

# ESG

## 20 永續報告書 23 Sustainability Report

核心服務 價值無限 Core Services, Max Value



康普材料科技股份有限公司  
COREMAX CORPORATION



# Content 目錄

報告範圍及編輯原則	02
經營者的話	03
2023 永續成果速覽	04

附錄	
GRI 準則索引	80
TCFD 準則對照表	82
SASB 化工業準則對照表	83
上市公司編制與申請永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標	85
上市上櫃公司氣候相關資訊	86
第三方獨立保證聲明書	87

## 01 康普集團簡介

1.1 公司組織概況	06
1.2 產品與價值鏈	10
1.3 經營績效	11
1.4 核心價值與行為指標	12

## 02 永續管理與重大主題

2.1 ESG 推行組織	14
2.2 利害關係人與重大主題	14
2.3 利害關係人議合	21

## 03 穩健公司治理

3.1 公司治理架構	24
3.2 誠信經營與內線交易防範	29
3.3 風險管理 ( 重大主題 )	30
3.4 研發創新與品質管理	34
3.5 客戶關係管理	35
3.6 供應商管理	35
3.7 法規遵循 ( 重大主題 )	39

## 04 永續環境管理

4.1 氣候變遷調適 (TCFD)	43
4.2 環境管理政策與投入	48
4.3 水資源管理	49
4.4 空氣污染防治	51
4.5 廢棄物管理 ( 重大主題 )	53
4.6 能源政策與溫室氣體盤查	55

## 05 幸福職場

5.1 人權政策與承諾	58
5.2 勞雇關係	59
5.3 員工福利	61
5.4 人才培育與發展	62
5.5 職業安全與衛生	65

## 06 社會參與

6.1 社區維護與公益參與	78
6.2 外部協會組織參與	79

## 報告範圍及編輯原則 (GRI 2-1)

康普集團（下稱康普、本集團或我們）於 2014 年首次發布企業社會責任報告書；2021 年因應金管會要求，改名為永續報告書。2023 年永續報告書為本公司第十本揭露非財務資訊的報告書；向各界利害關係人說明我們在經濟、社會與環境的承諾與成果，展現我們善盡企業社會責任、追求永續經營之決心。

## 報導邊界 (GRI 2-2)

本報告書的報導邊界為康普集團，包含康普材料科技股份有限公司，天弘化學股份有限公司（下稱天弘化學）與恆誼化工股份有限公司（下稱恆誼化工）等三家公司與各廠區。其中環境面、社會面資訊不包含海外廠區。本報告書財務資料與合併年報一致，報告書所使用幣別為新台幣。

## 報導期間 (GRI 2-3) 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

## 報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，內容架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）出版的 GRI 通用準則 2021 版本編製；並參考永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 化工行業指標、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行編製。

## 資訊重編 (GRI 2-4)

因天弘新竹廠新增 2021 排水量，故重新編輯 2021 水資源管理數據。2023 年更新能源蒸氣及進口天然氣熱值，導致過往之能源數據有修正。

## 外部保證 / 確信 (GRI 2-5)

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序，確信聲明書請見附錄。

## 報告書管理流程 (GRI 2-14)

康普董事會為集團最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及驗證作業程序」執行。為因應永續發展的治理需求，本公司已於 2022 年立「企業永續發展委員會」及「永續辦公室」；永續報告書之編撰，由康普材料總經理室擔任召集人，並由公司相關部門及單位共同組成之 ESG 小組完成，由第三方機構進行確信，最後經由董事會核准後出版發布。

## 報告書發行 (GRI 2-3)

本報告書每年發行，2024 年於 8 月發行，下一本報告書預定於 2025 年 6 月發行。

## 發行管道及聯絡方式 (GRI 2-3)

本報告書發行於公司網站，各利害關係人可於網上查閱及下載。報告書內容如有任何錯誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

	地址 新竹縣新竹產業園區文化路 11 號		電話 03-598-3101
	信箱 ESG@coremaxcorp.com		傳真 03-598-3103
	公司網站 <a href="http://www.coremaxcorp.com">http://www.coremaxcorp.com</a>		

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

# 康普穩步前行，堅持永續發展

## 經營者的話

(GRI 2-22)

2023年，對全世界來說仍是充滿困難與變革的一年，雖擺脫了新冠疫情，仍面臨各項危機與挑戰。除極端氣候引起的天然災害外，烏俄地緣政治引發能源危機，造成全球性的原物料短缺、物價上漲、供應鏈斷鏈等，衍生嚴重的通膨壓力，使國際局勢動盪，市場與經貿活動受到波及。雖處劇烈變化的環境中，康普集團持續以穩健的腳步，在永續發展的前提下，徹底落實企業社會責任。

回顧2023年，康普在ESG三大面向皆有進展。在環境面，我們持續推動節能減碳行動，在環境投入支出較2022年增加1.5倍，能源使用量較去年降低約41%，總計減排2,340.07 tCO<sub>2</sub>e。在社會面，康普集團尊重員工權益，定期檢討人權相關之教育訓練指標以完善人權治理，要求所有營運據點恪守在地法規，並落實企業守護人權的承諾，避免發生損害人權的事件。同時，每年持續執行鈷供應鏈盡責調查，進行供應鏈風險識別與評估，針對已識別的風險制定並實施對應措施，實踐責任生產之使命。在公司治理面，全球電動車市場大幅擴張之際，我們持續發展動力電池材料，並導入回收材料、落實循環經濟，降低對環境的負面衝擊。

展望未來，康普集團在2023年籌設100%持有之越南子公司，資本支出達3,100萬美元，目標在2025年量產硫酸鎳產品，擴充動力電池材料產能；同時持續聚焦綠色技術的創新開拓，將廢棄材料再生、減少稀貴資源開採，康普將以實際作為支持全球電動車電池產業發展。在特用化學材料方面，將維持穩定的生產以供應客戶的需求。在回收材料方面，康普自建立第一條氧化觸媒生產線後，即投入廢觸媒回收服務，後續在建置硫酸產線時，亦投入廢硫酸回收再利用業務；除減少對環境的衝擊，也提升材料使用效率。未來，我們將持續研發創新，打造低污染、低風險的永續環境。

在社會參與方面，自立業以來康普秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，提供各類資源回饋社會，包括協助弱勢、關懷學子、社區共榮等，讓學子、當地居民擁有良善的社區。我們也重視各廠區鄰近社區互動，包括與在地協會、供應商、鄰近社區、政府及非政府組織建立夥伴關係；康普體認到社區發展是企業可持續發展中重要的一環，我們主動積極參與社區事務、支持社區發展。

- 連續9年，將節慶福利禮盒與社福團體合作，優先認購弱勢扶助產品作為員工節慶禮盒，以實際行動支持弱勢群體，挹注收入協助弱勢團體運作更順利，同仁於歡度節慶的同時一起做公益。
- 連續5年支持遠見、天下文化教育基金會所發起的「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，截至2023年底，康普集團已捐贈苗栗縣54所中小學共179份，計8387冊雜誌。
- 資助在地運動體育活動及賽事，包含新竹攻城獅籃球隊、頭份尖山國小足球隊等，旨在培養新竹及苗栗地區在地的優秀運動選手，為社區體育活動盡一份心力。

康普深知對產業、社會及經濟發展都應盡企業社會責任，我們認真看待永續經營，且超乎主管機關要求，提前以國際標準佈局集團永續策略，朝精進公司治理、善盡社會責任與永續環境發展三大面向持續前進，以回應員工、客戶、社會、股東及利害關係人之期待。



董事長

何若丞

# 2023



## 永續成果速覽



### 公司治理

- \* 全集團通過 ISO 9001
- \* 新增 2 位女性獨董，董事會多元比例增加 22%
- \* 新增海外廠房，投入近約新台幣 10 億元之資金
- \* 連續四年發表「鈷供應鏈盡責管理報告」
- \* 公司治理評鑑逐年上升，2023 年 21-35%，較 2022 年 (36-50%) 上升一個級距

- \* IATF 16949 管理系統
- \* 4 位獨立董事
- \* 前 10 大之原料之供應商符合環境與社會標準達 9 成
- \* 供應商考核達成率 100%



### 環境面

- \* 環境成本投入 1,392 萬元較去年投入提升近 1.5 倍
- \* 恆誼導入汽電共生，2023 節電率 1.4%
- \* 各子公司均導入 ISO 14001
- \* 康普材料與天弘化學導入 ISO 14064-1



### 社會面

- \* 人權訓練參與率 100%
- \* 員工績效考核參與並完成達 100%
- \* 公益捐助總計新台幣 1,403,797 元
- \* 連續 5 年支持偏鄉教育計畫贈送 54 所中小學，共計 8,387 冊雜誌

# 01 康普集團簡介

## About Coremax Corporation

康普集團旗下企業提供氧化觸媒、特用化學材料、動力電池材料、化學肥料等化學產品。  
我們認為材料是所有事物的核心，循環利用，驅動未來。

- 1.1 公司組織概況
- 1.2 產品與價值鏈
- 1.3 經營績效
- 1.4 核心價值與行為指標

## 1.1 公司組織概況

(GRI 2-1) (GRI 2-2)

### 康普集團簡介

康普集團包含康普材料科技股份有限公司 (康普材料)，恆誼化工股份有限公司 (恆誼化工) 與天弘化學股份有限公司 (天弘化學) 以上三家公司；集團經營策略與規劃由康普材料負責主導。本集團下之各公司各有不同的專業與技術，在不同專業領域中各司其職。截至 2023 年底，康普集團海外員工共有 59 人、台灣地區總員工數則為 431 人，總計 503 人。



公司	康普材料科技 核心服務 價值無限	天弘化學	恆誼化工
全名	康普材料科技股份有限公司	天弘化學股份有限公司	恆誼化工股份有限公司
成立時間	1992	1975	1961
實收資本額	1,190,292,690	663,750,000	498,000,000
主要產品	1. 氧化觸媒 2. 廢觸媒再生服務 3. 動力電池材料	1. 特用化學品 2. 電子 / 電池材料之研發製造	1. 化肥 / 複合肥肥 / 有機質肥料 / 緩釋型肥料 2. 電子級硫酸
員工人數	159	141	131

### 康普集團各廠區地址與認證



#### 康普新竹廠

電話：+886 3 598 3101  
地址：303035 新竹縣湖口鄉新竹產業園區文化路 11 號  
認證：ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / ISO 50001 / ISO 17025 / IATF 16949



#### 康普頭份廠

電話：+886 37 631 018  
地址：351029 苗栗縣頭份市中華路 440 號  
認證：ISO 9001 / IATF 16949 / ISO 45001



### 天弘化學 - 頭份廠

電話：+886 37 612 068  
地址：351029 苗栗縣頭份市中華路 440 號  
認證：ISO 9001 / ISO 45001



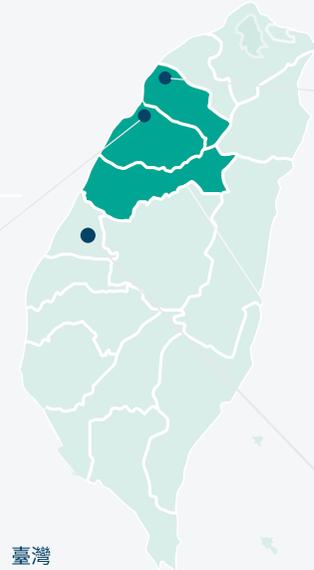
### 恆誼化工

電話：+886 37 623 396  
地址：351029 苗栗縣頭份市中華路 440 號  
認證：ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001



### 康普海外廠 - 泰國

電話：+66.33.012.571  
地址：Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) 64/62, Moo 4, Tambol Pluakdaeng, Amphur Pluakdaeng, Rayong 21140 Thailand.  
認證：ISO 9001



臺灣



### 天弘化學 - 新竹一廠

電話：+886 3 598 5750  
地址：303035 新竹縣湖口鄉新竹產業園區文化路 11 號  
認證：ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001



### 天弘化學 - 新竹二廠

電話：+886 3 598 6750  
地址：303035 新竹縣湖口鄉新竹產業園區實踐路 18 號  
認證：ISO 9001 / IATF 16949 / ISO 45001



### 天弘化學 - 臺中廠

電話：+886 4 2699 6606  
地址：432013 台中市大肚區沙田路三段 245 巷 68 號  
認證：ISO 14001 / ISO 9001



### 康普海外廠 - 寧波

電話：+86.574.8650.2235  
地址：315204 中國浙江省寧波市鎮海區寧波石化經濟技術開發區鳳鳴路 789 號  
認證：ISO 9001



### 康普海外廠 - 漳州

電話：+86.596.6081.866  
地址：363216 中國福建省漳州市古雷港經濟開發區濱海路 30 號  
認證：ISO 9001



## 重要里程碑

### 2009 投資恆誼化工

康普材料開始投資恆誼化工並納入為子公司。恆誼為早期投入化學肥料生產事業之民營企業，參與台灣農業發展及升級轉型；近年與日商合作生產供應半導體用電子級硫酸，為台灣半導體重要的化學品生產供應商。

1992

### 1992 生產氧化觸媒

由瑞士 SMC AG 與台灣天弘化學股份有限公司合資成立；而後台灣股東買下全部股份後更名為「康普材料科技股份有限公司」。康普材料最早以生產氧化觸媒為主，並擁有觸媒回收生產製程系統，提供客戶廢觸媒再生服務。

1999

### 1999 跨入電池材料領域

正式跨入電池材料領域，生產鋰電池所需材料。

2011

### 2011 擴充動力電池材料生產線

設立硫酸鎳生產線，生產電動車用之三元正極材料，近年因應電動車市場快速成長，持續擴充動力電池材料生產線。

2015

### 2015 投資天弘化學

康普開始投資天弘化學並納入為子公司。天弘最早以生產草酸為主。

2018

### 2018 動力電池鈷系產品製造與銷售

開始投入動力電池相關的鈷原料萃取及鈷金屬相關產品生產；負責集團內專業動力電池鈷系產品製造與銷售，以先進製程設備，彈性搭配多元材料特性，提供集團客戶優異與具競爭力的產品。

### 2023 投資越南廠

投資 10 億元新增海外據點，於越南設立電池材料 - 鎳系產線。

2023

### 子公司 | 天弘化學

- **2015 年** 成為康普材料科技股份有限公司之子公司



- **2018 年** 投入鈷原料萃取及硫酸鈷結晶產線，擴大產品組合，跨入大宗綠能市場
- **2021 年** 頭份廠萃取產線正式量產
- **2022 年** 新竹二廠硫酸鈷產線正式量產

### 康普材料

- **1992 年** 第一條氧化觸媒生產線開始營運



- **1994 年** 完成第一條廢觸媒回收生產線
- **1999 年** 完成先進材料及電池材料生產線
- **2004 年** 設立寧波康普化工有限公司
- **2010 年** 泰國羅勇氧化觸媒生產線開始量產
- **2011 年** 上櫃掛牌；設立康普（漳州）化工有限公司
- **2017 年** 上市掛牌；第三條電池材料產線量產
- **2019 年** 通過 IATF 16949( 汽車生產品質管理系統 ) 認證
- **2020 年** 取得 RMI 責任礦產確保計劃的合格鈷精煉廠證書
- **2021 年** 參與台經院「品牌耀飛計畫」提升康普集團品牌形象

### 子公司 | 恆誼化工

- **2009 年** 康普材料科技取得恆誼控股權



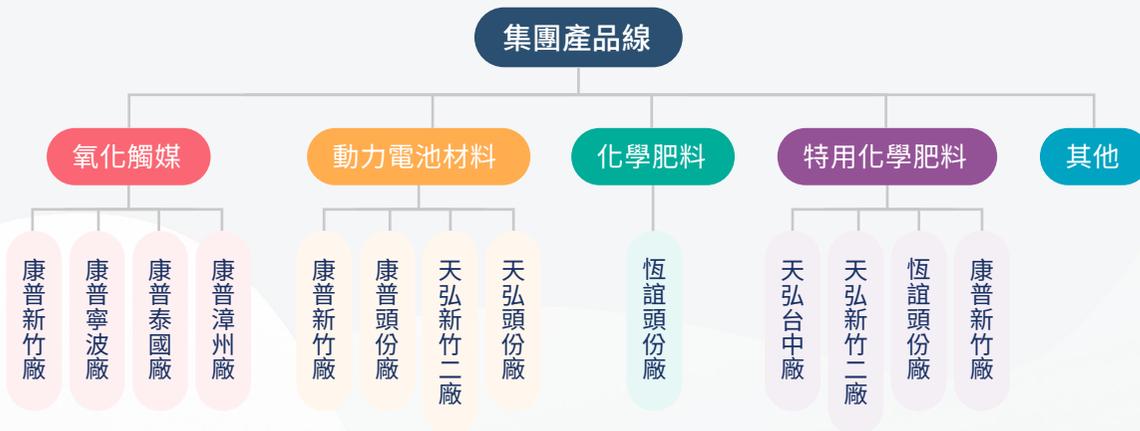
- **2013 年** 與日本三菱化學公司合作，建立第二套電子級硫酸工廠
- **2014 年** 硫酸八廠開工，跨入回收再利用業務；與日本三菱化學公司合作，建立第三套電子級硫酸工廠
- **2021 年** 硫酸八廠擴建、第四套電子級硫酸工廠開工
- **2022 年** 新倉辦大樓落成

## 1.2 產品與價值鏈

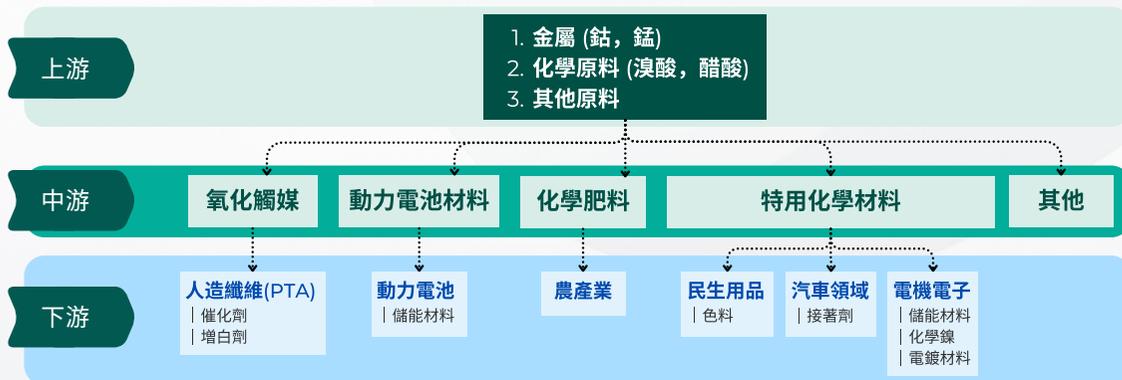
(GRI 2-6)

康普集團主要產品線包括氧化觸媒、動力電池材料、化學肥料及特用化學材料等。下游應用領域廣泛，包括化工產業，民生用品、電機電子與汽車領域等。

### 康普集團產業價值鏈 (GRI 2-6)



### 產品價值鏈



### 康普營運活動對產業鏈的衝擊評估

#### 正面衝擊

##### 對上游

康普透過供應商行為準則簽署，要求供應商共同遵守環境與人權相關法規，減少對於環境與社會的衝擊

##### 對下游

康普提供創新產品與服務，促進下游客戶包括人造纖維行業，化工與民生行業，動力電池行業的經濟發展。對經濟與社會形成正面貢獻

康普協助客戶處理廢觸媒、廢金屬與廢硫酸回收，減少對環境負面衝擊

#### 負面衝擊

##### 對上游

康普上游原料包括金屬材料供應商，來源包括具有潛在人權風險之非洲國家；需要透過供應商風險評估加以管理並預防潛在負面衝擊產生

##### 對下游

康普在生產過程如果缺乏妥善的製程安全與污染防治管理，可能對於環境造成潛在的負面衝擊，間接導致下游的負面衝擊產生

### 1.3 經營績效

2023 年康普集團整體營業收入達 52.3 億元，主要需求來自於氣候變遷以及趨勢的變化，各國對於電動車的 demand 持續上升，連帶使得康普動力電池材料銷售量越來越高，動力電池材料占總體營收近 50%。

#### 稅務管理方針與策略 (GRI 207-1, 207-2)

康普財務長為本集團稅務管理之最高負責人，管控各項日常稅務行政並由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助會計經理履行稅務義務。另由董事會委託審計委員會監督公司之稅務遵循確保稅務的合規性。

本公司遵循所有適用的國內稅務法規及國際租稅準則，確實向主管機關申報及繳納應納稅額。由於公司業務跨越多個國家和地區，國際稅務風險可能會增加，如移轉訂價風險、外匯風險等。定期評估稅務風險，確定潛在的稅務風險，並擬定應變策略。

#### 全集團之營收 (GRI 415-1)

項目	2021	2022	2023
營業收入	7,338,783	9,081,621	5,231,731
營業成本	6,395,418	8,057,095	5,055,610
營業利益	584,373	582,835	-93,485
稅後淨利	448,420	530,100	-74,426
每股盈餘	4.67	4.72	-0.93

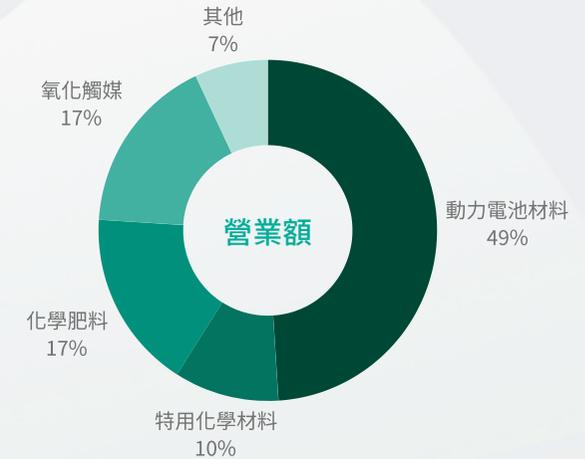
註：康普集團無直接或間接接收政府之捐獻 單位：新台幣仟元

### 2023 年產品之營收占比

2023 年康普集團以電池材料銷售量最為突出，占集團整體營收近 50%；其次為氧化觸媒占 16.77%、化學肥料占 16.70%、特用化學材料占 9.74%，其他為 7.45%。

項目	營業額 (仟元)	銷量 (公噸)	占營收比 (%)
氧化觸媒	877,342	8,713	16.77%
動力電池材料	2,581,202	24,667	49.34%
特用化學材料	509,389	(註)	9.74%
化學肥料	873,604	37,911	16.70%
其他	390,194	(註)	7.45%
合計	5,231,731	-	100.00%

註：特用化學材料及其他產品因項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量



### 康普集團近三年銷售概況

項目 (單位：新台幣仟元)	2021		2022		2023		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	
內銷	1,630,174	21%	1,760,095	20%	1,454,072	28%	
外銷	亞洲	5,427,260	74%	5,932,970	65%	3,103,569	59%
	歐洲、美洲	281,349	4%	1,388,556	15%	674,090	13%
營業收入合計	7,338,783	100%	9,081,621	100%	5,231,731	100%	

## 客戶與市場

康普集團 2023 年整體營業收入當中，內銷為 28%，外銷為 72%，外銷比例較往年提高，主要來自於亞洲地區與歐美地區的客户。由於氣候變遷的影響日益顯著，各國也陸續提出燃油車停產相關政策；造成市場對於電動車電池需求增加。另外，由於原料隨著俄烏戰爭價格波動較大，而康普的回收技術也提供客戶更多選擇，符合市場的需求。

### 1.4 核心價值與行為指標

康普集團遵循「全程產品經營」之既定策略，培育優秀專業人才，創新生產技術，製造優良品質之產品。在滿足客戶之需求之餘，同時增進公司經營績效。本公司更承諾未來將持續改善，精益求精不斷進步來創造公司及同仁之共同願景。

我們以五大核心價值觀及 25 項關鍵行為指標，進行「核心價值觀關鍵行為指標評鑑表」，期望集團全體員工都能夠遵守相同的理念，形成踏實穩健的企業文化。員工在自身崗位上努力貢獻，替股東創造更大的效益，也為永續發展與企業社會責任盡一分心力。

#### 安全

- 展現個人對於安全與環境的責任，保護自己和周圍人員的福祉
- 遵守作業流程規定，致力於可靠且合乎安全與環保規定的作業方式
- 尊重環安人員的專業與能力，聽從他們的指導與意見
- 強化環安專業知識，持續學習並發展個人及團隊的環安與風險管理能力
- 不因為了簡化作業流程或商業利益而對環安妥協



#### 人才

- 對公司所有員工給予應有的尊重
- 尊重並肯定別人的看法和貢獻
- 重視並肯定每位員工多元的知識、技能與經驗
- 持續提供訓練與發展，積極協助員工成長
- 承諾公平公正的對待所有員工，秉持透明、公開及信任的精神



#### 品質

- 始終以達成公司對品質的要求為工作目標
- 瞭解並傳達改善品質的重要性，致力於改善產品、工作和服務品質
- 和同儕建立良好的夥伴關係，針對品質問題進行密切合作
- 持續分析並改善或重新整合作業流程，提高產品、工作和服務品質
- 建立完整的品質文件，定期追蹤，維持各種品質要求，確保各項品質系統得以落實並持續進行



#### 創新

- 以開放且具有彈性的態度，接受新的資訊和想法
- 積極的與他人合作，以創新的想法和做法，持續對現行作業流程及系統進行變革，以提高工作效率及有效性
- 樂觀面對具挑戰性的狀況與情境，主動積極尋求解決方案
- 持續展現創新思維，為開發創新的解決方案做出重大貢獻
- 運用想像力和遠見，瞭解事情的各種可能性、機會和趨勢



#### 精進

- 以最高的專業標準從事自己的工作
- 展現創新能力，以達到卓越為目標
- 對自己的工作感到自豪，持續專注於工作中的細節以及整體的工作環境
- 展現第一次就把事情做對、做好的決心，當錯誤發生時，能夠從錯誤中習取教訓
- 持續從各種情況中學習，主動積極的提高工作績效和工作品質



# 02 永續管理與重大主題

## Sustainability Management and Material Topics

康普集團深刻體認到，公司的營運活動對於氣候行動與環境保護、經濟與社會發展都具有相當大的責任，因此我們持續以穩健的步伐前進；以客戶導向為最高經營原則，提供優良的產品品質與多元化產品組合，並在發展過程中，檢視並降低我們在經濟、社會、環境面的衝擊，落實我們的企業社會責任。

### 2.1 ESG 推行組織

### 2.2 利害關係人與重大主題

### 2.3 利害關係人議合

## 2.1 ESG 推行組織

### ESG 推行組織架構

康普於 2022 年 8 月 3 日成立「企業永續發展委員會」，並頒行「企業永續發展委員會組織規程」，為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策。由董事會委任授權董事長擔任 ESG 委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定。ESG 委員會轄下設置永續治理、永續夥伴、幸福職場與社會關懷及綠色環境小組，且任命“處級”(含)以上之高階主管擔任各小組負責人。



## 2.2 利害關係人與重大主題

### 1 重大主題鑑別 (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

為妥善識別對於康普永續發展的重大主題，我們參考 GRI 2021 年新版的重大主題鑑別流程，評估康普在環境、經濟、人/人權等各項議題的衝擊程度，並使用 AA1000 當責性原則的四大原則(包容性、重大性、回應性、衝擊性等)來評估方法論的正確性。

### 衝擊管理機制 (GRI 2-12, 2-13)

在重大主題的衝擊管理上，董事會為最高治理單位，負有監督與決策的角色，永續辦公室對於潛在或實際發生的風險進行預防與改善。永續辦公室在彙整各項可能的議題後，透過問卷調查及訪談，與各部門主管進行議題的衝擊評估與排序。另外，自歐盟於 2019 年首次提出雙重重大性 (Double Materiality) 的概念之後，康普首次依照雙重重大性原則來鑑別 (1) 各項議題對於康普營運的衝擊度，以及 (2) 各項議題對於經濟、環境、人/人權的衝擊程度。最後透過與主管討論以及利害關係人的建議，確認選出重大議題之後，再依照內部管理系統，設定指標與目標。

## 2 決定重大主題的流程 (GRI 3-1) (GRI 2-12, 2-29)

步驟	內容	說明
1	了解組織脈絡 利害關係人識別與永續議題清單確立	<ul style="list-style-type: none"> <li>利害關係人識別：確立 6 類利害關係人，包括員工、股東或投資者、經銷商、供應商、政府單位或主管機關、客戶 ( 企業 )</li> <li>確立永續議題：參考 GRI、SASB、TCFD 指引並納入利害關係人回饋意見，統整出 4 大面向，包括 ( 一 ) 公司治理 ( 二 ) 環境保護與氣候行動 ( 三 ) 幸福職場與社會參與 ( 四 ) 產品與服務，總共歸納出 32 項主題</li> <li>利害關係人關注度調查：為了掌握利害關係人對各項議題的評估，康普針對以上 6 類的利害關係人進行問卷調查，總計回收有效回收問卷為 176 份，其中員工 75 份、客戶 ( 企業 ) 16 份、股東或投資者 15 份、經銷商 11 份、供應商 55 份、政府單位或主管機關 4 份</li> </ul>
2	鑑別實際及潛在衝擊 由內部管理階層完成重大主題衝擊評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>對永續發展衝擊程度：鑑別康普營運活動對於經濟、環境、人 / 人權造成的實際及潛在衝擊</li> <li>我們邀請各部門主管參與評估。透過問卷調查與採訪方式，採訪管理階層的主管共 25 位，依照公司 2023 年實際作為在各項議題的營運績效，評估康普在各項議題對於經濟，環境，人 / 人權的衝擊。每項議題皆有可能產生正向衝擊與負向衝擊</li> <li>對組織營運衝擊程度：鑑別各項議題對於康普之營運衝擊</li> <li>同時也請主管依照 2023 年實際發生的情況，評估各項議題對於康普的營運衝擊度；依照衝擊規模以及可能發生的機率進行評估。我們將營運衝擊定義為帶給康普有形資產與無形資產的增加或減少： <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 對公司營運的正向衝擊：公司有形資產 / 收入增加、無形資產 / 品牌聲譽提升</li> <li>▶ 對公司營運的負向衝擊：公司營運成本增加、無形資產 / 品牌聲譽減損</li> </ul> </li> </ul>
3	評估衝擊顯著性 使用雙重重大性與參考公司策略發展目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行雙重重大性評估：透過利害關係人與主管的視角，量化評估康普集團的營運活動對於經濟、環境與人 / 人權所造成的正面與負面衝擊 ( 內對外 )；並透過主管問卷調查，了解各項永續議題對於公司營運面的影響 ( 包括財務，策略，法規，營運面等影響 )</li> </ul>
4	確立重大主題 確認報導之重大主題與管理指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>確認重大主題：針對 32 個議題的正負面衝擊評估與發生機率，決定各項議題的排序之後，再透過與高階主管討論之後，決定 6 項重大議題進行管理與揭露</li> <li>制定管理方針與指標：針對重大主題訂定管理方針與指標，並定期檢視，即時追蹤</li> </ul>

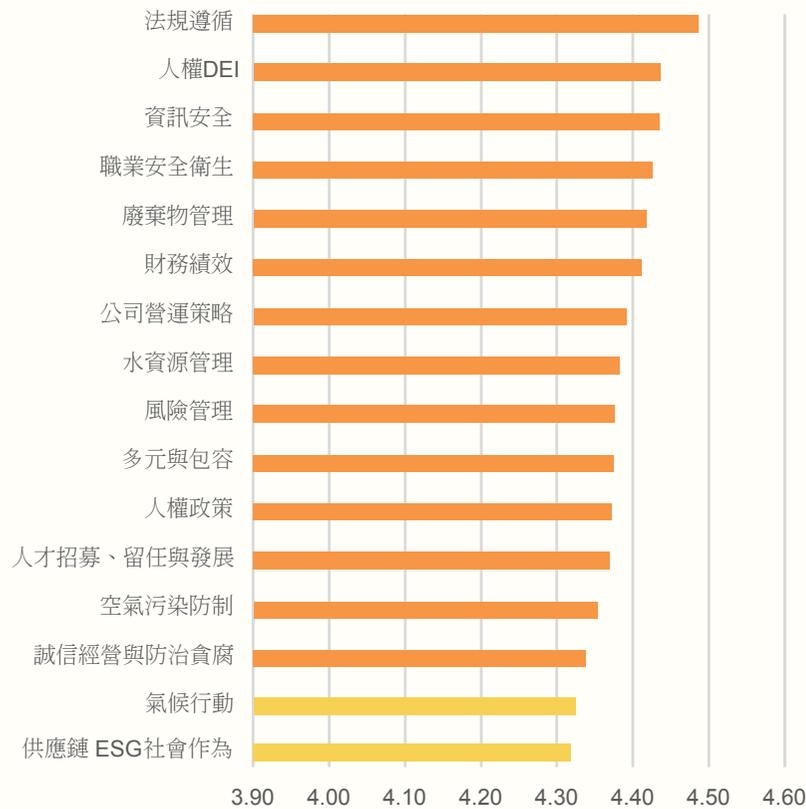
### 3 重大議題評估結果

#### 利害關係人關注程度

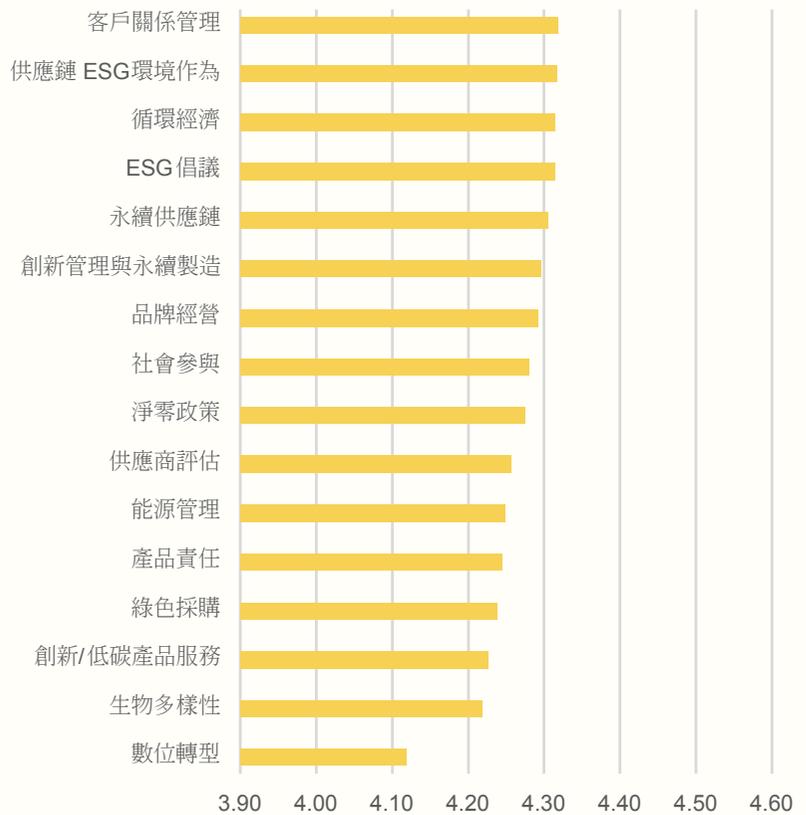
針對已識別出的 32 項永續議題，透過問卷調查得到利害關係人對於各項議題的關注度，總計有 14 項永續議題 ( 高於平均 4.33 分以上 )。

#### 【加權後排名】

##### 前 14 項以及剩餘主題



##### 前 14 項以及剩餘主題



## 雙重重大性評估

我們採用 2019 年歐盟所提出的雙重重大性 (Double Materiality) 原則，依照康普集團本身的營運及價值鏈活動進行鑑別。透過雙重重大性，以及參考利害關係人關注的議題，決定重大議題。並透過內部管理系統與目標訂定，減緩並預防負面衝擊的產生，提高公司對於外部正面貢獻。

### (1) 如何定義重大性 (Materiality)

依照 GRI 3 重大主題指引，「重大主題」是因為組織營運活動，帶來對於經濟、環境、人與人權的影響 (衝擊)。這些影響可能是實際或潛在的、消極或積極的、短期或長期的、預期與非預期的、可逆或不可逆的、正向或負向的。例如：

- 營運活動對經濟的影響可能包括：對於所在地 / 市場的創造經濟稅收，採購行為等
- 營運活動對環境的影響可能包括：對於環境保護或生物多樣性維護的影響，包括空氣排放、水資源使用、或其他自然資源耗用對環境產生的影響
- 營運活動對人 / 人權的衝擊可能包括：對於社區活動或社會參與的投入，或透過聘僱關係，供應鏈合作，或藥品安全與藥物近用造成對人 / 人權的影響

### (2) 雙重重大性 (Double Materiality)

雙重重大性的觀念為，鼓勵企業從下述兩個角度判斷何謂「重大性」，並特別強調企業組織須妥善考量兩者的交互連結性。康普因此依照兩個面向來評估重大性：

- 對永續發展衝擊程度：公司的營運活動對經濟、環境和人 / 人權造成的影響
- 對組織營運衝擊程度：永續議題對企業發展與公司價值的影響

### (3) 重大主題確認條件

同時考量以下觀點來確認該項議題是否為重大主題：

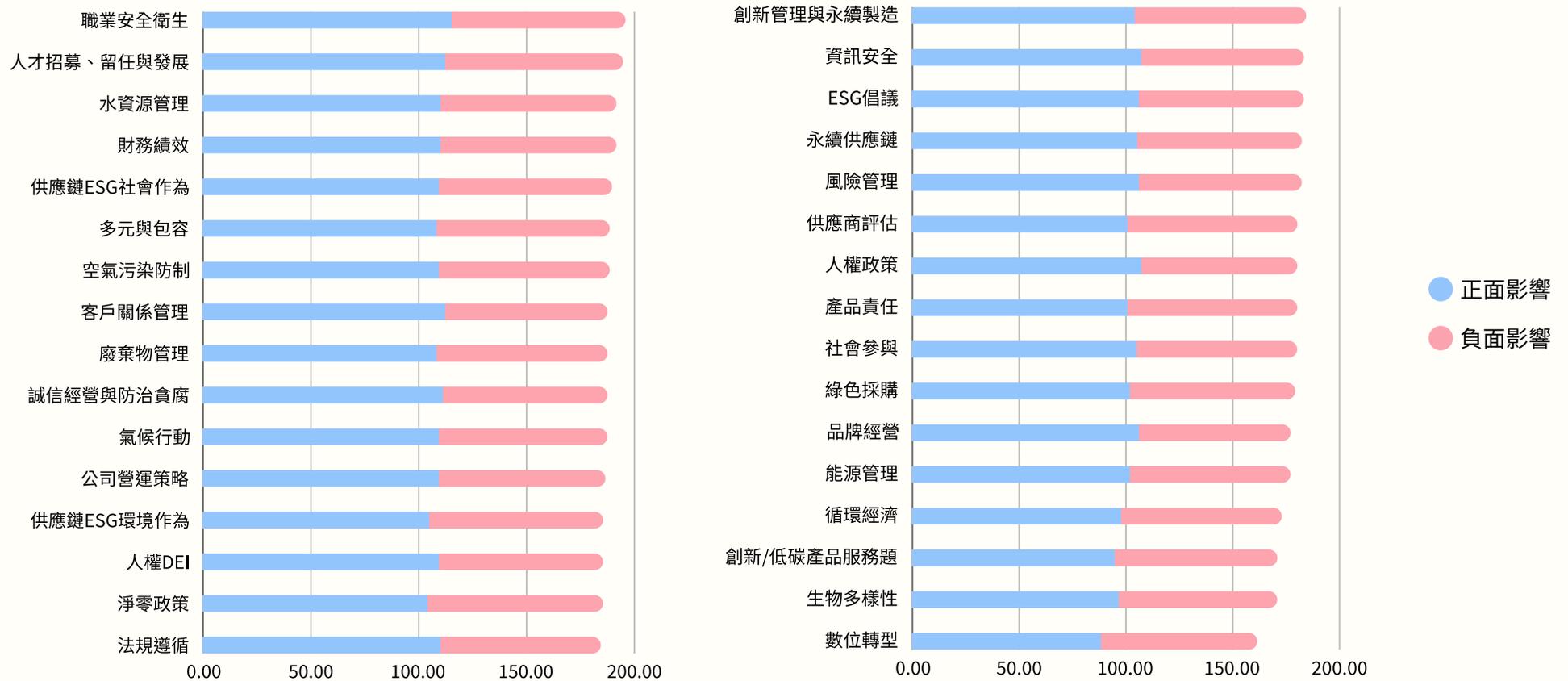
- 透過利害關係人視角，其對永續相關議題具有高度關注度
- 對組織營運衝擊程度：永續議題對企業發展與公司價值的影響
- 對永續發展衝擊程度：公司的營運活動對經濟、環境和人 / 人權造成的影響
- 該議題具有可管理的指標與目標；交由各權責單位執行後，每年可以定期檢視其目標之達成度。



(4) 正負向顯著性衝擊評估：營運活動對於經濟、環境、人 / 人權的衝擊

為了充分了解康普的營運活動對於經濟、環境、人 / 人權的影響，我們透過問卷調查方式，有 25 管理階層的主管參與調查，得到的結果顯示康普在衝擊影響排名較高的前幾名分別是：職業安全衛生、人才招聘、留任與發展、廢棄物管理 ( 循環經濟 )、法規遵循、風險管理，詳細排名如下。

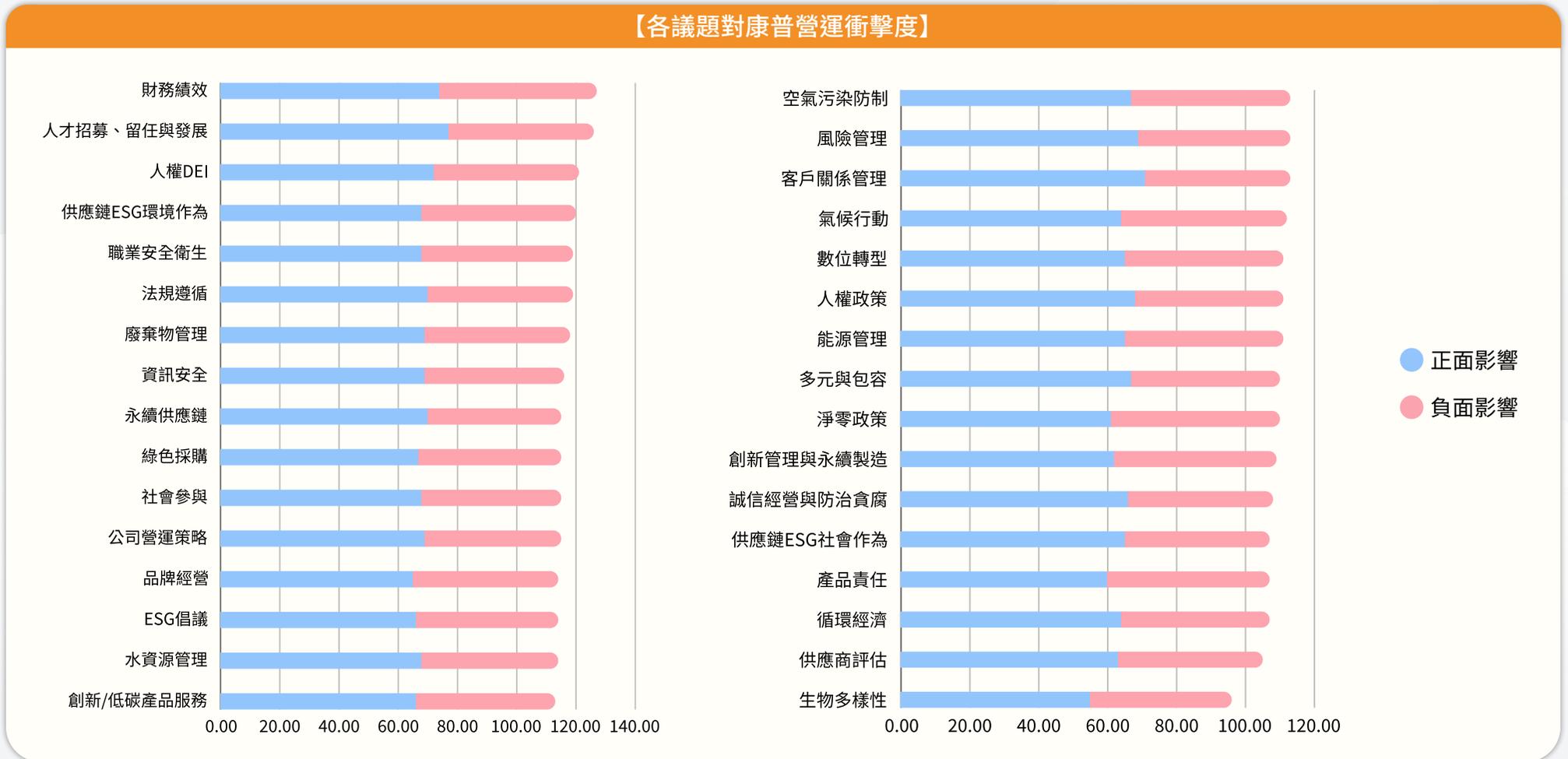
【營運活動對於經濟、環境、人 / 人權的衝擊】



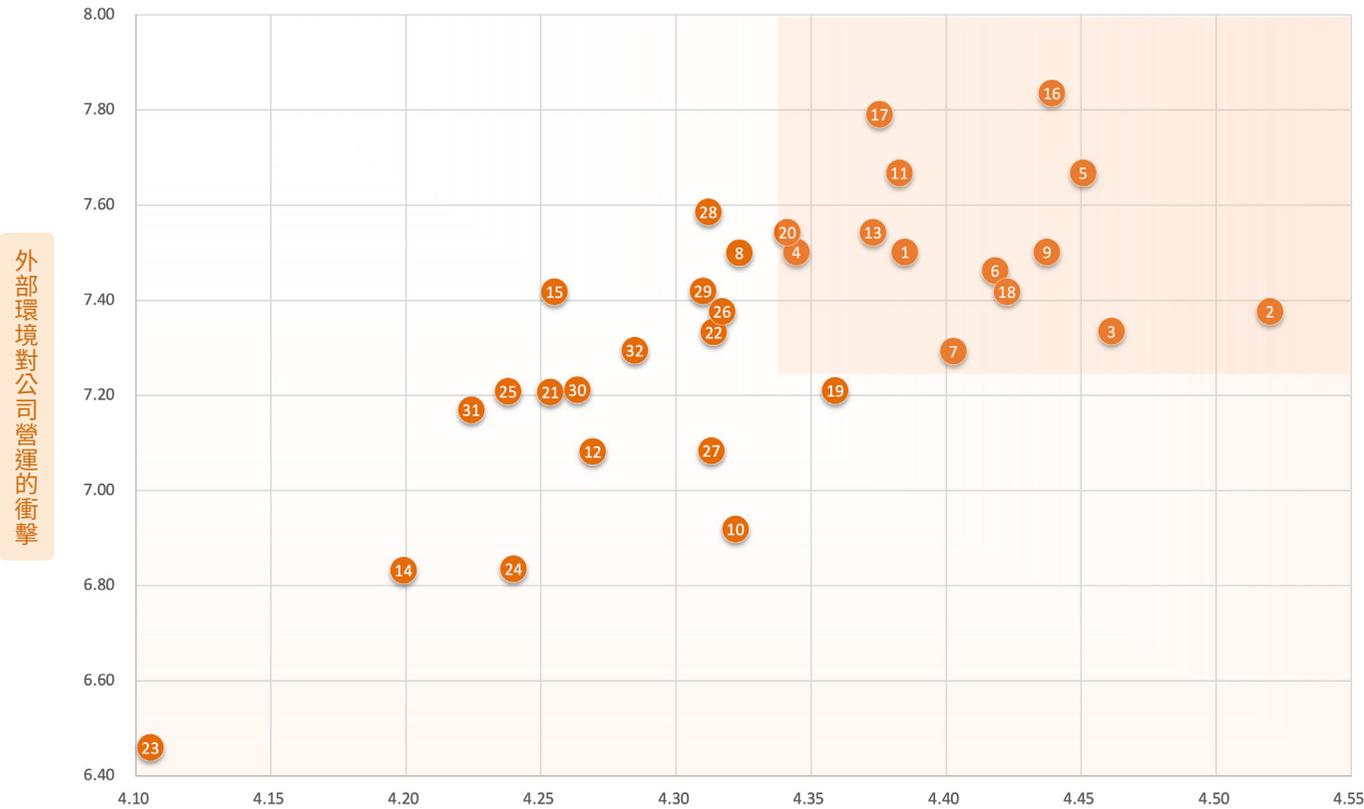
(5) 營運重大性評估對於康普的營運衝擊度 (包括財務、策略、法規遵循等面向)

依照傳統重大性評估的定義，我們透過問卷與會議採訪方式，請管理階層主管依照各項永續議題對於康普營運的影響程度進行評估。

【各議題對康普營運衝擊度】



【雙重重大主題矩陣】



外部環境對公司營運的衝擊

公司營運對於經濟、社會、人的衝擊

- |             |           |               |                 |                 |
|-------------|-----------|---------------|-----------------|-----------------|
| 1 誠信經營與防治貪腐 | 8 氣候行動    | 15 淨零政策       | 22 ESG 倡議       | 29 供應鏈 ESG 環境作為 |
| 2 法規遵循      | 9 廢棄物管理   | 16 職業安全衛生     | 23 數位轉型         | 30 供應商評估        |
| 3 資訊安全      | 10 循環經濟   | 17 人才招募、留任與發展 | 24 創新 / 低碳產品服務  | 31 綠色採購         |
| 4 客戶關係管理    | 11 水資源管理  | 18 人權政策 DEI   | 25 產品責任         | 32 永續供應鏈        |
| 5 財務績效      | 12 能源管理   | 19 人權政策       | 26 創新管理與永續製造    |                 |
| 6 公司營運策略    | 13 空氣污染防制 | 20 多元與包容      | 27 品牌經營         |                 |
| 7 風險管理      | 14 生物多樣性  | 21 社會參與       | 28 供應鏈 ESG 社會作為 |                 |

(6) 雙重重大主題矩陣

根據雙重重大性分析得出以下重大主題，並同時與康普主管討論；經討論後決定出以下 5 個為 2023 年的重大主題。

01 職業安全衛生

02 人才招募、留任與發展

03 廢棄物管理 (循環經濟)

04 法規遵循

05 風險管理

4 2023 年與 2022 年選定重大主題列表的變動 (GRI 3-2)

2023 年因首次導入雙重重大性原則，與 2022 年度之重大主題會有較大的不同之處，然為因應未來氣候變遷下的新興市場機會與轉型機會，雙重重大性之結果更能符合康普集團的未來策略與規畫目標。下表為 2022 與 2023 依照當年排序之對照。

	2022 重大主題	2023 重大主題及 SDGs 對照
1	法規遵循	職業安全衛生
2	誠信經營與防治貪腐	人才招募、留任與發展
3	研發創新與品質管理	廢棄物管理 (循環經濟)
4	供應商管理	法規遵循
5	廢棄物管理	風險管理

## 2.3 利害關係人議合

(GRI 2-16)

類別	關注的重大議題	2023 溝通管道與頻率	2023 溝通實績
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人權 DEI</li> <li>2. 職業安全衛生</li> <li>3. 法規遵循</li> <li>4. 廢棄物管理</li> <li>5. 人才招募、留任與發展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工可透過書面、董事長信箱、人資專屬信箱、郵件 (電子郵件)、公司入口網站、實體意見箱、口頭或電話向單位主管或人力資源管理部提出意見或申訴</li> <li>2. 勞資會議 (每季)，建立良好的溝通管道</li> <li>3. 人力資源管理部定期檢討薪資制度、福利措施，並因應勞動法規修法，隨時配合調整 (不定期)</li> <li>4. 實施員工分紅制度 (每年)</li> <li>5. 員工參與現金增資入股 (不定期)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工溝通會於上下半年辦理，配合集團各公司各廠區與員工上班時間，共辦理 21 場，非主管階層共 211 位本籍同仁出席，出席率超過 80%，蒐集各方意見。其中，員工最關注的為薪酬相關、其他庶務相關與工作環境改善分類，分門別類將意見提供給權責單位進行後續改善。</li> <li>2. 外籍同仁則採每季進行溝通會辦理，出席率皆超過 90%。</li> </ol>
股東 / 投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法規遵循</li> <li>2. 財務績效</li> <li>3. 誠信經營與防治貪腐</li> <li>4. 資訊安全</li> <li>5. 廢棄物管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)</li> <li>2. 股東大會 (每年)：依規定編製財務年報</li> <li>3. 官網設立投資人專區：股東可點選營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)</li> <li>4. 設置股東聯絡窗口及信箱</li> <li>5. 設有發言人及法人股東聯絡窗口</li> <li>6. 電子溝通平台 (不定期)</li> <li>7. 往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 康普、天弘、恆誼各舉辦一次股東會</li> <li>2. 康普舉辦兩次法說會</li> </ol>
客戶 (企業)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多元與包容</li> <li>2. 永續供應鏈</li> <li>3. 水資源管理</li> <li>4. 人權 DEI</li> <li>5. 淨零行動</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業務部門拜訪客戶 (不定期)</li> <li>2. 客服網路信箱 (不定期)</li> <li>3. 客戶滿意度調查 (每年)</li> <li>4. email、電話往來溝通 (不定期)</li> <li>5. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期)</li> <li>6. 客戶直接來廠拜訪 (不定期)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國外客戶拜訪 30 家以上</li> <li>2. 國內業務拜訪 50 家以上</li> <li>3. 滿意度調查完成一次</li> <li>4. 客戶來廠拜訪 50 次以上</li> </ol>

類別	關注的重大議題	2023 溝通管道與頻率	2023 溝通實績
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人權 DEI</li> <li>2. 職業安全衛生</li> <li>3. 多元與包容</li> <li>4. 法規遵循</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. email、電話往來溝通 (不定期)</li> <li>2. 供應商稽核 (每年訂定稽核計畫)</li> <li>3. 供應商直接來廠拜訪 (不定期)</li> <li>4. 問卷調查 (首次調查後，每三年定期)</li> <li>5. 供應商行為準則簽署 (原物料供應商)</li> <li>6. 參加原料國際型會議</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國內外供應商實地稽核 5 家</li> <li>2. 國內外供應商考核 87 家</li> <li>3. 參加國際供應商大會 2 次</li> </ol>
政府 / 主管機構	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人權 DEI</li> <li>2. 職業安全衛生</li> <li>3. 法規遵循</li> <li>4. 客戶關係管理</li> <li>5. 資訊安全</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公文往來 (不定期)</li> <li>2. 會議參與 (不定期)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公開資訊觀測站資訊揭露</li> </ol>
經銷商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊安全</li> <li>2. 法規遵循</li> <li>3. 風險管理</li> <li>4. 公司營運策略</li> </ol>	法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息、不定期拜訪	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國內外經銷商拜訪 30 家以上</li> </ol>

# 03 穩健公司治理

## Steady corporate governance

康普深知在台灣的土地上，對於產業、對於社會、甚至對於經濟發展都負有應盡的責任，因此公司持續以穩健的腳步，秉持社會安定和諧及永續發展的前提下，徹底落實企業社會責任。為使企業能長遠的發展，康普落實公司之誠信經營，規避道德風險，以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展之經營環境。

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 誠信經營與內線交易防範
- 3.3 風險管理(重大主題)
- 3.4 研發創新與品質管理
- 3.5 客戶關係管理
- 3.6 供應商管理
- 3.7 法規遵循 (重大主題)

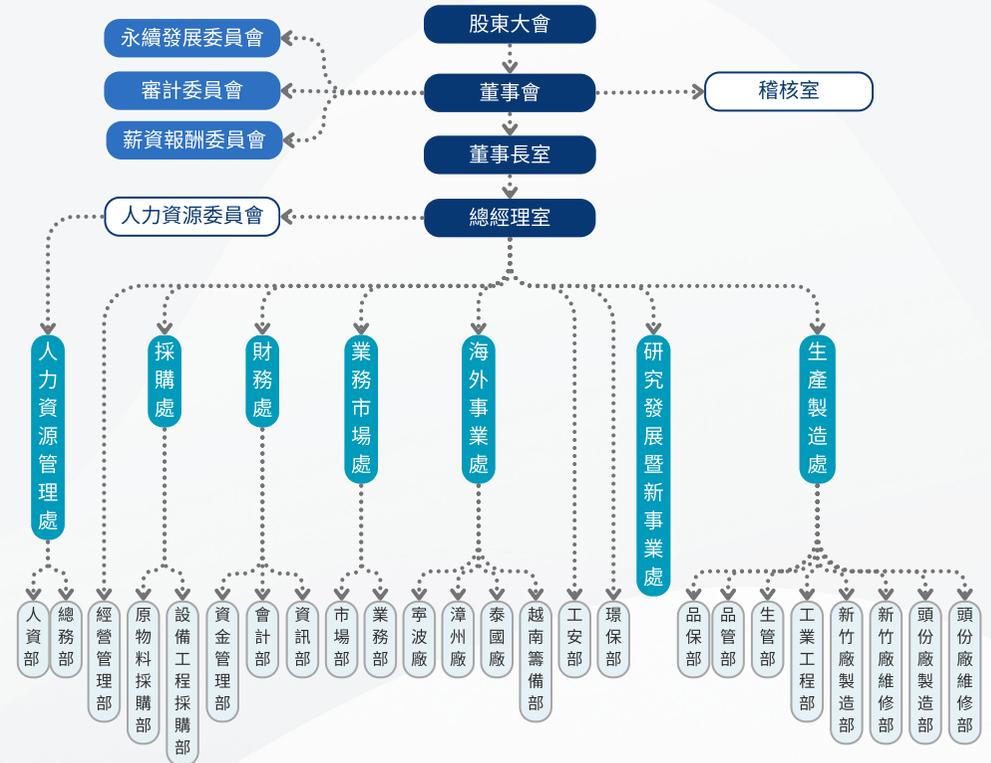
### 3.1 公司治理架構

#### 董事會運作與角色

康普集團各公司董事會為最高治理單位及重大經營策略的決策中心，本著謹慎態度善盡監督職責，並以集團利益為前提，監督及指導集團之經營團隊、評估經營策略及 ESG 績效、風險管控。為了履行監督責任，本公司董事會遵循「公開發行公司董事會議事辦法」制定了「董事會議事規範」，並根據「道德行為準則」規範董事的利益迴避行為，確保公司治理機制的健全完善。根據本公司董事會議事規則，每季度至少召開一次董事會，並透過此董事會與公司財務和內部稽核主管進行溝通，以了解公司風險控管、重大訴訟風險評估和內部稽核報告等事項。同時，透過內部（稽核室）和外外部（會計師）的年度稽核計劃和財務報表簽證，持續確認本公司遵守上市公司相關法令和財務會計準則的效率和目標達成情況。

為了履行監督責任，董事會建立了稽核、法遵、風險管理等機制和內部檢核制度同步運行。2023 年共召開 8 次董事會，安排財務和稽核部門進行報告，建立完整的監管制度，檢視公司的經營績效並討論重要的策略議題，以維持公司的持續成長和滿足市場需求。董事會議題包括經濟（例如國際財務報導準則（IFRS）和投資擴產）、環境保護（例如 RoHS 和 GP）以及企業社會責任等方面。

董事會下設立審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行其監督職責，各委員會的召集人並定期向董事會報告其活動和決議。在公司整體推動企業永續管理策略上，董事會亦扮演督導與指導角色。康普管理階層定期向董事會報告各項指標達成的狀況，並針對重要指標進行預測，確認是否能夠在期限內達成目標。另外，董事會也對於永續揭露的報導內容進行定期的檢視與核准相關專案。



#### 董事會遴選 (GRI 2-10, 2-11)

康普集團訂定「**董事提名辦法**」，明訂董事候選人之提名、資格及評估之政策及標準。董事成員的提名係經由嚴謹的遴選程序，不僅考量多元背景、專業能力與經驗，也非常重視個人在道德行為及領導上的聲譽。經本集團董事會審查後，於股東會投票選任該屆董事。另依據公司法，凡持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單。本屆董事會成員於 2023 年 6 月 30 日依據法律規定進行投票產生（任期為 3 年）。

董事會由 9 位成員組成，最高治理主席為董事長，亦為公司董事會之主席。董事成員包括 4 名獨立董事。獨立董事的選舉是採候選人提名制，經董事審查資格後，提名送交股東會進行選舉。每位獨立董事皆擁有五年以上公司業務所需之工作經驗，或是擔任公司業務所需相關科系之大專院校講師以上資格。董事會成員提供本公司在營運、技術和財務方面的專業諮詢，並共同擔負公司策略、營運和監督的責任。

## 董事會名單 (GRI 2-9)

姓名	職稱	性別	國籍	專業背景與技能經驗					其他經歷	年齡			獨立董事任期			兼任高階 主管員工
				化工 商務	熱處理 工業商務	電子 商務	商務、法務 財務、會計	ESG 相關經驗		30歲 以下	30歲 至 50歲	50歲 以上	1-3 年	4-6 年	7-9 年	
澄瑞實業(股)公司 代表人：何基丞	董事長	男	中華民國	V					康普材料科技(股)公司董事長 美國 RTA 公司副總經理			V				本公司 董事長
常興投資(股)公司 代表人：賴清淵	董事	男	中華民國	V					天弘化學(股)公司總經理 恆誼化工(股)公司總經理 信昌化工(股)公司廠長 中美和石化(股)公司協理			V				
何柏樟	董事	男	美國	V					康普材料科技(股)公司總經理 天弘化學(股)公司副總經理 日本伊藤忠富隆達化工株式會社業務 專員		V					本公司 總經理
何基州	董事	男	中華民國	V	V				啟翔輕金屬科技(股)公司總經理 世禾科技(股)公司總經理特別助理			V				
鄭志發	董事	男	中華民國				V		敬興聯合會計師事務所會計師 育興管理顧問(股)公司董事長 天弘化學(股)公司董事			V				
張元龍	獨立 董事	男	中華民國				V		勤政聯合會計師事務所會計師 基士德科技(股)公司獨立董事 新日興(股)公司獨立董事			V			V	
劉文章	獨立 董事	男	中華民國				V		中華人力資源管理協會常務顧問 104 資訊科技(股)常年顧問		V		V			
黃靖容	獨立 董事	女	中華民國			V		V	PT.Celxpert Energy Indonesia 董事 加百裕(長春)工業有限公司董事 睿騰能源有限公司董事			V		V		
戴愛芬	獨立 董事	女	中華民國				V		戴愛芬律師事務所主持律師			V		V		

## 董事會利益迴避 (GRI 2-15)

本公司董事會議事規範亦明文規定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決之董事，依《公司法》第二百零六條第二項準用第一百八十八條第二項規定辦理。康普之董事對於董事會中所列之各項議案均逐項仔細審議，並確切評估可能造成公司之營運風險，以追求客戶、股東與員工之最大利益為目標。董事的選任，係依相關法令及章程規定，採候選人提名制度，由董事會及符合法定持股比例要求的股東提名，依法定程序辦理董事提名公告及審查作業。

此外，董事會議事規範已明定董事利益迴避制度，即新任董事均須簽署願任同意書，遵守公司法第 23 條的規定，忠實執行業務及盡善良管理人的注意義務並且規範所有董事均須簽署聲明書，聲明已確知公司法第 206 條有關決權行使的迴避內容及其違反的法律效果。康普集團董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

## 董事會績效評估 (GRI 2-18)

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，康普集團依據 2019 年通過之「[董事會績效評估辦法](#)」，每年第 1 季進行整體董事會、個別成員及功能性委員會績效自評並提報董事會，董事會績效評估 4.8 分、自評結果為 4.74 分、功能性委員會績效評估 4.65 分，整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益。本集團 2023 年亦有委外對董事會進行績效評估，外部機構委派三位專家分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通與自律以及內部控制及風險管理等 16 項構面、94 題指標內容，並與個別董事進行訪談以及董事會效能評估作業，評估結果顯示董事會績效良好。

康普在公司治理評鑑逐年上升，2023 年為 21~35%，較 2022 年 (36-50%) 上升一個級距。我們在公司治理評鑑上向產業龍頭企業看齊，未來公司將持續實踐綠色製程上的節能減碳、社會責任的關懷承擔、公司治理的與時俱進。

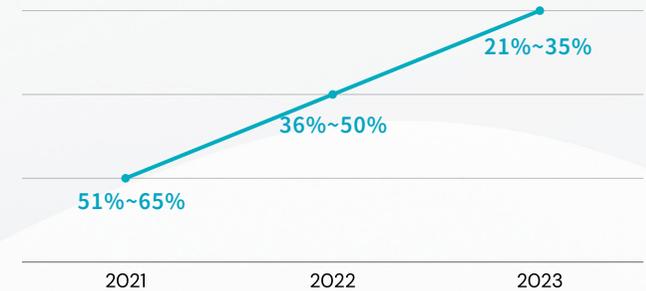
## 董事會進修與群體智識 (GRI 2-17)

康普集團規定每年度需安排董事進行專業訓練，課程內容包括董事會職能、董事會績效評估、企業倫理以及各項宣導事項。為鼓勵董事進修，康普集團不定期提供證券交易所、櫃檯買賣中心所舉辦之課程資訊予董事，安排適合進修之課程。針對公司治理、經濟面、環境面、社會面以及人權等企業社會責任各面向之研習課程，本集團亦依據董事個人時間安排董事參與。詳細 2023 年董事進修相關資訊如下：

## 董事會多元化與獨立性 (GRI 405-1)

康普集團積極落實董事會成員多元化與獨立性政策，所有董事皆有豐富之專業背景及經歷以因應產業營運發展之需求。為因應公司治理要求，董事兼任經理人之比例不宜過高。康普於 2023 年 6 月 30 日股東會全面改選，其中包含兼任公司高階主管員工之董事為 2 名 (占比為 22%，低於 1/3) 以及新選任之 2 名女性獨立董事。董事會成員中含有 4 名獨立董事，以確保董事會獨立性。除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，本集團對於性別、年齡、國籍及文化等，皆一視同仁且依循集團運作、營運型態及發展之需求擬訂適當之多元化方針。

康普公司治理評鑑



職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	何基丞	11/08	社團法人中華公司治理協會	公司法規範架構與運作實務	3
		12/07	社團法人中華公司治理協會	經營權爭奪與案例分析	3
董事	賴清淵	11/08	社團法人中華公司治理協會	公司法規範架構與運作實務	3
		12/07	社團法人中華公司治理協會	經營權爭奪與案例分析	3
董事	何柏樟	11/08	社團法人中華公司治理協會	公司法規範架構與運作實務	3
		12/07	社團法人中華公司治理協會	經營權爭奪與案例分析	3
董事	何基洲	11/08	社團法人中華公司治理協會	公司法規範架構與運作實務	3
		12/07	社團法人中華公司治理協會	經營權爭奪與案例分析	3
董事	鄭志發	08/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續發展目標影響力衡量與管理	3
		08/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	人才發展與企業永續	3
獨立董事	張元龍	04/27	臺灣證券交易所	上市櫃公司永續發展行動方案宣導會	3
		07/04	臺灣證券交易所	2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		08/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續發展目標影響力衡量與管理	3
		08/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	人才發展與企業永續	3
獨立董事	劉文章	10/11	中華民國工商協進會	公司治理與企業舞弊及重大案例解析	3
		11/08	社團法人中華公司治理協會	公司法規範架構與運作實務	3
		11/29	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	112 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
獨立董事	黃靖容	03/14	社團法人中華公司治理協會	氣候變遷趨勢對企業經營的風險與機會	3
		09/08	財團法人中華公司治理協會	傳承計畫啟動 - 員工獎酬計畫及股權傳承	3
獨立董事	戴愛芬	09/04	金融監督管理委員會	第十四屆臺北公司治理論壇	6
		10/21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	公司經營權爭奪相關法律責任與案例解析	3
		11/08	社團法人中華公司治理協會	公司法規範架構與運作實務	3

## 功能委員會 (GRI 2-14, 2-20)

	薪酬委員會	審計委員會	企業永續發展委員會
何柏樟 (總經理)			✓
張元龍 (獨立董事)	✓	✓	
劉文章 (獨立董事)	✓	✓	✓
黃靖容 (獨立董事)		✓	✓
戴愛芬 (獨立董事)	✓	✓	

### 審計委員會

為健全董事會功能及強化管理機制，我們於 2017 年設置審計委員並將委員會之運作及績效評估辦法充分揭露於公開資訊觀測站及公司網站以備查詢。審計委員會由四位獨立董事組成，任期三年。審計委員會每季至少召開一次，得視需要隨時召開會議，並請公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席，提供相關必要之資訊。委員會主要目的為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任、獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司現有或潛在風險之管控。

### 薪酬委員會

康普集團於董事會下設立「薪酬委員會」，依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」(以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」)規定，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以專業且客觀之立場，就本公司董事、監察人及經理人之薪酬政策、制度予以規劃、評估並向董事會提出建議。本公司之薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議。2023 年共召開 4 次會議，會議中針對董監事酬勞及員工分紅配發、員工調薪及績效獎金案之相關政策、制度、標準與結構、現金增資案進行討論，並於會後將議案決議提報董事會。

#### 最高治理團隊 (董事及監察人) 與高階經理人之酬金政策

**董事酬勞：**依據本公司章程，年度如有獲利，由董事會決議提撥不高於 5% 為董事酬勞。

**高階經理人薪酬：**固定薪酬依據個人學經歷進行核薪，嗣後每年度考核個人績效及公司年度營運目標達成度，並參酌外部薪酬調查以確保合理及具競爭力之薪酬；變動獎勵則依據公司經營獲利狀況、個人績效表現等，提請薪酬委員會取得共識後提交董事會決議。

本公司預計於 2025 年將永續績效及相關指標納入經理人績效評核，藉此將公司的永續發展目標與績效指標相連結，進一步強化我們對長期永續發展的承諾。

### 企業永續發展委員會

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標。本委員會每年至少召開二次，其職權應包括下列事項：

1. 制定企業永續發展方向、策略及目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
2. 企業永續發展規劃，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
3. 宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
4. 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂，並向董事會匯報。
5. 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。
6. 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。



## 政策承諾 (GRI 2-23, 2-24)

本公司對於各項政策之溝通與承諾如下：

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	如何溝通
責任商業行為	董事長	集團內所提供之商品或服務及供應商夥伴，共同建立穩定發展之供應鏈關係	
人權政策	董事長	尊重職場人權、建立友善職場環境、維護社會公益，發展永續環境	
環境政策	董事長	集團的環保處理設施與工廠生產同步營運，確保排放之廢水、廢氣及廢棄物符合當地法規之要求	
盡責礦產管理	董事長	集團認識到在高風險區域從事礦產開採、交易、處理、出口等存在可能形成重大負面影響的風險，並認識到我們有尊重人權、不對社會產生負面影響的義務，承諾採納經濟合作與發展組織 (OECD) 發佈的《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡責管理指南 第三版》，並將其納入與供應商簽訂的合同或協定之中。	

## 3.2 誠信經營與內線交易防範

### 誠信經營與企業倫理

康普集團含各子公司皆遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以落實誠信經營。為進一步強化企業的誠信經營並滿足投資人及其他利害關係人的期待，康普集團定有「誠信經營守則」與「道德行為準則」以及「防範內線交易機制」，並對所有營運據點之員工進行教育訓練，訂定詳細的作業程序、行為指南與獎懲制度，確保所有員工皆理解落實誠信經營以及職業道德的重要性。



### 尋求建議和提出疑慮的機制 (GRI 2-25, 2-26)

本集團訂有「誠信經營守則」及「道德行為準則」，建立檢舉專線與檢舉信箱並明定受理專責單位。嚴格遵守檢舉人身份及檢舉內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。我們同時設有檢舉人獎勵措施及「申訴與檢舉辦法」，經查違反屬實者，依集團規定給予懲處，詳細檢舉途徑如下。截至 2023 年底康普集團並無接獲任何檢舉。

1. 檢舉專線：(03)5983101 分機 2140
2. 檢舉信箱：hr880@coremaxcorp.com
3. 專責單位：人資部門



### 3.3 風險管理 (重大主題)

#### 內部稽核組織及運作

為協助董事會及經理人落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，康普材料稽核室直屬董事會，經審計委員會同意及董事會通過後設置並任命一人擔任稽核主管，下轄稽核員 1~2 人。稽核範圍包含內部控制制度設計、執行情形之稽核以及內部控制自行評估之覆核。詳細稽核作業運作說明如下：

1. 每年年底依風險評估結果擬定年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後依法申報。
2. 執行計劃性及專案性稽核。
3. 每月內部稽核工作報告與每季稽核追蹤報告呈獨立董事核閱，總稽核列席審計委員會及董事會，報告內部稽核作業執行成果。
4. 覆核內部控制制度自行評估及高階診斷作業，提報審計委員會及董事會內部控制制度之有效性及「內部控制制度聲明書」，並依法申報。
5. 本公司已建置 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 14067、RMI RMAP 等管理系統，透過內部稽核，落實 PDCA 管理循環。

針對年度稽核內部控制查核所發現各項缺失，均持續追蹤複查，以確定相關單位已及時採取適當改善措施。透過例行性、專案性查核及子公司監理作業，以了解內部控制功能運作狀況及潛在風險，協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。2023 年康普集團含各子公司共完成 79 份稽核報告，且並無發現缺失。

#### 已進行貪腐風險評估的營運據點 (GRI 205-1, 206-1)

本集團及各公司皆已自行進行貪腐相關風險之內控制度評估，均未發現有貪腐風險的營運活動。2023 年無貪腐事件、無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。

#### 衝擊評估

**正面：**妥善因應營運風險與預防，在可承受的風險下達到最大利益。

**潛在負面：**未識別之新興風險或不可抗之因素，如戰爭 / 疫情引發的斷鏈危機，造成公司財務上或聲譽上的損失。

#### 政策與承諾

集團訂有「**風險管理實務守則**」，由各權責單位針對所負責之業務範圍，提報及執行因應 / 預應方案，降低風險危害之可能衝擊。為保障各利害關係人之權益以及維護公司之形象，康普對於內外部環境變化進行定期討論以及訂定後續的追蹤計畫。

#### 權責單位

永續發展委員會之風險管理委員會

#### 指標與目標

康普以落實風險事件追蹤與改善為指標目標

	2023 實績	2024 目標
落實風險事件管理、追蹤與改善	100% 完成	100% 完成

#### 確保行動有效性

- 內部控制制度
- 康普集團每個月定期召開高階經營管理會議，針對集團各產線相關人員、產品及未來發展等相關事項進行追蹤討論

#### 利害關係人議合

相關利害關係人包括：員工、股東 / 投資人、客戶 (企業)、供應商、政府 / 主管機構、經銷商。透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通

## 內部稽核管理

康普集團就各項業務經營所面對之行銷市場、生產營運、人力資源規劃、新產品開發進度，以及財務會計控管等主要風險，設有「內部控制制度」、「內部稽核實施細則」及「風險管理辦法」，其修訂均須經過董事會決議。集團內部設有稽核室，其職責內容包括直接對董事會負責、協助董事會或管理階層監督內部各項制度與流程。稽核室須確實執行年度稽核計劃以確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循。

為落實監督機制及控管各項風險管理之執行，稽核室能夠適時提供改善之建議，以使公司內部制度得以有效實施。康普集團每個月定期召開高階經營管理會議，針對集團各產線相關人員、產品及未來發展等相關事項進行追蹤討論，並針對風險項目進行評估並提出其因應措施。

## 風險管理的運作

康普董事會為風險管理之最高決策單位並由永續發展委員會執行管理。為規劃良善的風險管理，集團訂有「[風險管理實務守則](#)」，由各權責單位針對所負責之業務範圍，提報及執行因應 / 預應方案，降低風險危害之可能衝擊。為保障各利害關係人之權益以及維護公司之形象，康普對於內外部環境變化進行定期討論以及訂定後續的追蹤計畫。

康普集團營運由董事會以及各功能性委員會執行監督、稽查。藉由與董事會溝通，包含經濟、環境與社會等企業社會責任議題，再由高階團隊檢討與預防各項可能之重大風險而擬訂營運計畫。最後透過內部作業流程嚴密控管、持續流程改善，更新文件時效性及安全性，同時透過稽核單位不定期查核檢驗，建立各項管控制度，將可能發生之風險災害降至最低。

## ESG 風險評估

隨著氣候變化的加劇，各地區氣候災難頻傳，如何因應氣候變遷成為全球當前面臨的重大挑戰。國際氣候科學組織「聯合國政府間氣候變遷專門委員會」(IPCC) 於 2018 年 10 月發佈《Global Warming of 1.5°C》報告，其中指出 2030 年全球暖化必須控制在溫度上升 1.5°C 之內，才能避免海平面大幅上升、糧食銳減及生態浩劫等危機。為力求在提供服務的所有過程中貫徹企業倫理，透過 ESG 永續風險評估及現場訪視，積極關注重點供應商對社會、經濟、環境產生的正面貢獻或負面衝擊；也透過資源與理念的分享，強調落實人權保障、職業安全衛生、低碳服務等永續議題。即使在疫情期間，也要與供應商共同提升永續績效。為確實管理氣候相關之風險與機會，永續發展委員會針對永續治理、永續夥伴、幸福職場與社會關懷、綠色環境等議題提出討論，並每年至少兩次會議向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會及因應策略，並將結果呈報董事會，使董事會充分監督氣候風險議題，進而決行相關管理政策並檢視執行狀況。

## 風險管理流程



## 風險管理方針

- 產業發展
- 政策 / 法律變動
- 永續發展策略

### 策略

- 供應鏈中斷
- 人才及勞動力短缺
- 資訊風險

### 營運

- 利率、匯率變動
- 財務法規變動
- 原物料價格波動

### 財務

- 自然災害 / 火災
- 流行傳染病
- 能資源短缺

### 環境

## 風險處理原則

近年因金屬原物料價格劇烈變化，導致公司財務評價損益存在大幅波動的風險。康普集團目前將風險管理項目安排在永續發展委員會中並定期向董事會報告。目前專注於對公司之主要原物料，即鈷和鎳金屬，進行衍生性金融商品避險操作。通過策略性的風險管理，我們旨在保護公司免受市場波動的不利影響，確保我們的財務穩健，為集團的長遠發展提供堅實的基礎。

## 風險類別

風險類別		定義範疇	管理方針	權責單位	作法
第一類	策略風險	產業發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨時蒐集產品最新市場訊息及客戶回饋資料，並規劃新產品開發方向</li> <li>新投資須進行可行性評估、風險分析及策略因應分析</li> </ul>	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期拜訪國內外業務，蒐集產業相關資訊，確保產銷策略的最適性</li> <li>積極掌握最新產業發展情況，以研發新產品</li> </ul>
		政策及法律變動	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循方面由各部門關注相關法規的變動，以確保法規的遵循</li> <li>遵循公司內控法規</li> </ul>	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>由各部門定期檢視相關法規變動，工安、環保方面設置專責人員，定期檢視法規，必要時徵詢主管機關或外部專業意見</li> <li>內控法規由稽核室定期檢視</li> </ul>
		永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開永續委員會，並向董事會報告</li> <li>遵循國家永續發展路徑，配合海外客戶永續發展要求</li> </ul>	總經理室	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成溫室氣體盤查，並制訂相關減碳計畫及能源管理計畫</li> <li>完成電池材料碳足跡盤查</li> <li>定期檢視國家永續發展路徑，確保在時間內完成</li> <li>積極與海外客戶溝通，了解國外永續發展趨勢</li> </ul>
第二類	財務風險	利率、匯率變動、稅務法規變動	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循公開發行公司相關法規建立內部控制制度處理準則，建立財務、業務及會計管理制度，評估並監督營運活動</li> </ul>	財務部	<ul style="list-style-type: none"> <li>康普訂定相關的風險管理程序，隨時掌握主管機關法令脈動，並要求集團內各子公司一併遵守</li> <li>康普目前外銷占營業收入比重約 72%，而外銷產品及國外原料採購也多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進貨 / 銷貨款項沖銷，達到自然避險之效果。未來，集團仍將持續加強外幣債權債務互抵的自然避險，並利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下降低財務風險</li> </ul>
		金屬原物料價格劇烈變化，導致評價損益大幅波動	<ul style="list-style-type: none"> <li>以規避風險為原則，從事衍生性金融商品交易</li> <li>針對主要金屬原物料（鈦、鎳）進行風險管理</li> </ul>	財務部 採購部	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日觀察金屬價格變化，定期舉行風險管理會議，並透過衍生性金融商品規避風險</li> <li>透過每週產銷會議，即時調整產銷策略，有效管控原料及成品庫存目標</li> </ul>
第三類	營運風險	供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有主要原料皆備有第二供應商</li> <li>設立安全庫存量，並定期檢視是否符合現況</li> </ul>	採購部	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要原物料與兩家以上供應商簽訂供貨合約</li> <li>建立安全庫存，必要時會於集團內進行調動</li> <li>積極尋找新供應商（國內 / 國外）進行採購</li> <li>積極掌握國際物流情況，降低延誤風險</li> </ul>

風險類別	定義範疇	管理方針	權責單位	作法	
第三類	策略風險	人才及勞動力短缺	人資部	<ul style="list-style-type: none"> <li>比對市場薪資結果與公司薪酬政策相符，持續搜尋各方薪酬資訊，確保薪資具有競爭力</li> <li>分別於上下半年舉行員工溝通會，今年共進行 21 場次，員工參與率 80%，蒐集同仁意見協助進行改善</li> <li>除參與各廠轄區的就業服務站所辦理徵才外，積極拓展校際招募管道，參與五場校園徵才活動；辦理完成兩間大專院校實習生計畫制度。此外，並申請研發替代役專案，成功延攬一位同仁入職</li> <li>透過教育訓練體系包含新進、在職、專業職能、階層別、通識及自我發展訓練等類別，以內、外訓方式培育提升員工職涯發展和公司發展所需的知識和技能</li> </ul>	
		資安風險	資訊部	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期網路弱點掃描、修補網路破洞，降低駭客入侵</li> <li>建立防火牆及過濾軟體</li> <li>導入加密系統，針對機密文件加密，防止資料外洩</li> <li>針對關鍵主機定期備份及簽訂備援服務，並且每年執行至少一次災害演練</li> </ul>	
第四類	環境風險	自然災害 (包括氣候變遷)：地震、颱風、水災	安環部	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據各項災害建立應變指引、疏散計畫</li> <li>建立事故通報表，明列內外部通報單位及通報時間</li> </ul>	
		火災		<ul style="list-style-type: none"> <li>每半年進行實體消防演練</li> </ul>	
		(全球) 流行傳染病相關風險		<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定相關傳染病防疫措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據防疫中心指引，啟動分區辦公、彈性辦公或遠端辦公方案</li> <li>規劃職務代理人制度</li> <li>規劃人員進出管制作法及清潔消毒作業安排</li> <li>規劃疑似個案或確診者處理流程</li> <li>建立通報流程</li> <li>建立客戶及利害相關者通報流程</li> </ul>
		能資源短缺		<ul style="list-style-type: none"> <li>停電：預備發電機，並定期啟動維護</li> <li>停水：水車、儲槽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發電機定期啟動維護</li> <li>協調調度水車運水</li> </ul>

### 3.4 研發創新與品質管理

康普以優良品質產品，滿足客戶需求。以專業人才服務，不斷持續改善。我們充分瞭解提供合乎客戶需求之優良產品是我們的責任，而人才是追求優良品質的關鍵因素。故我們致力於培育專業人才，創新研發生產技術，以生產優良品質產品，服務客戶。

#### 康普品質管理系統認證

為維護品質為維護品質，康普集團內之子公司大部分皆已導入 ISO 9001 與 IATF 16949 管理系統。已導入之廠區，每年定期執行內部稽核並且皆通過第三方查證機構之查驗證，詳細廠區認證請參考公司簡介。

#### 歷年研發費用與占比

單位：新台幣仟元	2021	2022	2023
研發費用	8,971	20,558	13,410
營業收入淨額	5,285,365	9,081,621	5,231,731
營業收入比例	0.12%	0.23%	0.25%

#### 研究研發與創新規劃

康普集團 2023 年度投入研發費用共新台幣 1,341 萬元。研發方向將持續進行生產過程優化及精進品質，進而提升各產品生產效率，開發新產品，及加強原料回收再利用技術，強化競爭優勢。

#### 綠色低碳作為

康普集團對於產品製造的各過程中所可能產生的衝擊進行檢視，並在各階段訂定不同指標，以綠色低碳產品為目標。

綠色作為	指標	說明
盡可能降低與消除危險物質對環境的衝擊	符合有害物質排放標準	集團皆符合有害物質排放標準，並持續朝更嚴格的標準為方向研發新製程
使用再生原材料	依產品類別比例有所不同	1. 康普電池黑粉使用量 100% 2. 採購有通過 FSC 認證之再生紙類包材 3. 恆誼回收電子零組件製造業積體電路製造程序產生之廢液 pH 值 ≤ 2.0( 廢硫酸 )，產製工業用硫酸
開發新的循環技術 ( 製程中廢物再利用 )	廢棄物每年減少廢棄物回收量每年提升	1. 康普廢棄有價金屬 <6% 2. 恆誼廢熱回收，節省硫酸廠除氧槽蒸氣用量 (11 噸 / 日)
減少水資源耗用 ( 增加回收水使用比例 )	每年減少	恆誼設置一套純水系統，改善既有 RO 系統，提高水資源利用率。2024 年硫酸廠目標：減少 2023 年用水量之 5%
減少能源耗用 ( 每年減少能源使用 % )	每年減少	1. 集團每年節電 1% 2. 恆誼於 2023 年 11 月 17 日導入汽電共生設備，利用回收製程中的蒸汽壓降能，產生供廠區自用的電力。該年度節電率達 1.4%

#### 短期目標

1. 應客戶之需求，對現有產品品質之改善
2. 改善現有製程，以生產不同物性規格之產品
3. 提高廢棄物回收事業之處理效能，落實循環經濟
4. 肥料產品線之品質提升

#### 長期目標

1. 配合市場發展，鎳、鈷、錳各種不同配比之氫氧化合物開發計劃
2. 多元化鈷、鎳金屬材料回收技術及製程開發，提升回收產量、效率及品質

#### 智慧財產管理

康普集團致力於技術基礎的加強和新產品的開發，遵循政府法規、尊重他人智慧財產權以及保護本公司的自主關鍵技術。為了實現公司目標和智慧財產策略，我們建立了一個提升公司價值的運作模式，以降低公司的營運風險並確保競爭優勢。

#### 康普智慧財產策略：

- 建立智財管理制度
- 整合智財資源，強化智財運用效益
- 提升同仁智財知識



### 3.5 客戶關係管理

自 1992 年設立以來，康普集團一直秉持客戶至上的經營理念，期望穩定的合作關係及共同創造社會價值，並由專人負責統籌客戶資料的整理歸檔。根據集團內部之 ISO 程序書「QP016- 資訊系統管理程序」，客戶資料庫均設有權限限制。當同仁在進行資料存取時均需填寫申請單，並經相關部門簽核才能進入資料庫，以確保最佳的防護措施。

#### 客戶滿意度調查

為確保客戶滿意度，康普集團制定了客戶滿意度程序和溝通管理程序，並收集有關產品品質和市場反應等方面的客戶反饋，以監督並衡量客戶的需求和期望。其中康普材料每年 11 月，對銷售額達到新台幣 500 萬元至 2,000 萬元、新台幣 2,000 萬元至 4,000 萬元、新台幣 4,000 萬元至 6,000 萬元、新台幣 6,000 萬元至 8,000 萬元的客戶，各抽樣 2 家進行滿意度問卷調查，而對銷售額超過 8,000 萬元的客戶進行全面調查，並以此作為擬訂營業方針的參考。在 2023 年的調查中，康普集團共發放 15 份問卷給內外銷客戶。內銷客戶的滿意度為 96 分，外銷客戶的滿意度為 88 分。經過分析滿意度調查的結果，我們發現內銷滿意度較高項目分別為人員配合度、售後服務及銷售人員電話禮貌；外銷滿意度較高項目為人員的配合度、產品售後服務及電話禮貌。另外，由於近期車用電池的客戶是康普最大交易量的客戶，因此有特別設定為必須調查之對象。同時，康普每個月皆會從出貨的客戶中抽取 3 個進行訪查，並就產品品質、價格、交貨期和配合度等方面進行調查，以作為改善的參考。

#### 客訴處理程序 (GRI 2-25)

為有效處理客訴案件，並滿足客戶對於產品品質的需求，康普集團制定客訴處理程序，並且同時針對異常提出有效之改善對策所設立。投訴者可以書面、email (sales@coremaxcorp.com) 或口頭電話聯繫之形式將投訴的訊息告知業務單位窗口。此外，被投訴之單位都必須回歸到業務處進行處理，一律登錄到客訴案件登錄一覽表中，並由品保部以及其他跨部門功能小組共同協助使其可有效處理客訴案件，以滿足客戶對產品品質的需求，並提出有效的改進措施。

#### 客戶隱私與保密 (GRI 418-1)

康普集團高度重視客戶隱私權及智慧財產權。除了與客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊外，集團內部也制定相關標準，以確保業務執行的同時，避免資料外洩之情事發生，保護客戶權益。目前已制定「個人資料保護管理辦法」、「資訊系統及網路資源使用辦法」等辦法，致力於保護集團之智慧財產權、機密資訊、客戶及員工之個人資料。2023 年，康普集團未收到任何有關侵犯客戶隱私及遺失客戶資料的投訴。

### 3.6 供應商管理

#### 在地採購 (GRI 204-1)

康普集團針對前 10 大原物料採購金額約 66.57 億元，占全部採購比例之 99.02%，在地採購比例為 6.3%。

#### 康普集團 2021-2023 年前 10 大原物料採購金額比例

年度	2021	2022	2023
當地採購 (台灣)	0%	5.46%	6.30%
非當地採購	89.28%	89.41%	92.72%
總計	89.28%	94.87%	99.02%

#### 盡責礦產管理

自 2019 年起，對於鈷原料，康普始得承諾採納經濟合作與發展組織 (OECD) 發佈的《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡責管理指南》(簡稱 OECD 指南) 來制定公司的「負責任礦業供應鏈盡責管理政策」，並將其納入到供應商之合約或相關協定中。

為實踐企業社會責任與國際正義，我們依照負責任礦物倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 提供的「CMRT 衝突礦產報告模板」，調查產品中所使用的鈷 (Cobalt) 冶煉廠資訊，並透過 e 化資訊系統進行調查，制定風險等級，以滿足客戶及法令要求。康普未來將持續關注，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。目前康普已於 2023 年 10 月接受 RMI 稽核，預計於 2024 年取得合規鈷精煉廠證書，隨即於當年 10 月再進行並通過年度稽核。

康普 2023 年擴大海外設廠佈局，預計將投資 3,100 萬美元（新台幣約 10 億元），在越南廣寧省設立越南子公司。其中，4 億元是土地款，共取得 8 公頃（逾 2.4 萬坪）土地，越南新廠預定於 2025 年量產硫酸鎳，供應電動車的動力電池材料，未來將出口供應日、韓及歐洲等電池廠商。雖供應商管理非被選定為今年之重大主題，但我們高度重視此議題，訂有政策承諾與指標。

**衝擊評估**

正面貢獻：與各個優質供應商攜手合作，培養長期配合的商業夥伴，並透過定期的評核與調查，提供符合公司產品價值的服務與品質，更積極推動強化永續供應鏈的長期目標。

潛在負面衝擊：康普關鍵原料當中包括鈷原料，產量稀少且大部分來自於具有潛在人權風險的非洲地區。康普需要特別要求供應商進行供應商行為準則的承諾，並要求通過 RMI RMAP 的認證，承諾不違反環保與人權相關的法規；亦需簽署不使用衝突礦產的承諾素，如戰爭 / 疫情引發的斷鏈危機，造成公司財務上或聲譽上的損失。

**管理政策**

訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等遵循供應商行為準則等規範

**管理承諾**

加強落實永續供應鏈的發展，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合能源節約、環境保護、勞工安全及人權等社會責任標準，勇於承擔企業社會責任，並持續改善與提升。康普承諾與供應商相互成長，攜手永續經營

**權責單位**

採購處、品保 / 品管單位

**指標與目標**

康普集團以供應商考核達成率、供應商衝突礦產調查為供應商目標

	2023 目標	2023 實績	2025 目標	2030 目標
鈷供應商之第三方衝突礦產相關認證		針對 2 家鈷原料新供應商進行「鈷報告模板」(Cobalt Reporting Template, CRT) 衝突礦產調查，達成率 100%	主要交易之鈷供應商皆通過	所有鈷供應商皆通過
供應商考核達成率	100% 完成	100% 完成	100% 完成	100% 完成

**確保行動有效性**

不定期檢視供應商之 ISO 證書確保有效期類別，並進行供應商考核

**利害關係人議合**

報告董事會，公布於官網，發布於企業永續報告書。

## 礦產盡責管理步驟

1. 透過衝突礦產調查表單「鈷報告模板」(Cobalt Reporting Template, CRT) 進行供應商調查，鑑別冶煉廠的來源。2023 年調查合作之新鈷供應商有 2 家，回覆者有 2 家，達成率 100%。
2. 康普制定「負責任礦業供應鏈盡責管理政策」並於 2019 年 11 月 1 日正式發佈於公司網頁上。
3. 依據 OECD 指南，制定「負責任礦產供應鏈風險管理程序」，進行供應商風險評估與審查、回應與緩解所鑑別之風險。
4. 康普自 2020 年 8 月首次發表「2020 年鈷供應鏈盡責管理報告」，持續發表第四年的「[2023 年鈷供應鏈盡責管理報告](#)」，依六大步驟方法進行陳述，並公告於網頁上。



## 供應商風險管理

康普針對合格供應商進行風險等級分類，並按其不同等級採取應對之執行計畫。

風險等級	定義	執行計畫
低風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 標準品供應商</li> <li>2. 當年度評核等級為 A 等或 B 等之供應商</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優先選擇低風險供應商進行採購</li> </ol>
中風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 須經核准後才可更換之供應商。</li> <li>2. 當年度評核等級為 C 等之供應商</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續追蹤其品質並視狀況減少訂單量</li> </ol>
高風險	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 單一供應商</li> <li>2. 當年度評核等級為 D 等之供應商</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對高風險供應商進行稽核。</li> <li>2. 積極開發並評估導入第二供應商或替代物料</li> </ol>

## 供應商評核與篩選機制

為落實供應商企業社會責任，康普集團制定「[供應商社會責任及行為準則](#)」，適用於集團內各子公司，同時並要求其供應商及其相關供應鏈廠商及員工遵守此準則。

## 供應商環安衛及品質系統調查

2022 已執行三年一期的供應商環安衛及品質系統調查，故 2023 無針對供應商環安衛及品質系統進行調查。

## 2023 年供應商風險等級家數及百分比

康普集團會優先挑選低風險供應商進行採購，減少識別為中度風險供應商的訂單量並持續追蹤其品質。若遇到高風險之供應商，康普會針對該供應商進行稽核及輔導並尋找替代物料或供應商作以代替。2023 年，康普集團各子公司之供應商均無高風險供應商，中度風險共 2 家，詳細各公司之供應商識別如右表。

風險等級	國外供應商			國外供應商			百分比		
	康普	天弘	恆誼	康普	天弘	恆誼	康普	天弘	恆誼
低風險	39	6	5	44	40	19	98.81%	97.87%	100%
中風險	1	0	0	0	1	0	1.19%	2.13%	0%
高風險	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
合計	40	6	5	44	41	19	100%	100%	100%

## 供應商考核

康普除了要求供應商簽署「供應商社會責任及行為準則」外，歷年於每季針對當季交易超過 2 次之原物料及包材持續執行供應商考核，因配合廠商各項條件均穩定，故於 2021 年首次變更為年度考核。依據本集團制定之「供應商考核表」，進行品質、交期、價格、服務、其他等評分。2023 年康普集團總計考核 87 家，合格比例 100%，此統計資料將作為採購分配量及後續合作與否之依據。對於供應商，康普會不定期發送郵件或進行電話訪談，以利了解廠商供貨狀況及國際行情，得以即時掌握市場資訊。

## 供應商稽核 (GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-21)

為降低企業與供應商對於環境與社會面的衝擊，康普除了對供應商進行考核表評分外，我們每年皆訂定年度原物料及包材供應商稽核計畫，實地走訪供應商現場進行稽核，稽核內容主要為品質、環境等。2023 年康普集團持續辦理供應商稽核計畫，並實地稽核 5 家供應商，經實地訪查並無不符合之情事。

註：康普材料與天弘化學共同稽核

## 環境指標

康普集團針對供應商調查其 ISO 14001 證書，2023 年共有 20 家未取得 ISO 14001 證書（或尚未回簽外包商 / 供應商環安衛管理問卷調查表），康普鼓勵這些供應商推行且積極取得此證書，並持續追蹤調查表回簽進度。2023 年各公司之供應商回覆率均達 9 成以上。

		康普	天弘	恆誼
調查家數	國內	43	28	25
	國外	29	6	6
回應家數	國內	43	26	25
	國外	29	5	6
符合環境標準		✓	✓	✓
回覆率		100.00%	91.18%	100.00%

## 前 10 大之原料及包材供應商之調查結果

康普材料針對 2023 年度交易金額前 10 大之原料及包材供應商，進行 ESG/CSR 政策及方針調查，前 10 大供應商均符合調查。對於「環境面向」與「社會面向」兩項指標之表現，康普均完成對前 10 大供應商的調查。前 10 大供應商之環境與社會面向達成率為 90%。與 2022 相比，符合環境標準之供應商明顯提升，展現康普對於供應商之嚴格要求，共創永續發展。

## 新增原料及包材供應商

針對 2023 年度新增之原料及包材供應商，評估該供應商之「環境面向」與「社會面向」。2023 年康普共有 5 家新增供應商，其中 3 家符合環境標準，4 家符合社會標準。未來會持續要求供應商符合環境與社會之標準。

## 社會指標

康普針對供應商調查是否有 ESG 社會相關之聲明文件或要求其簽署『供應商社會責任及行為準則』及『供應商 ESG 自評問卷』，簽署完成始可導入為合格供應商。針對未回簽之供應商，透過 E-MAIL 或電話方式通知其回簽並了解其原因。2023 年各公司之供應商回覆率均達 9 成以上。

		康普	天弘	恆誼
調查家數	國內	43	28	25
	國外	27	6	6
回應家數	國內	43	26	25
	國外	22	5	6
符合社會標準		✓	✓	✓
回覆率		92.86%	91.18%	100.00%

年度	2022	2023
重要供應商家數	10	10
完成調查家數	10	10
符合環境標準家數	2	9
符合社會標準家數	8	9

### 3.7 法規遵循 (重大主題)

(GRI 2-27)

法規遵循是康普集團今年識別出的一項重大主題。除了因應氣候變遷即將有的法規與政策上的改變之外，對於公司治理，環境保護與勞工權益相關法規的遵循也是康普相當看重的議題。

#### 衝擊評估

正面：強化員工對於法規的了解，遵守法規，避免公司發生重大違失，降低因違反法規所產生的負面衝擊  
 潛在負面：發生申訴事件或經查證屬實違反法規，造成公司信譽受損

#### 管理政策

公司治理：誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易機制  
 人權：國內外人權公約  
 環保法規方面：ISO 14001 環境管理政策

#### 管理承諾

公司治理：以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理以及風險控管機制，創造企業永續發展之經營環境  
 人權：制定相關之管理政策與程序產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示方面：由於康普集團的產品並不直接接觸到終端消費者，但我們符合所有品牌與下游客戶對於產品品質的要求，並導入各項品質管理系統加以控管  
 環境：透過管理系統建構全集團的環境管理政策，將環安衛的管理實務與國際接軌

#### 權責單位

稽核單位，各部處相關單位主管

#### 指標與目標

康普以誠信經營相關訓練教育訓練為指標目標

	2023 實績	2023 目標	2025 目標	2030 目標
教育訓練落實誠信經營	定期進行各項宣導及講習	董事、經理人及員工道德行為、誠信經營政策及防範內線交易之教育訓練（累計 139 人，總計 205 小時），並於 2023/11/8 之董事會中報告誠信經營之執行情形，並定期進行各項宣導及講習	定期進行各項宣導及講習	定期進行各項宣導及講習
人權相關申訴案件	0 件	0 件	0 件	0 件
環境面罰鍰	0 件	1. 違反空污：天弘 NT\$10 萬 2. 違反廢棄物：恆誼 NT\$6 萬	0 件	0 件

#### 確保行動有效性

1. 設有稽核部門，以確保各單位執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令以做為落實誠信經營的基本前提
2. 定期召開董事會議

#### 利害關係人議合

定期將稽核結果公布於公司網站，年報及永續報告

## 嚴守法規永續經營 (GRI 417-2, 417-3, 418-1)

為了確保本集團嚴格遵守相關法令和規章，我們緊密關注可能對公司業務和財務產生影響的國內外政策和法律動向。除了致力於遵循法規，也建立內部控制制度、會計制度、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則、防範不誠信行為方案作業程序及行為指南、背書保證作業程序、負債承諾及或有事項管理作業、個人資料保護管理辦法、防治污染作業辦法等。康普秉持守法守規經營集團企業，為創造優質的產業經營環境貢獻一份力量，並確保集團的永續經營。

康普集團重視員工的專業能力，也尊重工作人權、性別平等和男女薪酬平等，並將平等和反歧視視為待人處事的核心理念。在招聘工作中，我們注重就業平等、尊重人權、多元化的員工構成、禁止使用童工和禁止強迫勞工等社會責任理念，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理。集團 2023 年未發生任何性別、種族歧視案件或違反人權的勞動實務申訴，也沒有違反原住民權益、受到外部人權審查或影響評估的事件。此外，康普截至 2023 年也未發生過任何強迫勞動、童工、限制自由結社、歧視或超時加班等相關的申訴或事件。

康普集團秉持公平、公開、正當的原則進行產業競爭，堅決反對任何與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議內涵、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制等不當行為。我們一向恪守相關法規，確保與同業之競爭在公平、公開的環境下進行。

康普恪守法規，2023 年均無發生以下：

- 貪腐
- 賄賂
- 反托拉斯
- 童工
- 強迫勞工
- 重大違規 (100 萬以上之罰鍰為重大違規)
- 產品與服務之資訊與標示
- 客戶資料遺失洩漏違失



## 違規事件與因應

2023 年康普集團違規事項罰款共計新台幣 178.93 萬元，無公司治理相關裁罰及非金錢制裁事件，詳細違規項目與罰鍰如下。

單位：元		被罰款的事件		原由說明	改進作法	改善進度
面向	項目	2023 年違規行為事件	前一年度違規行為事件			
環境相關	空氣污染排放	無	100,000	台中廠廠房變更先行動工罰鍰	補辦營建登記並預計 113 年取得執照，後續工程相關案件，將由負責人員定時追蹤，並確保相關法規應按時申報	已妥善處理
	廢棄物管理	60,000	無	申報資料有質量不平衡之情事	事業廢棄物及管理資訊系統網站登錄資料時，確實核對數值後再上傳	已妥善處理
社會相關	職業安全衛生相關	360,000	無	1. 恆誼熱風爐風機之轉軸、馬達之傳動鍊條等有危害勞工之虞之部分，未有護罩、護圍、套洞等設備 2. 天弘對於作業平台處未設置適當之安全衛生防護具	進行設備工程改善並要求作業人員進行教育訓練與作業時穿戴防護具	已妥善處理
	建築法相關	225,000	939,337	1. 台中廠廠房變更許可前先行動工罰鍰 2. 恆誼先行動工罰鍰	補辦營建登記並預計 113 年取得執照，並且後續工程相關案件，將由負責人員定時追蹤，並確保相關法規應按時申報。	已妥善處理
其它		1,937	103,036	肥料產品抽驗不合格	1. 即時掌握最新資訊，確保廠內檢測方式與政府單位同步。 2. 加強原料進廠檢驗，並適時調整配方比例。防止此類違規再次發生。	已妥善處理
金額合計		646,937	1,142,373			
件數		7	8			

## 公司治理方面 (GRI 417)

為了確保康普嚴格遵守相關法令和規章，我們緊密關注可能對集團業務和財務產生影響的國內外政策和法律動向。除了致力於遵循法規，也建立內部控制制度、會計制度、公司治理實務守則、企業社會責任實務守則、防範不誠信行為方案作業程序及行為指南、背書保證作業程序、負債承諾及或有事項管理作業、個人資料保護管理辦法、防治污染作業辦法等。我們守法守規經營，為創造優質的產業經營環境貢獻一份力量，並確保公司的永續經營。另外在產品與服務方面，康普集團非常重視客戶的資訊保密和隱私權。

## 人權保護方面

康普集團重視員工的專業能力，提供平等的雇用機會，不會因為種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、星座、血型或任何受相關法律所保護的其他特性而有歧視行為。我們尊重工作人權、性別平等和男女薪酬平等，並將平等和反歧視視為待人處事的核心理念。在招聘工作中，我們注重就業平等、尊重人權、多元化的員工構成、禁止使用童工和禁止強迫勞工等社會責任理念，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理。2023 年未發生任何性別、種族歧視案件或違反人權的勞動實務投訴，也沒有違反原住民權益、受到外部人權審查或影響評估的事件。我們也未發生任何強迫勞動、童工、限制自由結社、歧視或超時加班等相關的申訴或事件。

## 市場競爭方面 (GRI 206)

康普集團秉持公平、公開、正當的原則進行產業競爭，堅決反對任何與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議內涵、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制等不當行為。康普一向恪守相關法規，確保與同業之競爭在公平、公開的環境下進行。2023 年未發生任何違反反托拉斯相關規定之情事。



# 04 永續環境管理

## Sustainable environmental management

本集團深知企業永續經營的重要性，致力於妥善管理能資源與污染防治，以履行地球公民的義務，同時實踐企業社會責任。我們遵守法規，採取有效措施進行管理，以創造永續、安全、無污染的工作環境，並致力於實現企業永續發展的目標。

- 4.1 氣候變遷調適(TCFD)
- 4.2 環境管理政策與投入
- 4.3 水資源管理
- 4.4 空氣污染防制
- 4.5 廢棄物管理 (重大主題)
- 4.6 能源政策與溫室氣體盤查

## 4.1 氣候變遷調適

(TCFD)

### 氣候治理 TCFD1(a) TCFD1(b)

康普董事會為氣候相關風險與機會管理的最高治理單位，負責監督及檢視其策略發展與政策擬定。在董事會的授權下，康普已於 2022 年成立永續發展委員會，並由董事會決議委任委員至少三名，其中一名為獨立董事以參與督導，再由全體成員互推一名擔任召集人及一名會議主席。由於氣候變遷議題涉及層面廣泛，因此永續發展委員會依照功能單位，由各部門代表參與評估風險、機會以及因應之道。

### TCFD 氣候風險財務衝擊評估

透過風險矩陣，我們對各項風險進行排序，鑑別出四項轉型風險及一項實體風險，推測其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

時間	風險類別	對康普的影響	後續財務計算需求	影響幅度預估
短期 1-3 年	轉型風險： 原物料成本上漲	因為氣候變遷導致原物料供應出現短缺，原物料供不應求，進而導致採購成本上升。最後導致製造成本上升。	1. 可能受影響的原物料品項與影響幅度 2. 受影響產品與範圍 3. 影響起始時間	+++
中長期 3-10 年	轉型風險： 客戶行為改變	環保意識抬頭，客戶對於節能減碳的產品會更關注，市場和研發部門需投入更多資源研究，導致營運成本增加。	1. 持續營運規劃成本 2. 替代方案成本	+++
中長期 3-10 年	實體風險（立即）： 平均氣溫上升	全球暖化造成間接造成之實體與轉型風險，如極端氣候，耗能產品的汰換等。	1. 持續營運規劃成本 2. 替代方案成本	++
中長期 3-10 年	實體風險（立即）： 颶風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加	極端氣候導致颶風或驟雨 / 洪水等機率增加，並可能造成廠區或附近社區淹水、廠區設備遭到損壞、交通中斷、人員無法正常到班等情況，導致收入減少或成本上升。	1. 持續營運規劃成本 2. 替代方案成本 3. 人力調度和人事成本增加 4. 設備損壞和維修成本增加	+++
中長期 3-10 年	轉型風險： 市場訊息不確定性	若康普沒有掌握相關低碳產品的技術，或競爭對手的低碳產品先行上市，未來將可能侵蝕公司市場占有率，造成收入減少。	1. 未掌握市場趨勢，營收減少 2. 替代方案成本	++

\* 影響幅度說明：+++ 影響程度高，++ 影響中等；+ 影響程度小

### 氣候策略

為了評估短、中、長期之氣候相關風險與機會對組織營運的影響，康普永續發展委員會協同外部顧問透過主管訪談、問卷調查等形式，與相關部門主管共同討論，識別出氣候相關的風險與機會；並透過相關部門的討論，積極研擬解決方案。氣候變遷會導致實體風險增加，例如極端氣候造成的淹水、暴風雪及乾旱的機率增加。在實體風險部份，我們依照子公司之營運據點評估子公司在氣候變遷的影響下受到極端氣候影響而導致營運中斷的機率，結果顯示發生機率為“中”，其中機率包含對於水災與乾旱之風險考量。

在轉型風險的部份，因礦物採集不易、原物料商供不應求，導致上游廠商提供之原物料成本提升，再加上淨零意識抬頭、法規要求等等，尤其我國已經將 2050 年淨零排放的目標立法，強化碳排放報導義務與碳費徵收將是發生機率高的短期風險。為防止風險對於康普造成的衝擊，康普已超前部署，於法規要求前，於各子公司導入 ISO 14001 環境管理系統，更是完成康普集團所有台灣廠區 ISO 14064 之溫室氣體盤查，並已通過查驗。

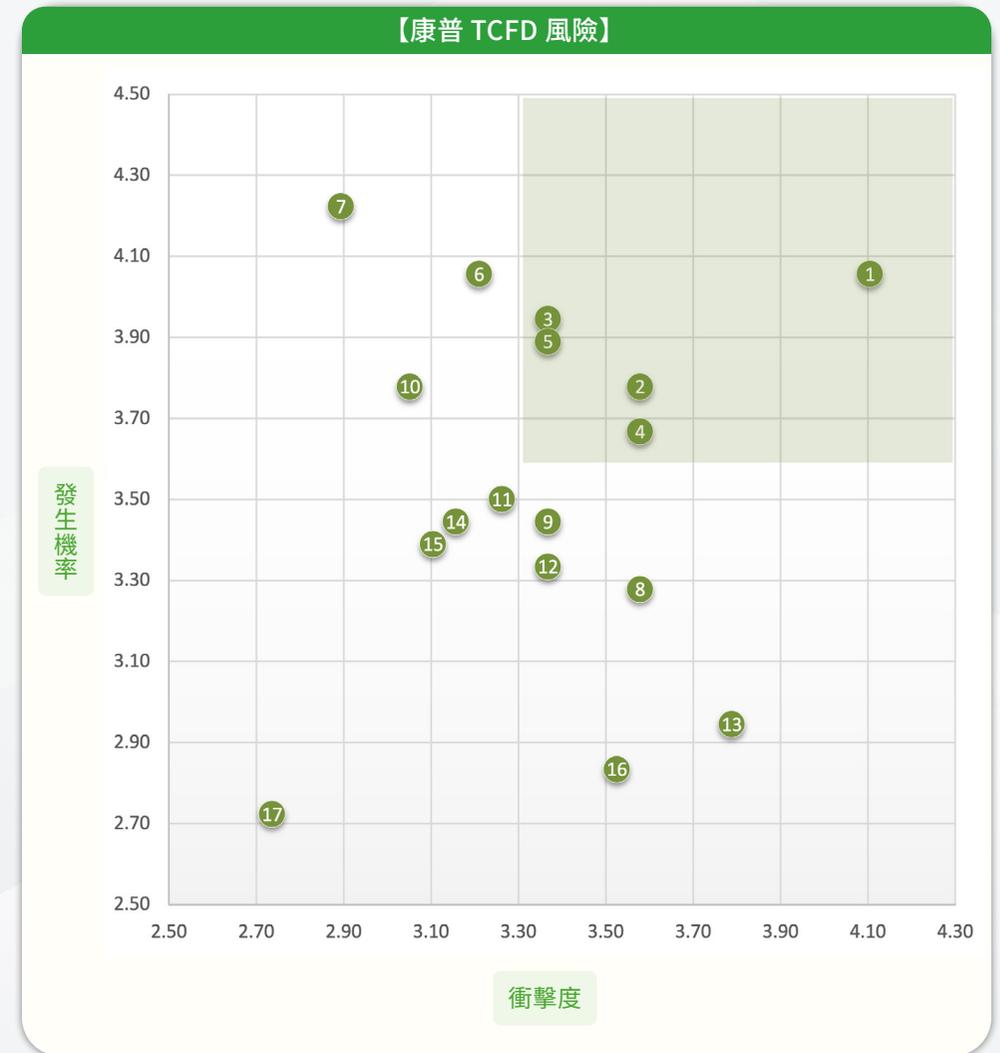
## 氣候風險與識別

康普針對主要營運的業務，量測與未來市場發展狀況，評估 TCFD 指引所提出的 17 項氣候變遷風險，並訪問 18 位主管，依照各項風險之衝擊程度與發生機率進行討論、排序並製成風險矩陣。以下為風險議題之排序：

項次	議題	衝擊度	發生機率	發生時間點短	發生時間點中長
1	原物料成本上漲	4.11	4.06	12	6
2	客戶行為改變	3.58	3.78	7	11
3	平均氣溫上升	3.37	3.94	7	11
4	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	3.58	3.67	9	9
5	市場訊息不確定性	3.37	3.89	9	9
6	溫室氣體排放價格提高	3.21	4.06	5	13
7	強化溫室氣體排放量報導義務	2.89	4.22	13	5
8	利害關係人關注與負面回饋日益增加	3.58	3.28	4	14
9	颶風、洪水等極端天氣事件嚴重程度增加	3.37	3.44	5	13
10	對現有產品和服務強制 / 立法要求揭露碳排放量	3.05	3.78	8	10
11	低碳技術轉型的成本增加	3.26	3.50	3	15
12	以低碳產品替代了公司現有的產品和服務	3.37	3.33	2	16
13	行業污名化	3.79	2.94	1	17
14	海平面上升	3.16	3.44	1	17
15	消費者偏好轉變（為低碳產品）	3.11	3.39	1	17
16	對新技術的投資失敗	3.53	2.83	1	17
17	氣候相關的訴訟風險	2.74	2.72	1	17

\* 衝擊：我們採用 1-5 分評分機制：4-5 分代表高度衝擊：帶來很大幅度的財務成本支出或資本支出；3 分代表中度衝擊：帶來可觀（中等）財務成本支出或資本支出；1-2 分代表低度衝擊：帶來些許財務成本支出或資本支出

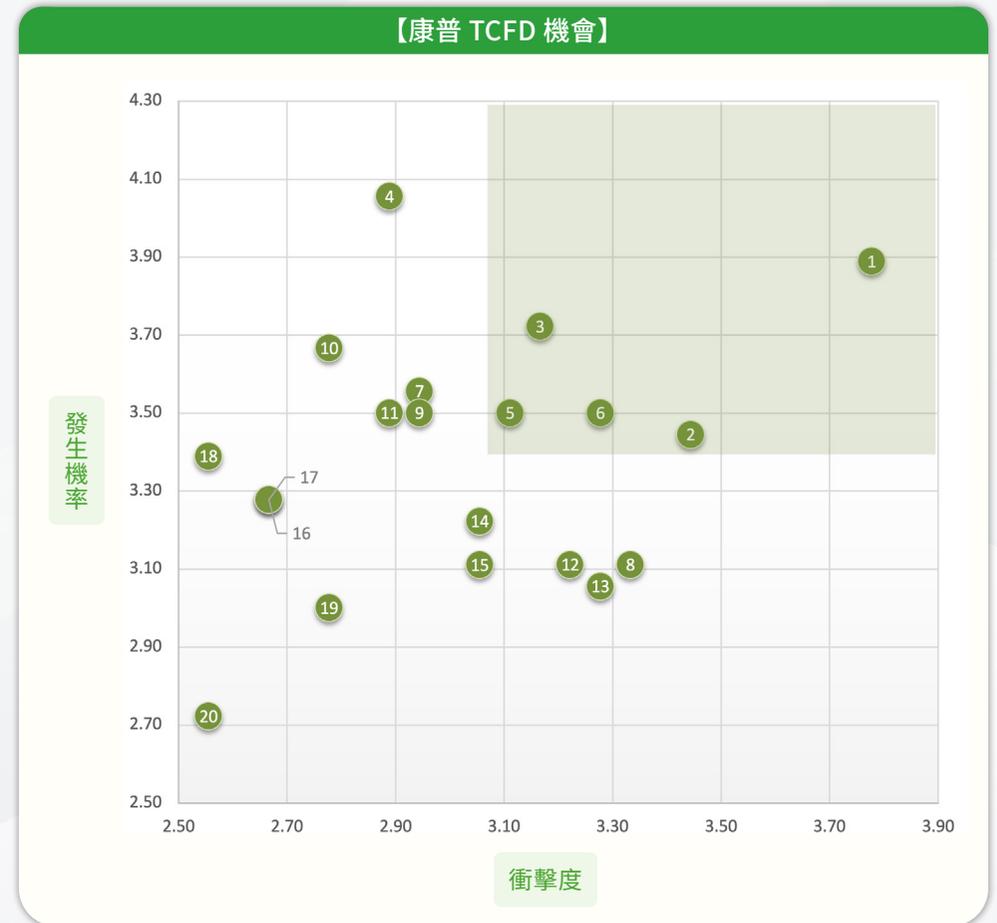
\* 機率：我們採用 1-5 分評分機制：4-5 分代表高發生機率：例如每個月發生一次，或每年頻繁發生；3 分代表中等機率：例如每 5 年發生一次；1-2 分代表低度發生機率：例如每 10 年才發生一次



### 氣候機會識別 TCFD2(a) TCFD2(b)

我們將氣候變遷相關機會依照發生衝擊度以及發生機率進行分類，識別結果與排序如下表所示。康普團隊認為最大的機會來自於回收再利用相關的氣候機會，以及針對減少環境等作為進行改變，如使用更高效率的生產和配銷流程、減少用水量和耗水量，以及能源之替代等等。

項次	議題	衝擊度	發生機率	發生時間點短	發生時間點中長
1	回收再利用	3.78	3.89	8	10
2	使用更高效率的生產和配銷流程	3.44	3.44	1	17
3	減少用水量和耗水量	3.17	3.72	9	9
4	能源替代 / 多元化	2.89	4.06	11	7
5	參與可再生能源項目並採用節能措施	3.11	3.50	4	14
6	使用新技術	3.28	3.50	0	18
7	參與碳交易市場	2.94	3.56	3	15
8	新產品和服務的研發與創新	3.33	3.11	3	15
9	消費者偏好轉變	2.94	3.50	1	17
10	使用低碳能源	2.78	3.67	7	11
11	採用獎勵性政策	2.89	3.50	6	12
12	開發和 / 或增加低碳商品與服務	3.22	3.11	0	18
13	進入新市場	3.28	3.06	1	17
14	善用公共部門獎勵辦法	3.06	3.22	8	10
15	業務活動多元化	3.06	3.11	3	15
16	轉變至非集中式能源	2.67	3.28	2	16
17	獲得需要投保的新資產和地區	2.67	3.28	3	15
18	採用更高效率的運輸方式	2.56	3.39	1	17
19	開發氣候調適和保險風險解決方案	2.78	3.00	1	17
20	轉用更高效率的建築物	2.56	2.72	1	17



## TCFD 風險機會評估

透過機會矩陣，我們對各項機會進行排序，鑑別出 4 項中長期機會及 1 項短期機會，並推測其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

時間	風險類別	對康普的影響	後續財務計算需求	影響幅度預估
中長期 3-10 年	回收再利用	透過回收再利用來增加資源效率，並促進循環經濟。	設備成本增加 原料成本降低	+++
中長期 3-10 年	使用更高效率的生產和配銷流程	縮短交貨期，減少製造時所造成之碳排。	營收增加	+++
中長期 3-10 年	減少用水量和耗水量	透過優化系統，控管取水與耗水。	漸少環境成本支出	++
中長期 3-10 年	參與可再生能源項目並採用節能措施	汰換老舊設備，換成節能設備。	設備成本增加	+++
短期 1-3 年	使用新技術	因應氣候相關市場，發展新技術。	研發成本增加 營收增加	++

\* 影響幅度說明：+++ 影響程度高，++ 影響中等；+ 影響程度小

## 情境分析 TCFD2(c)

在不同情境下，我們也評估了 TCFD 指引所描述的風險與機會可能會有的影響。如下表所示。整體而言，當氣候行動腳步更大時，康普將需要投入更多成本於低碳技術的轉型，提供更多低碳產品和服務。雖然短期成本會增加，但長期會帶來更多收益。在 1.5°C 的目標下，針對碳管理方面，康普將更主動尋求更多減碳做法，包括範疇一與範疇二、範疇三等同步考量。

為了進一步評估組織韌性，我們考量了以下三種情境，來評估可能的減碳策略：

- ▶ BAU (business as usual)：表示最糟情境，不做任何改變
- ▶ NDC: 根據國家訂定的自主貢獻來進行模擬，其氣候變遷影響衝擊界於 BAU
- ▶ 與 1.5°C 之間。1.5°C：根據國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所發展的全球升溫 1.5°C 內之模擬情境。為最積極的減碳目標，表示將尋求更積極的減碳作法。

風險 / 機會	描述	不同情境之風險與機會評估			
		NDC	1.5°C	對康普的意涵	因應
轉型風險	原物料成本上漲	成本上升：++	成本上升：+++	原物料成本隨著氣候變遷衝擊增加而上升幅度變大	1. 尋找替代原料 2. 改善製程，加強回收再利用率，減少原物料之購入
	客戶行為改變	成本上升：+++	成本上升：+++	客戶對於節能減碳的產品關注度提升	1. 投入提升鋰回收 / 鈷鎳回收技術 2. 提高能源使用效率，提升良率 3. 設定每年用電量減量指標 4. 產品碳足跡查驗
	市場訊息不確定性	成本上升：++ 收入下降：++	成本上升：+++ 收入下降：+++	掌握相關低碳產品的技術	1. 適時掌握趨勢 2. 提高投入研發支出
實體風險	平均氣溫上升	成本上升：++	成本上升：++	全球暖化造成的間接衝擊	1. 汰換老舊設備 2. 再生能源使用
	颶風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加	成本上升：++ 收入下降：++	成本上升：+++ 收入下降：+++	若因為極端氣候引起的乾旱超過一周以上，將對康普集團造成營運衝擊	1. 評估淹水可能受衝擊區域並加以預防與增加防範措施 2. 確保安全庫存量，建立因應氣候變遷帶來潛在災害的人資管理制度 3. 預防性宣導教育提高同仁安全意識 4. 替代方案成本
機會	回收再利用	成本上升：++ 收入增加：+++	成本上升：++ 收入增加：+++	雖研發過程會投入一定成本，但可以有效增加回收再利用率	
	使用更高效率的生產和配銷流程	成本上升：++ 收入增加：+	成本上升：++ 收入增加：+	縮短交貨期，減少製疊因時常造成之碳排	
	減少用水量和耗水量	成本上升：++ 收入增加：++	成本上升：++ 收入增加：++	因康普於製程需使用大量水資源，透過優化系統，控管取水與耗水	
	參與可再生能源項目並採用節能措施	成本上升：++ 收入增加：+	成本上升：++ 收入增加：+	汰換老舊設備，換成節能設備	
	使用新技術	成本上升：+++ 收入增加：++	成本上升：+++ 收入增加：++	氣候變遷導致低碳產品需求增加。為與時俱進，需投入研發，開發新技術，以符合市場需求	

\* 影響幅度說明：+++ 影響幅度高，++ 影響中等；+ 影響幅度小

從以上分析可知，不論是在 NDC 或 1.5°C 的轉型風險下，康普都勢必將發展更多更快的低碳產品和服務，並且提高回收再利用率。

## 風險鑑別與評估流程與指標 TCFD3(a) TCFD4(a)

為了評估氣候相關風險，康普參考 TCFD 指引、全球風險評估報告、台灣地區氣候變遷研究報告對於 2050 年的預估情況，並考量所營運市場的實際情況後，分別評估 TCFD 指引所列出的 13 項轉型風險與 4 項實體風險。我們評估每項風險的急迫性（短、中長期），發生機率（採取 5 級分來描述高中低級別），與可能造成的負面衝擊（採取 5 級分來描述高中低級別），透過康普考量實際客戶情況，識別出氣候相關的風險與機會。同時，我們也針對是別之風險訂定指標目標以降低環境對康普的衝擊。

## 風險管理流程 TCFD3(b) TCFD3(c) TCFD4(c)

我們考量氣候相關風險管理政策、實際評估作法、預防措施等工作，以降低氣候風險對營運的衝擊。2023 年起，與各部門討論，旨在對指標進行量化，並將處理各項風險的具體做法，落實到各部門。我們預計每年定期舉行，以確保能充分了解並掌握該風險的變化，適時制定相關的減量管理辦法與措施。

風險	風險的指標與目標
1 原物料成本上漲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 導入具競爭力之新供應商家數</li> <li>2. 回收塑膠棧板 ≥ 總使用量比例提升</li> <li>3. 主要原物料替代方案</li> <li>4. 成功開發降低原物料損耗製程並導入產線件數</li> </ol>
2 客戶行為改變	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回收率增加</li> <li>2. 良率提升</li> <li>3. 用電量減量指標</li> <li>4. 取得查驗證書</li> </ol>
3 平均氣溫上升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 技術研發</li> <li>2. 改善耗水</li> </ol>
4 颶風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期實施防災演練達成率 100%</li> <li>2. 建立緊急應變系統與步驟</li> <li>3. 年度定期宣導 2 次</li> </ol>
5 市場訊息不確定性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高研發投入</li> <li>2. 適時掌握趨勢</li> </ol>

## 4.2 環境管理政策與投入

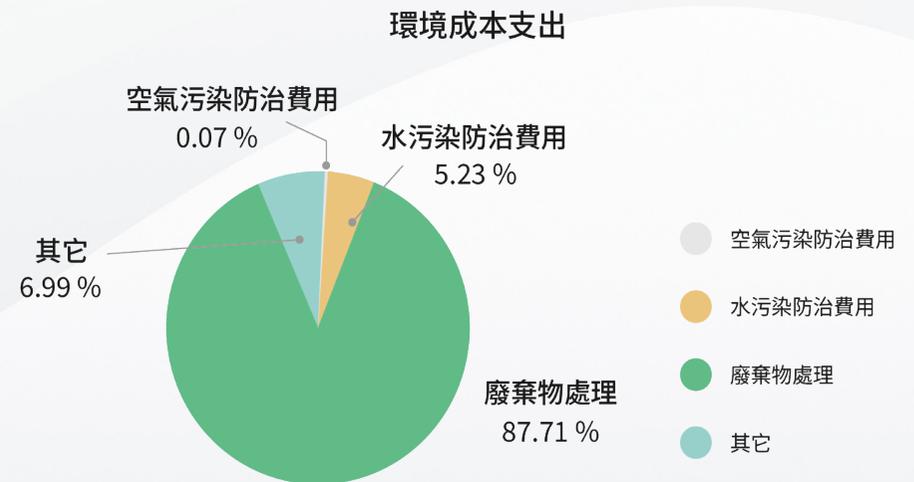
康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統，建構 [環境管理政策](#)，將環安衛的管理實務與國際接軌。各廠區透過「PDCA 管理循環」方式與政府所頒訂的標準進行環境評估與稽核。若發現違失風險，則立即採取預防性改善措施。因製程活動攸關能源、資源耗用及對環境之衝擊。為善盡社會責任，康普致力於污染預防及持續改善，追求企業永續經營，並承諾集團全體員工遵循以下原則，來共同維持改善環境品質：

### 康普集團環境管理政策

恪遵符合法規，徹底改善環境  
透過教育訓練，宣導環保觀念  
提高生產效率，落實污染預防  
善盡企業責任，經濟環保雙贏

## 環境成本投入

康普集團的環境成本投入，包括作業環境檢測、污染防治設備的運轉和維護等項目。2023 年共投入約新台幣 1,392.1 萬元。



## 2023 年康普集團各廠區環境投入

項目 (新台幣仟元)	康普 新竹廠	康普 頭份廠	天弘 新竹一廠	天弘 新竹二廠	天弘 頭份廠	天弘 臺中廠	恆誼化工	集團	集團 佔比
空氣污染防治費用	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.45	7.62	9.74	0.07%
水污染防治費用	428.96	0.00	45.94	248.21	0.00	0.00	5.15	728.25	5.23%
廢棄物處理 (一般廢棄物) 費用	600.24	100.49	60.67	288.60	114.20	317.80	213.06	1,695.05	12.18%
廢棄物處理 (有害污泥) 費用	0.00	0.00	0.00	0.00	1,219.92	0.00	0.00	1,219.92	8.76%
廢棄物處理 (無機性污泥) 費用	5,237.50	141.34	0.00	78.03	3,336.04	0.00	0.00	8,792.92	63.16%
廢棄物處理 (非有害混合廢液) 費用	502.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	502.60	3.61%
土壤及地下水污染 防制費用	11.40	940.03	0.00	0.00	21.90	0.00	0.00	973.33	6.99%
總計	6,780.69	1,183.53	106.61	614.84	4,692.06	318.25	225.83	13,921.81	100.00%

## 對當地社區及環境面衝擊性評估與因應作為

- 污染排放管理：各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。
- 廢棄物管理：將廢棄物進行有效分類與適當處理，並委託合格處理廠商協助清運，且廢棄物之申報清理量皆有保存妥善處理紀錄，以確保所委託之事業廢棄物均已妥善處理。
- 化學物質管理：生產廠區皆已做好相關化學品安全管理，在使用及輸送相關列管化學物質時皆備妥相關應變器材；每年辦理危害預防及應變計畫演練與教學，藉以提升同仁應變處理能力，以降低危害環境之發生機率與衝擊。(化學品管理詳見第五章 5.5 化學品管理)

### 4.3 水資源管理

#### 衝擊評估與水資源風險 (GRI 303-1)

康普集團根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，評估集團中各廠址之水資源風險，顯示營運據點所在地區的水資源壓力為低到中度 (Low - Medium risk (1-2))，並沒有位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點。康普亦沒有位於生態保育區域汲水，也非生物多樣性價值的地區或受保護或復育的棲息地。此外，我們進行氣候變遷相關風險之財務評估，由於康普集團所生產的產品當中，用水量大的產品包括硫酸等電子級化學品，如果因為實體風險導致停水或限水政策啟動的情境下，在停水一周以上的情境下，將對集團的營收與製造成本產生財務影響。

#### 水資源管理概況 (GRI 303-1)

廠區	取水來源	回收水設備
康普新竹廠 / 頭份廠	兩個廠區的用水完全來自於台灣自來水公司	透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用
天弘化學新竹一廠 / 新竹二廠	兩個廠區的用水完全來自於台灣自來水公司	透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用
天弘化學頭份廠	用水全面使用恆誼化工提供之純水與軟硬水，員工民生用水則由恆誼轉售之自來水	沒有設置
天弘化學台中廠	用水來源為台灣自來水公司及地下水	透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用
恆誼化工	用水來源為台灣自來水公司	廠內設置廢水回收系統，將製程產出之廢水經由廢水再生系統過濾後，再次投入製程使用，減少水資源耗用。

## 排水管理 (GRI 303-2)

康普集團所產出之事業廢水，依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並針對各製程污染廢水進行源頭減量、分類及搭配合適之處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物。我們依照法規與主管機關公告之標準，定期檢測排放廢水水質，以確保事業廢水排放水質皆符合規範，來做到防治水污染、確保水資源清潔，以維護生態環境體系。



## 排水管理指標 (GRI 303-2)

廠區	排放處理方式	回收水設備	回收水設備
康普新竹廠	化學處理	新竹產業園區污水廠排放標準	納管 - 新竹產業園區污水廠
康普頭份廠	無製程廢水，僅有生活污水，經處理後排放至中港溪		
天弘化學新竹一廠	化學處理	新竹產業園區污水廠排放標準	納管 - 新竹產業園區污水廠
天弘化學新竹二廠	化學處理	新竹產業園區污水廠排放標準	納管 - 新竹產業園區污水廠
天弘化學頭份廠	專管委託恆誼化工處理	製程產出廢水於取得貯留許可後，專管送至恆誼化工廢水處理場處理	依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪
天弘化學台中廠	依廢水排放許可證	廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理	依排放地面水體之放流水標準排放至烏溪
恆誼化工	依廢水排放許可證	廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理	依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪

## 2021 至 2023 年廢水排放量 (單位：百萬公升 ML)

廠區	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
康普新竹廠	21.07	17.73	17.09	10.04%
康普頭份廠	(兩廠合併統計)	5.59	2.91	
天弘新竹一廠	4.01	2.60	4.25	31.2%
天弘新竹二廠	0	21.80	22.87	
天弘頭份廠	0	7.10	31.13	
天弘台中廠	0.79	1.10	1.69	
恆誼化工	72.64	104.76	112.11	58.4%
總計	98.51	160.68	192.05	100%

註 1：天弘頭份廠正式設廠取得合法運營期程為 2022 年 10 月，故 2022 年度之排水統計僅有 10 至 12 月

註 2：天弘新竹二廠 2022 年才啟用

註 3：因邊界擴大，所以 2021 年數據更新，涵蓋天弘及恆誼，新增 2021 天弘新竹排放量。

## 水資源回收及再利用 (GRI 303-5)

天弘化學台中廠，透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用，2023 年回收 2.18 百萬公升。(是由純水量統計換算，無流量計統計) 恆誼化工廠內設置廢水回收系統，將製程產出之廢水經由廢水再生系統過濾後，再次投入製程使用，減少水資源耗用。

## 2023 集團總水資源管理

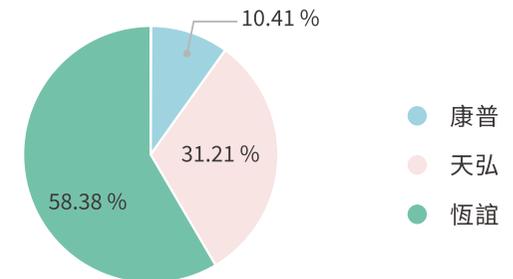
廠區	2021 年	2022 年	2023 年
取水量	362.34	462.12	422.84
排水量	98.51	160.68	192.05
耗水量	263.83	301.44	230.79
合併營收 (不含海外廠) (百萬元)	6,725.66	8,438.07	4,745.11
用水強度 (耗水量 / 合併營收 (不含海外廠))	0.039	0.036	0.046

註 1：天弘頭份廠正式設廠取得合法運營期程為 2022 年 10 月，故 2022 年度之用水統計僅有 10 至 12 月

註 2：耗水量公式說明 (耗水量 = 取水量 - 排水量)

註 3：因邊界擴大，所以 2021 數據更新，涵蓋天弘及恆誼。

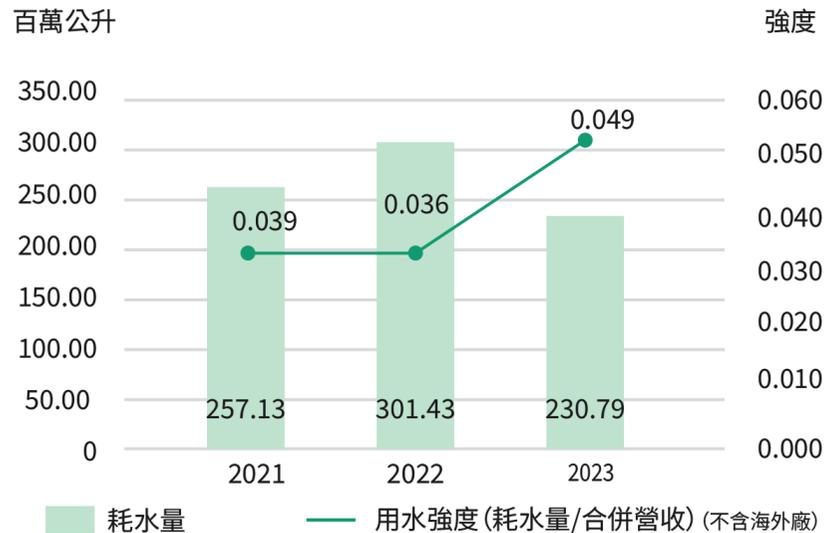
### 【廢水排放量】



### 康普集團各廠 2023 年用水概況 (GRI 303-3, 303-4, 303-5)

項目 (百萬公升 ML)	類別	康普 新竹廠	康普 頭份廠	天弘 新竹一廠	天弘 新竹二廠	天弘 頭份廠	天弘 台中廠	恆誼
取水量	地表水	21.36	21.36	47.85	35.49	38.61	9.69	243.02
	地下水	0	0	0	0	0	5.19	0
	海水	0	0	0	0	0	0	0
	產出水	0	0	0	0	0	0	0
	其它	0	0	0	0	0	0	0
取水量總計		21.36	21.36	47.85	35.49	38.61	14.88	243.02
排水量		17.09	2.91	4.25	22.87	31.13	1.69	112.11
耗水量		4.27	18.72	43.60	12.62	7.48	13.19	130.91

#### 【用水強度】



### 4.4 空氣污染防治

#### 空氣污染防治政策和目標值 (GRI 305-6, 305-7)

康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統，以「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(Plan-Do-Check-Act) 來進行空氣污染防治工作，並依照法規要求設置相關防治措施並確實執行，以避免造成環境污染。2023 年有 1 違失事件，現已改善。



本集團除不使用會產生臭氧層破壞物質 (ODS, Ozone Depleting Substance) 氣體之物料，集團各廠當中，包括康普新竹廠、天弘台中廠、恆誼頭份廠更是依法設置固定污染源防制設備妥善管理空污排放，而康普頭份廠、天弘新竹二廠以及天弘頭份廠均依法免設置固定污染源防制設備，天弘新竹一廠固定污染源列管之相關製程 2023 年度未生產，故無空污排放量數據。

以下為空氣污染相關監測指標及固定污染源操作許可之相關排放量：

#### 康普集團 2023 年度排放量

單位：公噸

公司	揮發性有機物	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物	總計
康普	0.269	0.087	0.077	2.878	1.608
天弘	0.089	0.038	0	1.278	1.186
恆誼	1.250	1.061	2.796	1.742	2.873
總計	1.608	1.186	2.873	5.898	5.898

註：統計來源為「環境部固定污染源管理資訊公開平台」之申報數據。

### 康普新竹廠

排放口	空污檢測項目	2022 年			2023 年		
		排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)	排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)
P01	醋酸	≤ 0.674	0.006	1,863.15	≤ 0.674	0.006	268.51
P02	醋酸	≤ 0.387	0.007		≤ 0.387	0.007	
	氫溴酸	≤ 0.153	0.035		≤ 0.153	0.035	
P03	醋酸	≤ 0.25	0.008		≤ 0.25	0.008	
	氫溴酸	≤ 0.099	0.016		≤ 0.099	0.016	

註：排放為揮發性有機化合物 (VOC) 之排放

註：排放量為「空污費暨排放量申報整合管理系統」申報數據，計量方式 2022 年以質量平衡之排放係數計算，2023 年以公告係數計算。

註：依「固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法」，監測頻率為固定污染源操作許可證展延時，檢具一年內最近一次之檢測報告。

### 天弘臺中廠

草酸製程依主管機關申請空氣污染防治操作許可

排放口	空污檢測項目	2022 年			2023 年		
		排放標準	監測值	實際排放量 (kg)	排放標準	監測值	實際排放量 (kg)
P04.	SOX	15 ppm	0.1-1.4 ppm	0	15 ppm	0.1-1.4 ppm	0
P05. P06.	NOX	150ppm	25-65 ppm	1,710.76	150ppm	25-65 ppm	975.95
P07. P08	粒狀污染物	10mg/ Nm3	0.1-0.4 mg/Nm3	51.24	10mg/ Nm3	0.1-0.4 mg/Nm3	29.25
P02	VOC	-	0.023 kg/hr	46.8	-	0.023 kg/hr	18.94

註：2023 年新增 P08 排放口。

註：排放標準為單支管制量，實際排放量為 5 支總和，監測值為 5 支煙函取最小值與最大值區間。

註：排放量為「空污費暨排放量申報整合管理系統」申報數據，計量方式以公告係數計算之。

註：依「固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法」，監測頻率為固定污染源操作許可證展延 / 變更時，檢具一年內最近一次之檢測報告。

### 恆誼

排放口	空污檢測項目	2022 年			2022 年		
		排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)	排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)
P901	SOx	11.66 g/s	0.10 g/s	1,187.22	11.66 g/s	0.04 g/s	1,236.93
	NOx	250ppm	4ppm	970.41	250ppm	2 ppm	848.66
	粒狀污染物	100mg/Nm <sup>3</sup>	5mg/Nm <sup>3</sup>	270.73	100mg/Nm <sup>3</sup>	3 mg/Nm <sup>3</sup>	312.44
	硫酸液滴	0.58 g/s	0.01 g/s	-	0.58 g/s	-	-
P161	SOx	650ppm	62ppm	968.81	650ppm	2ppm	695.85
	硫酸液滴	100mg/Nm <sup>3</sup>	<1mg/Nm <sup>3</sup>	-	100mg/Nm <sup>3</sup>	3 mg/Nm	-
P181	SOx	650ppm	93ppm	202.09	650ppm	31.8 ppm	125.76
	硫酸液滴	100mg/Nm <sup>3</sup>	8mg/Nm <sup>3</sup>	-	100mg/Nm <sup>3</sup>	3 mg/Nm <sup>3</sup>	-
PA02	SOx	300 ppm	1.8ppm	453.21	300 ppm	2.5 ppm	507.95
	NOx	250 ppm	6.2ppm	810.18	250 ppm	2.5 ppm	802.83
	粒狀污染物	100mg/Nm <sup>3</sup>	4.5mg/Nm <sup>3</sup>	1,224.12	100mg/Nm <sup>3</sup>	3.3 mg/Nm <sup>3</sup>	700.76
	VOC	-	-	1,153.91	-	-	1,250.5

註：排放量為「空污費暨排放量申報整合管理系統」申報數據

註：2023 年 P901 硫酸液滴因空污費無此申報項目，故無監測量

### 2023 空污違失事件

天弘營建因增改建工程延遲申報，分別依空氣污染防治法處新台幣 10 萬元以及建築法處新台幣 783,337 元。目前台中廠已補辦營建登記並預計 113 年取得執照，並且後續工程相關案件，將由負責人員定時追蹤，並確保相關法規應按時申報。

## 4.5 廢棄物管理 (重大主題)

(GRI 3-3, 306-1)

康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統所要求的指標進行廢棄物管理相關作業流程；各廠區皆比照此辦法進行管理。

### 衝擊評估

正向：透過導入 ISO14001 環境管理系統，妥善管理廢棄物，降低有害廢棄物的產生。遵循主管機關要求進行處置以符合法規，同時亦要求供應商進行相關法規遵循。

潛在負面：製程中的廢棄物，如管理不當，將對人與環境產生負面衝擊。

### 政策與承諾

康普集團採取 ISO 14001 認證環境管理系統進行環境管理

### 權責單位

工安部、環保部

### 指標與目標

康普針對廢棄物處理費用訂定指標目標

	2023 實績	2025 目標	2030 目標
廢棄物處理費用	1,221.049 萬	YoY-5%	YoY-5%

### 確保行動有效性

採用 PDCA 的方式，以符合 ISO 14001 環境管理系統方式進行管理

### 利害關係人議合

相關利害關係人包括：員工、股東 / 投資人、客戶（企業）、供應商、政府 / 主管機構、經銷商，透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。

2023 年康普集團廢棄物總量共計 1,467.91 公噸，一般廢棄物共 1,398.35 公噸 (占 95.26%)，有害廢棄物共 69.56 公噸 (占 4.74%)，直接處置廢棄物共計 1,330.50 公噸，其中以無機性污泥廢棄物重量占比最大，約 1,171.74 公噸；廠內暫存異動量 77.26 公噸。本集團無違反巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文，亦無運輸至國外之廢棄物，且 2023 年並無重大洩漏情事之發生。

### 廢棄物處理 (GRI 306-2)

康普集團對於事業廢棄物處理分為委外清運及自行再利用，與合格之廢棄物清除、處理廠商簽署合約。我們藉由車輛 GPS 定位系統追蹤該廠商之清運路線及運送廢棄物之最終處理地點，同時，安排環保部同仁不定期隨車或跟車確認（每年至少一次），確保委外廠商依法妥善處理各類廢棄物。若處理過程遭遇問題，會及時開會討論避免造成不必要的罰則與風險。康普於廢棄物產出後，妥善分類並且依規定貯存於指定場所，並透過電腦作業進行後續處理的管控。我們依據法規進行廢棄物收受處理申報，並於 96 小時內確認處理廠已確實收受處理。此外，我們亦會妥善處理承諾文件，以供備查之使用。

### 2023 年廢棄物處置方式 (單位：公噸) (GRI 306-3, 306-4, 306-5)

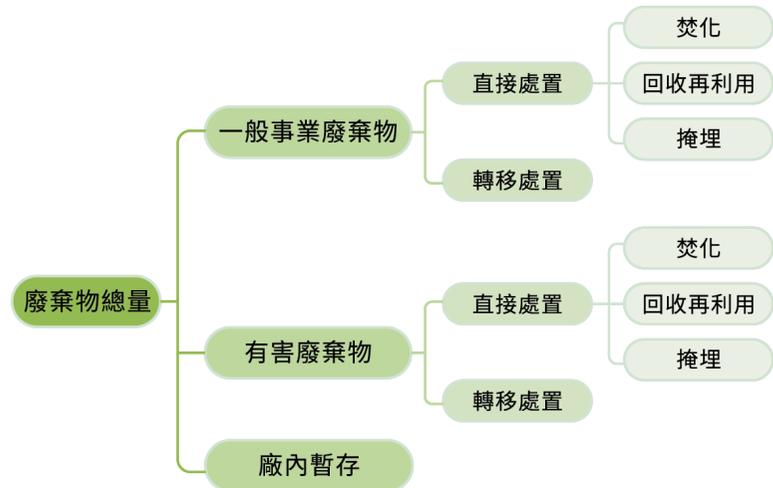
廠區	類別	類別							總計
		再利用與回收	焚化	掩埋	物理處置	廠內暫存	固化	其它	
康普材料	有害	0	0	0	0	0	0	0	0
	非有害	0	40.87	0	651.58	53.57	0	0	746.02
天弘化學	有害	0	0	0	0	0	35.88	0	35.88
	非有害	0	36.48	0	520.16	22.69	0	0	579.33
恆誼化工	有害	0	0	33.68	0	0	0	0	33.68
	非有害	60.16	11.85	0	0	1	0	0	73.01
總計		60.16	89.20	33.68	1,171.74	77.26	35.88	0	1,467.92

### 歷年密集度趨勢圖

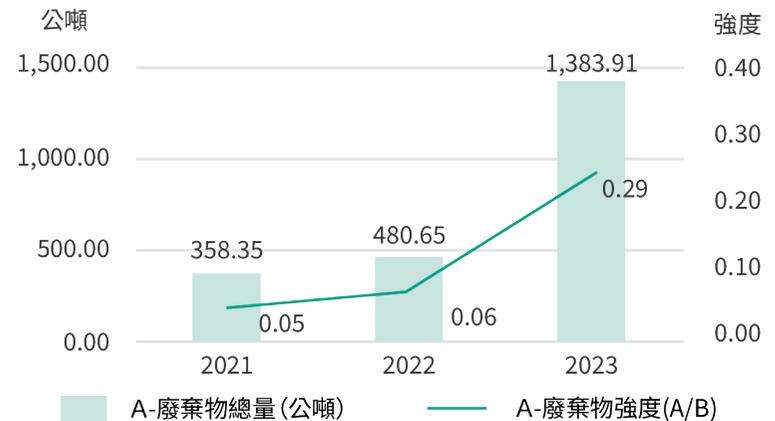
2023 年康普集團廢棄物總量較 2022 年上升 288%，係因康普材料於 2023 年進行製程調整，再加上天弘頭份廠於 2023 年大幅增加製程，以上導致康普製造出之廢棄物倍增。

	2021	2022	2023
A- 廢棄物總量 (公噸)	358.35	480.65	1,383.91
B- 合併營收 (不含海外廠) (百萬元)	6,725.66	8,438.07	4,745.11
廢棄物強度 (A/B)	0.05	0.06	0.292

### 【廢棄物管理流程圖】



### 【廢棄物強度趨勢】



## 2023 年廢觸媒回收、廢硫酸回收量

康普重視循環經濟，我們於 2023 年從客戶端回收廢觸媒 368.4 公噸以及廢硫酸 10,257.27 公噸。另外，我們也針對廢熱蒸氣進行回收做二次循環使用。

	2022 年回收量	2023 年回收量
廢觸媒	334,386 公斤	368,434 公斤
廢硫酸	11,778.6 公噸	10,257.27 公噸

## 2023 廢棄物處理違失事件與改善

### 恆誼化工

苗栗縣環保局依據行政院環境保護署於 2023 年 7 月 24 日至恆誼稽查網路申報資料，發現 2022 年 9~11 月和 2023 年 2 月之 C-0202 廢液 pH 值小 (等) 於 2.0 有質量不平衡情事，並以違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款規定，罰鍰新台幣 60,000 元整，同時處環境講習 2 小時整。

## 4.6 能源政策與溫室氣體盤查

### 能源管理 (GRI302-1)

康普集團主要使用的能源類型以天然氣與電力，占能源總消耗量約 31% 與 42.4%。2023 年能源使用總量為 279,116 千兆焦耳 (GJ)。2023 年能源密集度較去年上升 64.21%。

2023 年能源使用情形如下表所示：

2023 年		康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹一廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠	天弘臺中廠	恆誼化工	總計	佔比	
非再生燃料	進口天然氣 (GJ)	0	43,491	0	19,165	0	23,780	0	86,436	30.97%	
	液化石油氣 (GJ)	12,763	0	0	12,010	0	0	0	24,773	8.88 %	
	柴油 (GJ)	169	248	28	155	172	129	4,506	5,407	1.94%	
	汽油 (GJ)	138	54	53	8	0	16	63	332	0.12 %	
	重油 (GJ)	0	0	0	0	0	0	16,388	16,388	5.87 %	
	其他石油製品：液壓油 (GJ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
外購電力	外購非再生電力 (GJ)	14,423	15,336	1,659	18,133	4,379	3,222	61,070	118,220	42.36%	
	外購再生電力 (GJ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
自產再生電力	自產自用再生電力 (GJ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
外購蒸氣	外購蒸氣 (GJ)	6,688	16,373	325	0	4,176	0	0	27,560	9.87 %	
各廠區總消耗 (GJ)		34,179	75,502	2,065	49,471	8,727	27,147	82,027	279,116	100%	
Total (GJ)										279,116	

### 後續改善方法

恆誼為防止此類型事件再發生，今後於事業廢棄物及管理資訊系統網站登錄資料時，確實核對數值後再上傳。

### 康普集團能源政策

恪遵符合法規，善盡社會責任。  
支持綠色採購，提升能源效率。  
不斷持續改善，綠色永續經營。

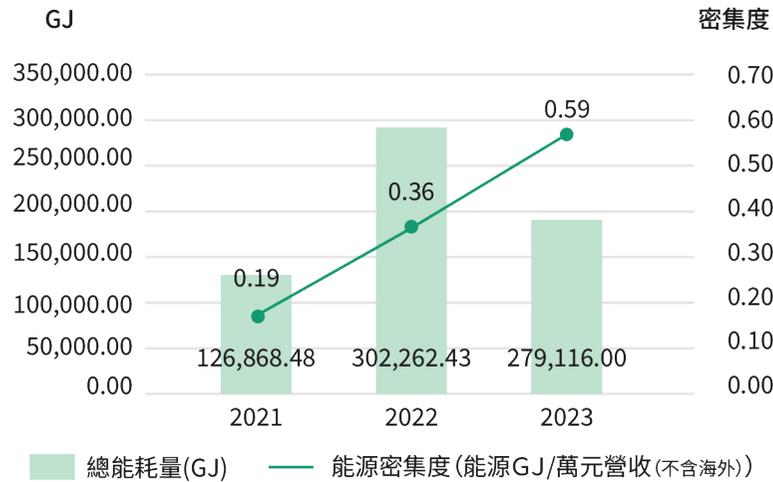
### 歷年能源密集度資訊 (GRI 302-3, 302-4)

2023 年能源使用情形如下表所示：

年度	2021	2022	2023
總能耗量 (GJ)	126,868.48	302,262.43	279,116.00
合併營收 (不含海外廠) (萬元)	672,566.00	843,807.00	474,511.00
能源密集度 (GJ/萬元營收)	0.19	0.36	0.59

註 1：2022 年起總能耗量始納入天弘化學與恆誼化工  
 註 2：2021 年之數據原為個體數據，修改為集團合併營收 (不含海外廠)

#### 【能源密集度趨勢】



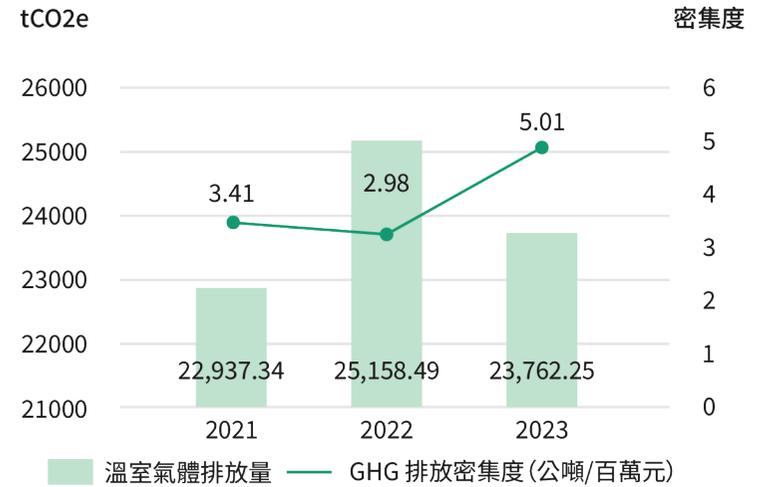
### 溫室氣體管理 (GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

2021-2023 年溫室氣體排放資訊 (GRI 305-4)

年度	2021	2022	2023
範疇一：直接溫室氣體排放	6,948.7	6,525.56	6,866.95
範疇二：能源間接溫室氣體排放	15,988.64	18,632.93	16,895.3
溫室氣體排放總計	22,937.34	25,158.49	23,762.25
合併營收 (不含海外廠) (百萬元)	6,725.66	8,438.07	4,745.11
GHG 排放密集度 (tCO2e/百萬元)	3.41	2.98	5.01

註 1：康普集團未統計範疇三  
 註 2：康普及天弘頭份廠使用之外購蒸氣為恆誼製程產生之多餘廢蒸氣，碳排放已計算在恆誼之碳排放量，故康普、天弘不再重複計算

#### 【溫室氣體排放趨勢】



### 2023 年節能績效與減碳成果 (GRI 305-5)

2023 年天弘新竹一廠針對空壓機運作管理進行節能改善，將原本使用 2 台空壓機，於加入聯控系統後僅開啟一台做使用。2023 年度因導入此系統，天弘共節省 257,251 元之費用，節省約 309.3GJ 之能源，相當於 42.49 的 tCO2e。2023 年恆誼於 2023 年導入汽電共生設備，利用回收製程中的蒸汽壓降能，產生供廠區自用的電力，該年度節電率達 1.4%。

# 05 幸福職場

## Blissful workplace

康普集團將所有同仁視為公司永續發展重要資產之一，我們透過人才的選用與育留機制，規劃多元的員工福利政策，並提供完善的勞動制度及優質的職場環境。我們秉持適才、適性、適所的原則，讓員工發揮所長。與員工保持良好的溝通及通暢之溝通管道，傾聽員工的心聲，一直是康普所注重的，塑造幸福職場，促進公司長遠的永續發展。

5.1 人權政策與承諾

5.2 勞雇關係

5.3 員工福利

5.4 人才培育與發展 (重大主題)

5.5 職業安全與衛生 (重大主題)

## 5.1 人權政策與承諾

(GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1)

康普集團落實保障人身自由、不得有歧視行為等規範。我們期望提供員工良好的工作機會並且任用弱勢族群及身心殘障人士。針對員工之調職等勞雇關係之管理，也都符合台灣、大陸等地勞安法規要求。我們謹遵公司及政府相關法規，將就業平等、尊重人權、員工多元化、自由結社、禁止使用童工及禁止強迫勞動等理念融入到招募政策中，提供平等的雇用機會。

康普以「平等及反歧視」為對待員工的核心理念，提供員工平等的工作機會、實施人才多元化，發展員工才能。為達平等，康普於[人權政策](#)中明訂僱用員工應不分種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、長相、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分而有差別待遇之語言、態度及行為。康普力求平等對待每一位員工，讓每一位員工都能自在的融入職場環境當中，以盡展所長。

2023 年，集團內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險、無發生任何侵犯人權、貶低尊嚴之行為，亦無違反原住民權益之事件或被申訴違反情事。我們除訂定性騷擾防治，申訴與檢舉辦法外，若有申訴案件成立時，將依法進行調查與處置，進而制定改善方案並持續追蹤，同時，在「工作規則」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「人權政策」等內部文件與辦法中，皆明確宣示保護員工人權，包含基本法規要求、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾，亦進一步建立多元有效的溝通機制、健全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇。

### 人權訓練

康普集團尊重員工權益，要求所有營運據點恪守在地法規，並落實人權政策與避免產生損害人權的事件。集團要求員工參與人權相關之教育訓練，員工共 427 人參與，參與率 100%，平均每人接受 1 小時之人權教育訓練。詳細各廠教育訓練人數與受訓時數數據如下：

項目	受訓人數			受訓百分比			受訓時數		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
年份	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
總計	145	185	427	38%	40%	100%	185	145	427

項目	受訓人數			受訓百分比			受訓時數		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
年份	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
康普	87	91	181	52%	45%	100%	87	91	181
天弘	44	79	130	55%	66%	100%	44	79	130
恆誼	14	15	116	10%	11%	100%	14	15	116
總計	145	185	427	38%	40%	100%	145	185	427

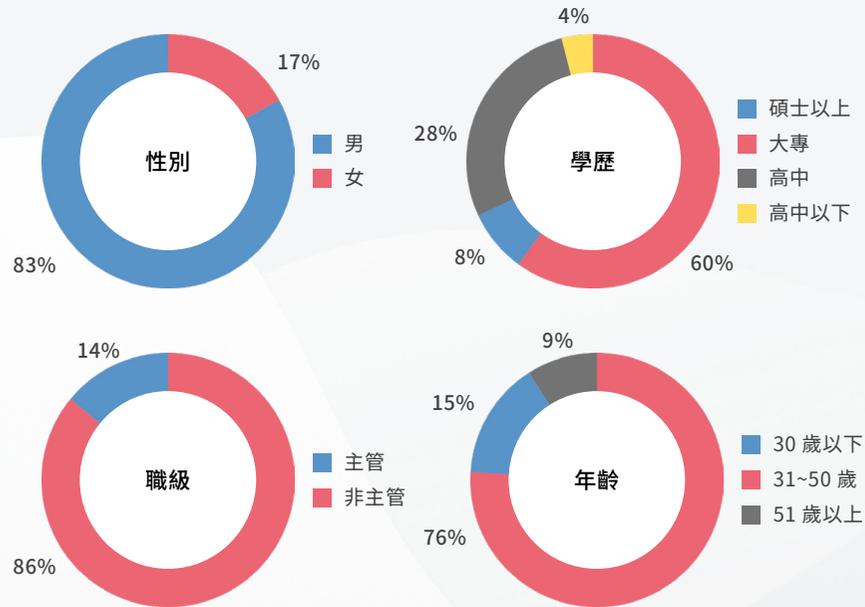
### 性騷擾防治

康普集團為防治性騷擾行為之發生，採取有效之糾正、補救措施及提供應有之保護。制定「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」。內容包含定義性騷擾範圍、設置性騷擾申訴處理委員會、申訴及救濟機制、評議程序、保密責任等。就性騷擾事件之申訴，設置專線電話、傳真、專用電子信箱，並將相關資訊於工作場所顯著處公開揭示。當員工於工作場所遇有性騷擾時，可向專用申訴窗口提出申訴。同時於每季勞資會議時對員工進行性騷擾相關宣導並將會議紀錄公告給全體員工，建立正確的防治觀念，以杜絕性騷擾事件發生。當員工有需求時，我們將提供專業輔導或醫療轉介等服務。截至 2023 年止，無性騷擾事件申訴。

## 5.2. 勞雇關係

(GRI2-7, 2-8)

康普集團營運據點跨足亞洲各地，各廠區皆遵循康普集團之政策且皆會招聘與錄用當地人作為工作夥伴，以就地快速供應產品予客戶為理念且公平的招募員工。公司集團所有員工均為直接聘雇，無契約人力及派遣人力。截至 2023 年底，康普集團全職員工人數為 431 人，其中包含男性 357 人、女性 74 人。男性比例為 83%，女性比例為 17%。雖康普因化學產業特性以男性員工居多，但我們均以平等無歧視的態度對待每一位員工。對於外籍員工與弱勢族群亦是如此，2023 年康普集團共聘用 63 名外籍員工、身心障礙員工 4 位。集團內非員工工作者共有 13 名保全以及 12 名承攬商員工。



## 員工組成人力結構 (GRI 405-1)

項次	公司 員工類別	康普		天弘		恆誼		總計	
		男	女	男	女	男	女	男	女
職級	主管	24	5	11	3	15	1	50	9
	非主管	102	28	105	22	100	15	307	65
	總計	126	33	116	25	115	16	357	74
年齡別	30 歲以下	13	6	30	5	9	4	52	15
	31~50 歲	103	27	80	19	87	11	270	57
	51 歲以上	10	0	6	1	19	1	35	2
	總計	126	33	116	25	115	16	357	74
學歷程度	碩士以上	16	3	8	2	4	0	28	5
	大專	70	29	71	22	54	15	195	66
	高中	35	1	32	1	49	1	116	3
	高中以下	5	0	5	0	8	0	18	0
	總計	126	33	116	25	115	16	357	74
雇用類型	非定期契約人員	126	33	116	25	115	16	357	74
	定期契約人員	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	126	33	116	25	115	16	357	74
多元化指標	身心障礙 / 弱勢團體	1	1	1	0	1	0	3	1
	原住民	1	0	0	0	0	0	1	0
	外籍員工	22	0	26	0	13	2	61	2
非員工工作者	保全人員	3	0	4	0	6	0	13	0
	承攬商	4	1	1	3	0	3	5	7
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0

## 薪酬政策

(GRI 2-19) (GRI 2-20)(GRI 202-1) (GRI 405-2)

本集團依據學歷及相關專業經驗年資進行核算，薪資不會因為性別而有不同。今年度起參與薪資調查，透過公司與產業間的調查結果的比較，評估市場的薪資水準及整體經濟指標對員工薪資做出適當的調整及規劃。本集團員工之薪資皆參照當地薪資調查水準、組織階層別結構，訂定員工給薪標準，不因性別、年齡、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異，採同工同酬制度，相同職位、職級等之男女員工其基本薪資比例均為 1：1。舉凡作業員、工程師、行政人員及經營主管等，其新進起薪，核敘方式依據相關工作資歷、專業職能、學歷而定（以作業員為例：新進起薪一律為 35,000 元以上，優於台灣當地「勞動基準法」2023 年所規定基本薪資 26,400 元之 1.33 倍）。2023 年，康普材料最高薪酬者總體薪酬與所有員工（不含該薪酬最高之個人及退休金、福利）總體薪酬的中位數相較約為 8.75 比 1；最高薪酬者年度總薪酬增加百分比與所有員工（不含該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比相較約為 26.86 比 1。

## 2023 年新進與離職員工

為因應組織營運發展之需要，2023 年康普台灣廠區共招募 104 位新進人員 (91 位男性、13 位女性)。2023 年總新進率為 24.13%；2023 年有 125 位離職，其中包含集團內部轉調，離職率為 29%。

### 新進員工人數

	康普	天弘	恆誼	總計	新進比率
30 歲以下	4	23	1	28	6.50%
31~50 歲	14	51	6	71	16.47%
51 歲以上	2	2	1	5	1.16%
總計	20	76	8	104	24.13%
男性	17	68	6	91	21.11%
女性	3	8	2	13	3.02%
總計	20	76	8	104	24.13%

註：該類別員工新進率 = 2023 年該類別新進人數 / 2023 年員工總數

### 離職員工人數

	康普	天弘	恆誼	總計	離職比率
30 歲以下	10	16	1	27	6.26%
31~50 歲	33	44	10	87	20.19%
51 歲以上	4	2	5	11	2.55%
總計	47	62	16	125	29.00%
男性	38	57	12	107	24.82%
女性	9	5	4	18	4.18%
總計	47	62	16	125	29.00%

註：該類別員工離職率 = 2023 年該類別離職人數 / 2023 年員工總數

## 勞資溝通管道 (GRI 2-30)

康普集團堅信和諧的勞資關係是企業高效能生產力及績效表現的基礎。因此，康普集團重視與員工之間的意見傳達，並鼓勵利用開放的溝通，進而提升員工士氣並創造和諧的工作環境，以維繫良好的員工關係，保持良好的雙向溝通管道。

本集團尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工溝通會議，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。康普未設置工會，但我們非常重視同仁之意見，定期召開公司勞資會議，雖無簽訂團體協約，但我們於 2023 年勞資會議舉辦共 4 次，勞方代表與資方代表各占 50%，符合相關法規要求，邀請全公司同仁參與並鼓勵同仁提供寶貴的建議，瞭解同仁對公司管理面及福利制度之意見，作為未來政策、制度改善之參考。在良好的溝通下，康普截至目前並無發生勞資糾紛爭訟事件及勞資間關係須協調之情事。

## 康普材料非擔任主管職之全時員工薪資 (GRI2-21)

項目 (單位：仟元)	2021		2022		2023	
	男	女	男	女	男	女
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	102	27	141	38	134	37
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元 / 人)	761	774	788	775	798	754
非擔任主管職之全時員工薪資中位數 (仟元 / 人)	691	642	676	679	674	689

註 1：薪資僅揭露康普材料

2023 年非擔任主管之男性薪資平均數為 798，中位數為 674。  
 2023 年非擔任主管之女性薪資平均數為 754，中位數為 689。  
 2023 年度非擔任主管之男性員工平均薪資與當地基本薪資 (26,400 元) 比例為 2.52:1。  
 2023 年度非擔任主管之女性員工平均薪資與當地基本薪資 (26,400 元) 比例為 2.38:1。  
 2022 年度女性員工薪資與男性員工薪資的比率為 1:1.06

## 資遣預告期 (GRI 402-1)

康普集團相當重視員工離職之因素，故針對個案皆會由主管或人資人員進行離職會談，彙整原因並做必要之改善，以求提供更完善的職場環境與制度，提升員工穩定度。康普集團遵循法定通知程序，規定終止勞動契約的預告期間規定：

1. 工作滿三個月以上，但未滿一年者，於十日前預告之。
2. 工作滿一年以上，但未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 工作滿三年以上者，於三十日前預告之。

於同仁職位異動前，會先由直屬主管於數週前先與之協商，在該員同意職務異動後，再予以公告異動。

### 5.3. 員工福利

#### 員工福利政策 (GRI 201-3)

##### 福利制度

康普集團重視人才的留任，保障員工平等的工作機會及合理績效評核制度，提供優於業界的敘薪制度及獎金制度，重視企業在地任用責任，確實依法提供完善的保險及退休金制度。康普除了追求員工生理健康的工作安全環境外，也注重員工心理方面的健康狀況，例如舉辦國內 / 外員工旅遊休閒活動以助益員工身心健康及壓力抒解。康普各子公司也有其他相關福利，且皆遵循或優於當地政府法令規範或優於當地勞工相關法令，使海內外康普同仁皆能享有安心的保障。

康普定期召開職工福利委員會，由員工充分反應其需求並提報於公司管理階層並進行改善，共同維護、創造良好之工作環境。透過職工福利委員會，舉辦文康活動、每季聚餐活動、旅遊活動、生育補助、節日禮券禮品、急難救助金等。我們還有現金增資員工認股制度，公司發行新股時，保留發行新股總數 10% 之股份由公司員工承購，以達留才、激勵員工，提升員工向心力及生產力之目的。

康普除了提供健全的人事制度，更堅持給員工多元、完善的各項福利以及休閒放鬆等多項設施，讓員工在工作之餘可以適度放鬆，使身心靈獲得舒緩，同時透過各項活動增進同仁間互動頻率與情誼，建立一個快樂和諧的工作職場。對長期服務的員工，亦會頒發年資獎，表達公司的感謝及鼓勵。除法定勞保、健保制度，另提供團體保險制度（壽險、意外險、醫療險、癌症險），並規劃較便宜之保費擴及眷屬加保，完善之保險制度，讓員工工作無後顧之憂。我們亦提供公司宿舍給居住在外縣市的員工可以就近居住且有良好、便利的生活環境。

##### 退休制度

康普集團廠區依據各地之法定退休制度，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%。依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月足額提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金級距 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

2023 年底，詳細退休金之選擇同仁如下。

	康普	天弘	恆誼
舊制退休金	0	1	3
舊制 + 新制	13	2	8
新制退休金	124	125	104

#### 員工過渡協助方案 (GRI 404-2)

2023 年，集團引進「員工協助方案」(Employee Assistance Program EAP)，如員工有心理、法律、健康、管理或理財相關議題上的諮詢，均可利用「鉅微管理顧問公司」提供的 24 小時免付費諮詢專線及 E-mail 等員工協助管道，協助同仁處理和解決個人問題，並實現工作和個人生活之間的和諧。2023 年，共有 6 名員工透過電話諮商進行 EAP 輔導。

#### 員工福利 (GRI 401-2)

##### 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利

康普集團之全體員工，均受政府勞基法保障及勞資雙方共同協議保護，並享有以下各項福利：

- ▶ 舒活身心的國內外員工旅遊
- ▶ 完善的保險（勞保、健保、團保、癌症險、旅遊平安險）
- ▶ 新制勞工退休金提撥每月 6%、舊制勞工退休準備金足額提撥
- ▶ 教育訓練課程全額補助
- ▶ 免費之定期健康檢查、與主管免費健康檢查補助
- ▶ 員工分紅、入股
- ▶ 職災住院補助、住院慰問金及喪葬補助
- ▶ 結婚禮金
- ▶ 生育禮金，第一胎 3 萬元；第二胎 6 萬元；第三胎補助 10 萬元
- ▶ 三節禮券禮品、勞動節禮券、生日禮券
- ▶ 社團活動 - 羽球社、瑜珈社
- ▶ 舒適新穎的員工宿舍



## 育嬰留停 (GRI 401-3)

本集團亦依勞基法給予各種假別，同仁如有育嬰需求時，得以申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，報導期間內計有 5 名員工申請留職停薪。康普依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」，提供員工產假、陪產假、陪產檢假及育嬰假，並依規定辦理員工育嬰留職停薪作業及復職相關規定。2023 年共有 4 位女性、1 位男性員工申請育嬰留停。

### 2023 年育嬰假後復職和留任統計

項目	康普		天弘		恆誼		總計	
	男	女	男	女	男	女	男	女
2023 符合育嬰留停申請資格人數	8	4	5	4	6	0	19	8
2023 年實際申請育嬰留停人數	1	3	0	1	0	0	1	4
2023 年應復職總人數 (A)	1	1	0	2	0	0	1	3
2023 年復職總人數 (B)	0	0	0	2	0	0	0	2
2023 年復職率 (B/A) (%)	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	66.7%
2022 年復職總人數 (C)	1	1	1	0	0	0	1	2
2022 復職後 12 個月仍在職人數 (D)	1	1	0	0	0	0	1	1
2023 年留任率 (D/C)(%)	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	50%

## 5.4 人才培育與發展 (重大主題)

本集團視員工為重要的資產，因此人才培育是重要課題之一。為因應外在環境的快速變遷、產業激烈競爭及國際化趨勢，康普集團努力塑造公司內部學習的氛圍，透過訓練發展體系的規劃，積極培育與留住人才。員工在新進聘用後，會立即參與關於自身權益、工安、勞安法及勞基法等人權相關的教育訓練。為了強化員工及公司整體的競爭力，我們結合內部與外部訓練資源，並就產業環境及未來趨勢進行多元化的訓練。

### 衝擊評估

**正面：**提供平等的工作機會、實施人才多元化，發展員工才能，正視人才議題將『人才』列為核心價值觀，創造友善員工發展之環境

**負面：**人才流失，流動率高，技術傳承嚴峻

### 政策與承諾

1. 以核心價值觀為基礎，遵循招募任用管理程序及教育訓練管理程序
2. 創造安全友善職場、打造多元人才團隊

### 權責單位

人資單位

### 指標與目標

康普以新進員工留任率與人才發展計畫作為指標目標

項目	2023 實績	2025 目標	2030 目標
六個月內留任率	68.3%	>=85%	>=90%
人才發展計畫	規劃中	建置人才發展計畫	持續完善人才發展計畫

### 確保行動有效性

康普集團「目標管理與績效考核」作業透過「期初目標設定」、「期中目標檢視」及「期末績效評核」等三大循環達到「區辨人才、發展人才」的目的

### 利害關係人議合

1. 勞資會議進行員工意見雙向溝通
2. 年度員工訪談制度，傾聽員工之意見
3. 提升人力素質執行各項訓練計畫，強化員工專業能力

我們對於各項職能進行培訓課程，其中包括工安衛教育訓練、專業課程、通識課程及主管管理課程等。透過教育訓練，希望提升員工個人生涯發展與公司發展所需之知識及技能。我們以組織目標、部門發展及個人工作能力成長需求為導向，為員工規劃符合職能需求之培訓課程，包括新進人員訓練、在職訓練、專業職能訓練、技術人員訓練、階層別訓練及通識教育訓練等，進而提升整體團隊競爭力，共同為企業目標努力。

## 進修機會與職涯發展 (GRI 404-1)

訓練類別	康普				天弘				恆誼				總計			
	人數		時數		人數		時數		人數		時數		人數		時數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
在職訓練	153	42	261	68	659	35	3,001	99	121	29	1,195	370	933	106	4,457	537
專業職能訓練	93	43	422	181	96	49	401	202	65	6	571	28	254	98	1,394	411
階層別管理訓練	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
主管管理才能訓練	18	1	108	6	18	2	108	12	0	0	0	0	36	3	216	18
技術人員訓練	49	0	613	0	58	0	763	0	254	37	554	500	361	37	1,930	500
通識訓練	1,023	174	1,676	397	1,783	173	2,791	342	167	38	475	80	2,973	385	4,942	819
自我發展訓練	42	37	145	164	47	24	130	81	0	0	0	0	89	61	275	254
總計	1,378	297	3,225	816	2,661	283	7,194	736	607	110	2,795	978	4,646	690	13,214	2,530

## 康普集團 2023 年員工訓練時數統計表

時數	康普				天弘				恆誼				總計	
	男性 總時數	女性 總時數	男性 平均	女性 平均	男性 總時數	女性 總時數	男性 平均	女性 平均	男性 總時數	女性 總時數	男性 平均	女性 平均	男性 總時數	女性 總時數
主管	645	107	27	21	464	60	42	20	245	65	13	24	1,354	232
非主管	2,580	708	25	25	6,730	676	58	29	2,550	913	28	28	11,859	2,297
總計	3,225	815	-	-	7,194	736	-	-	2,795	978	-	-	13,213	2,529
<30 歲	575	212	44	35	2,249	120	68	24	159	210	23	17	2,983	542
31~50 歲	2,454	603	24	22	4,844	590	54	29	2,390	756	30	13	9,688	1,949
>51 歲	195	0	20	0	101	26	17	26	246	12	14	12	542	38
總計	3,224	815	-	-	7,194	736	-	-	2,795	978	-	-	13,213	2,529

註：平均訓練時數公式 = 訓練總時數 / 總人數

## 教育訓練體系

### 新進人員訓練

公司簡介、管理制度、環安衛訓練，幫助新人快速融入。

### 技術人員訓練

技術人員學習工作所需之知識、技能及態度的訓練課程，通過專業人員技能認證並取得操作的許可。

### 通識訓練

培養同仁專業能力以外的軟性能力課程，達到平衡發展。

### 階層別訓練

針對各階層別所需之能力暨管理領導技能展開訓練計畫。

### 專業職能訓練

職能發展計畫依組織目標、工作能力與個人成長需求為導向。

### 在職訓練

工作指導、工作委派、專案推行等。

## 依照培訓計畫類型

時數	康普				天弘				恆誼			
	男性 人次	女性 人次	男性 時數	女性 時數	男性 人次	女性 人次	男性 時數	女性 時數	男性 人次	女性 人次	男性 時數	女性 時數
主管人員	189	30	645	107	144	30	464	60	154	10	650	40
專業人員	346	68	996	184	344	62	997	198	180	9	450	40
行政人員	67	172	152	461	16	148	67	345	40	60	120	288
技術人員	776	27	1,432	64	2,157	43	5,666	133	816	22	1,575	610
總計	1,378	297	3,225	815	2,661	283	7,194	736	1,190	101	2,795	978

## 員工訓練滿意度調查

本集團在課程結訓後，針對課程內容架構、講師專業教授整體表現及自我評量方面進行訓練意見調查，蒐集之訊息納入次年度訓練計畫規劃之參考。

## 職前訓練

針對雇用關係的維繫和溝通方面，除了簽定勞動契約，明訂勞資雙方之權利與義務，我們在新進員工報到當日安排 12 小時的職前教育訓練，內容包含公司的經營理念、發展沿革、組織架構、公司組織及人事制度說明、人權政策宣導、自身權益、性騷擾防治措施、勞基法、職業道德規範、公司紀律遵守、職業安全衛生與環保意識訓練、品質系統與品質意識課程。

另一方面，我們也依據職務說明書為每位新進人員建立完整的工作知識技能訓練課程，以協助他們快速適應工作環境並發揮所長。2023 年我們招聘了 104 名新員工，且新進員工皆全部完成了職前訓練課程。透過這項制度，我們期望每位新員工都能了解公司的經營理念和文化，迅速融入康普大家庭，並得以發揮所長。

## 保全教育訓練 (GRI 410-1)

本集團的保全人員委由專業保全負責駐衛警之工作，人員皆需要通過勤務訓練後才始予派任，此外每月須接受 2 小時的保全人員教育訓練，課程內容包含交管訓練、執勤區域內保全實際發生之案例分享與防止再發宣導、公司規章與勞動法令制度及人權相關法令宣導，以避免警動人員在值勤時發生侵犯基本人權之狀況，並要求務必遵守相關社會行為規範。

## 績效考核 (GRI 404-3)

本集團績效管理與發展系統的旨在提升個人及組織整體績效、落實雙向溝通，與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核。全數在職同仁經由年度目標管理制度，以及在每半年檢視一次工作執行狀況，並每年檢討過去個人目標及工作執行成果，展望未來工作任務方向，找出有發展潛力之員工，作為晉階、薪資調整、獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。在年度績效獎金、員工酬勞、總金額與分配方式則依公司營運成果向董事會提議，以確保發放標準與公司財務、營運績效密切結合，之後再考量個別同仁的工作職責、貢獻度與績效評核結果決定個別同仁派發金額。員工薪資及績效獎金均以公平原則發放。並透過「目標管理與績效考核」作業，其中包含「期初目標設定」、「期中目標檢視」及「期末績效評核」等三大循環，達到「區辨人才、發展人才」的目的。

本集團除任職未滿 3 個月之同仁外，所有員工均需接受績效考核。公司績效評核分為上下年度共兩次，員工上半年於線上填寫個人 KPI 後，由主管進行員工績效面談，檢視上半年工作目標達成進度並重新確認下半年度工作目標；下半年度員工填寫個人年度績效考核後，由主管進行員工績效面談，檢視當年度績效表現，並設定下一年度的工作目標。

2023 年集團員工除 25 位任職未滿 3 個月員工未受績效評核作業外，其餘 411 位員工均參與績效評核作業 ( 女性 71 人、男性 340 人 )，接受考核之員工比例為 100%，顯示公司針對性別並無差別待遇之狀況，提供員工一個公平的晉升發展機會。

## 5.5 職業安全衛生 (重大主題)

康普集團致力於健全的職業安全衛生管理體系，並要求各廠區落實職業安全之管控，並實施教育訓練，以提升集團內的工作者的安全意識及知識，確保每位員工有完善的工作條件、健康與福祉。

同時，我們也制定職安衛政策：

**防範未然** 貫徹預知危險、預防傷害疾病。

**遵守法規** 遵守法令規章、善盡社會責任。

**建置系統** 透過教育訓練、全員諮商參與。

**持續改善** 降低職災風險、保障人員安全。

### 衝擊評估

#### 正面：

1. 提高工作場所安全：識別並解決工作場所中的安全隱患，從而提高員工的工作安全
2. 增進員工健康：改善職業安全衛生可能有助於減少工作相關傷害和疾病，進而提高員工的健康
3. 提升企業聲譽：積極關注職業安全衛生可以為企業贏得良好的聲譽，吸引更多投資者和顧客

#### 負面：

1. 成本增加：實施安全衛生措施可能需要大量的資金投入，對企業造成財務壓力
2. 生產效率下降：某些安全措施可能會對生產流程產生影響，導致生產效率下降
3. 法律風險：如果公司未能遵守相關的安全衛生法規，可能會面臨法律訴訟風險，導致罰款或法律責任

### 政策與承諾

依循 ISO 45001、職業安全衛生管理政策，選定管理指標並訂定其目標值，減少人員健康和安全事故，促進製程安全防護，持續提升職安衛績效

### 權責單位

工安部、環保部

### 指標與目標

指標	2023 實績	2025 目標	2030 目標
職災發生數	12 件	0 件	0 件
稽核完成率	100%	100%	100%
稽核缺失改善率	100%	100%	100%

### 確保行動有效性

1. 透過內部稽核與外部稽核的方式，確保有效執行 ISO 45001
2. 透過程序文件控管，並經由 PDCA 反覆驗證，使得員工工作安全得以落實

### 利害關係人議合

勞資協商會議、滿意度調查

### 職業安全衛生管理系統：ISO 45001：2018 (GRI 403-1)

康普集團重視員工工作之安全，除訂定環境安全衛生政策外，各廠區也制定相關程序文件，嚴格管控每個職業場所細節，除了通過 ISO 45001：2018 的驗證廠區外，更要求其他各廠區，依據職業安全衛生政策，以及 ISO 45001：2018 的標準進行管理。

### 2023 年 ISO 45001 系統所涵蓋之員工數 (GRI 403-8)

康普集團各廠區均制定「職業安全衛生管理」相關程序文件，妥善規範包含職業危害鑑定、緊急事件應變、承包商管理等項目。透過程序文件控管，並經由 PDCA 反覆驗證，使得員工工作安全得以落實。集團之職業安全衛生管理系統，適用於所有於廠區工作之人員（含駐廠工作人員），並於每年定期針對職業安全衛生管理進行一次內部稽核與一次外部稽核。取得 ISO 45001 驗證廠址有以下：康普新竹、康普頭份、恆誼；目前正在導入的廠址有天弘新竹廠、天弘新竹二廠、天弘頭份廠

類型 人數	取得 ISO 45001 驗證廠址			導入 ISO 45001 標準之廠址		
	康普新竹廠	康普頭份廠	恆誼化工	天弘新竹一廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠
員工	113	46	131	51	41	31
非員工	4	0	9	0	0	0
涵蓋率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### 確保政策有效之行動

我們透過內部稽核與外部稽核的方式，確保有效執行 ISO 45001。

**內部稽核：**我們每年由訓練合格稽核員組成稽核小組依照內部稽核計畫實施內部稽核，2023 年各廠內部稽核結果如右表。

廠區	康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹一廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠	天弘台中廠	恆誼化工
日期	8/16	8/16	3/8-3/10	3/8-3/10	3/8-3/10	3/8-3/10	10/30
結果	不符合 1 件	不符合 1 件	皆符合	皆符合	皆符合	皆符合	不符合 2 件
改善方案	依「矯正與預防措施管制程序」執行改善，皆於期限內完成。	依「矯正與預防措施管制程序」執行改善，皆於期限內完成。	無	無	無	無	依【安衛異常矯正與預防措施管理程序】執行改善，皆於期限內完成。

**外部稽核：**每年由外部驗證公司，針對已經取得 ISO 45001 驗證廠址實施 1 次定期稽核，2023 年 DNV.GL 外部稽核實施日期如下表：

廠區	康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹一廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠	天弘台中廠	恆誼化工
日期	10/31~11/6	10/31~11/6	不適用				12/12
結果	次要不符合 5 件	次要不符合 2 件					優勢 1 項 不符合 6 項
改善方案	依「矯正與預防措施管制程序」執行改善，皆於期限內完成。	依「矯正與預防措施管制程序」執行改善，皆於期限內完成。					依「矯正與預防措施管制程序」執行改善，皆於期限內完成。

**許可管理：**高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。2023 年康普集團許可件數（高風險作業）共 354 件，詳見下表。

廠區	動火	高架	局限空間	屋頂作業	其他	總計
康普新竹廠	64	42	4	0	0	110
康普頭份廠	10	5	1	0	0	16
天弘新竹一廠	0	2	0	0	0	2
天弘新竹二廠	0	3	1	0	0	4
天弘頭份廠	5	1	0	0	0	6
天弘台中廠	17	10	4	0	0	31
恆誼化工	85	74	26	0	0	185
總計	181	137	36	0	0	354

**機具管理：**危險性機械設備（如鍋爐、高壓氣體特定設備）合格證管理及型式認證（如堆高機、防爆電氣），實施自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護正常。

**承攬管理：**康普制訂了「承攬商作業管理程序」，所有承攬工程均須符合相關規定，並控制有可能造成廠區損失之風險。為保障承攬商及員工之安全、健康及設施維護，舉凡進出廠內之承攬商皆須遵守集團制定之職業安全衛生相關法規。在工程啟始前，相關單位召開承攬商施工前安全會議，並針對工作或工作場所受管控的承攬商，同時要求其承攬商簽訂安全遵守同意書，進行工程危害告知，要求承攬商須完成承攬商安全衛生教育訓練後才可於廠內執行各項工作活動，並於每天執行各項工作活動前進行會議及作業危害告知。2023 年康普未獲知承攬商有工傷意外事故或因失去勞動力而缺勤之情事。

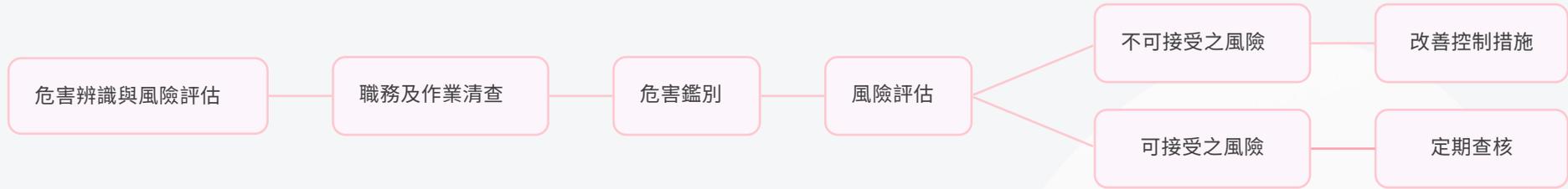
**化學品管理：**康普定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。各廠址年度實施項目與次數如下表：

廠區	一般化學品	毒性及關注化學物質	其他	次數
康普新竹廠	—	四氯乙烯、氯化鈷、溴化氫、鹽酸、硫酸、氨、氰化鉀、醋酸、醋酸酐	粉塵、噪音、二氧化碳、照度	2 次 / 年
康普頭份廠	—	硫酸、鎳、氨	粉塵、噪音、二氧化碳	2 次 / 年
天弘新竹一廠	硝酸鈷六水化合物	硝酸、鹽酸、氫氧化鈉、氫氧化鉀、氨、鎳	二氧化碳、粉塵、照度	2 次 / 年
天弘新竹二廠	各類油脂	硫酸、氨水、過氧化氫	噪音、粉塵、照度、CO2	2 次 / 年
天弘頭份廠	—	硫酸、鹽酸	噪音、粉塵、鎳、照度	2 次 / 年
天弘台中廠	草酸	氫氧化鈉	粉塵	1 次 / 年
恆誼化工	—	硫酸、汞、甲醛	粉塵、噪音	2 次 / 年

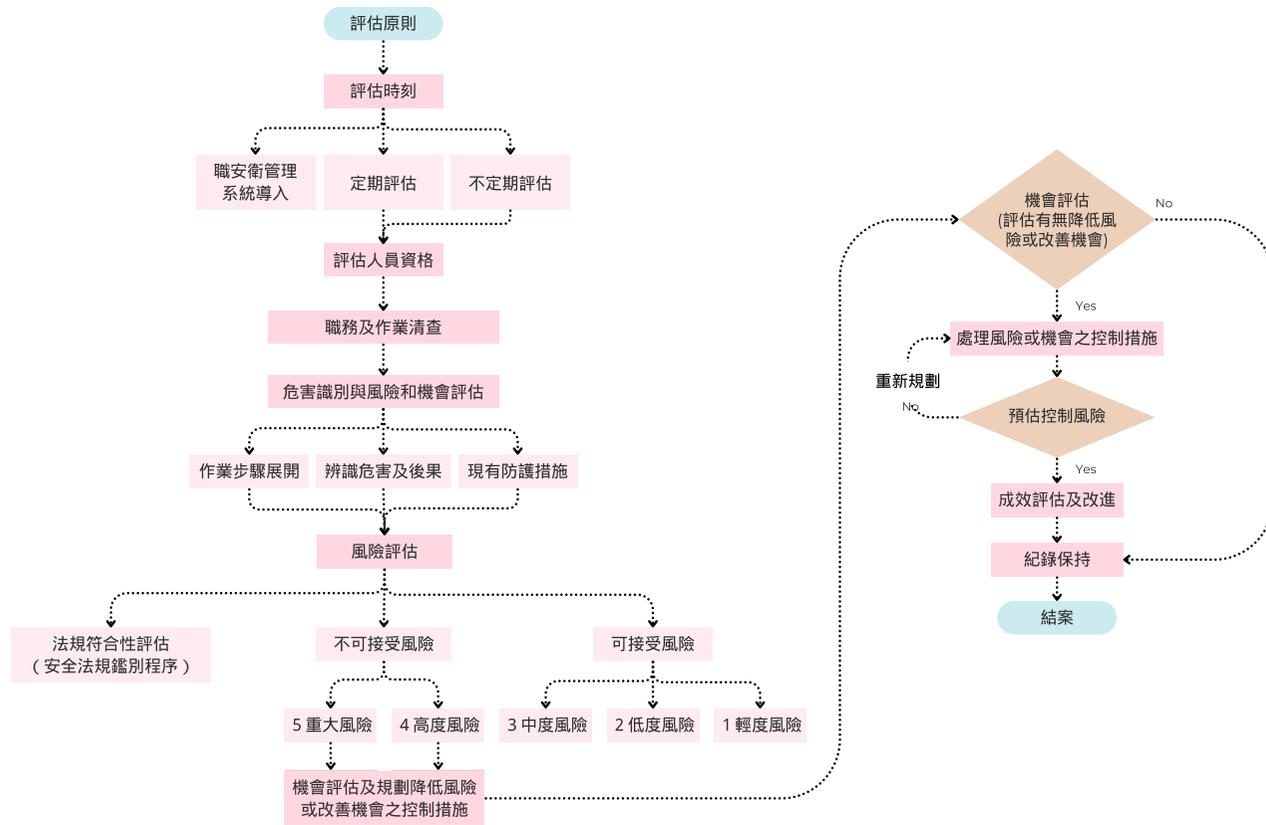
**變更管理：**當產品、服務及過程之面臨如臨時性變更、永久性變更、守規性義務變更或危及職安衛風險之相關作業活動之變更，需進行相關的文件申請，最後經審核小組成員審核後才可進行相關性的異動。2023 年本集團與安衛變更有關案件共 41 件。

	原料 / 供應商改變	機械設備桶槽變更	消防防護區劃	環保廢水操作單元增設	作業環境安全改善	總計
康普	6	9	2	1	0	18
天弘	7	13	1	0	1	22
恆誼	0	1	0	0	0	1
總計	13	23	3	1	1	41

康普集團危害風險評估流程 (GRI 403-2)



【危害識別風險和機會評估作業流程】



康普集團由總經理為最高監督與審查單位，進行危害鑑別、風險評估等作業核准，確認後由各主管推動執行風險鑑別細項工作。我們定期召開管理審查會，與職業安全衛生管理單位及各單位主管針對新識別之風險進行多面向的討論、修改與核准；針對已識別之風險且需要修改之內容加以修訂；風險等級標準、控制則不定期依企業需求修訂。若因廠內設備、作業程序變更、職災事故發生或需針對不符合狀況實施矯正措施時，亦會再次辦理危害鑑別與風險評估之作業。藉由以上之風險評估流程將相關風險列出，並嚴格控管中高危險因子，期望能達到企業職場零職災的願景與目標。

除集團政策外，另依據【安衛危害識別與風險和機會評估管理程序】，針對工作者於作業程序中之潛在危害，做定性和定量之分析，藉此判斷各種潛在危害對工作者之危害程度。對於危害事件或暴露發生的可能性之組合，且傷害程度或有礙健康會因此危害事件或暴露而造成，不確定性的影響，並依【風險評估基準對照表】風險之等級分級基準，判定該作業危害風險等級。其結果可作為作業安全衛生改善目標中監測系統規劃、設計及緊急應變計畫擬定之依據。

## 2023 年職業安全衛生風險管理與方案執行成果

高度與中度風險盤查結果				安衛目標標的方案執行成果		
	分類	項目	危害類型	項目	設定	達成
康普	高度風險	0	無	目標	1 項	1 項
	中度風險	1	墜落	方案	1 項	1 項
		4	人因肌肉傷害、缺氧、滾落	方案	4 項	4 項
天弘	高度風險	0	無	目標	1 項	0 項
	中度風險	1	墜落	方案	1 項	1 項
恆誼	高度風險	3	無	目標	3 項	3 項
	中度風險	0	火災、物體飛落	標的	3 項	3 項
				方案	3 項	3 項

### 職安委員會審議之項目如下：

- 職業安全衛生政策建議
- 職業安全衛生管理計畫
- 安全衛生教育訓練實施計畫
- 職業安全衛生管理計畫
- 安全衛生教育訓練實施計畫
- 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。(計畫會勞工代表並公告監測結果)
- 健康管理、職業病預防及健康促進事項
- 安全衛生提案
- 自動檢查及安全衛生稽核事項
- 機械設備或原材料危害預防措施
- 職業災害調查報告
- 現場安全衛生管理績效
- 承攬業務安全衛生管理事項
- 其他有關職業安全衛生管理事項

## 協商與溝通 (GRI 403-4)

康普集團依法每季召開職業安全委員會，2023 年委員會成員共 34 人，勞工代表數為 17 人，占 50%。

	開會次數	委員人數	勞工代表
康普	4	9	7
天弘	4	9	4
恆誼	4	16	6

## 其他與職業安全衛生相關溝通管道

其他參與、諮詢及溝通管道與頻率		對外溝通方式
勞資協商會議	4 次 / 1 年 (勞資會議) 安全衛生委員會相關組成或溝通等部分由安環負責回覆	為確保安全衛生及環境管理系統過程能達成公司內部之共識，我們透過「溝通管理程序」明訂各權責單位及各成員之職責，各成員之職責除了參與安全衛生政策制訂外，需包含相關程序之發展與審查，於每季定期召開安委會會議。除了進行審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務，也於會議中討論環安衛議題及環安衛管理績效。  此外，每年由管理代表主持《管理審查會議》，瞭解整年度的環安衛活動辦理結果及管理績效，並積極於安全衛生管理、事故預防、能源與資源節約及職場健康促進方面努力，訂定公司年度環安衛目標及績效指標、提出具體可行的改善方案並執行之，以降低潛在的安全、衛生、環保風險。
安衛管理委員會	4 次 / 1 年	
安衛管理小組	進行變更管理時	
員工年終座談會	至少 1 次 / 1 年	
環境滿意度調查	1 次 / 3 年	
安衛意見表	1 次 / 3 年	
不符合事項檢討會議	至少 1 次 / 1 年	
事件調查檢討會議	至少 1 次 / 1 年	

## 健康促進 (GRI 403-6)

康普集團重視員工的健康權益，在工作之餘仍不忘重視身心健康的重要性。除優於法規定期安排員工進行健康檢查及特殊保護，更重要的是定期安排多元且豐富的健康促進活動，營造員工身心健康之工作環境與公司文化。

康普集團以「員工是公司最重要的資產」為職場健康促進的發展策略，並營造健康與安全的工作環境，鼓勵員工透過實際參與來落實健康生活，管理層也以實際行動支持並參與各項健康促進活動。

## 職業健康服務

康普集團重視員工健康與福祉提供職業健康服務功能，並確保這些服務的品質，以利於工作者獲得這些服務。

廠區	康普新竹廠	康普頭份廠	天弘新竹一廠	天弘新竹二廠	天弘頭份廠	天弘台中廠	恆誼化工
職業健康服務功能類別	1. 員工健康管理 2. 健康促進 3. 安全衛生管理與教育訓練 4. 臨場醫護服務 5. 作業環境測定						1. 健康檢查 2. 異常工作負荷問卷調查 3. 人因肌肉骨骼危害預防問卷調查 4. 母性保護個案分級管理 5. 執行職務遭受不法侵害預防完成危害辨識及風險評估 6. 呼吸防護計畫生理及醫學評估 7. 辦理健康講座與員工健康諮詢 8. 辦理職業傷病勞工與職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理諮詢 9. 特約醫師 / 護理師臨場作業訪視觀察
如何確保品質與效益	1. 健康指導 / 關懷諮詢紀錄表。 2. 作業環境測定報告。						於年底進行績效評估及確認目標是否如期達成，將成果製作成簡報於安全衛生委員會進行報告

## 康普集團體格檢查及健康檢查結果表 (GRI 403-3)

類型	對象	頻率	項目	受檢人數	男性	女性	男性總計	女性總計
一般體格檢查	新進或調職員工	新進員工報到前	依「勞工健康保護規則」規定項目	康普	12	2	44	11
				天弘	30	3		
				恆誼	2	6		
特殊體格檢查	從事特別危害健康作業之新進或調職員工	新進員工報到或在職員工調職前	依「勞工健康保護規則」規定項目	康普	4	0	39	1
				天弘	30	0		
				恆誼	5	1		
一般健康檢查	所有在職員工	不分年齡，每兩年實施一次	依「勞工健康保護規則」規定項目，另所有員工再增加腹部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢；40 歲以上者再加做加心電圖檢查	康普	104	29	294	66
				天弘	77	19		
				恆誼	113	18		
特殊健康檢查	從事特別危害健康作業在職員工	每年實施一次	依「勞工健康保護規則」規定項目	康普	80	7	236	21
				天弘	109	11		
				恆誼	47	3		
高階主管健檢	副理級以上主管	45 歲(含)以上，每年實施一次	依健檢機構資深健檢項目，另增加心臟冠狀動脈檢查	康普	10	2	13	2
				天弘	2	0		
				恆誼	1	0		

為提供完善的健康照顧服務，針對同仁之身體健康，公司提供優於法規的二年定期健康檢查，如一般體檢及主管健檢，又針對職業病高發生率與高風險之作業同仁亦安排特殊作業體檢，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。體檢結果產出後，會進行收案管理，並由相關部門與同仁進行一對一諮詢，綜合評估其工作性質、生活習慣、家族史等因素，提供員工及公司改善建議。相關部門也會將過負荷高危險群員工列入特別關懷人員名單。康普亦鼓勵同仁參與健康促進相關活動如「我是自己的營養師」等衛教活動課程，以期降低異常狀況發生率，若符合疾病個案的收案標準，即每 3 個月追蹤關懷。

### 2023 年健康保護四大計畫實施結果如下：

康普為關懷員工身心健康，除針對工作場所物理性危害、化學性危害、人因性危害外，我們對於母性員工健康保護也相當重視，訂立健康保護計畫及制定環境監測計畫。

除此之外，為響應政府照護母性及幼童健康安全的政策，康普集團不聘僱未成年員工，不安排懷孕或哺乳期女性員工從事可能對嬰兒有危害的工作。針對從妊娠之日起至分娩後一年之期間的哺乳媽媽，我們進行危害評估，包括物理性、人因性危害、工作壓力和個人健康風險等因素，以預防可能造成母性危害的因素。如果有必要，我們會尋求醫師的協助進行工作調整，並設置哺乳室。此外，我們還提供孕期和哺乳健康宣導，以及懷孕媽媽的專用停車位。為預防員工在從事輪班、夜間工作、長時間工作和其他異常工作負荷時容易罹患疾病，我們制定了「異常工作負荷促發疾病預防」計畫，採取風險評估和分級管理等一對一的追蹤管理措施，以防止腦血管疾病的發生。

廠區	母性健康保護	異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數	職場不法侵害申訴件數
康普新竹廠	妊娠中：1 分娩後1年內：2人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	5	0
康普頭份廠	妊娠中：0 分娩後1年內：0人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
天弘新竹一廠	妊娠中：1 分娩後1年內：0人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
天弘新竹二廠	妊娠中：0 分娩後1年內：0人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
天弘頭份廠	妊娠中：0 分娩後1年內：0人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
天弘台中廠	妊娠中：0 分娩後1年內：0人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0
恆誼化工	妊娠中：0 分娩後1年內：0人 分娩滿1年後仍以母乳哺育者：0	0	0	0

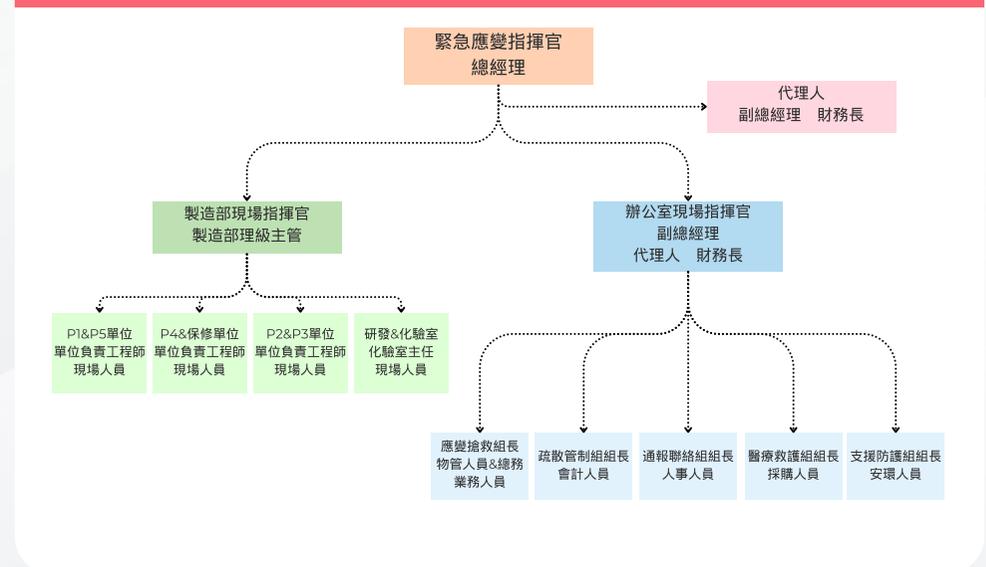
### 2023 臨場服務實施次數表 (GRI 403-3)

	康普新竹	康普頭份	天弘新竹	天弘新竹二廠	天弘頭份	天弘台中	恆誼	總計
醫師臨場服務次數	4	3	1	1	1	1	4	15
護理師臨場服務次數	26	12	11	11	11	11	48	130
參加衛教活動員工總數	11	46	30-39	40-49	30-39	20-29	131	308~343
接受面談指導員工總數	173	54	26	37	28	31	18	367

### 緊急處理與應變

本集團利用各項系統化、定期及持續不間斷的管理手段，能有效達成災害防止，將潛在風險及損失降至最低。

#### 【康普材料緊急應變組織架構】



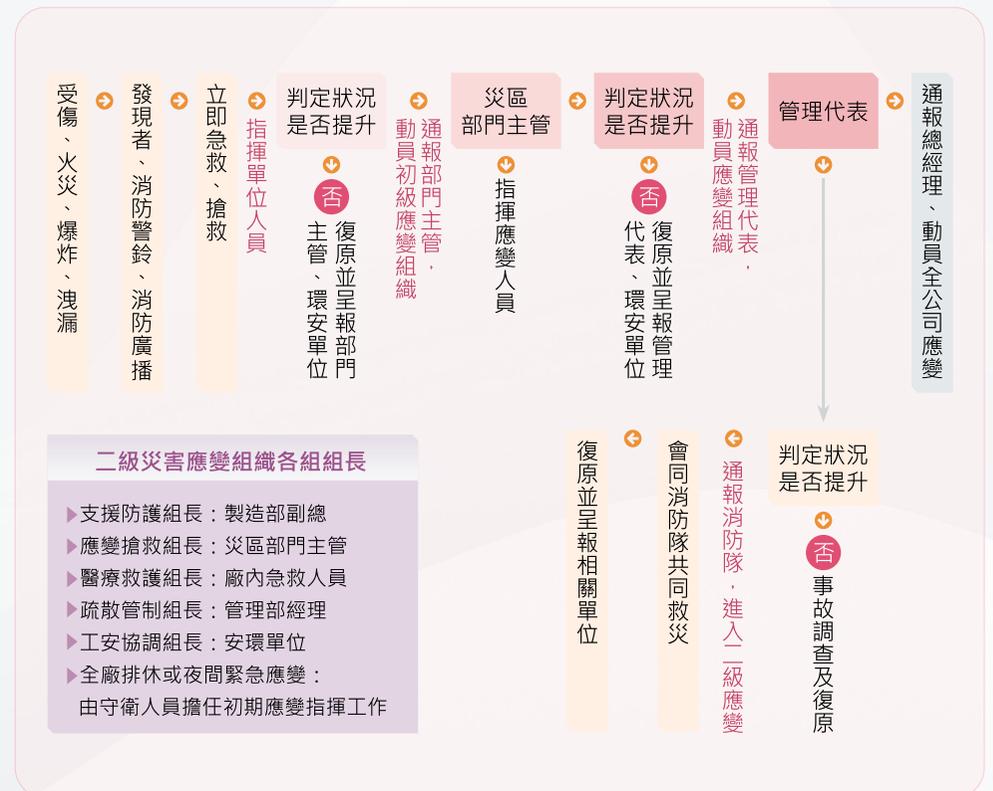
## 廠區內部管理

康普集團為達成環境管理之環境政策及目標與標的，須實施與維持適切之教育訓練，使組織所有人員熟知法令、規章及使其具有可執行環境管理工作之技能，並對所造成之顯著環境影響、在環境管理系統中所扮角色與責任、及針對異常操作可能造成後果有所認知。

### 廠內緊急事件通報程序



### 緊急應變處理流程



## 客訴處理程序

內部訂有「緊急應變措施辦法」以規範事故時之組織體制、聯絡通報、緊急處理等做法，並設有緊急應變組織，於災害發生時，第一時間以最迅速、最有效的方式來動員及整合既有的人力、設備及外來支援，發揮群組互助功能。

**依行政系統通報**

要求依行政系統通報，提高緊急情況下之組織運轉和應變處理能力，使管理階層能充分掌握狀況，下達正確指令，將事故對環境、人員、設備、生產活動所造成的衝擊及損失減至最少，迅速完成事故區域整理及生產安排。

**緊急應變訓練及模擬演練**

為使各部門人員及有關人員具備有因應異常事故所需之知識及處理技巧，能迅速動員人力、消弭災害，各執行單位須對作業人員，給予必要之緊急應變訓練及模擬演練，且所屬單位之所有緊急應變的人員及緊急應變物質之作業人員均應參與訓練。並定期實施有關緊急應變的教育訓練。各部門於教育訓練完畢後應另舉行緊急應變演練。

**建立演練計劃表**

在緊急應變演練 7 日前應建立演練之計劃表，事先掌握緊急應變演練項目、內容過程及以備查核，並於演練前 2 日聯絡防災部門。

**演練拍照**

在演練中應拍照片留存，並於演練後實施檢討會議，留下會議記錄備查。

**適時檢討修正**

並在演練或實際狀況發生後，緊急應變計劃應適時檢討修正，力求增加員工危機應變的意識。

**全員演練**

「緊急應變計畫書」內容包括各類型災害之應變組織架構及流程、行動方案、器材準備及教育訓練等；每年六月及十二月進行實地演練，務求廠內所有人員全員演練以具備危機緊急應變能力，以確保個人生命與公司設備財產安全，維持公司正常營運。

**廠區外部管理**

康普集團之總部康普材料位於新竹產業園區，管理中心為建立新竹產業園區各事業單位勞工安全衛生合作關係，共同防止災害發生及降低災害之嚴重性，以保障事業單位財產及勞工安全與健康促進勞資和諧。為使企業永續發展，成立新竹產業園區勞工安全衛生促進會。產業園區內廠商透過各組任務及區域聯防機制，建立工廠製造、處理、儲存和運輸之廠商相關資訊，蒐集產業園區救災整備資訊並協調鄰近地區廠商、民間組織、政府機關、醫療院所等救災資源，幫助區內廠商能即時掌握危險源與應變資源。當事故發生時能迅速通報，協助事故工廠和聯繫救災單位有效應變。同時，新竹產業園區勞工安全衛生促進會每半年召開一次廠區外緊急應變相關講習會議，進行全國各地相關案例分享及緊急應變之各項宣導，康普公司亦會出席參與，配合產業園區相關廠區外緊急應變各項程序。

**工安教育訓練與宣導**

制定安全衛生工作守則，內容區分為下列幾項：

安全衛生管理級各級之權責	工作安全與衛生標準	其他有關安全衛生事項	急救與搶救	事故通報與報告
設備之維護與檢查	教育與訓練	健康指導管理措施	防護設備之準備維持與使用	

### 承攬商安全管理

制定外包商出入場管理規定，特別對於人員、車輛、物料進行管理。施工前先針對施工區域進行安全教育訓練，並請外包廠商施工人員簽訂安全紀律承諾書及確保意外事故及災害之發生

### 安全巡檢

為確保廠內各項作業、及設施皆妥善有效，安環單位及現場主管會針對安全、衛生、環保、消防等狀況，不定期進行廠區巡檢作業。為發現廠區內任何可能之危害，我們重視 6S 及化學品管理、定期檢查吊掛用具、落實個人防護具之配戴、主動觀察機械防護之適用性、並隨時配合相關單位研擬適當的應對方案，以達到事前預防的效果。針對安全巡檢缺失，安環單位會立即知會相關單位進行確認改善，並利用定期加開之會議檢討缺失案例，討論全廠一致性之改善預防措施，避免廠內再次發生類似缺失，並藉此訂定標準規範文件及定期監督考核，追蹤執行改善之進度。

### 火災意外緊急應變計畫

為提升同仁因應緊急突發事件及危機處理的能力，集團每半年定期舉辦緊急應變演練。將康普員工區分為指揮中心、通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班及救護班。當火災發生時，能分工合作將災害降至最低。透過演練，教導同仁瞭解應變器具之使用，熟悉廠房之環境及消防逃生路徑，以增強同仁自救能力。康普也依法規規定，定期辦理消防安全訓練，教育所有同仁消防知識熟悉消防設備、器具之位置、性能，並結合廠內軟硬體消防設備，進行自救消防活動，以降低火災發生時的危害。

### 槽車灌充安全管理

制定液體槽車作業規定，詳細列出標準操作流程，以確保操作人員之安全。

## 職場安全及安衛教育訓練參加人次與時數 (GRI 403-5)

2023 年康普集團舉辦職安相關教育訓練

	類型	職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
			證照初訓	證照複訓	
康普	對象	新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
	總人次	16	10	9	258
	總時數	96	199	30	782
天弘	總人次	33	25	16	282
	總時數	198	517	76	846
恆誼	總人次	19	19	40	114
	總時數	61	340	173	1,838

## 應變演練

為提升同仁因應緊急突發事件及危機處理的能力，本集團針對不同事故進行應變演練，2023 年各廠區共計舉辦 41 場演練，各廠區之詳細演練如下。

	康普新竹	康普頭份	天弘新竹	天弘新竹二廠	天弘頭份	天弘台中	恆誼	總計
消防	2	2	2	2	2	2	2	14
毒性化學物質	3	0	0	0	0	1	0	4
特定化學物質	1	1	1	1	1	0	1	6
避難逃生	2	2	2	2	2	2	1	13
液體 / 粉塵洩漏	0	0	0	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	0	0	0	4	4

## 虛驚事件與安全事件

集團各廠區內共發生 6 起虛驚事件、13 起安全事件；廠區外共發生 1 起安全事件。

類型		虛驚事件		安全事件	
		廠區內	廠區外	廠區內	廠區外 (通勤)
件數	康普新竹廠	1	0	1	1
	康普頭份廠	0	0	1	0
	天弘新竹一廠	0	0	1	0
	天弘新竹二廠	0	0	4	0
	天弘頭份廠	0	0	1	0
	天弘台中廠	1	0	2	0
	恆誼化工廠	4	0	3	0
	集團合併	6	0	13	1

註 1：非製程虛驚事件：(1) 引起人員驚嚇，未造成人員傷亡與財物損失的事件，且與製程無關  
(2) 人員輕微傷害 (簡稱紅藥水事件)，無損失工時且無就醫狀況  
註 2：製程虛驚事件：製程安全系統作動或失效、製程操作參數偏差或偏離等，但無造成人員傷亡  
註 3：非製程安全事件：不屬非製程虛驚事件、製程虛驚事件或製程安全事件這三類者  
註 4：虛驚與安全事件均依事件調查管理規定，召集相關人員開會，調查原因與檢討改善

為降低職業災害的發生，若有工安事件發生，工安人員與事發單位相關人員將進行事故調查，分析事故原因，並提出改善政策，務必使再發生率降至最低，並持續改善修正。本集團謹遵職業安全衛生管理相關法規規範，全力達成「零」傷害意外事件及「零」環保意外事件的目標，建立健康安全的友善職場，康普集團 2023 年發生 12 起工傷事件，並針對工傷事件於檢討評估後修訂相關 SOP，以避免類似情況再次發生。

類型	工傷數	說明原因與工傷類型	損害類別與天數	改善作為
康普	2	與有害物接觸	輕傷害 0 日內	訂定安全作業標準後，實施教育訓練，並針對裝置問題設置改善
天弘	3	與有害物接觸	暫時全失能 12 日	落實推動變更管理與事後賠補償 重新審視機械設備操作流程並施予教育訓練
天弘	2	被夾被捲	暫時全失能 3.5 日	進行治具的製作，替代人員直接操作接觸危害 進行人員教育訓練與防護具穿戴
天弘	2	被切割擦傷	暫時全失能 3 日	進行設備工程改善，排除危害因子 進行人員教育訓練與防護具穿戴
恆誼	1	跌倒	暫時全失能 14 日	對事故之作業實施危害鑑別與風險評估
恆誼	1	不當動作	暫時全失能 16 日	訂定安全作業標準後，並對相關人員進行教育訓練
恆誼	1	物體飛落	暫時全失能 1 日	修訂個人防護具穿戴規定表，實施教育訓練，並對事故之作業實施危害鑑別與風險評估
總計	12			

## 康普集團事故統計 (GRI 403-9, 403-10)

損害類別與天數	定義	2023 年
缺勤率 (AR)	缺勤率 (AR) : (總缺勤天數 / 總工作天數) X100%, 小數點第 3 位無條件捨去。 缺勤天數: 指員工因失去勞動能力而脫離崗位。包括: 病假 (一般病假、住院病假、生理假)、事假 (事假、家庭照顧假)、工傷假、職業病假; 不包括: 批准的假期 (如特休)、產假、陪產假、喪假等。	1.29%
職業傷害造成死亡比率	死亡率: (職業傷害造成死亡人數 / 總經歷工時) X 1,000,000, 小數點第 3 位無條件捨去。 死亡: 因職業傷害致使工作者喪失生命, 不論罹災至死亡時間之長短。	0
職業病率 (ODR)	職業病率 (ODR) : (總職業病件數 / 總經歷工時) X1,000,000, 小數點第 3 位無條件捨去。 職業病: 指 (1) 重複性作業等促發肌肉骨骼疾病。(2) 輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病。(3) 執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害。(4) 原料、材料、氣體、蒸氣、粉塵、溶劑、化學品、含毒性物質或缺氧空氣等引起之疾病。	0
工傷率 / 事故率 (IR)	嚴重職業傷害工傷率: (嚴重職業傷害工傷件數 / 總經歷工時) X 1,000,000, 小數點第 3 位無條件捨去。 嚴重職業傷害工傷件數: 指永久全失能事件件數及永久部分失能事件件數之總和。	0
	可記錄之職業傷害工傷率: (可記錄之職業傷害工傷件數 / 總經歷工時) X 1,000,000, 小數點第 3 位無條件捨去。 可記錄之職業傷害工傷件數: 指暫時全失能傷害件數、損失天數在一日以內事件件數之總和	14.81
損工日數率 (LDR) (誤工率)	損工日數率 (LDR) : 損失日數比例 (LDR) = (總失能傷害損失天數 / 總經歷工時) X 1,000,000, 小數第 3 位無條件捨去。 損工日數: 指暫時全失能、永久部分失能、永久全失能及死亡所造成之損失日數總和。	61.12
製程安全事件發生率 (PSTIR)	製程安全事件發生率 (PSTIR) : [ (製程安全事件總數 X200,000) / 總經歷工時 ], 小數點第 3 位無條件捨去。 製程安全事件: 指同時符合 (1) 直接涉及化學物質或化學製程。(2) 發生在廠內之生產、配銷、儲存、公用、或實驗工廠。(3) 物質洩漏、火災、爆炸、內爆事件, 發生於或起因於化學製程單元。(4) 下述任一項成立: (a) 導致記錄性傷害、損失工時、死亡或廠內外人員住院治療。(b) 火災爆炸或為避免、補救環境損害之必要清理作業導致新台幣 7.5 萬元以上直接成本支出。(c) 官方宣告就地避難或疏散 (廠內或廠外)、廠外預防性就地疏散或避難。(d) 超過美國石油協會 (API) 754 Tier I 化學物質洩漏限值。	0

## 2023 年康普集團職業傷害統計

失能傷害類別	失能傷害類別定義		發生件數	損失天數
死亡	因職業災害致使工作者喪失生命, 不論罹災至死亡時間之長短。以損失 6,000 日計。	康普	0	0
		天弘	0	0
		恆誼	0	0
永久全失能	永久全失能: 除死亡外之任何足使罹災者造成永久全失能, 或在一次事故中損失下列各項之一, 或失去其機能者: 1. 雙目。 2. 一隻眼睛及一隻手, 或手臂或腿或足。 3. 不同肢中之任何下列兩種: 手、臂、足或腿。以損失 6,000 日計。	康普	0	0
		天弘	0	0
		恆誼	0	0
永久部分失能	除死亡及永久全失能以外之任何足以造成肢體之任何一部分完全失去, 或失去其機能者。不論該受傷之肢體或損傷身體機能之事前有無任何失能。	康普	0	0
		天弘	0	0
		恆誼	0	0
暫時全失能	罹災人未死亡, 亦未永久失能。但不能繼續其正常工作, 必須休班離開工作場所, 損失時間在一日 (含) 以上 (包括: 國定假日、例休假日或停工日), 暫時不能恢復工作者。	康普	2	0
		天弘	7	18.5
		恆誼	3	31

# 06 社會參與

## Social Engagement

康普材料多年來與社福團體合作，購買社福機構公益禮盒作為員工節慶福利禮盒，在疫情期間，也認購外銷困難的水果禮盒捐贈給清寒家庭，以實際行動支持臺灣農民和弱勢團體。同時並捐助急難救助金給湖口鄉公所，提供天下刊物給廠區附近中小學兒童閱讀，善盡企業責任，與當地社區維持良好互動。

### 6.1 社區維護與公益參與

### 6.2 外部協會組織參與

## 6.1 社區維護與公益參與

(GRI 413-1)

康普集團每年節慶時採購員工福利禮盒，採取與社福團體合作之方式，購置社福機構之公益禮盒，以實際行動支持弱勢團體。此外，康普亦捐助湖口鄉公所急難救助金以及新湖國中籃球用品，並提供天下刊物予廠區附近中小學兒童閱讀，鼓勵學童認真學習。2023 年康普集團共贊助新台幣 1,403,797 元，詳細支出如下。

項次	時間	活動	對象	金額
1	112/01	頭份市路燈認養	中華路上行人及行車	50,000
2	112/01	寒冬送暖急難救助	湖口鄉民	100,000
3	112/02	苗栗中小學書籍	苗栗地區國中小學生	400,000
4	112/03	頭份義消防分隊	頭份市市民	12,000
5	112/03	苗栗縣義勇消防總隊	苗栗縣縣民	200,000
6	112/09	購買社福機構組公益禮盒作為員工禮盒	唐氏症基金會	141,797
7	112/10	新竹攻城獅協辦新湖國中籃球校隊活動	提供更完善訓練設備，協助孩子們提升技能。	100,000
8	112/02 112/10	優秀運動團隊	尖山國小足球隊隊員	400,000
總數				1,403,797

### 支持偏鄉教育計畫 - 播下閱讀的種子：給孩子一個大未來

康普集團自 2018 年起，連續五年支持遠見、天下文化教育基金會所發起的「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，捐贈苗栗縣非山非市國中小學班級《未來兒童》、《未來少年》雜誌。積極落實企業社會責任，培養終生學習樂趣，康普集團何董事長認為閱讀能增加自身的理解能力和判斷力，將事情看得全面又透徹，希望孩子能經由長期培養，逐步累積閱讀興趣，進而養成終生學習的習慣，秉持一顆善良的心，讓未來的人生可以更圓滿。截至 2023 年底，康普集團已捐贈苗栗縣 54 所中小學共 179 份，計 8,387 冊雜誌，未來亦將持續關注偏鄉教育資源並支持偏鄉教育計畫。



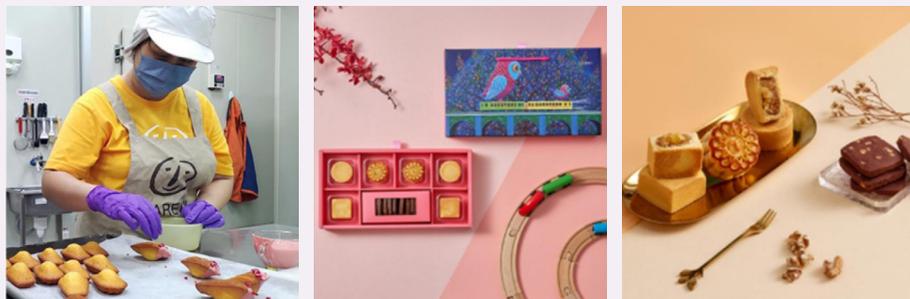
### 社會救助捐款 - 捐贈湖口鄉公所寒冬送暖

康普集團連續第 6 年捐贈急難救助金 10 萬元至湖口鄉公所，協助湖口鄉民若發生急難事件可以獲得及時的幫助，發揮企業社會責任精神，截至 2023 年底，累計捐助 60 萬元。

### 愛心中秋禮盒

康普集團連續第 9 年，將節慶員工福利禮盒與社福團體合作，優先認購弱勢扶助產品作為員工節慶禮，以實際行動支持弱勢群體，挹注弱勢團體收入，幫助弱勢團體運作更順利。在同仁享受美食的同時，一起做公益。

- \* 2015 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 220 份
- \* 2016 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 230 份
- \* 2017 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 240；心路基金會中秋禮盒共計 240 份
- \* 2018 年度—唐氏症基金會中秋禮盒共計 361 份
- \* 2019 年度—湖口香園教養院中秋禮盒共計 360 份
- \* 2020 年度—婦女救援社會福利事業基金會公益禮盒共計 255 份
- \* 2021 年度—唐氏症基金會中秋公益禮盒共計 300 份
- \* 2022 年度—心路基金會中秋禮盒共計 300 份
- \* 2023 年度—唐氏症基金會奇幻時光 7 入月餅禮盒 323 盒



### 培養苗栗、新竹在地運動選手



### 6.2 外部協會組織參與

(GRI 2-28)

項次	協會名稱	參與方式
1	桃園青年會	執行長
2	台灣電池協會	會員
3	Cobalt Institute	會員
4	新竹縣工業會	會員
5	新竹工業會外部公協會	會員
6	財團法人中華人力資源管理協會	會員
7	新竹產業園區廠商協進會	理事
8	頭份產業園區廠商協進會	會員
9	勞資協會	會員
10	工業會	會員

## 附錄

### GRI 準則索引

使用聲明	康普集團依循 GRI 準則，報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	依重大主題識別流程所識別之特定主題揭露内容進行揭露，併參考 SASB 化工準則。

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	第一章 康普集團簡介 -1.1 康普集團組織概況	06
	2-2 組織永續報導中包含的實體	報導邊界	02
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報導期間	02
	2-4 資訊重編	資料編制	02
	2-5 外部保證 / 確信	外部保證 / 確信	02
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 康普集團簡介 -1.2 產品與價值鏈	10
	2-7 員工	第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	59
	2-8 非員工的工作者	第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	59
	2-9 治理結構及組成	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	25
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	24

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-11 最高治理單位的主席	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	24
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
	2-13 衝擊管理的負責人	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	報告書管理流程	02
	2-15 利益衝突	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	26
	2-16 溝通關鍵重大事件	第二章 永續管理 -2.3 利害關係人議和	21
	2-17 最高治理單位的群體智識	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	26
	2-18 最高治理單位的績效評估	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	26
	2-19 薪酬政策	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	28
	2-20 薪酬決定流程	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構 第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	28 59
	2-21 年度總薪酬比率	第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	59
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	03
	2-23 政策承諾	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	29
	2-24 納入政策承諾	第三章 公司治理 -3.1 公司治理架構	29
	2-25 補救負面衝擊的程序	第三章 公司治理 -3.2 誠信經營與內線交易防範 第三章 公司治理 -3.5 客戶關係管理	30 35
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第三章 公司治理 -3.2 誠信經營與內線交易防範	30
	2-27 法規遵循	第三章 公司治理 -3.7 法規遵循	39

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
<b>一般揭露</b>			
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-28 公協會的會員資格	第六章 社會參與 -6.2 外部協會組織參與	79
	2-29 利害關係人議合方針	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
	2-30 團體協約	第五章 幸福職場 -5.2 勞雇關係	60
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
<b>重大主題</b>			
GRI3 : 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
	3-2 重大主題列表	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
重大主題：職業安全衛生			
GRI3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
GRI 403 職業安全衛生	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	66
	GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	68
	GRI 403-3 職業健康服務	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	72
	GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	69
	GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	74
	GRI 403-6 工作者健康促進	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	69

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
<b>重大主題</b>			
	GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	66
	GRI 403-9 職業傷害	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	76
	GRI 403-10 職業病	第五章 幸福職場 -5.5 職業安全衛生	76
重大主題：人才吸引與培育			
GRI3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
GRI404: 訓練與教育	GRI404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	第五章 幸福職場 -5.4 人才培育與發展	63
	GRI404-2 提升員工職能及過渡協助方案	第五章 幸福職場 -5.3 員工福利	61
	GRI404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	第五章 幸福職場 -5.4 人才培育與發展	64
重大主題：廢棄物管理			
GRI3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
GRI 306 廢棄物	GRI 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第四章 永續環境 -4.5 廢棄物管理	53
	GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	第四章 永續環境 -4.5 廢棄物管理	54
	GRI 306-3 廢棄物的產生	第四章 永續環境 -4.5 廢棄物管理	54
	GRI 306-4 廢棄物的處置移轉	第四章 永續環境 -4.5 廢棄物管理	54
	GRI 306-5 廢棄物的直接處置	第四章 永續環境 -4.5 廢棄物管理	54

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
<b>自訂重大主題：法規遵循</b>			
GRI3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14
<b>自訂重大主題：風險管理</b>			
GRI3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 -2.2 利害關係人與重大主題	14

### TCFD 準則對照表

要素	代碼	TCFD 建議揭露事項	參考章節 / 說明	頁碼
治理	TCFD 1 (a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	43
	TCFD 1 (b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	43
策略	TCFD 2 (a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	44 45
	TCFD 2 (b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	44 45
	TCFD 2 (c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	46
治理	TCFD 3 (a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	48
	TCFD 3 (b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	48
	TCFD 3 (c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	48
指標和目標	TCFD 4 (a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	48
	TCFD 4 (b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	第四章 永續環境 -4.6 能源政策與溫室氣體盤查	56
	TCFD 4 (c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	第四章 永續環境 -4.1 氣候變遷調適	48

## SASB 化工業準則對照表

主題	指標編號	主題描述	內容說明	頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 範疇一溫室氣體排放量 (tCO<sub>2</sub>e) ；</li> <li>• 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 範疇一溫室氣體排放量：6,866.95 tCO<sub>2</sub>e</li> <li>• 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比：康普沒有受到法規限制的範疇一溫室氣體排放量</li> </ul> 請參考第四章永續環境 4.6 能源政策與溫室氣體盤查	56
	RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	本集團尚未針對範疇一溫室氣體排放量設定短中長期管理策略與減排目標	
空氣品質	RT-CH-120a.1	揭露以下空氣污染物的排放量： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 氮氧化物 .</li> <li>(2) 硫氧化物 .</li> <li>(3) 揮發性有機物</li> <li>(4) 有害空氣污染物</li> </ol>	詳細請參考第四章永續環境 -4.4 空氣污染防治	52
能源管理	RT-CH-130a.1	需要揭露： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 消耗的能源總量 (GJ)</li> <li>(2) 電網電力使用比例 (%)</li> <li>(3) 再生能源使用比例 (%)</li> <li>(4) 自產能源 (GJ)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 消耗的能源總量 279,116 十億焦耳 (GJ)</li> <li>(2) 電網電力使用比例 100(%)</li> <li>(3) 再生能源使用比例 0 (%)</li> <li>(4) 自產能源 916(GJ)</li> </ol> 詳細請參考第四章永續環境 -4.6 能源政策與溫室氣體盤查	56
水管理	RT-CH-140a.1	需要揭露： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 總取水量 .</li> <li>(2) 總耗水量 .</li> <li>(3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 總取水量 422.84 百萬公升</li> <li>(2) 總耗水量 230.79 百萬公升</li> <li>(3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例</li> </ol> 本公司經過評估，各廠區皆不位於高度水風險壓力地區 詳細請參考第四章永續環境 -4.3 水資源管理	51
	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	康普無違反 詳細請參考第四章永續環境 -4.3 水資源管理	
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	詳細請參考第四章永續環境 -4.3 水資源管理	50

主題	指標編號	主題描述	內容說明	頁碼
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	有害廢棄物占比 4.74 % 詳細請參考第四章永續環境 -4.5 廢棄物管理	54
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	詳細請參考第六章社會參與 6.1 社區維護與公益參與	80
勞工健康及安全	RT-CH-320a.1	對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率	(1) 事故率 (TRIR)：0.14 % (2) 致死率：0 % 詳細請參考第五章幸福職場 5.5 職業安全與衛生	76
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工 (於減少暴露於長期 / 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	詳細請參考第五章幸福職場 5.5 職業安全與衛生	69
產品設計於使用階段效率的提升	RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收 (永續產品)	無相關產品	
化學品安全及環境管理	RT-CH-410b.1	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。	無相關產品	
	RT-CH-410b.2	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	無相關產品	
基因改造生物	RT-CH-410c.1	基因改造產品佔整體營收之比例	本公司無此類產品	
法律與監督管理	RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立	無相關	
職業安全與緊急應變	RT-CH-540a.1	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	無	
	RT-CH-540a.2	運輸事故件數	無	

## 上市公司編制與申請永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>消耗能源總量：279,116 十億焦耳 (GJ)</li> <li>外購電力百分比：42.4%</li> <li>再生能源使用率及自發自用能源總量：0% ; 0 GJ</li> </ul>	十億焦耳, 百分比 (%)	56
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢 (污) 水排放量	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量：422.84 千立方公尺</li> <li>總耗水量：230.79 千立方公尺</li> <li>廢 (污) 水排放量：192.05 千立方公尺</li> <li>註：1 千立方公尺 =1 百萬公升</li> </ul>	千立方公尺 (m <sup>3</sup> ) 百分比 (%)	50
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物：69.56 噸</li> <li>有害廢棄物回收百分比：0%</li> </ul>	公噸 (t), 比率 (%)	54
四	說明職業災害人數及比率	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業災害人數：12 人</li> <li>職業災害比率：2.78%</li> </ul>	比率 (%) 數量	75
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	質化敘述	對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向 <ul style="list-style-type: none"> <li>廠區取水量</li> <li>廢污水排放管理</li> <li>廢棄物管理</li> <li>空氣污染管理</li> <li>化學品安全管理</li> </ul>	不適用	50 50 53 51 67
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	質化敘述	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區取水量</li> <li>廢污水排放管理</li> <li>廢棄物管理</li> <li>空氣污染管理</li> <li>化學品安全管理</li> <li>供應商管理</li> </ul>	不適用	50 50 53 51 67 36
七	依產品類別之產品產量	量化	2023 年康普集團產品產量： <ul style="list-style-type: none"> <li>氧化觸媒：8,713 公噸</li> <li>動力電池材料：24,667 公噸</li> <li>化學肥料：37,911 公噸</li> <li>特用化學材料及其他產品：其他產品項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量</li> </ul>	依產品類型而不同	11

## 上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會下設立審計理委員會及永續發展委員會負責包含氣候相關風險與機會之管理，由董事會委任授權董事長擔任 ESG 委員會主席，統籌公司永續發展方向與目標擬定，且任命“處級”(含)以上之高階主管擔任各小組負責人。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	本公司所辨識出的氣候相關風險當中，其衝擊度較高的包括(依次排序)：(1) 轉型風險：原物料成本上漲；(2) 實體風險：(立即)：降雨(水)模式與氣候模式的極端變化導致乾旱；(3) 實體風險(立即)：颶風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加導致淹水。  我們也識別了三個轉型機會，依其衝擊度排序為(1) 資源效率提升，(2) 開發新產品和服務的研發與創新 以及 (3) 進入新市場。  氣候相關風險與康普集團未來發展方向一致，本公司將針對此相關風險研擬因應對策，其中最重要的是加入市場機會的實踐時間，包括資源效率提升，開發新產品與服務等。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	依照康普廠區位置，我們初步評估極端氣候可能帶來的洪水或乾旱事件對於各廠區的影響，若依照 IPCC AR6 工作小組結論，未來海平面上升可能會影響廠區運作，未來我們將逐步導入財務評估。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	尚無規劃。未來將逐步導入。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚無規劃。未來將逐步導入。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚無規劃。未來將逐步導入。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚無規劃。未來將逐步導入。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	尚無規劃。未來將逐步導入。
9. 溫室氣體盤查及確信情形(另填於 1-1)。	本公司各廠區於 2024 年完成盤查，預計於 2024 年底前取得查驗報告。

## 第三方獨立保證聲明書



### 安侯建業聯合會計師事務所 KPMG

台北市110615信義路5段7號88樓(台北101大樓)  
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,  
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666  
傳真 Fax + 886 2 8101 6667  
網址 Web kpmg.com/tw

### 會計師有限確信報告

康普材料科技股份有限公司 公鑒：

本會計師接受康普材料科技股份有限公司（以下簡稱「康普公司」）之委託，對康普材料民國一一二年度（2023年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

#### 確信標的資訊與適用基準

康普公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露事項及全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, 「GSSB」）發布之GRI永續性報導準則（GRI Standards）所揭露之特定績效指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

康普公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一二年度（2023年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對康普材料民國一一二年度（2023年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

#### 獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~



### 所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得康普公司民國一一二年度（2023年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談康普公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

#### 先天限制

康普公司民國一一二年度（2023年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及康普公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

#### 結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情形。

#### 其他事項

本確信報告出具後，康普公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負責該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：于妃霞 

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一三年八月二十三日

~ 1 ~



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	附錄_化學工業永續揭露指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>消耗能源總量：279,116 十億焦耳(GJ)</li> <li>外購電力百分比：42.4%</li> <li>再生能源使用率及自發自用能源總量：0%；0 十億焦耳(GJ)</li> </ul>	作業辦法第四條附表一之二編號一 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量
2	附錄_化學工業永續揭露指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量：422.84 千立方公尺</li> <li>總耗水量：230.79 千立方公尺</li> <li>廢(污)水排放量：192.05 千立方公尺</li> </ul> 註：1千立方公尺=1百萬公升	作業辦法第四條附表一之二編號二 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量
3	附錄_化學工業永續揭露指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物共 69.56公噸</li> <li>有害廢棄物回收百分比：0%</li> </ul>	作業辦法第四條附表一之二編號三 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比
4	附錄_化學工業永續揭露指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業災害人數：12 人</li> <li>職業災害比率：2.78%</li> </ul>	作業辦法第四條附表一之二編號四 說明職業災害人數及比率
5	4.2 環境管理政策與投入	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染排放管理 各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。</li> <li>廢棄物管理 將廢棄物進行有效分類與適當處理，並委託合格處理廠商協助清運，且廢棄物之中報清理單皆有保存妥善處理紀錄，以確保所委託之事業廢棄物均已妥善處理。</li> <li>化學物質管理 生產廠區皆已做好相關化學品安全管理，在使用及輸送相關列管化學物質時皆備妥相關應變器材；每年辦理危害預防及應變計畫演練與教學，藉以提升同仁應變處理能力，以降低危害環境之發生機率與衝擊。</li> </ul>	作業辦法第四條附表一之二編號五 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動
6	3.6 供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商考核 康普除了要求供應商簽署「供應商社會責任及行為準則」外，歷年於每季針對當季交易超過2次之原物料及包材持續執行供應商考核，因配合廠商各項條件均穩定，故於2021年首次變更為年度考核。依據本集團制定之「供應商考核表」，進行品質、交期、價格、服務、其他等評分。2023年康普集團總計考核87家，合格比例100%，此統計資料將作為採購分配量及後續合作與否之依據。對於供應商，康普會不定期發送郵件或進行電話訪談，以了解廠商供貨狀況及國際行情，得以即時掌握市場資訊。</li> </ul>	作業辦法第四條附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為



編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準																																									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商稽核 為降低企業與供應商對於環境與社會面的衝擊，康普除了對供應商進行考核表評分外，我們每年皆訂定年度原物料及包材供應商稽核計畫，實地走訪供應商現場進行稽核，稽核內容主要為品質、環境等。2023年康普集團持續辦理供應商稽核計畫，並實地稽核5家供應商，經實地訪查並無不符合之情事。</li> </ul>																																										
7	附錄_化學工業永續揭露指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年康普集團產品產量：               <ul style="list-style-type: none"> <li>乳化成蠟：8,713 公噸</li> <li>動力電池材料：24,667 公噸</li> <li>化學肥料：37,911 公噸</li> <li>其他：其他產品項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產產量</li> </ul> </li> </ul>	作業辦法第四條附表一之二編號七 依產品類別之產品產量																																									
8	3.7 法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>康普恪守法規，2023 年均無發生以下：               <ul style="list-style-type: none"> <li>貪腐</li> <li>賄賂</li> <li>反托拉斯</li> <li>童工</li> <li>強迫勞工</li> <li>重大違規 (100 萬以上之罰鍰為重大違規)</li> <li>產品與服務之資訊與標示</li> <li>客戶資料遺失洩漏違失</li> </ul> </li> <li>2023 年康普集團違規事項罰款共計新台幣 178.93 萬元，無公司治理相關裁罰及非金錢制裁事件，詳細違規項目與罰鍰如下</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">單位：元</th> <th colspan="3">罰款的事件</th> <th rowspan="2">原由說明</th> </tr> <tr> <th>項目</th> <th>2023 年違規行為事件</th> <th>前一年度違規行為事件</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">環境</td> <td>空氣污染排放</td> <td>無</td> <td>100,000</td> <td>台中廠廠房變更先行動工罰鍰</td> </tr> <tr> <td>廢棄物管理</td> <td>60,000</td> <td>無</td> <td>申報資料有質量不平衡之情事</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">社會相關</td> <td>職業安全衛生相關</td> <td>360,000</td> <td>無</td> <td>1. 恆誼熱風爐機之轉軸、馬達之傳動鍊條等有危害勞工之虞之部分，未有護罩、護圍、套網等設備 2. 天弘對於作業平台處未設置適當之安全衛生防護具</td> </tr> <tr> <td>建築法相關</td> <td>225,000</td> <td>939,337</td> <td>1. 台中廠廠房變更許可前先行動工罰鍰 2. 恆誼先行動工罰鍰</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td></td> <td>1,937</td> <td>103,036</td> <td>主係肥料產品抽驗不合格</td> </tr> <tr> <td>金額合計</td> <td></td> <td>646,937</td> <td>1,142,373</td> <td></td> </tr> <tr> <td>件數</td> <td></td> <td>7</td> <td>8</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	單位：元	罰款的事件			原由說明	項目	2023 年違規行為事件	前一年度違規行為事件	環境	空氣污染排放	無	100,000	台中廠廠房變更先行動工罰鍰	廢棄物管理	60,000	無	申報資料有質量不平衡之情事	社會相關	職業安全衛生相關	360,000	無	1. 恆誼熱風爐機之轉軸、馬達之傳動鍊條等有危害勞工之虞之部分，未有護罩、護圍、套網等設備 2. 天弘對於作業平台處未設置適當之安全衛生防護具	建築法相關	225,000	939,337	1. 台中廠廠房變更許可前先行動工罰鍰 2. 恆誼先行動工罰鍰	其他		1,937	103,036	主係肥料產品抽驗不合格	金額合計		646,937	1,142,373		件數		7	8		GRI Standards 2-27 法規遵循
單位：元	罰款的事件			原由說明																																								
	項目	2023 年違規行為事件	前一年度違規行為事件																																									
環境	空氣污染排放	無	100,000	台中廠廠房變更先行動工罰鍰																																								
	廢棄物管理	60,000	無	申報資料有質量不平衡之情事																																								
社會相關	職業安全衛生相關	360,000	無	1. 恆誼熱風爐機之轉軸、馬達之傳動鍊條等有危害勞工之虞之部分，未有護罩、護圍、套網等設備 2. 天弘對於作業平台處未設置適當之安全衛生防護具																																								
	建築法相關	225,000	939,337	1. 台中廠廠房變更許可前先行動工罰鍰 2. 恆誼先行動工罰鍰																																								
其他		1,937	103,036	主係肥料產品抽驗不合格																																								
金額合計		646,937	1,142,373																																									
件數		7	8																																									



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																																																																																																
9	4.4 空氣污染 防制	<p>■ 康普集團2023年度排放量</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">單位: 公噸</th> </tr> <tr> <th>公司</th> <th>揮發性有機物</th> <th>粒狀污染物</th> <th>硫氧化物</th> <th>氮氧化物</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>康普</td> <td>0.269</td> <td>0.087</td> <td>0.077</td> <td>2.878</td> </tr> <tr> <td>天弘</td> <td>0.089</td> <td>0.038</td> <td>0</td> <td>1.278</td> </tr> <tr> <td>恆誼</td> <td>1.250</td> <td>1.061</td> <td>2.796</td> <td>1.742</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>1.608</td> <td>1.186</td> <td>2.873</td> <td>5.898</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：統計來源為「環境部固定污染源管理資訊公開平台」之申報數據。</p>	單位: 公噸					公司	揮發性有機物	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物	康普	0.269	0.087	0.077	2.878	天弘	0.089	0.038	0	1.278	恆誼	1.250	1.061	2.796	1.742	總計	1.608	1.186	2.873	5.898	GRI Standards 305-7 氮氧化物 (NOx)、 硫氧化物 (SOx)、 及其它重大的氣體 排放																																																																		
單位: 公噸																																																																																																			
公司	揮發性有機物	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物																																																																																															
康普	0.269	0.087	0.077	2.878																																																																																															
天弘	0.089	0.038	0	1.278																																																																																															
恆誼	1.250	1.061	2.796	1.742																																																																																															
總計	1.608	1.186	2.873	5.898																																																																																															
10	5.2 勞雇關係	<p>■ 新進員工人數</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>康普</th> <th>天弘</th> <th>恆誼</th> <th>總計</th> <th>新進比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30歲以下</td> <td>4</td> <td>23</td> <td>1</td> <td>28</td> <td>6.50%</td> </tr> <tr> <td>31-50歲</td> <td>14</td> <td>51</td> <td>6</td> <td>71</td> <td>16.47%</td> </tr> <tr> <td>51歲以上</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>1.16%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>20</td> <td>76</td> <td>8</td> <td>104</td> <td>24.13%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>17</td> <td>68</td> <td>6</td> <td>91</td> <td>21.11%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>3.02%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>20</td> <td>76</td> <td>8</td> <td>104</td> <td>24.13%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：該類別員工新進率=2023年該類別新進人數/2023年員工總數</p> <p>■ 離職員工人數</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>康普</th> <th>天弘</th> <th>恆誼</th> <th>總計</th> <th>離職比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30歲以下</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>1</td> <td>27</td> <td>6.26%</td> </tr> <tr> <td>31-50歲</td> <td>33</td> <td>44</td> <td>10</td> <td>87</td> <td>20.19%</td> </tr> <tr> <td>51歲以上</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>2.55%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>47</td> <td>62</td> <td>16</td> <td>125</td> <td>29.00%</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>38</td> <td>57</td> <td>12</td> <td>107</td> <td>24.82%</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>18</td> <td>4.18%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>47</td> <td>62</td> <td>16</td> <td>125</td> <td>29.00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：該類別員工離職率=2023年該類別離職人數/2023年員工總數</p>		康普	天弘	恆誼	總計	新進比率	30歲以下	4	23	1	28	6.50%	31-50歲	14	51	6	71	16.47%	51歲以上	2	2	1	5	1.16%	總計	20	76	8	104	24.13%	男性	17	68	6	91	21.11%	女性	3	8	2	13	3.02%	總計	20	76	8	104	24.13%		康普	天弘	恆誼	總計	離職比率	30歲以下	10	16	1	27	6.26%	31-50歲	33	44	10	87	20.19%	51歲以上	4	2	5	11	2.55%	總計	47	62	16	125	29.00%	男性	38	57	12	107	24.82%	女性	9	5	4	18	4.18%	總計	47	62	16	125	29.00%	GRI Standards 401-1 新進員工和離職員工
	康普	天弘	恆誼	總計	新進比率																																																																																														
30歲以下	4	23	1	28	6.50%																																																																																														
31-50歲	14	51	6	71	16.47%																																																																																														
51歲以上	2	2	1	5	1.16%																																																																																														
總計	20	76	8	104	24.13%																																																																																														
男性	17	68	6	91	21.11%																																																																																														
女性	3	8	2	13	3.02%																																																																																														
總計	20	76	8	104	24.13%																																																																																														
	康普	天弘	恆誼	總計	離職比率																																																																																														
30歲以下	10	16	1	27	6.26%																																																																																														
31-50歲	33	44	10	87	20.19%																																																																																														
51歲以上	4	2	5	11	2.55%																																																																																														
總計	47	62	16	125	29.00%																																																																																														
男性	38	57	12	107	24.82%																																																																																														
女性	9	5	4	18	4.18%																																																																																														
總計	47	62	16	125	29.00%																																																																																														
11	3.5 客戶 關係管理	<p>■ 康普集團高度重視客戶隱私權及智慧財產權。除了與客戶簽署保密協定以保護客戶機密資訊外，集團內部也制定相關標準，以確保業務執行的同時，避免資料外洩之情事發生，保護客戶權益。目前已制定「個人資料保護管理辦法」、「資訊系統及網路資源使用辦法」等辦法，致力於保護集團之智慧財產權、機密資訊、客戶及員工之個人資料。</p> <p>■ 2023年，康普集團未收到任何有關侵犯客戶隱私及遺失客戶資料的投訴。</p>	GRI Standards 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴																																																																																																