廠已確實收受處理，另於申報後確認處理廠依據法規提供妥善處理承諾文件備查。

2022 年廢棄物處置方式 (單位：噸)

廠區	類別	處置方式				各類別總處置量	合計
		再利用與回收	焚化	掩埋	其他(註 1)		
康普材料	有害	0	0	0	0	261.54	
	非有害	0	48.42	0	213.12		
天弘化學	有害	0	0	0	0	151.31	
	非有害	0	15.17	0	136.14		
恆誼化工	有害	0	0	0	0	67.80	
	非有害	53.85	13.95	0	0		
總計						480.65	

註 1: 其他處置係物理處理及熱處理。

2022 年天弘頭份廠以及恆誼化工在廢棄物處理方面有 2 件違失事件，已經立即進行改善。說明請參見第三章公司治理 3.7 法規遵循相關說明。

4.5 能源政策與溫室氣體盤查

康普集團能源政策

- 恪遵符合法規，善盡社會責任。
- 支持綠色採購，提升能源效率。
- 不斷持續改善，綠色永續經營。



能源管理 (GRI 305-1)(GRI 305-2)(GRI 305-4)

康普集團組織內所使用之能源包括汽油、柴油、液化石油氣、重油、外購蒸氣及電力，本公司主要使用的能源類型為外購蒸氣與電力，佔能源總消耗量約 72% 與 14%。2022 年能源使用總量為 877,088.67 千兆焦耳 (GJ)。2022 年能源使用情形如下表所示：

項目	康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹一廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠	天弘台中廠	恆誼	康普集團
進口天然氣 (GJ)	0	31,583.04	0	0	0	36,532.98	0	68,116.02
液化石油氣 (GJ)	5,837.77	0	5.05	22,782.10	0	0	0	28,624.92
非再生燃料								
柴油 (GJ)	108.13	388.45	112.47	161.67	142.43	126.02	4,582.99	5,622.16
汽油 (GJ)	170.68	8.76	29.85	5.07	1.36	9.98	77.05	302.75
重油 (GJ)	0	0	0	0	0	0	16,387.89	16,387.89
其他石油製品： 液壓油 (GJ)	30.12	0	0	0	0	0	0	30.12
外購電力								
外購非再生電力 (GJ)	15,478.34	22,454.81	1,922.40	11,479.10	2,228.05	4,398.84	65,402.10	123,363.64
外購再生電力 (GJ)	0	0	0	0	0	0	0	0.00
外購蒸氣								
外購蒸氣 (GJ)	134,622.48	462,490.52	5,710.72	0	31,817.45	0	0	634,641.17
各廠區總消耗 (GJ)	156,247.52	516,925.58	7,780.49	34,427.94	34,189.29	41,067.82	86,450.03	877,088.68
Total(GJ)	877,088.68 千兆焦耳 (GJ)							

註 1：參照能源局公告最新公告之各能源熱值做有關計算，如電力熱值：860 千卡 / 度、天然氣熱值：8,000 千卡 / m³ 等。

註 2：能耗換算 (GJ)= [各能源使用量 (單位) X 各能源熱值 (千卡 / 單位) X 熱值係數 (4.184 x 10³ 焦耳 (J)/ 千卡)] ÷ 10⁹。

註 3：上表統計資訊皆以四捨五入至小數點後 2 位做呈現。

能源管理與歷年能源密集度 (GRI 302)

康普深知能源管理的重要性，為了更有效進行能源管理，我們也已經規劃於 2023 Q3 前各廠區陸續完成 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查作業。

年度	2020	2021	2022
總能耗量 (GJ)	496,233.31	653,810.18	877,088.67
營收 (萬元)	359,298.4	588,700.1	843,807.0
能源密集度 (GJ/ 萬元營收)	1.38	1.11	1.04

註 1：2022 年起總能耗量始納入天弘化學及恆誼化工

註 2：2020 年及 2021 年係以個體營收 (萬元) 計算；2022 年係以合併營收 (不含海外廠)(萬元) 計算

溫室氣體管理

康普集團的溫室氣體主要來自於範疇二間接能源使用，2022 年範疇一與範疇二溫室氣體排放總量為 29,591 公噸。雖然整體排放量增加，但整體溫室氣體排放密集度較往年都更低。

2020-2022 年溫室氣體排放資訊 (GRI 305-4)

康普集團	2020	2021	2022
範疇一 Scope1 (公噸)	8,131	6,938	6,525
範疇二 Scope2 (公噸)	18,349	19,906	23,066
總計 (公噸)	26,480	26,844	29,591
營業額 (百萬)	5,285.4	7,338.8	9,081.6
溫室氣體排放密集度 (公噸 / 百萬元)	5.01	3.66	3.26

2022 年節能減碳成果 (GRI 302-4)(GRI 305-5)

與 2021 年相比，康普集團在 2022 年的節能減碳作為如下，我們將持續以溫室氣體排放密集度進行管理

節能減碳措施	節省用電 (千度)	節省熱值 (106 千卡)	節省碳排 (tCO ₂ e)	節省能量 (GJ)
康普集團	4,486,562.4	3857.749	2283.65	16.125



4.6 氣候變遷因應與調適 (TCFD)

因應全球氣候變遷趨勢，康普參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board; FSB) 之氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures; TCFD) 架構，進行氣候變遷風險與機會鑑別評估，分析在不同情境所面臨的氣候相關風險，計算財務評估並提出應變之道。

氣候議題治理

董事會氣候相關風險與機會管理的最高治理單位，負責監督及檢視其策略發展與政策擬定，在董事會的授權下，康普於 2022 年成立永續發展委員會進行永續發展 (含氣候相關) 議題的管理。由於氣候變遷議題涉及層面廣泛，因此由永續發展委員會依照功能單位，選擇各部門代表參與評估風險與機會以及因應之道。

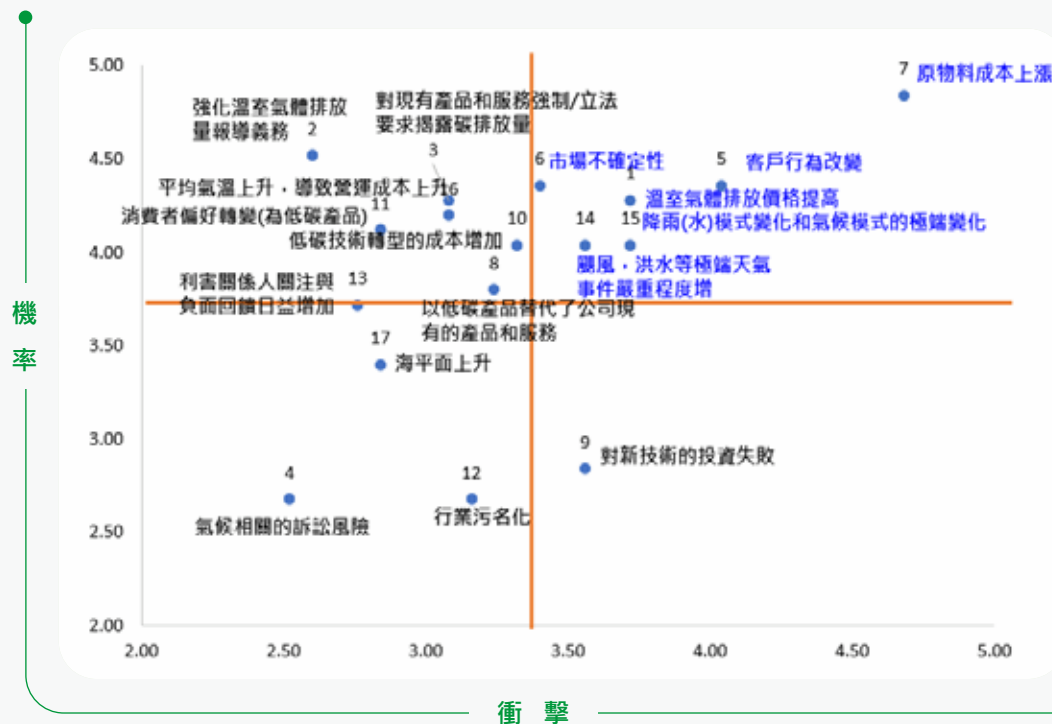


氣候風險與機會評估

氣候風險識別

我們依據 TCFD 指引所提出的 17 項氣候變遷相關風險，並且依照各項風險之衝擊程度，與發生機率進行討論與排序，製成風險矩陣。

康普 TCFD 風險



TCFD 氣候風險財務衝擊評估

透過風險矩陣，我們對各項風險進行排序，鑑別出四項轉型風險及一項實體風險，推測其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

時間	風險類別	對康普的影響	後續財務計算需求	影響幅度預估	發生機率
短期 1-3 年	轉型風險： 原物料成本上漲	因為氣候變遷導致原物料供應出現短缺，原物料供不應求，進而導致採購成本上升。最後導致 製造成本上升 。	(1) 可能受影響的原物料品項與影響幅度； (2) 受影響產品與範圍 (3) 影響起始時間	+++	+++
短期 1-3 年	實體風險 (立即): 降雨(水)模式與氣候模式的極端變化導致乾旱	本公司目前設置 500 度容量之儲水設備，足以供應停水一周的用水量。如果因為極端氣候導致乾旱，而引起限水/缺水超過一周以上，將對營運造成財務影響。	(1) 製造成本增加 (2) 營收下降 (3) 資本支出(增購設備等)增加以因應缺水	+++	++
短期 1-3 年	實體風險 (立即): 颶風、洪水等極端天氣事件嚴重程度增加導致淹水	極端氣候導致颶風或驟雨/洪水等機率增加，並可能造成廠區或附近社區淹水，廠區設備遭到損壞，交通中斷，人員無法正常到班等情況，導致 收入減少或成本上升 。	(1) 營收下降 (2) 持續營運規劃成本 (3) 替代方案成本 (4) 人力調度和人事成本增加 (5) 設備損壞和維修成本增加	+++	+
中長期 3-10 年	轉型風險： 客戶行為改變	環保意識抬頭，客戶對於節能減碳的產品會更關注，市場和研發部門需投入更多資源研究，導致 營運成本增加 。	(1) 持續營運規劃成本 (2) 替代方案成本	++	+++
中長期 3-10 年	轉型風險： 市場訊息不確定性	若康普沒有掌握相關低碳產品的技術，或競爭對手的低碳產品先行上市，未來將可能侵蝕公司市場占有率，造成 收入減少 。	(1) 未掌握市場趨勢，營收減少 (2) 替代方案成本	++	++

* 影響幅度說明：+++ 影響程度高，++ 影響中等 + 影響程度小

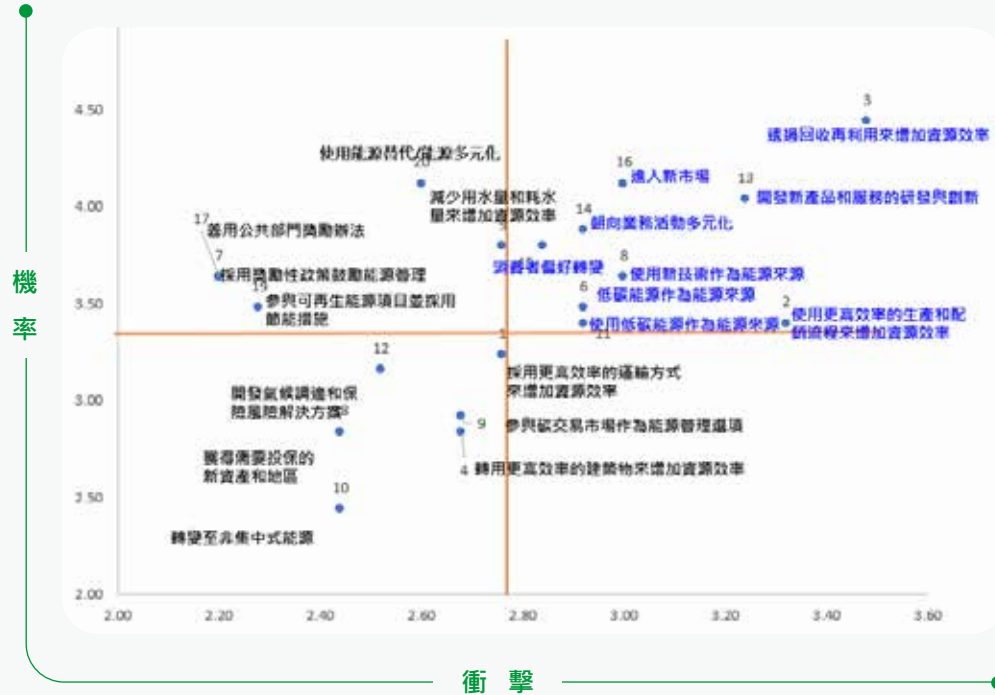
* 發生機率說明：+++ 高，++ 中 + 低



氣候相關市場機會識別

我們將氣候變遷相關機會依照發生衝擊度以及發生機率進行分類，識別結果如下圖所示。康普團隊認為最大的機會來自於與產品和服務相關的氣候機會，包括開發新產品和服務的研發與創新，使用更高效率的生產和配銷流程來增加資源效率，以及進入新市場等。

康普 TCFD 機會



TCFD 氣候相關機會財務評估

我們評估前三項轉型機會可能帶來的財務衝擊，說明如下：

時間	機會來源	對康普的影響	後續財務計算需求	影響幅度預估	發生機率
短期 1-3年	資源效率提升	康普集團長期投入廢觸媒與廢硫酸回收；已經透過回收再利用協助客戶降低成本。我們預期在氣候變遷影響下，我們會持續擴充回收再利用業務來增加資源使用效率	設備資本支出增加 營收增加	+++	+++
中長期 3-10年	開發新產品和服務的研發與創新	例如透過長期佈局於觸媒與動力電池材料業務，康普集團得以快速掌握電動車市場需求與商機。	設備資本支出增加 研發費用增加 營收增加	+++	++
中長期 3-10年	進入新市場	投入氣候相關新興市場領域。	資本支出增加 營收增加	+++	++

* 影響幅度說明：+++ 影響幅度高，++ 影響中等，+ 影響幅度小

* 發生機率說明：+++ 高，++ 中，+ 低

情境分析與意涵

為了進一步評估組織韌性，我們考量了以下三種情境，來評估可能的策略：

- BAU (business as usual)：表示最糟情境，不做任何改變
- NDC: 根據國家訂定的自主貢獻來進行模擬，其氣候變遷影響衝擊界於 BAU 與 1.5°C 之間。
- 1.5°C：根據國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所發展的全局升溫 1.5°C 內之模擬情境。為最積極的減碳目標，表示將尋求更積極的減碳做法。

在不同情境下，我們也評估了 TCFD 指引所描述的風險與機會可能帶來的影響。整體而言，氣候變遷引起的市場機會帶動了電動車等新興市場發展，而原物料成本上漲也使得康普集團現有的廢觸媒回收業務受到客戶的青睞。因此造成了營收上升的趨勢。隨著氣候變遷衝擊幅度增加，未來康普集團將評估在適當時機，投入更多資源來發展氣候變遷帶來的新興市場機會。

風險 / 機會	描述	不同情境之風險與機會評估		
		NDC	1.5°C	對康普的意涵
風險	轉型風險：原物料成本上漲	成本上升：++	成本上升：+++	原物料成本隨著氣候變遷衝擊增加而上升幅度變大
風險	實體風險（立即）：降雨（水）模式與氣候模式的極端變化導致乾旱	成本上升：++ 收入下降：++	成本上升：+++ 收入下降：+++	若因為極端氣候引起的乾旱超過一周以上，將對康普集團造成營運衝擊
風險	實體風險（立即）：颶風、洪水等極端天氣事件嚴重程度增加導致淹水	成本上升：++ 收入下降：++	成本上升：+++ 收入下降：+++	若因為淹水導致廠區無法運作，將對康普集團營運造成衝擊
機會	資源效率提升	成本上升：++ 收入增加：+++	成本上升：++ 收入增加：+++	原物料成本上升對於資源再利用有正面影響；如康普投入更多資源掌握此市場機會，長期也會帶來更多收入
機會	開發新產品和服務的研發與創新	成本上升：++ 收入增加：+++	成本上升：++ 收入增加：+++	氣候變遷導致低碳產品需求增加；如康普投入更多資源掌握此市場機會，長期也會帶來更多收入
機會	進入新市場	成本上升：+++ 收入增加：++	成本上升：++ 收入增加：++	評估新興市場領域需要長期關注與投入，因此成本上升幅度短期會增加，長期也會帶來更多收益

* 影響幅度說明：+++ 影響程度高，++ 影響中等，+ 影響程度小

應對策略及管理指標

根據以上策略與風險管理流程，康普識別出需要立即採取行動的對應措施與未來追蹤的指標如下：

潛在風險	應對策略	管理指標
原物料成本上漲	(1) 導入第二供應商 (2) 改採用回收塑膠棧板降低成本 (3) 替代料開發 (4) 製程改善	1. 導入具競爭力之新供應商家數 2. 回收塑膠棧板 ≥ 總使用量比例提升 3. 主要原物料替代方案 4. 成功開發降低原物料損耗製程並導入產線件數
颶風、洪水等極端天氣事件嚴重程度增加（淹水）	(1) 評估淹水可能受衝擊區域並加以預防與增加防範措施 (2) 確保安全庫存，建立因應氣候變遷帶來潛在災害的人資管理制度 (3) 預防性宣導教育提高同仁安全意識	1. 定期實施防災演練達成率 100% 2. 建立緊急應變系統與步驟 3. 年度定期宣導 2 次
透過回收再利用來增加資源效率	(1) 持續研發新產品 (2) 尋找替代能源	1. 設定年度開發新產品數量與目標 2. 設定綠能指標
客戶行為改變	(1) 投入提升鋰回收 / 鈷鎳回收技術 (2) 提高能源使用效率，提升良率 (3) 設定每年用電量減量指標 (4) 產品碳足跡查驗	1. 回收效率增加 2. 良率提升 3. 用電量減量指標 4. 取得查驗證書

5 幸福職場

康普集團將所有同仁視為公司永續發展重要資產之一，我們透過人才的選用育留機制，規畫多元的員工福利政策，並提供完善的勞動制度及優質的職場環境，秉持著適才、適性、適所的原則，讓員工發揮所長。有穩定及優秀的員工，公司才能安心且穩定的成長，與員工保持良好的溝通及通暢之溝通管道，傾聽員工的心聲，一直是康普所注重的，塑造幸福職場，有於公司長遠的永續發展。

5.1 人權政策與承諾

5.2. 勞雇關係

5.3. 員工福利制度

5.4 人才培育與發展

5.5 職業安全衛生



5.1 人權政策與承諾 (GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409)

康普集團落實保障人身自由及不得有歧視行為之規範，釋出優質工作機會任用弱勢族群及身心殘障人士，集團各子公司均未使用童工。針對員工之調職等勞雇關係之管理，也都符合台灣、大陸等地勞安法規要求。我們謹遵公司及政府相關法規，將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁止使用童工及禁止強迫勞動等社會責任理念融入到招募政策中，提供平等的雇用機會。

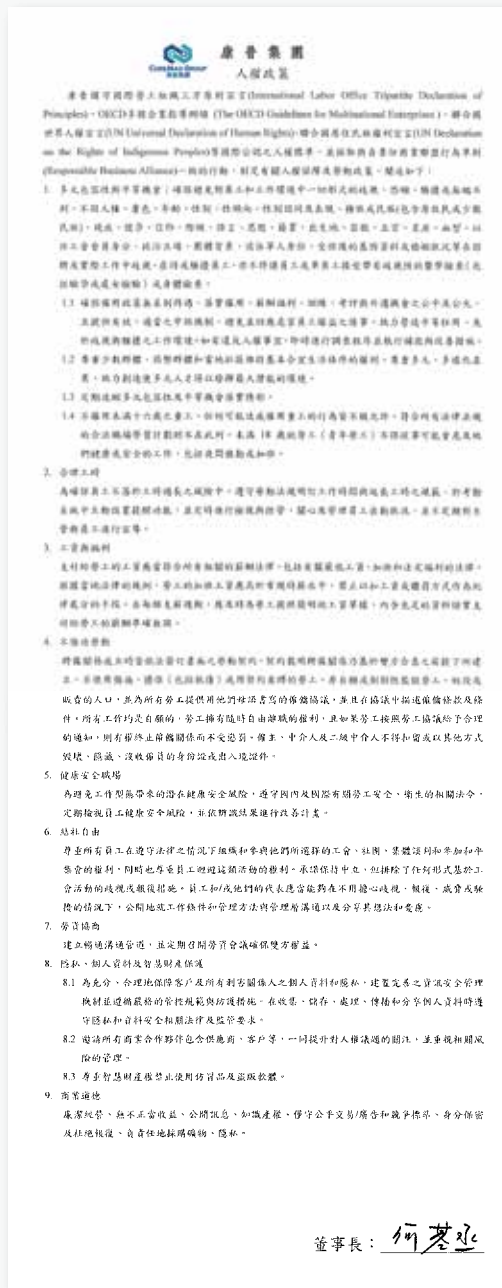
“

我們於人權政策中明訂僱用員工不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分而有差別待遇之語言、態度及行為，力求平等對待每一位員工，讓每一位員工都能自在的融入職場環境當中以盡展所長。

康普集團的目標是提供平等的工作機會、實施人才多元化，發展員工才能，「平等及反歧視」是康普對待員工的核心理念，我們極力建立重視人權的職場環境，以專業工作能力為依歸，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理。公司內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險、無發生任何侵犯人權、貶低尊嚴之行為。公司除訂定性騷擾防治、申訴及懲戒相關管理辦法外，若有申訴案件成立時，將依法進行調查與處置，進而制定改善方案並持續追蹤，同時，在「工作規則」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「人權政策」等內部文件與辦法中，皆明確宣示保護員工人權，包含基本法規要求、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾，亦進一步建立多元有效的溝通機制、健全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇。

“

截至 2022 年止，無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動實務申訴，且無違反原住民權益之事件，亦未發生強迫勞動、童工、自由結社、歧視、超時加班、或被申訴等違反情事。



董事長：何若水

人權訓練 (GRI 407-1)

康普集團要求所有營運據點恪守在地法規。公司頒布人權政策第一條管理方針：尊重員工自由結社和集體談判，並皆已落實政策與避免產生損害人權的事件。並且，本公司官網的企業永續 - 供應商管理已充分揭露供應商社會責任及行為準則，讓供應商明確了解本公司對於平等權、自由權及禁用童工的政策。康普集團供應商社會責任及行為準則 <https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/supplier-chain>】

康普集團人權政策的總訓練時數和員工受訓百分比

年份	受訓人數			受訓百分比			受訓時數		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
總計	69	145	185	20%	38%	40%	69	145	185

註：以上為康普材料、恆誼、天弘的總計。每人受訓時數皆為一小時。

5.2. 勞雇關係

康普集團的營運版圖不僅限於台灣地區，更拓展至其他亞洲地區，在中國大陸寧波、漳州、以及泰國羅勇等地設有子公司，各子公司都遵循康普集團母公司政策，招聘與錄用當地人為工作夥伴，以就地快速供應產品予客戶為理念，透過公開遴選、公平甄選及擇優錄用的原則來招募員工，公司集團所有員工均為直接聘雇，無契約人力及派遣人力，總體人力穩定精實。

員工組成人力結構 (GRI 405-1)

2022 年康普集團全職員工人數為 460 人，其中包含男性 381 人，女性 79 人。男性比例為 82.8%，女性比例為 17.2%。2022 年康普集團共聘用 59 名外籍員工、身心障礙員工 6 位。

性騷擾防治 (GRI 406-1)

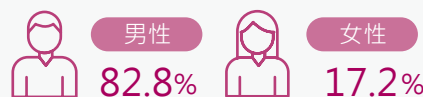
康普集團為防治性騷擾行為之發生，採取有效之糾正、補救措施及提供應有之保護。制定「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」。內容包含定義性騷擾範圍、設置性騷擾申訴處理委員會、申訴及救濟機制、評議程序、保密責任等。就性騷擾事件之申訴，設置專線電話、傳真、專用電子信箱，並將相關資訊於工作場所顯著處公開揭示。員工於工作場所遇有性騷擾時，可向專用申訴窗口提出申訴。同時於每季勞資會議時對員工進行性騷擾相關宣導並將會議紀錄公告全體員工，建立正確的防治觀念，以杜絕性騷擾事件發生。

同時 2022 年度公司啟動員工協助方案，公告 24 小時免付費專線，隨時提供專業、保密且一對一的免費諮詢服務，給予同仁溫暖陪伴。當員工有需求時，亦將提供專業輔導或醫療轉介等服務。截至 2022 年止，無性騷擾申訴事件產生。



康普集團

2022 年
整體員工人數 **460** 人



2022 年雇用新進員工 **195** 人
占總員工之比例為 **42.39%**

2022 年
離職員工人數 **115** 人

項目	男性		女性		總計		
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	
職級	主管	49	89.1%	6	10.9%	55	100%
	非主管	332	82.0%	73	18.0%	405	100%
年齡別	30 歲以下	64	75.3%	21	24.7%	85	100%
	31~50 歲	279	83.5%	55	16.5%	334	100%
	51 歲以上	38	92.7%	3	7.3%	41	100%
雇用類型	非定期契約人員	352	76.7%	107	23.3%	459	100%
	定期契約人員	1	100.0%	0	0.0%	1	100%
其他多元化指標	身心障礙 / 弱勢團體	6	100.0%	0	0.0%	6	100%
	外籍員工	59	100.0%	0	0.0%	59	100%
非員工工作者	保全人員	10	90.9%	1	9.1%	11	100%
	其他	2	33.3%	4	66.7%	6	100%

說明：主管含基層、中級與高階主管。非主管包括行政、專業與技術人員。



2022 年新進與離職員工 (GRI 401-1)

因應組織營運發展之需要，2022 年康普台灣廠區共招募 195 位新進人員 (166 位男性、29 位女性)。2022 年總新進率為 42.39%；離職率為 25.00%。

新進員工統計

	組別	男性人數	比率	女性人數	比率	合計人數	比率
	康普集團	30 歲以下	44	9.57%	16	3.48%	60
31-50 歲		120	26.09%	13	2.83%	133	28.91%
51 歲以上		2	0.43%	0	0.00%	2	0.43%
小計		166	36.09%	29	6.30%	195	42.39%

註：該年齡組男(女)性員工新進率 = 2022 年該年齡組新進男(女)性人數 / 2022 年末員工總人數

離職員工統計

	組別	男性人數	比率	女性人數	比率	合計人數	比率
	康普集團	30 歲以下	17	3.70%	5	1.09%	22
31-50 歲		79	17.17%	11	2.39%	90	19.57%
51 歲以上		3	0.65%	0	0.00%	3	0.65%
小計		99	21.52%	16	3.48%	115	25.00%

註：該年齡組男(女)性員工離職率 = 2022 年該年齡組離職男(女)性人數 / 2022 年末員工總人數

薪酬政策 (GRI 2-19) (GRI 2-20)(GRI 202-1) (GRI 405-2)

管理方式：

本公司透過比較公司與產業間的薪資調查結果，評估市場的薪資水準及整體經濟指標對員工薪資做出適當的調整及規劃。薪資核敘方式是依據學歷及相關專業經驗年資進行核算，並參照當地薪資調查水準及組織階層別結構制定，不因性別、年齡、婚姻狀態、政治傾向、種族等因素而有所差異，並實行同工同酬制度，相同職位、職級的男女員工其基本薪資比例均為 1:1。以作業員為例：新進起薪一律為 35,000 元以上，優於台灣當地「勞動基準法」2022 年所規定基本薪資 25,250 元之 1.39 倍。

薪酬的流程 (GRI 2-20)

康普集團的薪資核敘是依據學歷及相關專業經驗年資進行核算，採同工同酬的原則，亦不會因性別而有差異。

全時員工薪資

以康普材料公司來說明集團的全時員工薪資政策，2022 年非擔任主管職務之全時員工之薪資平均數為 789 千元，相較 2021 年增加 3.27%。2022 年非擔任主管職務之全時員工之薪資中位數為 676 千元，相較 2021 年減少了 1.02%。

康普材料全時員工薪資

項目	2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	135		129		179	
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (千元 / 人)	801		764		789	
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (千元 / 人)	711		683		676	

另外以康普材料為例，說明男女性員工薪資比例與當地薪資比例如下

2022 年度男性員工薪資與當地基本薪資 (25,250 元) 比例為 1.97:1
 2022 年度女性員工薪資與當地基本薪資 (25,250 元) 比例為 1.95:1
 2022 年度女性員工薪資與男性員工薪資的比率為 0.99:1 (GRI 405-2)
 2022 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 789 千元，相較於 2021 年的增加 3.27%
 2022 年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為 676 千元，相較於 2021 年的減少 1.02%
 (補充說明 2022 年列入計算共有 198 人，其中於 2022 年度報到人數有 54 人，佔 27.27%，因為獎金的計算有考慮在職比例與報到日期，故會影響薪資中位數)

勞資溝通與職工委員會 (GRI 2-30)

康普集團堅信和諧的勞資關係是企業高效能生產力及績效表現的基礎，因此，康普集團重視與員工間的意見傳達，並鼓勵利用開放的溝通，進而提升員工士氣並創造和諧的工作環境，以維繫良好的員工關係，為保持暢通的雙向溝通管道。

康普集團尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工訪談及員工午餐會談，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。本公司雖然無設置工會，但我們非常重視同仁之意見，定期召開公司勞資會議。

2022 年勞資會議舉辦共 4 次，勞方代表與資方代表各佔 50%，符合相關法規要求，邀請全公司同仁參與並鼓勵同仁提供寶貴的建議，在同時可瞭解同仁對公司管理面及福利制度之意見，作為未來政策、制度改善之參考，故截至目前勞資雙方關係和諧，並無發生勞資糾紛爭訟事件及勞資間關係須協調之情形。

本公司於 2004 年即成立職工福利委員會 (以下簡稱福委會) · 由員工選任委員自主管理福利金 · 委員會依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。2022 年員工全年職工福利金除各補助項目外 · 主要規劃辦理各項活動 · 但因 2022 年度疫情影響 · 原訂辦理之年終餐會 / 摸彩改以發放禮券方式 · 而旅遊活動則由同仁自行安排費用核銷方式予同仁自由規劃運用。

1. 職工福利委員會 · 規劃符合員工需求之福利政策。
2. 勞資會議進行員工意見雙向溝通。
3. 年度員工訪談制度 · 傾聽員工之意見。

資遣預告期 (GRI 402-1)

康普集團相當重視員工離職之因素 · 故針對個案皆會由主管或人資人員進行離職會談 · 彙整原因並做必要之改善 · 以求提供更完善的職場環境與制度 · 提升員工穩定度。

康普集團遵循法定通知程序。本公司規定終止勞動契約的預告期間規定：

1. 繼續工作三個月以上 · 未滿一年者 · 於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上 · 未滿三年者 · 於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者 · 於三十日前預告之。

若有職位異動之時 · 於同仁職位異動前 · 會先由直屬主管於數週前先與之協商 · 同意職務異動時再予以公告異動。

5.3. 員工福利制度 (GRI 201-3)(GRI 401-2) (GRI 401-3) (GRI 411)

康普集團重視人才的留任 · 保障員工平等的工作機會及合理績效評核制度 · 優於業界的敘薪制度及獎金制度 · 重視企業在地任用責任 · 確實依法提供完善的保險及退休金制度 · 康普除了追求員工生理健康的工作安全環境外 · 也注重員工心理方面的健康狀況 · 舉辦國內 / 外員工旅遊休閒活動以助益員工身心健康及壓力抒解 · 康普各子公司制度其他相關福利 · 亦皆遵循或優於當地政府法令規範優於當地勞工相關法令 · 使海內外康普同仁皆能享有安心的保障。



本公司定期召開職工福利委員會 · 由員工充分反應其需求並提報與公司管理階層進行改善 · 共同維護 · 創造良好之工作環境。透過職工福利委員會組織 · 舉辦文康活動 · 每季聚餐活動 · 旅遊活動 · 生育補助 · 節日禮券禮品 · 急難救助金等。我們還有現金增資員工認股制度 · 公司發行新股時 · 保留發行新股總數 10% 之股份由公司員工承購 · 以達留才 · 激勵員工 · 提升員工向心力及生產力之目的。

康普除了提供健全的人事制度 · 更堅持給員工多元 · 完善的各項福利以及休閒放鬆等多項設施 · 讓員工在工作之餘可以適度放鬆 · 身心靈獲得舒緩 · 同時透過各項活動增進同仁間互動頻率與情誼 · 建立一個快樂和諧的工作職場。對長期服務的員工 · 亦會頒發年資獎 · 表達公司的感謝及鼓勵。

康普集團除了法定勞保 · 健保制度以外 · 另提供團體保險制度 (壽險 · 意外險 · 醫療險) · 並規劃較便宜之保費擴及眷屬加保 · 完善之保險制度 · 讓員工工作無後顧之憂。我們在主要的廠區都有自己的獨棟宿舍 · 居住在外縣市的員工 · 都能申請入住員工宿舍 · 宿舍房間均為套房設計 · 擁有自己的衛浴設備 · 冰箱及洗衣機。

2022 年度辦理度假風主題午茶活動 · 邀請知名攤車入廠擺攤 · 發放兌換券 · 讓每位同仁品嚐知名的美味 · 活動配合度假主題的 Dress Code 比賽 · 董事長也認真打扮 · 與員工一起歡樂! 補辦單位也特地為必須著制服的製造部同仁規劃了射飛鏢比賽 · 在踴躍報名及激烈戰況後決出前三名飛鏢高手。



2022 度假風主題午茶活動

2022 年度辦理度假風主題午茶活動、邀請知名攤車入廠擺攤，發放兌換券，讓每位同仁品嚐知名的美味，活動配合度假主題的 Dress Code 比賽，董事長也認真打扮，與員工一起歡樂！補辦單位也特地為必須著制服的製造部同仁規劃了射飛鏢比賽，在踴躍報名及激烈戰況後決出前三名飛鏢高手。



攻城獅主場球賽 VIP 包廂

2022 年度除召集 2 梯次新竹攻城獅主場球賽 VIP 包廂觀賽外，在公司粉專還開放共 3 場次球賽門票共 18 張予員工免費索取，讓同仁親自體驗球賽熱鬧氣氛。



除三節禮品外，2022 年度還準備了中元普渡祭祀福利品發放給員工。集團鼓勵同仁多多參加運動相關活動，2022 年度除召集 2 梯次新竹攻城獅主場球賽 VIP 包廂觀賽外，在公司粉專還開放共 3 場次球賽門票共 18 張予員工免費索取，讓同仁親自體驗球賽熱鬧氣氛。2022 年度因全球 Covid-19 疫情影響，考量防疫管制及全體員工之健康，員工旅遊改由改由同仁自行規劃與家人出遊，並核銷旅遊補助方式，彈性規劃運用。

退休制度

康普集團廠區依據各地之法定退休制度，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%。針對台灣廠區，依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月足額提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金級距 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

“

2022 年底，選擇舊制退休金共計 3 位；新制退休金 457 位。

員工福利

公司提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利

本公司進用之員工，均受政府勞基法保障及勞資雙方共同協議保護，並享有以下各項福利：

- 舒活身心的國內外員工旅遊
- 完善的保險(勞保、健保、團保、癌症險、旅遊平安險、商業保險)

- 新制勞工退休金提撥每月 6%、舊制勞工退休準備金足額提撥
- 教育訓練課程全額補助
- 免費之定期健康檢查、與主管免費健康檢查補助
- 員工分紅、入股
- 職災住院補助、住院慰問金及喪葬補助
- 結婚禮金
- 生育禮金，第一胎 3 萬元；第二胎 6 萬元；第三胎補助 10 萬元
- 三節禮券禮品、勞動節禮券、生日禮券
- 社團活動 - 羽球社、瑜珈社
- 舒適新穎的員工宿舍
- 友善孕婦停車位
- 新進員工發放關懷迎新禮包 Welcome Package

育嬰留停 (GRI 401-3)

公司亦依勞基法給予各種假別，同仁如有育嬰需求得以申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，報導期間內計有 1 位員工申請留職停薪。此外，本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」，提供員工產假、陪產假、陪產檢假及育嬰假，並依規定辦理員工育嬰留職停薪作業及復職相關規定。2022 年本公司共有 3 位男性、1 位女性員工申請育嬰留停，育嬰假屆滿後復職員工人數為 1 人，1 位申請展延，1 位因個人家庭因素考量未復職。



“

2022 年本公司共有 3 位男性、1 位女性員工申請育嬰留停，育嬰假屆滿後復職員工人數為 1 人，1 位申請展延，1 位因個人家庭因素考量未復職。

康普集團 2022 年育嬰假後復職和留任統計

項目	男性	女性
2022 符合育嬰留停申請資格人數	17	11
2022 年實際申請育嬰留停人數	3	1
2022 年應復職總人數 (A)	3	1
2022 年復職總人數 (B)	2	0
2022 年復職率 (B/A)(%)	67%	0%
2021 年復職總人數 (C)	1	0
2021 復職後 12 個月仍在職人數 (D)	0	0
2022 年留任率 (D/C)(%)	0%	0%

員工過渡協助方案 (GRI 404-2)

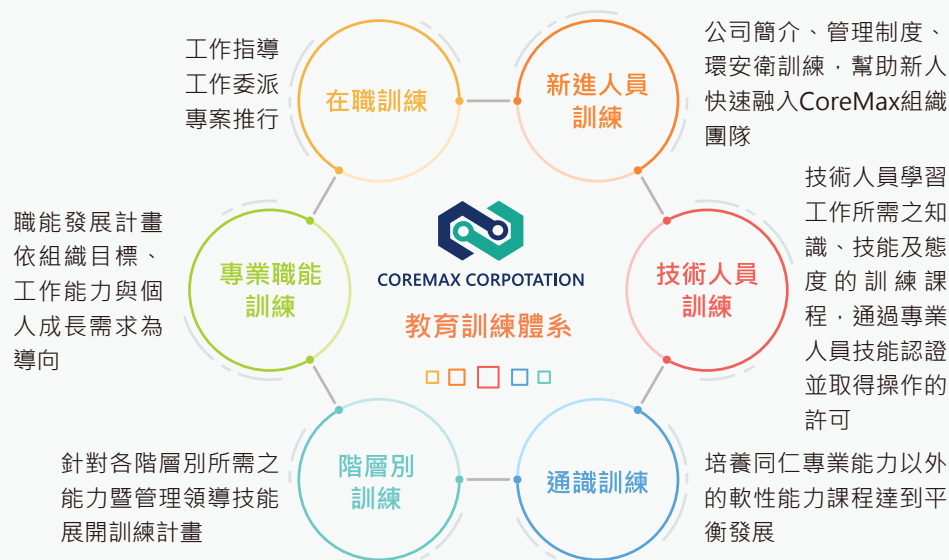
2022 年，康普集團引進「員工協助方案」(Employee Assistance Program EAP)。如員工有心理、法律、健康、管理或理財相關議題上的諮詢，均可利用「鉅微管理顧問公司」提供的 24 小時免付費諮詢專線及 E-mail 等員工協助管道，協助同仁處理和解決個人問題，並實現工作和個人生活之間的和諧。2022 年，共有 3 名員工透過電話諮商進行 EAP 輔導。

5.4 人才培育與發展

康普集團認為員工是公司最重要的資產，因此人才培育是重要課題之一。為因應外在環境的快速變遷、產業激烈競爭及國際化趨勢，康普集團努力塑造公司內部學習的氛圍，透過訓練發展體系的規劃，積極培育與留住人才。在員工新進聘用後，我們立即進行關於自身權益、工安、勞安法及勞基法等人權相關的教育訓練。同時為因應各部門的發展需求，我們結合內部與外部訓練資源，並就產業環境及未來趨勢進行規劃，規劃多元化的訓練課程，以強化員工及公司的整體競爭力。我們實施階層別教育訓練課程，結合公司、部門未來發展之需要，為員工規劃符合職能需求之培訓課程，包括工安衛教育訓練、專業課程、通識課程及主管管理課程等。透過教育訓練，我們希望提升員工個人生涯發展與公司發展所需之知識及技能。

“

我們以組織目標、部門發展及個人工作能力成長需求為導向，為員工規劃符合職能需求之培訓課程，包括新進人員訓練、在職訓練、專業職能訓練、技術人員訓練、階層別訓練及通識教育訓練等，進而提升整體團隊競爭力，共同為企業目標努力。



進修機會與職涯發展 (GRI 404-1)

2022 年平均每人訓練時數為 29.7 小時 (男性平均 28.8 小時；女性平均 26.95 小時)，雖仍受 Covid-19 疫情影響，上半年課程遞延辦理，但自七月起全廠訓練計畫課程正常辦理，故訓練時數較 2021 年平均每人增加 3.61 小時。康普相當重視同仁工作能力及個人成長，2022 年員工訓練費用支出共 908,166 元，較 2021 年增加 223.2%。

在職訓練

針對各單位職務的工作性質及個別應備能力，強化執行該任務所需要的關鍵技能，由各單位的主管要對部門人員做的常態技能訓練。且主管以工作委派、工作指導或專案推行等方式，讓同仁能更加熟悉日常工作。2022 年度在職訓練參與訓練人次為 446 次，總時數為 712 小時。

專業職能訓練

依公司政策、職務及員工工作發展之需求，所擬定之訓練計畫。包含製造、品保、環工、資訊技術、業務、人資、研發及財務等各種領域之專業訓練，以提升個人工作績效與團隊競爭力，多數以派外方式進行訓練，2022 年專業職能訓練參與訓練人次為 105 次，總時數為 503 小時。其中包含由公司邀請專業講師辦理之「Auto CAD 製圖基礎」訓練，共 42 人參與，總訓練時數為 168 小時。

階層別管理訓練

實施階層別教育訓練課程，結合公司、部門未來發展之需要，規劃符合職能需求之培訓課程，以提升個人生涯發展與公司發展所需之知識及技能。2022 年度開啟卓越人才培育系列課程，課程一「領導的使命與挑戰」共有 14 人參與，總訓練時數為 98 小時，從協助領導者自我評價，不斷優化自己的領導力開始，聚焦於領導行為與領導力，訓練後之滿意度為 4.7 分 (滿分 5 分)。

主管管理才能訓練

管理幹部在組織運作中，扮演極重要的角色，針對各階層別所需之能力暨管理領導技能展開訓練計畫；近幾年公司成長迅速積極培育各領域主管人才，辦理新任主管之管理能力精進課程，2022 年度共辦理「跨部門溝通與管理整合」、「勞基法基本觀念及案例說明」、「當責管理與執行力」、「員工關懷與協助技巧」及「招募面試技巧」等課程，精進幹部管理能力，共有 120 人參與，總訓練時數為 744 小時，課程架構與內容實用，訓練後之滿意度調查主管皆給予極高的讚賞與回響，滿意度平均 4.72 分 (滿分 5 分)。

技術人員訓練

提供技術人員學習工作所需之知識、技能及態度的訓練課程，通過專業人員技能認證並取得操作的許可。

通識訓練

為支持公司整體的發展願景、目標，展開全公司性的通識課程規劃，培養同仁擁有共同的團隊合作之工作意識與觀念，以達成公司整體的目標。在康普集團除了專業能力外，我們也非常重視同仁的個人成長，期使同仁在職場專業與個人生活之間，均能得到平衡發展。我們每年遵循相關法規，透過消防訓練強化企業自救能力，搭配化學災害認知課程，成立自衛消防編組。訓練員工於第一時間初期滅火等工作。針對合適場域做實火訓練課程，並了解如何作基礎之濃煙判讀。2022 年度辦理之通識訓練共 101 人次參與，總訓練時數為 750 小時，包含「問題分析與解決」、「建立成本控管思維研習會」、「簡報設計 / 建構與報告技巧」、「IATF16949 基本觀念及五大核心工具」，以及總經理辦公室規劃的「ESG 教育訓練」及「ESG 工作坊」等課程。

自我發展訓練

鼓勵同仁廠外訓練的機會，同仁除了能於單位內習得專業之技能外，亦能參與其它各大與工作密切相關之訓練機構所舉辦之座談會、研討會、語言訓練、電腦技能訓練等機會，加以吸收、補強所學之新知、能力與知識，以提升自我能力。2022 年度參加外訓人次，不含環安衛法規訓練，共 35 人，總訓練時數為 324 小時，費用共計 84,200 元。

康普集團 2022 年員工訓練時數統計表

時數 員工類別	訓練總時數			集團人數			平均訓練時數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
主管人員	1,397.5	244	1,641.5	49	6	55	28.52	40.67	29.85
專業人員	2,789	327	3,116.0	60	14	74	46.48	23.36	42.11
行政人員	604.5	1,208	1,812.5	13	52	65	46.50	23.23	27.88
技術人員	9,200	177.5	9,377.5	259	7	266	35.52	25.36	35.25
總計	13,991.0	1,956.5	15,947.5	381	79	460	36.72	24.77	34.67

註：平均訓練時數公式 = 訓練總時數 / 總人數

員工訓練滿意度調查：

在所有辦理之委外內訓課程，均會在課程結訓後，針對課程內容架構、講師專業教授整體表現及自我評量方面進行訓練意見調查，蒐集之訊息納入次年度訓練計畫規劃之參考。

職前訓練

針對雇用關係的維繫和溝通方面，除了簽定勞動契約，明訂勞資雙方之權利與義務，我們會在新進員工報到當日安排 12 小時的職前教育訓練，內容包含公司的經營理念、發展沿革、組織架構、公司組織及人事制度說明、人權政策宣導、自身權益、性騷擾防治措施、勞基法、職業道德規範、公司紀律遵守、職業安全衛生與環保意識訓練、品質系統與品質意識課程。另一方面，我們也依據職務說明書為每位新進人員建立完整的工作知識技能訓練課程，以協助他們快速適應工作環境並發揮所長。



2022 年我們招聘了 195 名新員工，全部完成了職前訓練課程。透過這項制度，我們期望每位新員工都能了解公司的經營理念和文化，迅速融入康普大家庭，並得以發揮所長。

績效考核 (GRI 404-3)

康普集團「目標管理與績效考核」作業透過「期初目標設定」、「期中目標檢視」及「期末績效評核」等三大循環達到「區辨人才、發展人才」的目的。

本公司所有員工均可接受績效考核，除任職未滿 3 個月之同仁外，其餘員工均依規定辦理。2022 年本公司員工除 15 位任職未滿 3 個月員工未受績效評核作業外，其餘 438 位員工均參與績效評核作業（女性 75 人男性 363 人），接受考核之男、女性員工比例均為 100%，公司針對性別並無差別待遇之狀況，提供員工一個公平的晉升發展機會。

公司年度營運目標確立之後，由各部門主管承接目標並延伸到每一位同仁工作任務分派，於年初進行工作 KPI 設定，年中檢視上半年的工作執行狀況，年末則檢視全年度個人目標及工作執行成果，展望未來工作任務方向，訂出員工職能訓練發展之需要。最後透過與直屬主管的績效面談訂定績效考核結果，確實達到雙向溝通的機制。績效考核結果將作為晉階、薪資調整、獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。

薪酬制度

我們重視薪酬制度管理的公平性與一致性，員工薪資及績效獎金絕不會因為性別、年齡、宗教、種族、膚色、婚姻或身心障礙、國籍、黨派、星座、血型之差異而有所不同。

同仁依據其學歷、專長及專業經驗作為敘薪的標準。至於現金獎金、員工分紅、總金額與分配方式，則依公司營運成果向董事會提議，以確保發放標準與公司財務、營運績效密切結合；之後再考量個別同仁的工作職責、貢獻度與績效評核結果決定個別同仁派發金額。

保全教育訓練

康普集團的保全人員委由龍翔保全負責駐衛警務，所有人員需通過勤務訓練後方可派任。此外，保全人員每月必須接受 2 小時的教育訓練，課程內容包括交通管制、實際案例分享和防止再次發生的宣導、公司規章、勞動法令及相關人權法令宣導，以遵守相關的社會行為規範，並避免警勤人員在執勤時侵犯基本人權。

5.5 職業安全衛生

職業安全衛生今年雖非康普集團重大主題，但我們相當重視人員工作環境的健康安全，因此也依照 ISO 45001 管理系統加以管理，同時要求各廠區實施教育訓練，將良好的安全意識及知識深植每位工作者心中。確保員工完善的工作條件、健康、福祉和實踐平等的承諾。



職安衛政策如下：

- 防範未然：貫徹預知危險、預防傷害疾病。
- 遵守法規：遵守法令規章、善盡社會責任。
- 建置系統：透過教育訓練、全員諮商參與。
- 持續改善：降低職災風險、保障人員安全。

職業安全衛生管理系統：ISO 45001：2018 (GRI 403-1)

為了保障員工工作之職業安全，康普集團各廠區依照 ISO 45001:2018 的標準進行管理，制定「職業安全衛生管理」相關程序文件，規範出職業危害鑑定、緊急事件應變、承包商管理等項目，透過程序文件控管，並經由 PDCA 反覆驗證，使得員工工作安全得以落實，我們的該職業安全衛生管理系統，適用於所有於廠區工作之人員（含駐廠工作人員），本公司每年定期針對職業安全衛生管理進行一次內部稽核，並每年接受一次外部稽核。各廠相關證書請參照官網：環安衛政策。

短中長期目標

依循安衛政策與策略，選定下述管理指標，訂定其目標值，減少人員健康和安全事故，促進製程安全防護，持續提升職安衛績效。

權責單位

管理團隊：安環部。相關團隊成員職務：

- 環境、安全與衛生之規劃與管理，並釐訂公司職災災害防治措施，期符合環境保護及工業安全衛生管理之法令要求
- 建立、修訂集執行各項環境、安全與衛生政策、計畫、程序書及標準
- 規劃、督導及推動環境、安全與衛生管理事項，並督導相關部門實施
- 規劃與舉辦各項工安演練，提升員工應變能力
- 廠區內之安全巡視與緊急應變狀況處理
- 環境、安全與衛生業務之申報、稽核與協調。
- 規劃與執行員工環安衛之教育訓練
- 環境 ISO 14001 以及職安衛 ISO 45001 相關管理系統之推行與落實
- 與主管機關之應對、溝通與協調
- 自衛消防編組演練
- 其他有關工安環保業務

2022 年 ISO 45001 系統所涵蓋之員工數 (GRI 403-8)

取得 ISO 45001 驗證廠址有以下：康普新竹、康普頭份；目前正在導入的廠址有天弘新竹廠、天弘新竹二廠、天弘頭份廠、天弘台中廠及恆誼，預計於 2023 年完成查驗。

人數	類型	取得 ISO 45001 驗證廠址		導入 ISO 45001 標準之廠址				
		康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠	天弘台中廠	恆誼
員工		142	62	60	42	23	23	137
非員工		4	0	0	4	0	0	0
涵蓋率		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：1. 人數統計為 2022 年 12 月仍在職者。2. 非員工指長期駐點服務廠商人員，其出勤比照員工。

確保政策有效之行動

我們透過內部稽核與外部稽核的方式，確保有效執行 ISO 45001。

(1) 內部稽核機制 (品保) 由訓練合格稽核員組成稽核小組，每年依內部稽核計畫實施內部稽核。實施頻率：每年一次；2022 年內部稽核實施日期如下表：

廠區	康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹廠	天弘新竹二廠	天弘 - 頭份	天弘台中廠	恆誼
日期	2022/7/18~2022/8/12	2022/7/18~2022/8/12	2022/3/8~2022/3/18	2022/3/8~2022/3/18	2022/3/8~2022/3/18	2022/4/6~2022/4/12	2022/9/26~2022/9/28
結果	不符合 4 件	皆符合	不符合 6 件	皆符合	皆符合	皆符合	全廠共計三項缺失，缺失內容皆違反 ISO45001 條文：6.1.3 法令規章與其他要求事項 /9.1.2 守規性評估。
改善方案	立即修改文件與表單符合現況，皆已完成修訂結案		依資格認證表對領班、操作員作業資格認證評核。評核合格人員登入於專業人員資格鑑定表。				缺失內容依 HS-P12 安衛異常矯正與預防措施管理程序執行改善，皆於限期內改善完成。

(2) 外部稽核 每年由外部驗證公司，針對已經取得 ISO 45001 驗證廠址實施 1 次定期稽核，2022 年 DNV.GL 外部稽核實施日期如下表：

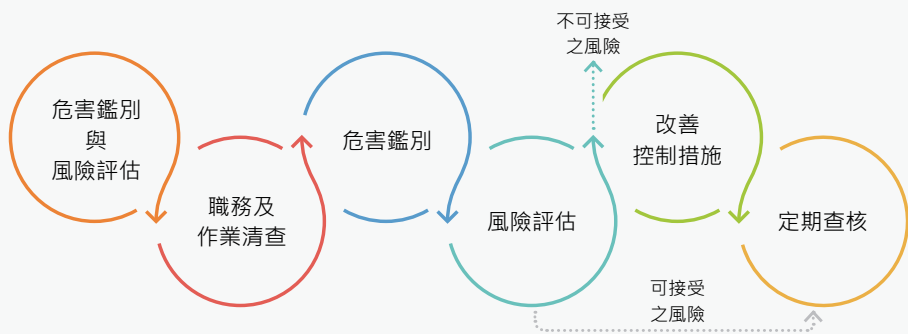
廠區	康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹廠	天弘新竹二廠	天弘 - 頭份	天弘台中廠	恆誼
日期	2022/9/19~2022/9/22	2022/9/19~2022/9/22			未安排外部驗證		2022/12/15
結果	不符合 7 件	不符合 1 件			未安排外部驗證		全廠共計八項 AOC
改善方案	檢視高風險族群單位所回饋之物理環境方面表單，評估其作業環境及可改善措施	確認電器設備巡檢承攬商檢驗資格能力要求內容			未安排外部驗證		執行中

註：目前天弘新竹廠、天弘新竹二廠、天弘頭份廠、天弘台中廠及恆誼正在導入系統，預計於 2023 年完成查驗。

申訴機制 / 管道數

凡本公司所有員工若遭受不當或不合理待遇、在工作上有其他意見或建議，或涉及性騷擾事件者，可透過以下管道進行申訴：1. 單位主管 2. 專線電話 3. E-mail 4. 公司官網 5. 實體意見箱 6. 傳真 Fax 7. 人資單位 HR 8. 性騷擾專用申訴管道。

危害鑑別與風險評估流程 (GRI 403-2)



作業流程 (參見上圖示意)

康普集團由總經理審查與督導危害鑑別、風險評估等作業核准，確認後由各主管推動執行風險鑑別細項工作。我們定期召開管理審查會，與職業安全衛生管理單位及各單位主管針對新識別之風險進行多面向的討論、修改與核准；針對已識別之風險且需要修改之內容加以修訂。

我們依據實際情況調整風險等級標準。若因廠內設備、作業程序變更、職災事故發生或需針對不符合狀況實施矯正措施時，亦會再次辦理危害鑑別與風險評估之作業。藉由以上之風險評估流程將相關風險列出，並嚴格控管中高危險因子，期望達到企業職場零職災的願景與目標。

2022 年風險盤查結果

高度與中度風險盤查結果			安衛目標標的方案執行成果		
分類	數量	危害類型	項目	設定	達成
高度風險	0 項	無	目標	9 項	7 項
中度風險	9 項	火災、爆炸、危害物洩漏、與有害物接觸、與高低溫接觸、感電、物體倒塌或飛落、衝撞、被捲夾切割。	目標	9 項	7 項
			方案	5 項	3 項

註：部分方案因應設備機台改機客訂，船班受疫情影響，無法如期到港清關，原訂完成期程展延至 2023/03/31 完成。未達到目的之目標已進行修正改善。

許可管理

高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。2022 年許可件數 (高風險作業) 如下表

廠區	動火	高架	局限空間	臨時用電	屋頂作業	其他
康普新竹廠	14	12	0	0	0	0
康普頭份廠	18	8	11	0	0	0
天弘新竹廠	6	16	2	0	0	0
天弘新竹二廠	42	46	2	0	0	0
天弘 - 頭份	5	2	1	0	0	0
天弘台中廠	3	0	1	0	1	1
恆誼	144	264	13	8	0	76
總計	232	348	30	8	1	77

機具管理

危險性機械設備 (如鍋爐、高壓氣體特定設備) 合格證管理及型式認證 (如堆高機、防爆電氣)，實施自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護正常。

承攬管理

康普制訂「承攬商作業管理程序」，所有承攬工程均需符合相關規定，並控制有可能造成廠區損失之風險。為保障承攬商及員工之安全、健康及設施維護，舉凡進出廠內之承攬商均須遵守本公司制定之職業安全衛生相關法規，相關單位召開承攬商施工前安全會議，並針對工作或工作場所受管控的承攬商，在工程啟始前要求其承攬商簽訂安全遵守同意書，進行工程危害告知，要求承攬商須完成承攬商安全衛生教育訓練後才可於廠內執行各項工作活動，並於每天執行各項工作活動前進行會議及作業危害告知。

2022 年康普未獲知承攬商有工傷意外事故或因失去勞動力而缺勤之情事。

化學品管理

康普定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。各廠址年度實施項目與次數如下表：

	一般化學品	危險化學品	其他	次數
康普新竹廠	-	四氯乙烯、氯化鈷、溴化氫、鹽酸、硫酸、氨、氟化鉀、醋酸、醋酸酐	粉塵、噪音、二氧化碳、照度	2 次 / 年
康普頭份廠	-	硫酸、鎳、氨	粉塵、噪音、二氧化碳	2 次 / 年
天弘新竹廠	硝酸鈷六水化合物 (以鈷計)	硝酸、鹽酸、氫氧化鈉、氫氧化鉀、氨、鎳	二氧化碳、粉塵、照度	2 次 / 年
天弘新竹二廠	-	硫酸、氨水、過氧化氫	噪音、粉塵、照度、CO ₂	2 次 / 年
天弘 - 頭份	硫酸、鹽酸	-	噪音、粉塵、鎳、照度	2 次 / 年
天弘台中	草酸	氫氧化鈉	粉塵	1 次 / 年
恆誼	-	硫酸、汞	粉塵、噪音	2 次 / 年

變更管理

當產品、服務及過程之臨時性及永久性變更、守規性義務變更、或危害及職安衛風險有關作業、活動變更時，需進行相關的文件申請，經審核小組成員週知會簽後才可進行相關性的異動。2022 年與安衛變更有關案件為 11 件。

職業安全衛生教育訓練

我們遵循國內職業安全衛生相關法令，針對於員工每年進行職業安全衛生相關教育訓練課程，秉持著持續改善的精神，透過全員參與及安全互助，我們希望能順利達成意外事故預防、促進員工安全衛生、及保護公司資產的目標，以建立健康安全的友善職場。

每月定期召開勞安會議，加強人員工作安全衛生、交通安全、教育訓練等宣導、勞檢處職災預防宣導活動等，定期安排新進人員教育訓練。

安環室及各部門主管皆時常對工作場所進行巡檢及稽查，檢視重點項目並拍照備查，並要求缺失單位於期限內改善並回覆改善相片以予存檔。

協商與溝通 (GRI 403-4)

康普集團康普材料新竹廠依法每季召開職業安全委員會，2022 年委員會成員供 16 人，勞工代表數為 7 人，佔 44%。其餘廠區因人數不滿 100 人，依法無需召開。康普材料新竹廠職安委員會審議之項目如下：

- 職業安全衛生政策建議。
- 職業安全衛生管理計畫。
- 安全衛生教育訓練實施計畫。
- 職業安全衛生管理計畫。
- 安全衛生教育訓練實施計畫。
- 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。(計畫會勞工代表並公告監測結果)
- 健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 安全衛生提案。
- 自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 機械設備或原材料危害預防措施。
- 職業災害調查報告。
- 現場安全衛生管理績效。
- 承攬業務安全衛生管理事項。
- 其他有關職業安全衛生管理事項。
- 其他與職業安全衛生相關決通管道

其他參與、諮詢及溝通管道與頻率

勞資協商會議	4 次 / 1 年 (勞資會議) 安全衛生委員會相關組成或溝通等部分由安環負責回覆
安衛管理委員會	4 次 / 1 年
安衛管理小組	進行變更管理時
員工年終座談會	至少 1 次 / 1 年
環境滿意度調查	1 次 / 3 年
安衛意見表	1 次 / 3 年
不符合事項檢討會議	至少 1 次 / 1 年
事件調查檢討會議	至少 1 次 / 1 年

對外溝通方式

為確保安全衛生及環境管理系統過程能達成公司內部之共識，我們透過「溝通管理程序」明定其各權責單位及各成員之職責，各成員之職責除了參與安全衛生政策制訂外，需包含相關程序之發展與審查，於每季定期召開安委會會議。除了進行審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務，也於會議中討論環安衛議題及環安衛管理績效。

此外，每年由管理代表主持《管理審查會議》，瞭解整年度的環安衛活動辦理結果及管理績效，並積極於安全衛生管理、事故預防、能源與資源節約及職場健康促進方面努力，訂定公司年度環安衛目標及績效指標、提出具體可行的改善方案並執行之，以降低潛在的安全、衛生、環保風險。

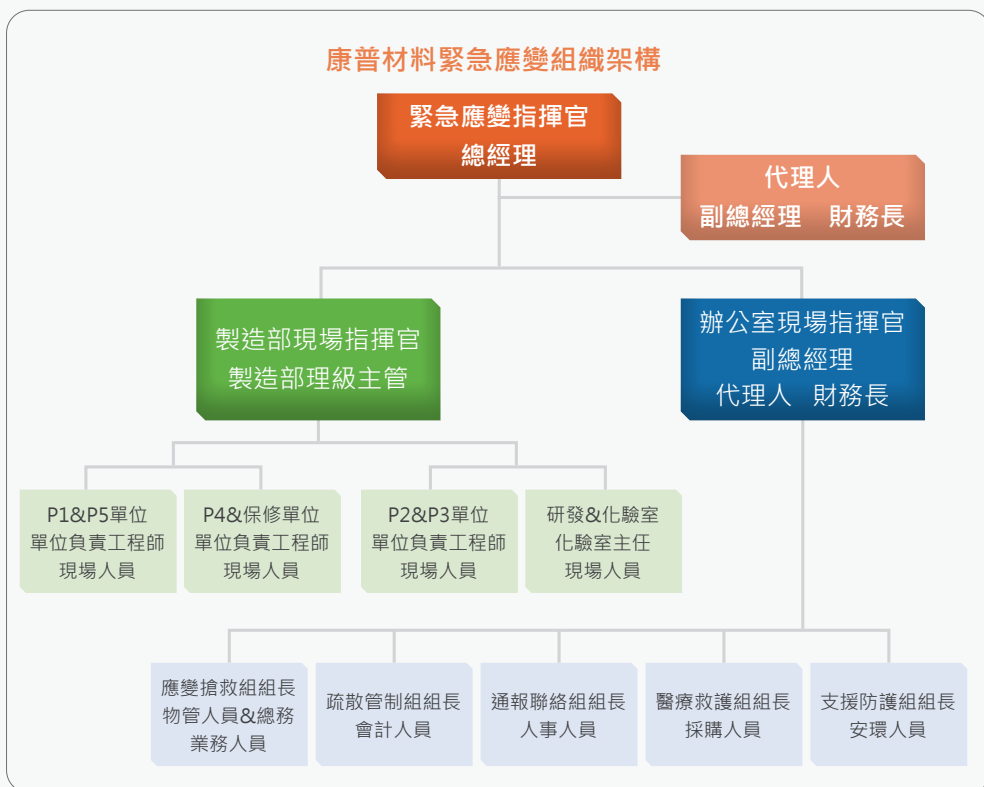


職業健康服務於各廠實施情形

廠址	職業健康服務功能類別	如何確保品質與效益
康普新竹廠 康普頭份廠 天弘新竹廠 天弘新竹二廠 天弘頭份廠 天弘台中廠	1. 員工健康管理 2. 健康促進 3. 安全衛生管理與教育訓練 4. 臨場醫護服務 5. 作業環境測定	1. 健康指導 / 關懷諮詢紀錄表。 2. 作業環境測定報告。
恆誼	1. 健康檢查參與率達 95% 以上。 2. 異常工作負荷問卷調查回收率達 95% 以上。 3. 人因肌肉骨骼危害預防問卷調查回收率達 95% 以上，若有危害等級：確診疾病的個案，後續完成人因改善計畫一份。 4. 母性保護個案分級管理完成率 100%。 5. 執行職務遭受不法侵害預防完成危害辨識及風險評估。 6. 呼吸防護計畫生理及醫學評估完成率 100%。 7. 完成勞工健康教育、衛生指導、身心健康保護、健康促進等措施之策劃及實施，預計辦理健康講座 2 個場次及完成員工健康諮詢參與率達 100%。 8. 辦理職業傷病勞工與職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理諮詢率達 100%。 9. 現場作業訪視觀察 1 次。	於年底進行績效評估及確認目標是否如期達成，將成果製成簡報於安全衛生委員會進行報告。

緊急處理與應變

康普集團安全衛生管理已從被動的法規遵守，進化至各項災害防止措施的主動建立，本公司利用各項系統化、定期及持續不間斷的管理手段，能有效達成災害防止，將潛在風險及損失降至最低。



廠區內部管理

康普集團為達成環境管理之環境政策及目標與標的，須實施與維持適切之教育訓練，使組織所有人員熟知法令、規章及使其具有可執行環境管理工作之技能，並對所造成之顯著環境影響、在環境管理系統中所扮角色與責任、及針對異常操作可能造成後果有所認知。

客訴處理程序

內部訂有「緊急應變措施辦法」以規範事故時之組織體制、聯絡通報、緊急處理等做法，並設有緊急應變組織，於災害發生時，第一時間以最迅速、最有效的方式來動員及整合既有人力、設備及外來支援，發揮群組互助功能。

依行政系統通報

要求依行政系統通報，提高緊急情況下之組織運轉和應變處理能力，使管理階層能充分掌握狀況，下達正確指令，將事故對環境、人員、設備、生產活動所造成的衝擊及損失減至最少，迅速完成事故區域整理及生產安排。

緊急應變訓練及模擬演練

為使各部門人員及有關人員具備有因應異常事故所需之知識及處理技巧，能迅速動員人力、消弭災害，各執行單位須對作業人員，給予必要之緊急應變訓練及模擬演練，且所屬單位之所有緊急應變的人員及緊急應變物質之作業人員，均應參與訓練。並定期實施有關緊急應變的教育訓練。各部門於教育訓練完畢後應另舉行緊急應變演練。

建立演練計劃表

在緊急應變演練 7 日前應建立演練之計劃表，事先掌握緊急應變演練項目、內容過程及以備查核，並於演練前 2 日聯絡防災部門。

演練拍照

在演練中應拍照片留存，並於演練後實施檢討會議，留下會議記錄備查。

適時檢討修正

並在演練或實際狀況發生後，緊急應變計劃應適時檢討修正，力求增加員工危機應變的意識。

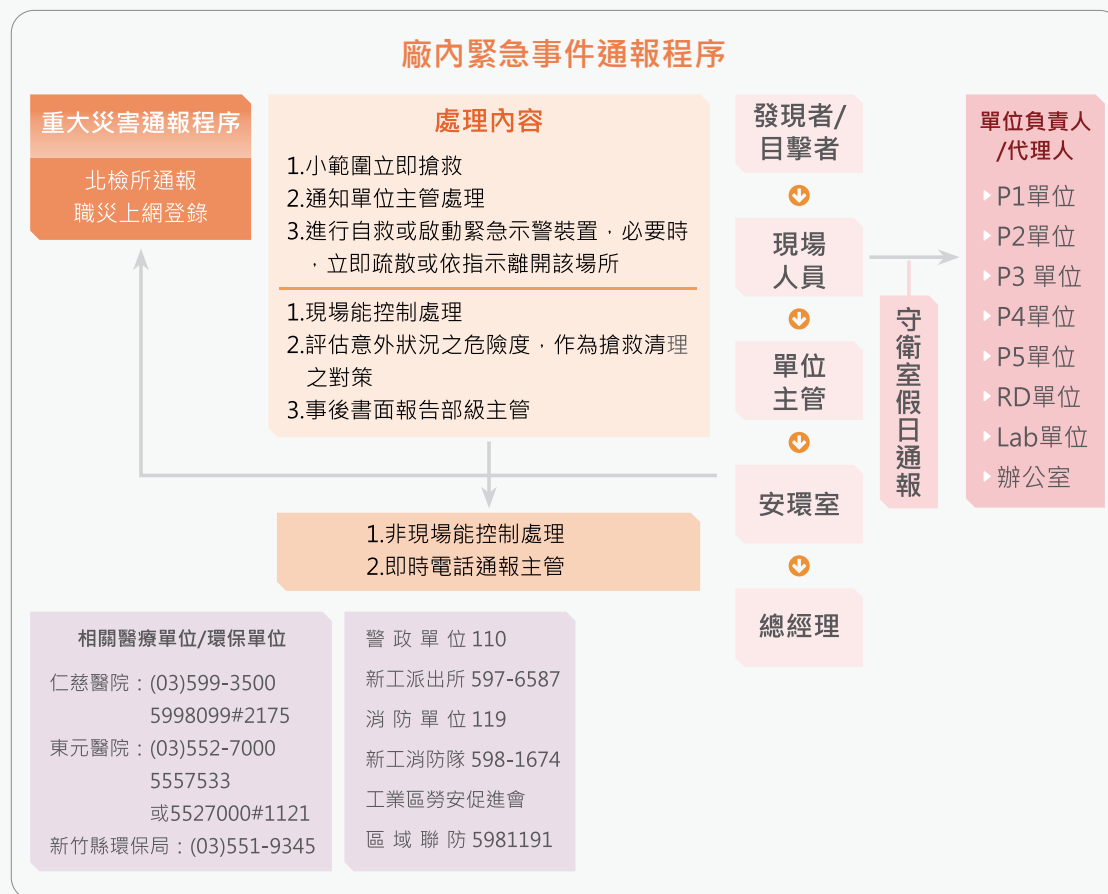
全員演練

「緊急應變計畫書」內容包括各類型災害之應變組織架構及流程、行動方案、器材準備及教育訓練等；每年六月及十二月進行實地演練，務求廠內所有人員全員演練以具備危機緊急應變能力，以確保個人生命與公司設備財產安全，維持公司正常營運。

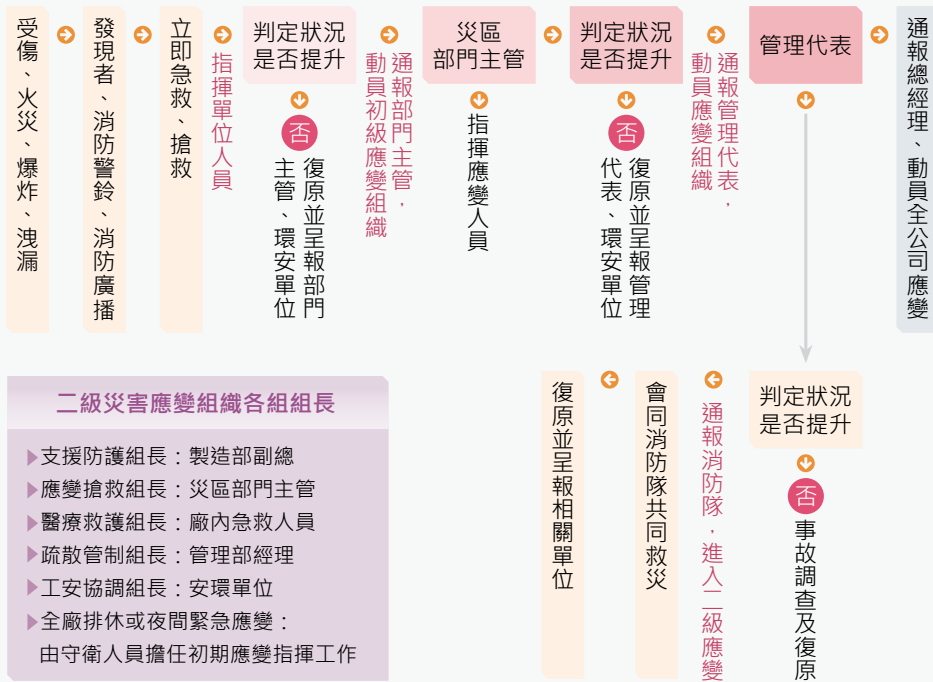
我們對於安全、衛生與環保的工作目標，並不僅只以符合法規為訴求，更積極承諾全力達成「零」傷害意外事件，以及「零」環保意外事件的目標；這也是集團永續發展最重要的基礎。透過緊急應變相關訓練及演練公司過去在安全方面的績效，也是「零」傷害意外事件可以達成的最佳例證。

2022 年實施情況

康普集團於 2022 年度進行綜合性演練的項目內容除了包括消防常識、避難逃生與疏散、各種消防設備之使用以及消防編組實施綜合演練與檢討，增強緊急救護情況發生時應變人員之專業能力。也於 2022 年度強化化學品洩漏緊急應變演練，加強本廠同仁對於化學品洩漏之緊急處理能力及檢視我廠應變組織針對異常狀況的處理效能。



緊急應變處理流程



工安教育訓練與宣導

制定安全衛生工作守則，內容區分為下列幾項：



1. 安全衛生管理及各級之權責
2. 設備之維護與檢查
3. 工作安全與衛生標準
4. 教育與訓練
5. 健康指導及管理措施
6. 急救與搶救
7. 防護設備之準備維持與使用
8. 事故通報與報告
9. 其他有關安全衛生事項

廠區外部管理

康普集團之總部康普材料位於新竹工業區，管理中心為建立新竹工業區各事業單位勞工安全衛生合作關係，共同防止災害發生及降低災害之嚴重性，以保障事業單位財產及勞工安全與健康促進勞資和諧，使企業永續發展，特成立新竹工業區勞工安全衛生促進會。工業區內廠商透過各組任務及區域聯防機制，建立工廠製造、處理、儲存和運輸之廠商相關資訊，蒐集工業區救災整備資訊並協調鄰近地區廠商、民間組織、政府機關、醫療院所等救災資源，幫助區內廠商能即時掌握危險源與應變資源，當事故發生時能迅速通報，協助事故工廠和聯繫救災單位有效應變。

同時，新竹工業區勞工安全衛生促進會每半年召開一次廠區外緊急應變相關講習會議，進行全國各地相關案例分享及緊急應變之各項宣導，康普公司亦會出席參與，配合工業區相關廠區外緊急應變各項程序。

槽車灌充安全管理

制定液體槽車作業規定，詳細列出標準操作流程，以確保操作人員之安全。

承攬商安全管理

制定外包商出入場管理規定，特別對於人員、車輛、物料進行管理。施工前先針對施工區域進行安全教育訓練，並請外包廠商施工人員簽訂安全紀律承諾書及確保意外事故及災害之發生。

安全巡檢

為確保廠內各項作業、及設施皆妥善有效，安環單位及現場主管會針對安全、衛生、環保、消防等狀況，不定期進行廠區巡檢作業。為發現廠區內任何可能之危害，我們重視 6S 及化學品管理、定期查檢吊掛用具、落實個人防護具之配戴、主動觀察機械防護之適用性、並隨時配合相關單位研擬適當的應對方案，以達到事前預防的效果。針對安全巡檢缺失，安環單位會立即知會相關單位進行確認改善，並利用定期加開之會議檢討缺失案例，討論全廠一致性之改善預防措施，避免廠內再次發生類似缺失，並藉此訂定標準規範文件及定期監督考核，追蹤執行改善之進度。

火災意外緊急應變計畫

為提升同仁危機處理的能力，因應緊急突發事件，公司每半年定期舉辦緊急應變演練。將康普員工區分為指揮中心、通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班及救護班。當火災發生時，能分工合作將災害降至最低。透過演練，教導同仁瞭解應變器具之使用，熟悉廠房之環境及消防逃生路徑，以增強同仁自救能力。公司也依法規規定，定期辦理消防安全訓練，教育所有同仁消防知識熟悉消防設備、器具之位置、性能，並結合廠內軟硬體消防設備，進行自救消防活動，以降低火災發生時的危害。

職場安全及安衛教育訓練參加人次與時數 (GRI 403-5)

制定安全衛生工作守則，內容區分為下列幾項：

康普集團教育訓練

類型 對象	職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
	新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
總人次	184	114	142	1082
總時數	1526.0	2504.0	582.0	2559.0

應變演練演練次數 (單位：次數)

	消防	毒性化學物質	特定化	避難	染液 / 粉塵洩漏	其他
			學物質	逃生		
康普新竹	2	1	1	2	1	0
康普頭份	2		1		0	0
天弘新竹	2	1	1	2	1	0
天弘新竹二廠	0	0	1	0	0	0
天弘頭份廠	2	1	0	2	1	0
天弘台中	2	1	0	2	0	0
恆誼	3	0	1	1	1	0
總計	13	4	5	9	4	0

虛驚事件及安全事件之次數

類型	虛驚事件		安全事件	
	廠區內	廠區外	廠區內	廠區外 (通勤)
康普新竹廠	6	0	0	0
康普頭份廠	1	0	0	0
天弘新竹廠	2	0	0	0
天弘新竹二廠	0	0	0	0
天弘頭份廠	0	0	1	0
天弘台中廠	0	0	0	0
集團合計	9	0	1	0

註：

1. 非製程虛驚事件：(1) 引起人員驚嚇，未造成人員傷亡與財物損失的事件，且與製程無關。
(2) 人員輕微傷害 (簡稱紅藥水事件)，無損失工時且無就醫狀況。
2. 製程虛驚事件：製程安全系統作動或失效、製程操作參數偏差或偏離等，但無造成人員傷亡。
3. 非製程安全事件：不屬非製程虛驚事件、製程虛驚事件或製程安全事件這三類者。
4. 虛驚與安全事件均依事件調查管理規定，召集相關人員開會，調查原因與檢討改善。

為降低職業災害的發生，若有工安事件發生，工安人員與事發單位相關人將進行事故調查，分析事故原因，並提出改善政策，務必使再發生率降至最低，持續改善修正。



本公司謹遵職業安全衛生管理相關法規規範，全力達成「零」傷害意外事件及「零」環保意外事件的目標，建立健康安全的友善職場，本公司 2022 年發生一起員工燙傷之工傷事件，本公司針對該起工傷檢討評估後修訂相關 SOP，以避免類似情況再次發生。



2022 年康普集團職業傷害統計 (GRI 403-8)

指標	性別	康普	天弘	恆誼	集團
缺勤率 (AR)	女	8.46%	9.05%	7.84%	8.47%
	男	7.97%	6.09%	6.73%	7.05%
	總計	8.07%	6.55%	6.87%	7.29%
失能傷害率 (FR)	女	0	0	0	0
	男	0	0	4.45	1.39
	總計	0	0	3.88	1.16
誤工率 (LDR)	女	0	0	0	0
	男	0	0	13.37	4.17
	總計	0	0	11.66	3.48
職業病比率 (ODR)	女	0	0	0	0
	男	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
年死亡人數	女	0	0	0	0
	男	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	女	0	0	0	0
	男	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
嚴重職業傷害工傷率 (排除死亡人數)	女	0	0	0	0
	男	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女	0	0	0	0
	男	0	0	4.45	1.39
	總計	0	0	3.88	1.16

2022 年失能傷害統計

2022 年職災計有 1 件，損失 3 天，較 2021 年為佳 (2021 年職災 1 件，損失 17 天)。

傷害類型為燙傷 1 件、跌傷 0 件、割傷 0 件、碰傷 0 件及壓傷 0 件，受傷人數 1 人 (占 2022 年底員工總人數 460 人之 0.2%)。原因為作業環境與機具安全措施不足、人員安全意識不足，均依事件調查管理規定，由權責主管召集相關人員開會，調查原因與檢討改善，如增加踏板面積、機具固定與標示、增設警語、實施人員安全懇談與訓練。

在管理系統的要求下，如有嚴重職業傷害則由安衛單位召集事件調查並通報至總經理，可記錄之職業傷害由事件部門主管召集事件調查並通報至直屬廠處級主管。

- 註：1. 缺勤率 AR = (缺勤工時 / 應出勤工時) X 100%。缺勤：指員工因失去勞動能力而脫離崗位。包括：病假 (一般病假、住院病假、生理假)、事假 (事假、家庭照顧假)、工傷假、職業病假；不包括：批准的假期 (如特休)、產假、陪产假、喪假等。
2. 失能傷害率 FR = (失能傷害總人次數 / 總經歷工時) X 1,000,000。小數點第 3 位無條件捨去。
3. 誤工率 LDR = (總失能傷害損失天數 / 總經歷工時) X 1,000,000。小數點第 3 位無條件捨去。
4. 職業病比率 ODR = (總職業病件數 / 總經歷工時) X 1,000,000。小數點第 3 位無條件捨去。職業病：指 (1) 重複性作業等促發肌肉骨骼疾病。(2) 輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病。(3) 執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害。(4) 原料、材料、氣體、蒸氣、粉塵、溶劑、化學品、含毒性物質或缺氧空氣等引起之疾病。
5. 可記錄之職業傷害工傷率：(可記錄之職業傷害工傷件數 / 總經歷工時) X 1,000,000。小數點第 3 位無條件捨去。可記錄之職業傷害工傷件數：指暫時全失能傷害件數之總和。
6. 嚴重職業傷害工傷率：(嚴重職業傷害工傷件數 / 總經歷工時) X 1,000,000。小數點第 3 位無條件捨去。嚴重職業傷害工傷件數：指永久全失能事件件數及永久部分失能事件件數之總和。
7. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害造成死亡人數 / 總經歷工時) X 1,000,000。小數點第 3 位無條件捨去。

康普集團體格檢查及健康檢查結果表 (GRI 403-3) (GRI 403-6)

類型	對象	頻率	項目	受檢人數
一般體格檢查	新進或調職員工。	新進員工報到前。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	104
特殊體格檢查	從事特別危害健康作業之新進或調職員工。	新進員工報到或在職員工調職前。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	76
一般健康檢查	所有在職員工。	不分年齡，每年實施一次。	依「勞工健康保護規則」規定項目，另所有員工再增加腹部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢；40 歲以上者再加做加心電圖檢查。	127
特殊健康檢查	從事特別危害健康作業在職員工。	每年實施一次。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	230
資深員工健檢	年資分別滿 10 年、15 年、20 年、25 年、30 年、35 年、40 年員工。	當年度若有符合年資條件員工則實施(免當年度一般健康檢查)。	依健檢機構一般健檢項目，另增加胃鏡、大腸鏡、核磁造影、電腦斷層、心臟超音波等檢查。	0
高階主管健檢	協理級以上主管。	每二年實施一次。	依健檢機構資深健檢項目，另增加心臟冠狀動脈檢查。	2

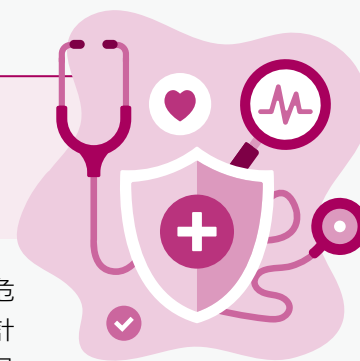
康普集團重視員工的健康權益，在工作之餘仍不忘重視身心健康的重要性，除優於法規定期安排員工進行健康檢查及特殊保護，更重要的是定期安排多元且豐富的健康促進活動，營造員工身心健康之工作環境與公司文化。

為提供完善的健康照顧服務，針對同仁之身體健康，公司提供優於法規的二年定期健康檢查，如一般體檢及主管健檢，又針對職業病高發生率與高風險之作業同仁亦安排特殊作業體檢，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。針對體檢結果之員工，管理部會進行收案管理，並由管理部與同仁一對一諮詢，綜合評估其工作性質、生活習慣、家族史等因素，提供員工及公司改善建議。管理部也會將過負荷高危險群員工列入特別關懷人員名單，亦鼓勵同仁參與健康促進相關活動，以期降低異常狀況發生率，若符合疾病個案的收案標準，即每 3 個月追蹤關懷。

“

又針對職業病高發生率與高風險之作業同仁亦安排特殊作業體檢，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。

康普為關懷員工身心健康，針對工作場所物理性危害、化學性危害、人因性危害及母性員工，訂立健康保護計畫及制定環境監測計畫，進行危害評估、分級管理及實施工作環境改善與危害預防。另外，依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，於員工受僱或變更作業時提供特殊體格檢查，及每年定期進行特殊健康檢查，包含噪音、粉塵、錳、鎳及其化合物等。



臨場服務實施次數表 (GRI 403-3)

	康普新竹	康普頭份	天弘新竹	天弘新竹二廠	天弘頭份	天弘台中	恆誼	總計
醫師臨場服務次數	4	0	4	0	0	0	4	12
護理師臨場服務次數	24	0	12	0	0	0	24	60
參加衛教活動員工總數	260	0	53	62	0	0	130	505
接受面談指導員工總數	151	0	77	0	0	0	97	325

2022 年健康保護四大計畫實施結果如下：

廠區	母性健康保護	異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數	職場不法侵害申訴件數
康普新竹	妊娠中： 分娩後 1 年內：2 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0
康普頭份	妊娠中： 分娩後 1 年內：人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0
天弘新竹	妊娠中： 分娩後 1 年內：1 人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0
天弘新竹 2 廠	妊娠中： 分娩後 1 年內：人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0
天弘頭份	妊娠中： 分娩後 1 年內：人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0
天弘台中	妊娠中： 分娩後 1 年內：人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0
恆誼	妊娠中： 分娩後 1 年內：人 分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：	0	0	0

除此之外，為響應政府照護母性及幼童健康安全的政策，本公司不聘僱未成年員工，不安排懷孕或哺乳女性員工從事可能對嬰兒有危害的工作。針對從妊娠之日起至分娩後一年之期間的哺乳媽媽，我們進行危害評估，包括物理性、人因性危害、工作壓力和個人健康風險等因素，以預防可能造成母性危害的因素。如果有必要，我們會尋求醫師的協助進行工作調整，並設置哺乳室。此外，我們還提供孕期和哺乳健康宣導，以及懷孕媽媽的免費停車位。為預防員工在從事輪班、夜間工作、長時間工作和其他異常工作負荷時容易罹患疾病，我們制定了「異常工作負荷促發疾病預防」計畫，採取風險評估和分級管理等一對一的追蹤管理措施，以防止腦血管疾病的發生。2022 年無任何員工罹患職業病。

康普材料以「員工是公司最重要的資產」為職場健康促進的發展策略，並營造健康與安全的工作環境，鼓勵員工透過實際參與來落實健康生活，管理層也以實際行動支持並參與各項健康促進活動。



2022 年各項健康促進活動 (瑜珈、有氧) 共計 186 人次。

An illustration depicting social participation. It features a large blue globe with a woman sitting on top holding a megaphone. A large pink puzzle piece is being moved into place by a woman on a ladder. A man is carrying a box with a heart symbol, and there are gift boxes and stacks of gold coins at the bottom. The background is light blue with hearts and clouds.

6 社會參與

康普材料多年來與社福團體合作，購買社福機構公益禮盒作為員工節慶福利禮盒，在疫情期間，也認購外銷困難的水果禮盒捐贈給清寒家庭，以實際行動支持臺灣農民和弱勢團體。同時並捐助急難救助金給湖口鄉公所，提供天下刊物給廠區附近中小學兒童閱讀，善盡企業責任，與當地社區維持良好互動。

6.1 社區維護與公益參與

6.2 外部協會組織參與

6.3 社會參與與公益活動

6.1 社區維護與公益參與 (GRI 413-1)

支持在地好農

2022 年受疫情、國際情勢影響，台灣水果外銷困難，康普集團以最實際的行動相挺臺灣農業，幫助農民，認購苗栗縣農民柑橘禮盒計 1,000 箱，除與員工分享集團對農民的支持外，也將禮盒捐贈給苗栗縣頭份鎮及新竹縣湖口鄉公所清寒弱勢家庭。2022 年度中秋節康普集團加碼購買苗栗在地農民種植的阿羅斯網紋洋香瓜計 300 箱。



節禮愛心捐助

2022 年 12 月康普集團發起「節禮愛心捐助活動」，鼓勵同仁轉捐贈自己的年節員工福利禮盒予弱勢團體，為號召員工響應愛心，捐助員工可得小禮物一份，以此鼓勵大家，幫助弱勢讓愛心發揚，形成樂於助人的企業文化。活動共募得 22 份員工福利禮盒，所募得禮盒全數捐贈—宜蘭阿寶教育基金會。



阿寶的孩子們收到過年蘋果禮盒，喜開笑顏、開心致謝康普集團的大哥哥大姊姊們。



社會救助捐款 - 捐贈湖口鄉公所寒冬送暖十萬元

康普集團連續第五年捐贈急難救助金 10 萬元至湖口鄉公所，協助湖口鄉民若發生急難事件可以獲得及時的幫助，發揮企業社會責任精神，截至 2022 年底，共計捐助 50 萬元。

愛心中秋禮盒

康普集團連續第 8 年，將節慶員工福利禮盒與社福團體合作，優先認購弱勢扶助產品作為員工節慶禮，以實際行動支持弱勢群體，挹注弱勢團體收入，幫助弱勢團體運作更順利，同仁享受美食的同時一起做公益。



- 2015 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 220 份
- 2016 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 230 份
- 2017 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 240；心路基金會中秋禮盒共計 240 份
- 2018 年度—唐氏症基金會中秋禮盒共計 361 份
- 2019 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 360 份
- 2020 年度—婦女救援社會福利事業基金會公益禮盒共計 255 份
- 2021 年度—唐氏症基金會中秋公益禮盒共計 300 份
- 2022 年度—心路基金會中秋禮盒共計 300 份

支持偏鄉教育計畫

康普集團自 2018 年起，連續五年支持遠見、天下文化教育基金會所發起的「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，捐贈苗栗縣非山非市國中小學班級《未來兒童》、《未來少年》雜誌。積極落實企業社會責任，培養終生學習樂趣，何董事長認為閱讀能增加自身的理解能力和判斷力，將事情看得全面又透徹，希冀孩子能經由長期培養，逐步累積閱讀興趣，進而養成終生學習的習慣，秉持一顆善良的心，讓未來的人生可以更圓滿。截至 2022 年底，康普集團已捐贈苗栗縣 54 所中小學共 684 份，計 8,208 冊雜誌，未來亦將持續關注偏鄉教育資源並支持偏鄉教育計畫。



新人歡迎禮包 - 「平安順興」宜蘭碗

2022 年度，康普集團為每位新進同仁準備豐富的新人歡迎禮包，其中包含了代表飯碗的「宜蘭碗」，係已成立近 20 年的宜蘭阿寶教育基金會為了籌措經費以及使身障者可以發揮所能，特別與宜蘭碗盤博物館合作，委請老碗窯師傅以傳統工法釉下青花燒製宜蘭碗，碗上「平安順興」起源為清代宜蘭舊城門名稱，加入蘭陽溪黑黏土燒製而成，結集滿滿祝福。康普集團 2022 年購買共計 300 個宜蘭碗，為成就身障朋友朝自立生活中邁進打氣，也讓捧在手心的飯碗別具意義。

6.2 外部協會組織參與 (GRI 2-28)

協會名稱	參與單位 / 人員	參與方式	主要目的
桃園青年會	何柏樟總經理	青年會執行長	促進產業交流
台灣電池協會	業務市場部門	協會會員	促進台灣電池發展及合作
Cobalt Institute	何柏樟總經理、業務市場部門	協會會員	促進鈷金屬生產商、使用者、回收商和貿易交流
新竹工業區廠商協進會	天弘化學	協會會員	促進產業交流
新竹工業會外部公協會	康普材料	協會會員	促進產業交流
財團法人 中華人力資源管理協會	人資部門	協會會員	促進產業交流

6.3 社會參與與公益活動

活動	目的	參與方式
扶助偏鄉或特定區域弱勢農民及基金會	善盡企業責任	投入金額 400,000 人員 5 員 其它物資
現金捐贈	善盡企業責任	金額 10,000 人員 1
購買社福機構組公益禮盒作為員工禮盒	支持弱勢群體	投入金額 52,920 人員 1 員 (採買) 其它物資
扶持新竹在地籃球隊 - 新竹攻城獅	支持在地運動產業，促進產銷發展	捐贈金額 400 萬



附錄

GRI 準則索引

使用聲明	康普集團參考 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	第一章 康普集團簡介 -1.1 康普集團組織概況	7
	2-2 組織永續報導中包含的實體	第一章 康普集團簡介 -1.1 康普集團組織概況	7
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告範圍及編輯原則	3
	2-4 資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變	
	2-5 外部保證 / 確信	報告範圍及編輯原則	3
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 康普集團簡介 -1.2 產品與價值鏈	10
	2-7 員工	第一章 康普集團簡介 -1.1 康普集團組織概況	7
		第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	52
	2-8 非員工的工作者	第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	52
	2-9 治理結構及組成	第二章 永續管理與重大主題 - 2.1 ESG 推行組織	14
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	21
	2-11 最高治理單位的主席	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	21
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 永續管理與重大主題 - 2.3 衝擊管理機制	19
	2-13 衝擊管理的負責人	第二章 永續管理與重大主題 - 2.3 衝擊管理機制	19
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	第二章 永續管理與重大主題 - 2.3 衝擊管理機制	19
	2-15 利益衝突	第三章 穩健公司治理 -3.2 誠信經營與防治貪腐	26
		詳見本公司 111 年度年報	49
	2-16 溝通關鍵重大事件	第二章 永續管理與重大主題 -2.1 ESG 推行組織	14
	2-17 最高治理單位的群體智識	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	25
	2-18 最高治理單位的績效評估	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	24
	2-19 薪酬政策	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	22
	2-20 薪酬決定流程	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	22
	2-21 年度總薪酬比率	薪酬資訊涉及機密不予以揭露	
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	4
	2-23 政策承諾	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	26
	2-24 納入政策承諾	第三章 穩健公司治理 -3.1 公司治理架構	26
2-25 補救負面衝擊的程序	第三章 穩健公司治理 -3.2 誠信經營與防治貪腐	28	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第三章 穩健公司治理 -3.2 誠信經營與防治貪腐	28	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
	2-27 法規遵循	第三章 穩健公司治理 -3.7 法規遵循	36
	2-28 公協會的會員資格	第六章 社會參與 -6.2 外部協會組織參與	76
	2-29 利害關係人議合方針	第二章 永續管理與重大主題 -2.1 ESG 推行組織	14
	2-30 團體協約	第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	54

重大主題	章節	頁碼	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
	3-2 重大主題列表	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	16-17
1. 法規遵循			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
		第三章 穩健公司治理 3.7 法規遵循	36
2. 誠信經營與防治貪腐			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
		第三章 穩健公司治理 3.2 誠信經營與防治貪腐	26
3. 自訂主題：研發創新與品質管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
		第三章 穩健公司治理 3.4 研發創新與品質管理	30
4. 供應鏈 ESG 作為			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
		GRI 308 供應商環境評估 308-1 使用環境標準篩選新供應商	第三章 穩健公司治理 3.6 供應商管理
GRI 414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	第三章 穩健公司治理 3.6 供應商管理	34
5. 廢棄物管理			
GRI 306: 2020 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置	第二章 永續管理與重大主題 2.2 重大主題鑑別流程與管理	14
		第四章 永續環境管理 4.4 廢棄物管理	43
		第四章 永續環境管理 4.4 廢棄物管理	43
		第四章 永續環境管理 4.4 廢棄物管理	43
		第四章 永續環境管理 4.4 廢棄物管理	43

SASB 化工業準則對照表

主題	指標編號	主題描述	內容說明	頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	<ul style="list-style-type: none"> ● 範疇一溫室氣體排放量 (tCO₂e) ; ● 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 範疇一溫室氣體排放量 : 6,525 tCO₂e ● 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 : 康普沒有受到法規限制的範疇一溫室氣體排放量 <p>請參考第四章永續環境管理 /4.5 能源政策與溫室氣體盤查</p>	45
	RT-CH-110a.2	● 對於範疇一溫室氣體排放量之短中長期管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	本集團尚未針對範疇一溫室氣體排放量設定短中長期管理策略與減排目標；將於 2023 年完成 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查作業之後進行減排目標的設定。	無
空氣品質	RT-CH-120a.1	需要揭露空氣污染相關排放量： <ol style="list-style-type: none"> (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物 	本集團定期揭露以下排放數據 <ul style="list-style-type: none"> ● 氮氧化物 ● 硫氧化物 ● 揮發性有機物 ● 有害空氣污染物 <p>請參考第四章永續環境管理 / 4.3 空氣污染防治制</p>	42
能源管理	RT-CH-130a.1	需要揭露： <ol style="list-style-type: none"> (1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ) 	2022 年數據如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 消耗能源總量 877,088.68 GJ ● 電網電力使用比例 : 100 (%) ● 再生能源使用比例 0 (%) ● 自產能源 0 (Gj) <p>請參考第四章永續環境管理 /4.5 能源政策與溫室氣體盤查</p>	44
水管理	RT-CH-140a.1	需要揭露： <ol style="list-style-type: none"> (1) 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例 	請參考第四章永續環境管理 /4.2 水資源管理	41
	RT-CH-140a.2	● 違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	請參考第四章永續環境管理 /4.2 水資源管理	41
	RT-CH-140a.3	● 描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	請參考第四章永續環境管理 /4.2 水資源管理	40
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	● 公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	無 詳細請參考第四章永續環境管理 4.4 廢棄物管理	43
社區關係	RT-CH-210a.1	● 討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	請參考第六章社會參與 /6.1 社區維護與公益參與	74

主題	指標編號	主題描述	內容說明	頁碼
勞工健康及安全	RT-CH-320a.1	● 對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率	(1) 事故率 (TRIR): 0% (2) 致死率: 0 % 詳細請參考第五章幸福職場 5.5 職業安全與衛生	70
	RT-CH-320a.2	● 對於員工與非員工 (於減少暴露於長期 / 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	詳細請參考第五章幸福職場 5.5 職業安全與衛生	71
產品設計於使用階段效率的提升	RT-CH-410a.1	● 可於使用階段提升資源效率之產品營收 (永續產品)	請參考第三章 3.4 研發創新與防治貪腐	30
化學品安全及環境管理	RT-CH-410b.1	● 產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收佔比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。	無相關產品	
	RT-CH-410b.2	● 於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	無相關產品	
基因改造生物	RT-CH-410c.1	● 基因改造產品佔整體營收之比例	本公司無此類產品	
法律與監督管理	RT-CH-530a.1	<ul style="list-style-type: none"> ● 在環境與社會議題上，公司對於政府 ● 監管與政策規劃的立場 	無相關	
	RT-CH-540a.1	● 製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	無	
職業安全與緊急應變	RT-CH-540a.1	● 製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	無	
	RT-CH-540a.2	● 運輸事件數	無	

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 化學工業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註 對應章節名稱
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	量化	<ul style="list-style-type: none"> ● 消耗能源總量：877,088.67 千兆焦耳 (GJ) ● 外購電力百分比：14% ● 再生能源使用率及自發自用能源總量：0%；0 GJ 	十億焦耳，百分比 (%)	第四章 永續環境管理 4.5 能源政策與溫室氣體盤查
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量	量化	<ul style="list-style-type: none"> ● 總取水量：462.12 百萬公升 ● 總耗水量：301.43 百萬公升 ● 廢(污)水排放量：160.68 百萬公升 	百萬公升 (ML) 百分比 (%)	第四章 永續環境管理 4.2 水資源管理
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	量化	本公司生產過程無產生有害廢棄物 <ul style="list-style-type: none"> ● 有害廢棄物：0 噸 ● 有害廢棄物回收百分比：NA 	公噸 (t)，比率 (%)	第四章 永續環境管理 4.4 廢棄物管理
四	說明職業災害人數及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業災害人數：1 人 ● 職業災害比率：0.22% 	人數 比率 (%)	第五章 幸福職場 5.5 職業安全與衛生
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	質化敘述	對當地社區衝擊之營運活動，共有下列面向 <ul style="list-style-type: none"> ● 廠區取水量 ● 廢污水排放管理 ● 廢棄物管理 ● 空氣污染管理 ● 化學品安全管理 	不適用	第四章 永續環境管理 4.1 環境管理政策與投入 4.2 水資源管理 4.3 空氣污染防制 4.4 廢棄物管理
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	質化敘述	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠區取水量 ● 廢污水排放管理 ● 廢棄物管理 ● 空氣污染管理 ● 化學品安全管理 ● 供應商管理 	不適用	第三章 穩健公司治理 3.6 供應商管理 第四章 永續環境管理 4.1 環境管理政策與投入 4.2 水資源管理 4.3 空氣污染防制 4.4 廢棄物管理
七	依產品類別之產品產量	量化	2022 年康普集團產品產量： <ul style="list-style-type: none"> ● 氧化觸媒：10,413 公噸 ● 動力電池材料：37,003 公噸 ● 化學肥料：35,625 公噸 ● 其他：其他產品項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量。 	依產品類型而不同	第一章 康普集團簡介 1.3 經營績效

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會下設立審計委員會及永續發展委員會負責包含氣候相關風險與機會之管理，由董事會委任授權董事長擔任 ESG 委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定，且任命“處級”(含)以上之高階主管擔任各小組負責人。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	本公司所辨識出的氣候相關風險當中，其衝擊度較高的包括(依次排序):(1) 轉型風險：原物料成本上漲;(2) 實體風險：(立即)：降雨(水)模式與氣候模式的極端變化導致乾旱;(3) 實體風險(立即)：颶風、洪水等極端天氣事件嚴重程度增加導致淹水。 我們也識別了三個轉型機會，依其衝擊度排序為(1) 資源效率提升，(2) 開發新產品和服務的研發與創新以及(3) 進入新市場。 氣候相關風險與康普集團未來發展方向一致，本公司將針對此相關風險研擬因應對策，其中最重要的是加入市場機會的實踐時間，包括資源效率提升、開發新產品與服務等。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	依照康普廠區位置，我們初步評估極端氣候可能帶來的洪水或乾旱事件對於各廠區的影響，若依照 IPCC AR6 工作小組結論，未來海平面上升可能會影響廠區運作，未來我們將逐步導入財務評估。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	尚無規劃。未來將逐步導入。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚無規劃。未來將逐步導入。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚無規劃。未來將逐步導入。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚無規劃。未來將逐步導入。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	尚無規劃。未來將逐步導入。
9. 溫室氣體盤查及確信情形(另填於 1-1)。	本公司各廠區於 2023 年完成盤查，預計於 2023 年底前取得查驗報告。

第三方獨立保證聲明書



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市 110615 信義區 6 段 7 號 66 樓 (即台北 101 大樓)
66F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel: +886 2 8101 6668
傳真 Fax: +886 2 8101 6667
網址 Web: kpmg.com/ta

會計師有限確信報告

康普材料科技股份有限公司 公鑒：

本會計師接受康普材料科技股份有限公司（以下簡稱「康普公司」）之委託，對康普公司民國一一一年度（2022 年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

康普公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露事項及全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, 「GSSB」）發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）所揭露之特定績效指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

康普公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一一年度（2022 年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對康普公司民國一一一年度（2022 年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得康普公司民國一一一年度（2022 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談康普公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存在重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

康普公司民國一一一年度（2022 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及康普公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

康普公司網站之維護係康普公司管理階層之責任，對於本確信報告於康普公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

于妃霞



事務所地址：台北市信義區五段七號六十八樓

民國一一二年七月三十一日

~1-1~



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
1	4.5 能源政策與溫室氣體盤查	44	<ul style="list-style-type: none"> 康普集團組織內所使用之能源包括汽油、柴油、液化石油氣、重油、外購蒸氣及電力，本公司主要使用的能源類型為外購蒸氣與電力，佔能源總消耗量約 72% 與 14%。2022 年能源使用總量為 877,088.67 兆焦耳(GJ)。 2022 年能源使用狀況： <ul style="list-style-type: none"> -進口天然氣：68,116.02 GJ -液化石油氣：28,624.92 GJ -柴油：5,622.16 GJ -汽油：302.75 GJ -重油：16,387.89 GJ -其他石油製品(液壓油)：30.12 GJ -外購非再生電力：123,363.64 GJ -外購再生電力：0.00 GJ -外購蒸氣：634,641.17 GJ -能源總消耗量：877,088.67 GJ 	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用狀況統計數據 	<ul style="list-style-type: none"> 作業辦法第四條附表一之二編號一 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量
	附錄_化學工業永續揭露指標	79	<ul style="list-style-type: none"> 消耗能源總量：877,088.67 兆焦耳(GJ) 外購電力百分比：14% 再生能源使用率及自發自用能源總量：0%；0GJ 		
2	4.2 水資源管理	40-41	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年康普集團總取水合計為 462.12 百萬公升；2022 年總排水量為 160.68 百萬公升。 2022 年用水量： <ul style="list-style-type: none"> -取水：462.12 百萬公升 -排水：160.68 百萬公升 -耗水：301.43 百萬公升 	<ul style="list-style-type: none"> 用水狀況統計數據 	<ul style="list-style-type: none"> 作業辦法第四條附表一之二編號二 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量
	附錄_化學工業永續揭露指標	79	<ul style="list-style-type: none"> 總取水量：462.12 百萬公升 總耗水量：301.43 百萬公升 廢(污)水排放量：160.68 百萬公升 		
3	4.4 廢棄物管理	43	<ul style="list-style-type: none"> 康普集團各廠區之廢棄物，均為一般事業廢棄物，並無有害廢棄物之產出。2022 年康普集團廢棄物總量共計 524.66 公噸，處置移轉廢棄物共計 53.85 公噸；直接處置廢棄物共計 426.80 公噸，其中以無機性污泥廢棄物占最大宗，約 317.03 公噸；廠內暫存異動量 44.01 公噸。 	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物處理各項統計數據 	<ul style="list-style-type: none"> 作業辦法第四條附表一之二編號三 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比
	附錄_化學工業永續揭露指標	79	<ul style="list-style-type: none"> 本公司生產過程無產生有害廢棄物 有害廢棄物：0 噸 有害廢棄物回收百分比：NA 		



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
4	5.5 職業安全衛生	69-70	<ul style="list-style-type: none"> 本公司遵道職業安全衛生管理相關法規規範，全力達成「零」傷害意外事件及「零」環保意外事件的目標，建立健康安全的友善職場，本公司 2022 年發生一起員工燙傷之工傷事件，本公司針對該起工傷檢討評估後修訂相關 SOP，以避免類似情況再次發生。 2022 年度職業災害統計分析資料如下： <ul style="list-style-type: none"> - 缺勤率 (AR) <ul style="list-style-type: none"> 女性：8.47%；男性：7.05%；總計：7.29% - 失能傷害頻率 (FR) <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：1.39；總計：1.16 - 誤工率 (LDR) <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：4.17；總計：3.48 - 職業病比率 (ODR) <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：0；總計：0 - 年死亡人數 <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：0；總計：0 - 職業傷害所造成的死亡比率 <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：0；總計：0 - 嚴重職業傷害工傷率 (排除死亡人數) <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：0；總計：0 - 可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) <ul style="list-style-type: none"> 女性：0；男性：1.39；總計：1.16 	<ul style="list-style-type: none"> 職安衛各項統計數據 	<ul style="list-style-type: none"> 作業辦法第四條附表一之二編號四 說明職業災害人數及比率
	附錄_化學工業永續揭露指標	79	<ul style="list-style-type: none"> 職業災害人數：1 人 職業災害比率：0.22% 	<ul style="list-style-type: none"> 職安衛各項統計數據 職業災害比率 = 職業災害人數 / 2022 年員工總人數 	
5	4.1 環境管理政策與投入	39	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放管理：各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。 廢棄物管理：各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。 化學物質管理：生產廠區皆已做好相關化學品安全管理，在使用及輸送相關列管化學物質時皆備妥相關應變器材；並每年辦理危害預防及應變計畫演練與教學，藉以提升同仁應變處理能力，以降低危害環境之發生機率與衝擊。 		<ul style="list-style-type: none"> 對當地社區衝擊的營運活動評估結果及相關管理政策 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動
6	3.6 供應商管理	35-36	<ul style="list-style-type: none"> 供應商考核：康普除了要求供應商簽署「供應商社會責任及行為準則」外，歷年來於每季針對當季交易超過 2 次之原物料及包材持續執行供應商考核，因配合廠商各項條件均穩定，故於 2021 年首次變更為年度考 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理相關作業程序 康普材料供應商考核及稽核相關文件 	<ul style="list-style-type: none"> 作業辦法第四條附表一之二編號六 企業本身及其



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/GRI Standards
			<p>核，依據本公司制定之「供應商考核表」，年度交易超過8次者，進行品質、交期、價格、服務、其他等評分。2022年總計考核34家，考核結果全數合格，合格比例100%，此統計資料將作為採購分配量及後續合作與否之依據。平時對於供應商亦採不定期郵件或電話訪談，以了解廠商供貨狀況及國際行情，得以即時掌握市場資訊。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 供應商稽核 <ul style="list-style-type: none"> 除了對供應商進行考核表評分外，本公司每年皆訂定年度原物料及包材供應商稽核計畫，實地走訪供應商現場進行稽核，稽核內容主要為品質、環境等，2022年持續辦理供應商稽核計畫，實地稽核4家供應商，經實地訪查並無不符合之情事。 ■ 針對2022 年度交易金額前十大之原料及包材供應商，調查「環境面向」與「社會面向」兩項指標之表現，完成調查家數10家： <ul style="list-style-type: none"> - 符合環境標準家數：2家；百分比：20% - 符合社會標準家數：8家；百分比：80% ■ 環境指標：康普針對供應商調查其 ISO 14001證書，2022年有6家未取得 ISO 14001證書或尚未回簽外包商/供應商環安衛管理問卷調查表，康普鼓勵這些供應商推行且積極取得此證書，並持續跟催調查表回簽進度。 <ul style="list-style-type: none"> - 調查家數：國外24+國內41 - 回覆家數：國外19+國內41 - 總回覆率：92.3% ■ 社會指標：康普針對供應商調查是否有 ESG 社會相關之聲明文件或要求其簽署「供應商社會責任及行為準則」及「供應商 ESG 自評問卷」，簽署完成始可導入為合格供應商。針對未回簽之供應商，透過 E-MAIL 或電話方式通知其回簽並了解其原因。 <ul style="list-style-type: none"> - 調查家數：國外24+國內41 - 回覆家數：國外19+國內41 - 總回覆率：92.3% 		<p>供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為</p>
7	附錄_化學工業永續揭露指標	79	<p>2022年康普集團產品產量：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 氧化鋁：10,413公噸 ■ 動力電池材料：37,003公噸 ■ 化學肥料：35,625公噸 ■ 其他：其他產品項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量。 	■ 產量統計數據	<p>作業辦法第四條附表之一、二、編號七 依產品類別之產品產量</p>
8	3.7 法規遵循	37	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022年期間，康普集團在公司治理、產品安全與勞工相關議題皆無法規違反事件。在廢棄物管理上有兩件違反事項，已經立即進行改善。 ■ 2022年在廢棄物處理方面，共有2件違反事件： <ol style="list-style-type: none"> 1. 天弘頭份廠未取得核准之事業廢棄物清理計畫書即運行營運；2022年天弘頭份廠取得設廠文 	■ 違反法規相關裁罰次數與金額	<p>GRI Standards 2-27 法規遵循</p>



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/GRI Standards
			<p>件後，即提報廢棄物清理計畫書送審，送審期間即自行清運廢棄物，經主管機關例行訪廠，開具違反廢棄物清理法第31條第1項第1款之罰單，爰依法裁處新台幣120,000元整罰鍰。</p> <p>2. 恆誼化工申報數量錯誤：2022年7月12日經環保局查察370001製程產出之有機性污泥(D-0901)2021年10月產出量2.45噸扣除聯單申報量4.45噸不符合該月貯存量，已違反廢棄物清理法第31條第一項第2款之規定，爰依同法第52條規定裁處新台幣12,000元整罰鍰。</p>		
9	4.3 空氣污染防治	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目前康普集團各廠當中，康普新竹廠、天弘台中廠、恆誼頭份廠依法須設置固定污染源防制設備，以下為空氣污染相關監測指標： <ul style="list-style-type: none"> 康普新竹廠：依法須設置固定污染源防制設備 <ul style="list-style-type: none"> 排放口：P01 <ul style="list-style-type: none"> - 空污檢測項目：醋酸 排放標準：≦0.674 g/s 監測值：0.006 g/s 排放口：P02 <ul style="list-style-type: none"> - 空污檢測項目：醋酸 排放標準：≦0.387 g/s 監測值：0.007 g/s - 空污檢測項目：氫溴酸 排放標準：≦0.153 g/s 監測值：0.035 g/s 排放口：P03 <ul style="list-style-type: none"> - 空污檢測項目：醋酸 排放標準：≦0.25 g/s 監測值：0.008 g/s - 空污檢測項目：氫溴酸 排放標準：≦0.099 g/s 監測值：0.016 g/s 實際排放量：1,863.15 kg 註：排放量為揮發性有機化合物(VOC)-之排放量 天弘台中廠：羧酸製程依主管機關申請空氣污染防治操作許可 <ul style="list-style-type: none"> 排放口：P04.P05.P06.P07 - 空污檢測項目：SOx 排放標準：15ppm 監測值：0.1-0.4ppm 實際排放量：0 kg - 空污檢測項目：NOx 排放標準：150ppm 監測值：25-65ppm 實際排放量：1710.76 kg - 空污檢測項目：粒狀汙染物 	<p>■ 空氣汙染排放檢測統計數據</p>	<p>GRI Standards 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放</p>



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
			排放標準：10mg/Nm ³ 監測值：0.1-0.4mg/Nm ³ 實際排放量：51.24 kg 排放口：P101 - 空污檢測項目：VOC 排放標準：未規定 監測值：0.0234kg/hr 實際排放量：46.8 kg 註1：排放標準為單支管制量，實際排放量為4支總和，監測值為2023年進行採樣之數據。 註2：監測值：4支煙囪取最小值與最大值的區間。 • 恆誼頭份廠 排放口：P901 - 空污檢測項目：粒狀污染物 排放標準：100mg/Nm ³ 監測值：5mg/Nm ³ 實際排放量：270.73 kg - 空污檢測項目：SOx 排放標準：11.66 g/s 監測值：0.10 g/s 實際排放量：1,187.22 kg - 空污檢測項目：NOx 排放標準：250ppm 監測值：4ppm 實際排放量：970.41 kg - 空污檢測項目：硫酸液滴 排放標準：0.58 g/s 監測值：0.01 g/s 排放口：PA01,PA02,PA03 - 空污檢測項目：粒狀污染物 排放標準：100mg/Nm ³ 監測值：4.5mg/Nm ³ 實際排放量：1,224.12 kg - 空污檢測項目：SOx 排放標準：300ppm 監測值：1.8ppm 實際排放量：453.21 kg - 空污檢測項目：NOx 排放標準：250ppm 監測值：6.2ppm 實際排放量：810.18 kg - 空污檢測項目：VOCs 實際排放量：1,153.91 kg 排放口：P161 - 空污檢測項目：SOx 排放標準：650ppm		



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
			監測值：62ppm 實際排放量：968.81 kg - 空污檢測項目：硫酸液滴 排放標準：100mg/Nm ³ 監測值：<1mg/Nm ³ 排放口：P181 - 空污檢測項目：SOx 排放標準：650ppm 監測值：93ppm 實際排放量：202.09 kg - 空污檢測項目：硫酸液滴 排放標準：100mg/Nm ³ 監測值：8mg/Nm ³ ■ 以下為免設置或無排放量之廠區，原因說明如下： • 康普頭份廠：依法免設置固定汙染源防制設備 • 天弘新竹一廠：相關製程未生產，2022年並無排放量數據。 • 天弘新竹二廠：依法免設置固定汙染源防制設備 • 天弘頭份廠：依法免設置固定汙染源防制設備		
10	5.2. 勞雇關係	53	■ 因應組織營運發展之需要，2022年康普台灣廠區共招募195位新進人員(166位男性、29位女性)。2022年總新進率為42.39%；離職率為25.00%。 ■ 新進員工統計 (人數、比率) - 30歲以下 男性：44人、9.57%； 女性：16人、3.48%； 合計人數：60人、13.04% - 31-50歲 男性：120人、26.09%； 女性：13人、2.83%； 合計人數：133人、28.91% - 51歲以上 男性：2人、0.43%； 女性：0人、0.00%； 合計人數：2人、0.43% - 小計 男性：166人、36.09%； 女性：29人、6.30%； 合計人數：195人、42.39% 註：該年齡組男(女)性員工新進率=2022年該年齡組新進男(女)性人數/2022年末員工總人數 ■ 離職員工統計 (人數、比率) - 30歲以下 男性：17人、3.70%； 女性：5人、1.09%； 合計人數：22人、4.78%	■ 新進員工及離職員工各項統計數據	GRI Standards 401-1 新進員工和離職員工



編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法/ GRI Standards
			<ul style="list-style-type: none"> - 31-50歲 男性：79人、17.17%； 女性：11人、2.39%； 合計人數：90人、19.57% - 51歲以上 男性：3人、0.65%； 女性：0人、0.00%； 合計人數：3人、0.65% - 小計 男性：99人、21.52%； 女性：16人、3.48%； 合計人數：115人、25.00% <p>■ 註：該年齡組男(女)性員工離職率=2022年該年齡組離職男(女)性人數/2022年末員工總人數</p>		
11	3.5 客戶關係管理	32	<p>■ 康普集團相當重視客戶關係管理。以康普材料為例，由於本公司高度重視客戶的隱私權和智慧財產權，除了和客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊，公司內部也制定了「個人資料保護管理辦法」、「資訊系統及網路資源使用辦法」等相關辦法，致力於保護公司的智慧財產權、機密資訊以及客戶和員工的個人資料，以確保在執行業務的同時不會發生資料外洩的情形，保障客戶的權益。我們指派專人歸檔客戶隱私相關資料，同時按照公司內部 ISO 程序書 QP016-資訊系統管理程序設定資料庫權限，並要求同仁在進行資料存取時填寫申請單並經相關部門審核，方能進入資料庫，以確保最佳的資料防護措施。</p> <p>■ 2022年，康普集團皆未收到任何關於侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。</p>	<p>■ 道德行為準則及資訊系統管理程序</p>	<p>GRI Standards 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴</p>