Core Service · Max Value

核心服務 · 價值無限

2024

永續報告書

Sustainability Report

CoreMax Group

康普集團

CoreMax Group
康普集團

目 錄
CONTENTS

報告範圍及編輯原則 03
經營者的話 04
2024 永續成果速覽 05

附 錄

GRI 準則索引 81
TCFD 準則對照表 85
SASB 化工業準則對照表 86
上市公司編制與申請永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標 88
第三方獨立保證聲明書 90

1 康普集團簡介 06
1.1 公司組織概況 07
1.2 產品與價值鏈 11
1.3 經營績效 (重大主題) 12
1.4 核心價值與行為指標 15

2 永續管理 16
2.1 ESG 推行組織 17
2.2 利害關係人與重大主題 18
2.3 利害關係人議合 21

3 公司治理 22
3.1 公司治理架構 23
3.2 風險管理 26
3.3 法規遵循 (重大主題) 29
3.4 研發創新與品質管理 32
3.5 客戶關係管理 34
3.6 供應鏈管理 (重大主題) 35

4 永續環境 39
4.1 氣候變遷調適 (TCFD) 40
4.2 環境管理政策與投入 48
4.3 水資源管理 50
4.4 空氣污染防制 53
4.5 廢棄物管理 55
4.6 能源政策與溫室氣體 (重大主題) 58

5 幸福職場 61
5.1 人權政策與承諾 62
5.2 勞雇關係 63
5.3 員工福利 66
5.4 人才培育與發展 (重大主題) 68
5.5 職業安全與衛生 (重大主題) 71

6 社會參與 76
6.1 社區維護與公益參與 77
6.2 外部協會組織參與 79

報告範圍及編輯原則

GRI 2-1

康普集團（下稱康普、本集團或我們）於 2014 年首次發布企業社會責任報告書；2021 年因應金管會要求，改名為永續報告書。2024 年永續報告書為本公司第十一次編撰之。

本揭露非財務資訊的報告書；向各界利害關係人說明我們在經濟、社會與環境的承諾與成果，展現我們善盡企業社會責任、追求永續經營之決心。

報導期間

GRI 2-3

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

報導邊界

GRI 2-2

本報告書的報導邊界為康普集團，包含康普材料科技，天弘化學股份有限公司（下稱天弘）與恆誼化工股份有限公司（下稱恆誼）等三家公司與各廠區。其中 環境面、社會面資訊不包含海外廠區。本報告書財務資料與合併年報一致，報告書所使用幣別為新台幣。

報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，內容架構依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）出版的 GRI 通用準則 2021 版本編製；並參考永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 化工行業指標、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行編製。

資訊重編

GRI 2-4

本報告書於 2024 年度無資訊重編訊息。

報告書管理流程

GRI 2-14

康普董事會為集團最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及申報作業程序」執行。為因應永續發展的治理需求，本公司已於 2022 年成立「企業永續發展委員會」及「永續辦公室」；永續報告書之編撰，由康普材料科技總經理室擔任召集人，並由公司相關部門及單位共同組成之 ESG 小組完成，由第三方機構進行有限確信，最後經董事會核准後出版發布。

外部保證 / 確信

GRI 2-5

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序，確信聲明書請見附錄。

報告書發行

GRI 2-3

本報告書每年發行，2025 年報告書於 8 月發行，下一本報告書預定於 2026 年 6 月發行。

發行管道及聯絡方式

GRI 2-3

本報告書發行於公司網站，利害關係人可於網上查閱及下載。報告書內容如有任何錯誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

康普材料科技股份有限公司

- **地址：**新竹縣新竹產業園區文化路 11 號
- **電話：**03-598-3101
- **傳真：**03-598-3103
- **信箱：**ESG@coremaxcorp.com
- **公司網站：**www.coremaxcorp.com

版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

經營者的話

GRI 2-22

2024 年，全球仍處於動盪與轉型的交界點。面對地緣政治緊張、通膨壓力持續、極端氣候日益頻繁，以及永續法規加速上路，企業經營面臨前所未有的挑戰與責任。康普集團秉持穩健經營的理念，在多變的情勢下持續深化永續治理，順應全球發展脈動，積極回應利害關係人的期待。

回顧 2024 年，我們在 ESG 三大面向皆展現具體行動與成果：

在環境面，我們持續推動碳盤查並逐步導入減碳行動。於再生能源方面，我們完成一座廠區太陽能設備建置，另兩座廠區在 2025 年啟用，持續強化能源轉型與自主減碳能力，為淨零目標奠定基礎。

在治理面，我們持續強化風險管理與誠信經營機制，透過董事會及永續發展委員會共同監督 ESG 策略落實。我們每年定期執行負責任礦產盡職調查，確保鈷、鎳等金屬供應鏈透明並符合國際負責任採購原則，降低人權風險，落實企業對社會負責的承諾。針對電池材料領域的全球趨勢，我們投資新台幣近十億元籌建越南子公司，預計於 2025 年量產鎳系電池材料，拓展動力電池材料產能並強化全球布局。

在社區參與方面，康普秉持「**取之於社會**、**用之於社會**」的理念，長期投入在地公益與教育推廣。
2024 年，我們：

- **連續第 10 年與社福團體合作，採購弱勢產品作為員工節慶禮盒，支持社會經濟。**
- **連續第 7 年支持「播下閱讀的種子」教育計畫，累計捐贈苗栗縣中小學雜誌近 13,000 冊。**
- **持續積極支持在地體育發展，資助新竹攻城獅職業籃球隊，促進社區活力與認同。**

展望未來，康普集團將持續強化綠色技術創新與低碳轉型，結合數位化與智慧製造，推進產品與服務的永續價值。康普深知對產業、社會及經濟發展都應盡企業社會責任，我們認真看待永續經營，且領先主管機關要求，提前以國際標準佈局集團永續策略，朝精進公司治理、善盡社會責任與實現環境永續三大面向持續前進。

董事長

何孝亞

2024 永續成果速覽

公司治理

- 全集團通過 ISO 9001
- IATF 16949 管理系統
- 4 位獨立董事，董事會女性比例 22%
- 供應商考核達成率 100%
- 連續五年發表 < 鈷供應鏈盡責管理報告 >
- 大幅降低行政裁罰事件從 15 件降低至 5 件

環境面

- 環境成本投入 2,541 萬元較去年投入提升 82%
- 節能專案：汽電共生設備、更換 LED 燈泡及增設太陽能，節電率 8.7%
- 各公司均導入 ISO 14001
- 各公司完成主要產品之 ISO 14067 產品碳足跡認證

社會面

- 員工績效考核參與並完成達 100%
- 公益捐助總計約新台幣 460 萬元
- 連續 7 年支持偏鄉教育計畫贈送近 13,000 冊雜誌

Chapter

01 康普集團簡介

康普集團旗下企業提供氧化觸媒、特用化學材料、動力電池材料、化學肥料等化學產品。我們認為材料是所有事物的核心，循環利用，驅動未來。

1.1 公司組織概況

1.2 產品與價值鏈

1.3 經營績效 (重大主題)

1.4 核心價值與行為指標

1.1 公司組織概況

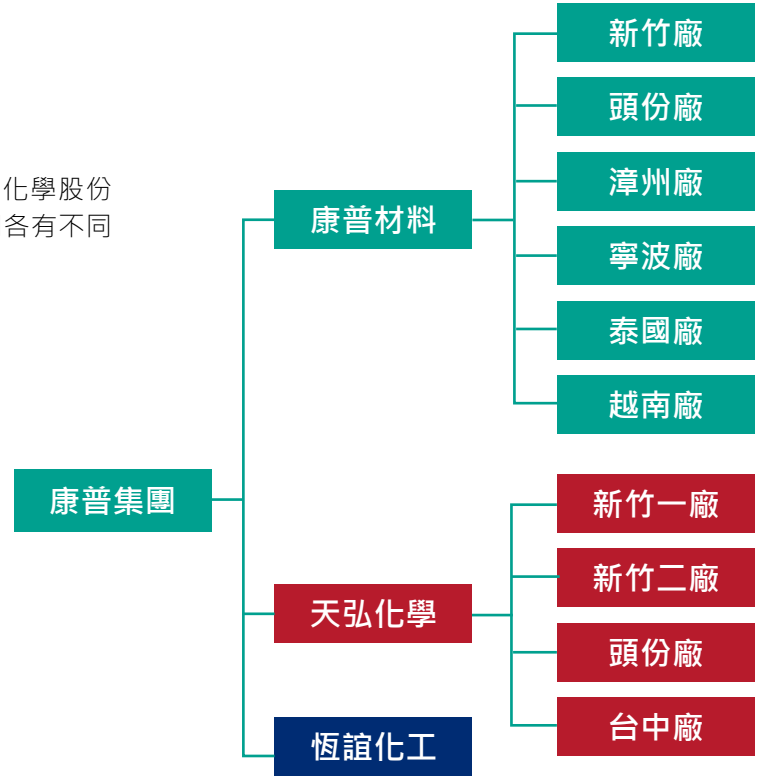
GRI 2-1/ 2-2

康普集團簡介

康普集團包含康普材料科技股份有限公司 (康普材料)，恆誼化工股份有限公司 (恆誼化工) 與天弘化學股份有限公司 (天弘化學) 以上三家公司；集團經營策略與規劃由康普材料負責主導。本集團下之各公司各有不同的專業與技術，在不同專業領域中各司其職。

截至 2024 年底，康普集團海外員工共有 75 人、台灣地區總員工數則為 459 人，總計 534 人。

公司	康普材料科技 核心服務 價值無限	天弘化學	恆誼化工
全名	康普材料科技 股份有限公司	天弘化學 股份有限公司	恆誼化工 股份有限公司
成立時間	1992	1975	1961
實收資本額	1,190,292,690	663,750,000	498,000,000
主要產品	1. 氧化觸媒 2. 廢觸媒再生服務 3. 動力電池材料	1. 金屬特用化學品 2. 動力電池材料 3. 電子級化學品	1. 電子級硫酸 2. 複合化肥 / 有機質肥料 / 緩釋型肥料
員工人數	155	171	133



康普 - 新竹廠

康普 - 頭份廠

天弘 - 新竹一廠

天弘 - 新竹二廠

天弘 - 頭份廠

天弘 - 台中廠

恆誼

康普集團各廠區地址與認證

康普材料科技
核心服務 價值無限

廠址	電話	地址	認證
新竹廠	+886 3 598 3101	303035 新竹縣湖口鄉文化路 11 號	ISO 9001/ ISO 14001/ ISO 45001/ ISO 50001/ ISO 17025
頭份廠	+886 37 631 018	351029 苗栗縣頭份市中華路 440 號	ISO 9001 / ISO 45001
海外廠 - 漳州	+86.596.6081.866	363216 中國福建省漳州市古雷港經濟開發區濱海路 30 號	ISO 9001
海外廠 - 寧波	+86.574.8650.2235	315204 中國浙江省寧波市鎮海區寧波石化經濟技術開發區鳳鳴路 789 號	ISO 9001
海外廠 - 泰國	+66.33.012.571	Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) 64/62, Moo 4, Tambol Pluakdaeng, Amphur Pluakdaeng, Rayong 21140 Thailand.	ISO 9001
海外廠 - 越南		越南海防市	

天弘化學

廠址	電話	地址	認證
新竹一廠	+886 3 598 5750	303035 新竹縣湖口鄉文化路 11 號	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001
新竹二廠	+886 3 598 6750	303035 新竹縣湖口鄉實踐路 18 號	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001/ IATF 16949
頭份廠	+886 37 612 068	351029 苗栗縣頭份市中華路 440 號	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001/
台中廠	+886 4 2699 6606	432013 台中市大肚區沙田路三段 245 巷 68 號	ISO 9001/ ISO 14001

恆誼化工

廠址	電話	地址	認證
頭份廠	+886 37 623 396	351029 苗栗縣頭份市中華路 440 號	ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001

公司重要里程碑

1992 年
生產氧化觸媒

由瑞士 SMC AG 與台灣天弘化學股份有限公司合資成立；而後台灣股東買下全部股份後更名為「康普材料科技股份有限公司」。康普材料最早以生產氧化觸媒為主，並擁有觸媒回收生產製程系統，提供客戶廢觸媒再生服務。

1999 年
跨入電池材料領域

正式跨入電池材料領域，生產鋰電池所需材料。

2009 年
投資恆誼化工

康普材料開始投資恆誼化工並納入為子公司。恆誼為早期投入化學肥料生產事業之民營企業，參與台灣農業發展及升級轉型；近年與日商合作生產供應半導體用電子級硫酸，為台灣半導體重要的化學品生產供應商。

2011 年
擴充動力電池材料生產線

設立硫酸鎳生產線，生產電動車用之三元正極材料，近年因應電動車市場快速成長，持續擴充動力電池材料生產線。

2015 年
投資天弘化學

康普開始投資天弘化學並納入為子公司。天弘最早以生產草酸為主。

2018 年
動力電池鈷系產品製造與銷售

開始投入動力電池相關的鈷原料萃取及鈷金屬相關產品生產；負責集團內專業動力電池鈷系產品製造與銷售，以先進製程設備，彈性搭配多元材料特性，提供集團客戶優異與具競爭力的產品。

2023 年
投資越南廠

投資 10 億元新增海外據點，於越南設立電池材料 - 鎳系產線。

康普材料科技
核心服務 價值無限

- 1992 年 第一條氧化觸媒生產線開始營運
- 1994 年 完成第一條廢觸媒回收生產線
- 1999 年 完成先進材料及電池材料生產線
- 2004 年 設立寧波康普化工有限公司
- 2010 年 泰國羅勇氧化觸媒生產線開始量產
- 2011 年 上櫃掛牌；設立康普（漳州）化工有限公司
- 2017 年 上市掛牌；第三條電池材料產線量產
- 2019 年 通過 IATF 16949（汽車生產品質管理系統）認證
- 2020 年 取得 RMI 負責任礦產確保計劃的合格鈷精煉廠證書
- 2021 年 參與台經院「品牌耀飛計畫」提升康普集團品牌形象

天弘化學

- 2015 年 成為康普材料科技股份有限公司之子公司
- 2018 年 投入鈷原料萃取及硫酸鈷結晶產線，擴大產品組合，跨入大宗綠能市場
- 2021 年 頭份廠萃取產線正式量產
- 2022 年 新竹二廠硫酸鈷產線正式量產

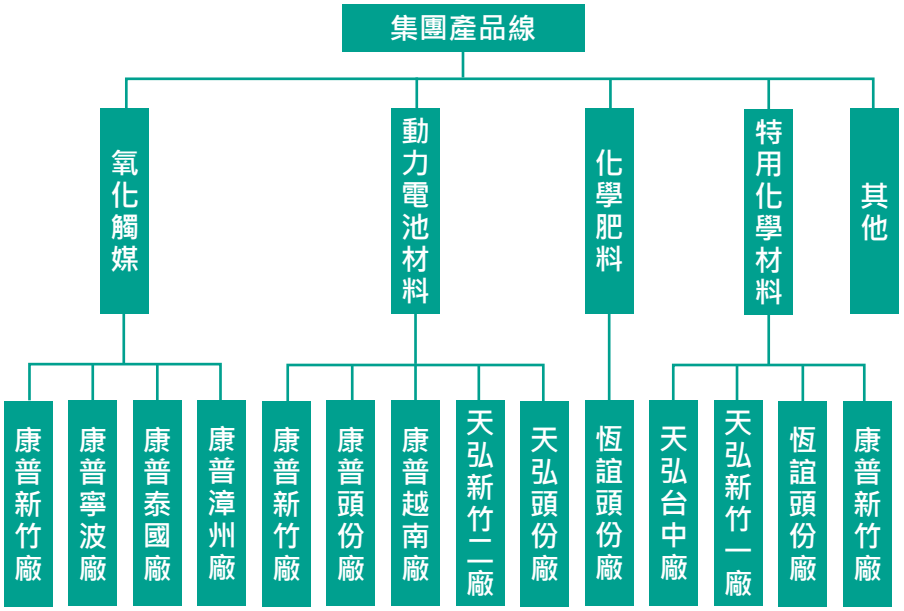
恆誼化工

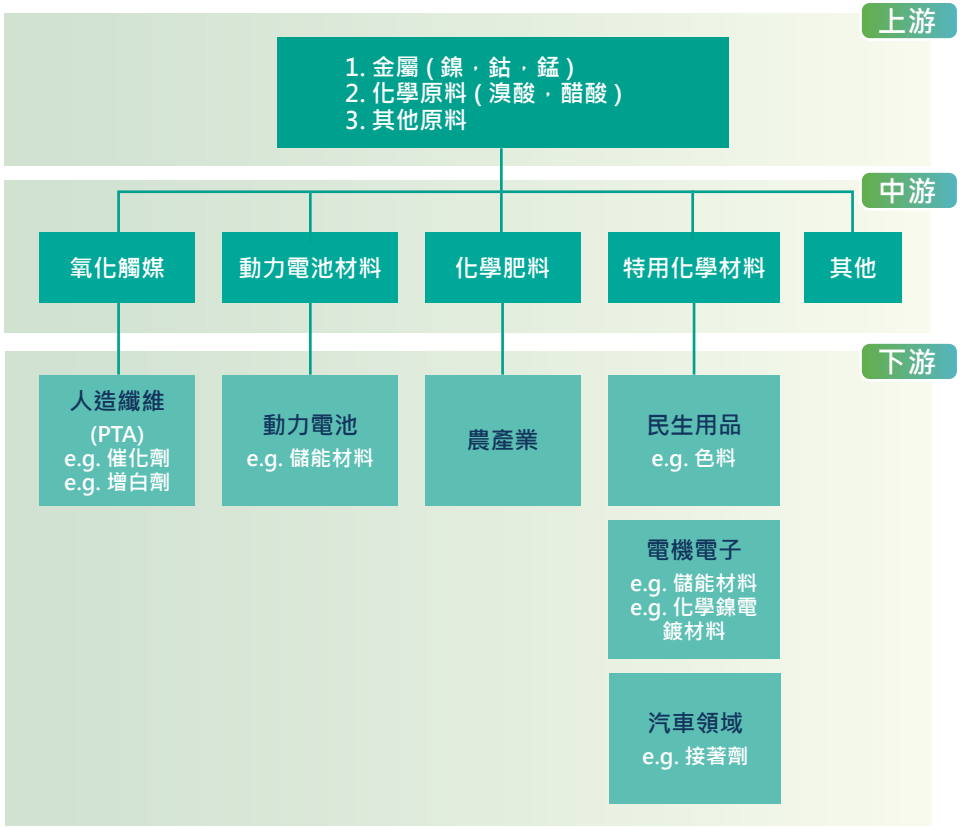
- 2009 年 康普材料科技取得恆誼控股權
- 2013 年 與日本三菱化學公司合作，建立第二套電子級硫酸工廠
- 2014 年 硫酸八廠開工，跨入回收再利用業務；與日本三菱化學公司合作，建立第三套電子級硫酸工廠
- 2021 年 硫酸八廠擴建、第四套電子級硫酸工廠開工
- 2022 年 新倉辦大樓落成

1.2 產品與價值鏈

康普集團主要產品線包括氧化觸媒、動力電池材料、化學肥料及特用化學材料等。下游應用領域廣泛，包括化工產業，民生用品、電機電子與汽車領域等。

康普集團產業價值鏈 GRI 2-6





正面衝擊	對上游	康普透過供應商行為準則簽署，要求供應商共同遵守環境與人權相關法規，減少對環境與社會的衝擊	對下游	康普提供創新產品與服務，促進下游客戶包括動力電池行業、化工人造纖維行業與民生行業的經濟發展，對經濟社會形成正面貢獻 康普協助客戶處理廢觸媒、廢硫酸回收，並持續研發回收稀貴金屬，投入金屬資源循環，減少對環境負面衝擊
負面衝擊		康普上游原料包括金屬材料供應商，來源包括具有潛在人權風險之非洲國家；需要透過盡責礦產管理進行風險評估並預防潛在負面衝擊		康普為化工製造產業，如果缺乏妥善的製程安全與污染防治管理，可能對於環境造成潛在的負面衝擊，間接導致供應鏈負面衝擊產生

1.3 經營績效（重大主題）

2024 年康普集團整體營業收入 40.95 億元，主要需求來自於氣候變遷以及趨勢的變化，各國對於電動車的需求持續上升，連帶提升康普動力電池材料銷售量，動力電池材料占總體營收 42%。

對康普的重要性

本公司致力於可持續經營，並認為財務績效是 ESG 目標實現的關鍵驅動力。透過穩健的財務管理，有助於公司在市場波動中保持韌性，確保能夠持續投資於低碳轉型、負責任供應鏈管理及社會公益活動，以回應利害關係人期望，並促進長期穩健成長。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效
策略	**正面衝擊項目**	**2024 年目標**
• 積極的全球市場進行業務交流，確保銷售方向 • 準確控管大宗金屬原物料庫存，降低價格波動風險 • 提升品質穩定性，同時降低單位產品之資源消耗與能源使用成本	• 提升投資者與利害關係人的信任：良好的財務表現，有助吸引投資者，並提升公司的品牌價值及市場競爭力 • 強化企業永續發展：穩健的財務管理能支持企業持續推動永續發展，包含低碳轉型、員工福利、社區回饋等各面向	• 營收成長率 5%
管理做法與目的	**正面衝擊管制措施**	**2024 年執行績效**
• 例行性業務拜訪及供應商交流，掌握市場趨勢 • 每週召開風險管理會議，進行金屬庫存及風險檢視，提升應變能力 • 定期召開跨部門會議，檢討生產進度與品質表現，持續優化製程效率與產品穩定性	• 財務透明度與資訊揭露：定期發布財務報告、ESG 報告，確保財務資訊公開透明，並符合國際準則 • 建立永續投資預算：確保 ESG 項目（如低碳轉型、員工福利、社區發展）擁有穩定資金來源	• 營收成長率為 -21%，主因受國際情勢影響所致，惟在成本控管及營運效率提升之下，本年度每股盈餘已由虧轉盈，整體獲利表現較前期顯著改善
申訴機制	**負面衝擊項目**	**2025 年目標**
• 財務預算例會 • 年度 KPI 例會 • 產銷例會	• 增加營運風險：若企業財務狀況不佳，導致企業失去競爭力，影響企業長期發展	• 營收成長率 5%
引用主題準則	**負面補救及預防措施**	**中長期目標規劃**
• GRI 201：經濟績效 • GRI 207：稅務	• 分散投資與業務組合：降低單一市場或客戶的影響，提升企業抗風險能力 • 建置資本配置策略：確保資金流動性充足，避免因短期財務壓力影響營運	• 確保營收穩健成長及資訊透明度，提高資本市場信評 • 持續實行低碳轉型，並利用政府相關永續推動案，以確保企業競爭力

稅務管理方針與策略 GRI 207-1, 207-2

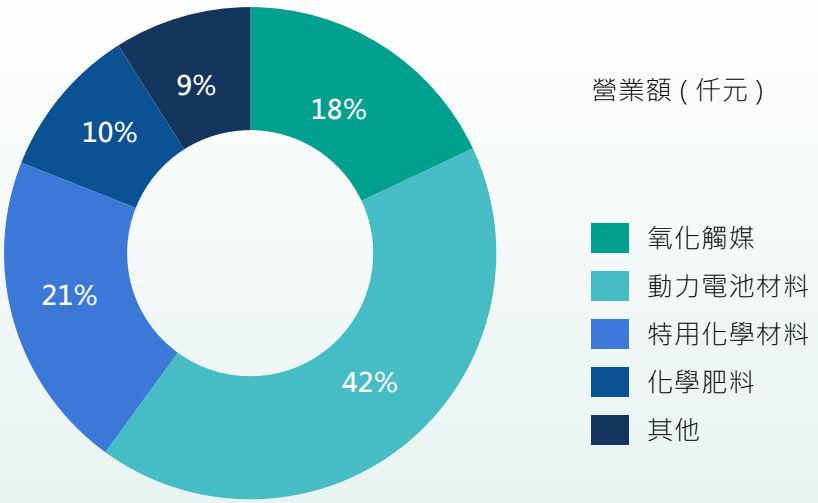
康普財務長為本集團稅務管理之最高負責人，管控各項日常行政稅務並由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助履行稅務義務。另由董事會委託審計委員會監督公司之稅務遵循確保稅務的合規性。

本公司遵循所有適用之國內稅務法規及國際租稅準則，依法向主管機關申報並如期繳納應納稅額。鑒於業務橫跨多個國家與地區，面臨之國際稅務風險亦相對提高，包括移轉訂價、外匯波動等潛在風險。本公司定期進行稅務風險評估，識別可能產生之風險項目，並擬定相應之管理與應對策略，以確保稅務合規及營運穩健。

2024 年產品之營收占比

2024 年康普集團以電池材料銷售量最為突出，占集團整體營收近 42%；其次為特用化學材料占 21%、氧化觸媒占 18%、化學肥料占 10%，其他為 9%。

	營業額 (仟元)	占營收比 (%)
氧化觸媒	723,342	18%
動力電池材料	1,743,888	42%
特用化學材料	843,757	21%
化學肥料	413,057	10%
其他	371,462	9%
合計	**4,095,506**	**100%**



全集團之營收 GRI 415-1

單位：新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
營業收入	9,081,621	5,231,731	4,095,506
營業成本	8,057,095	5,055,610	3,553,715
營業利益	582,835	-93,485	166,333
稅後淨利	530,100	-74,426	225,281
每股盈餘	4.72	-0.93	1.44

註：本集團無直接或間接接收政府之捐獻

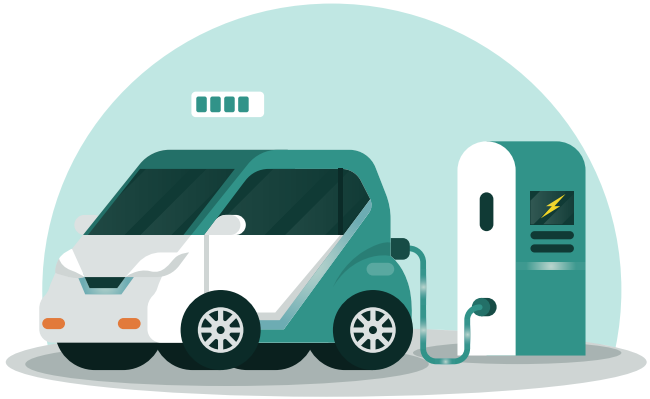
客戶與市場

康普集團 2024 年整體營業收入當中，內銷占比 34%，外銷為 66%，外銷占比相較往年略有下降，主要受到當年國際電動車市場成長趨緩影響，部分客戶延後拉貨或調整庫存策略，進而帶動內銷占比相對提升。整體外銷仍以亞洲及歐美地區客戶為主。

展望未來，隨著各國加速推動燃油車退場政策，全球電動車市場發展仍可期。康普集團亦因應市場趨勢，持續強化回收技術，為客戶提供兼具成本效益與環保價值的解決方案，提升競爭優勢並回應永續轉型的需求。

單位：新台幣仟元

康普集團近三年銷售概況項目		2022 年		2023 年		2024 年	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率
內銷		1,760,095	20%	1,454,072	28%	1,404,021	34%
外銷	亞洲	5,932,970	65%	3,103,569	59%	1,957,589	48%
	歐洲、美洲	1,388,556	15%	674,090	13%	733,896	18%
營業收入合計		9,081,621	100%	5,231,731	100%	4,095,506	100%



1.4 核心價值與行為指標

康普集團遵循全方位產品營運策略，培育優秀專業人才，創新生產技術，製造優良品質之產品，並透過精益求精、不斷進步來創造公司及同仁之共同願景。

我們以**五大核心價值觀**及 **25 項關鍵行為指標**，進行「**核心價值觀關鍵行為指標評鑑表**」，期望集團全體員工都能夠遵守相同的理念，形成踏實穩健的企業文化。員工在自身崗位上努力貢獻，替股東創造更大的效益，也為永續發展與企業社會責任盡一分心力。

Chapter

02 永續管理

康普集團深刻體認企業營運對氣候行動、環境保護以及經濟與社會發展所承擔的重要責任，並將永續發展視為長期經營的核心策略。我們秉持以客戶為導向的經營理念，致力於提供優質產品與多元解決方案，同時在成長過程中，持續檢視並降低營運對經濟、社會與環境所帶來的影響，積極實踐企業社會責任，邁向永續未來。

2.1 ESG 推行組織

2.2 利害關係人與重大主題

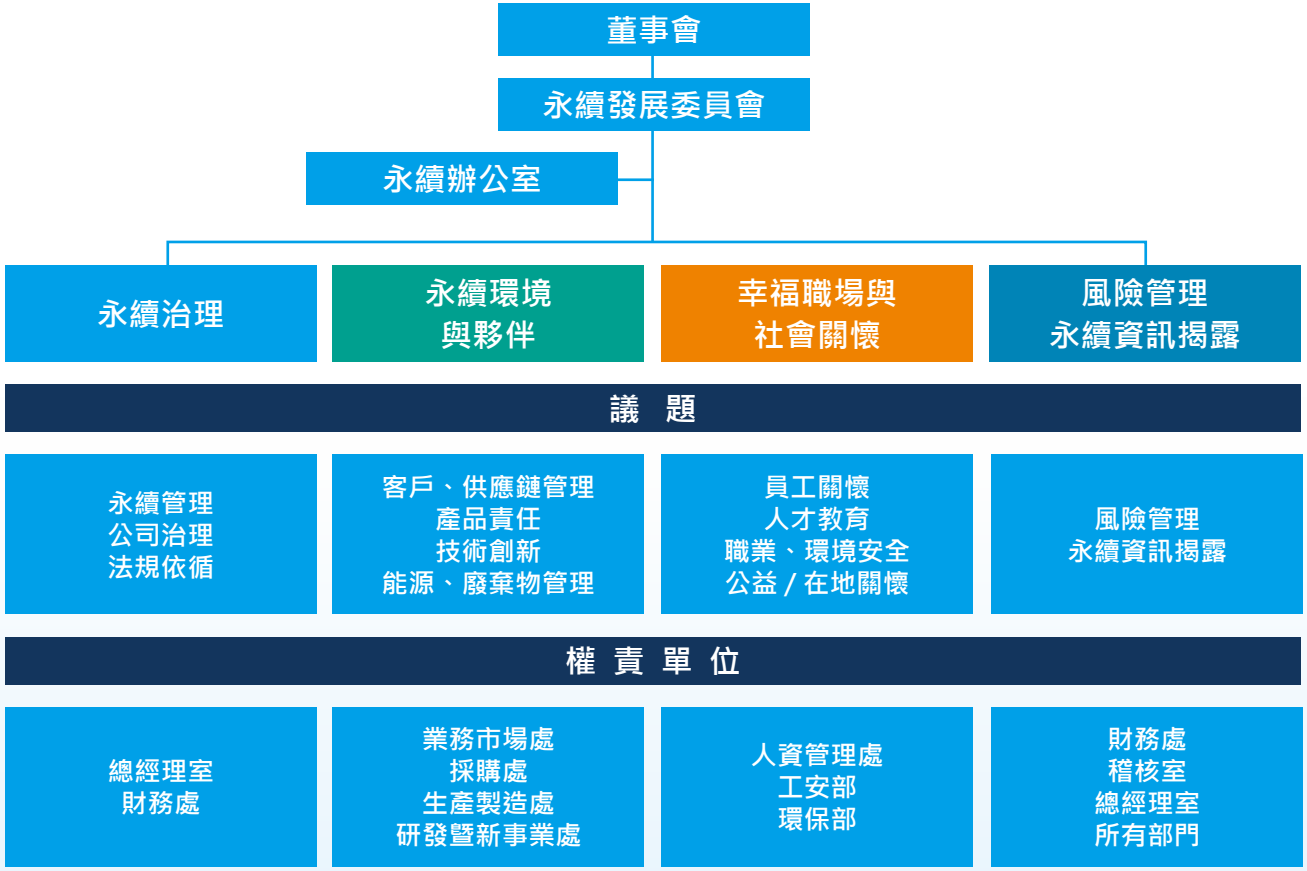
2.3 利害關係人議合

2.1 ESG 推行組織

ESG 推行組織架構

康普於 2022 年成立「企業永續發展委員會」，並頒行「企業永續發展委員會組織規程」，委員會由董事會決議委任之，人數至少三人，由公司高階經理人、董事及獨立董事組成，其中宜有一位以上獨立董事參與督導，為實踐企業永續責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策。ESG 委員會轄下設置永續治理、永續環境與夥伴、幸福職場與社會關懷及風險管理永續資訊揭露小組，且任命“處級”(含)以上之高階主管擔任各小組負責人。

企業永續委員會組織圖



2.2 利害關係人與重大主題

1. 重大主題鑑別 GRI 3-1, 3-2, 3-3

為妥善識別永續發展的重大主題，我們參考 GRI 2021 年新版的重大主題鑑別流程，評估康普在環境、經濟、人 / 人權等各項議題的衝擊程度，並使用 AA1000 當責性原則的四大原則 (包容性、重大性、回應性、衝擊性等) 來評估方法論的正確性。

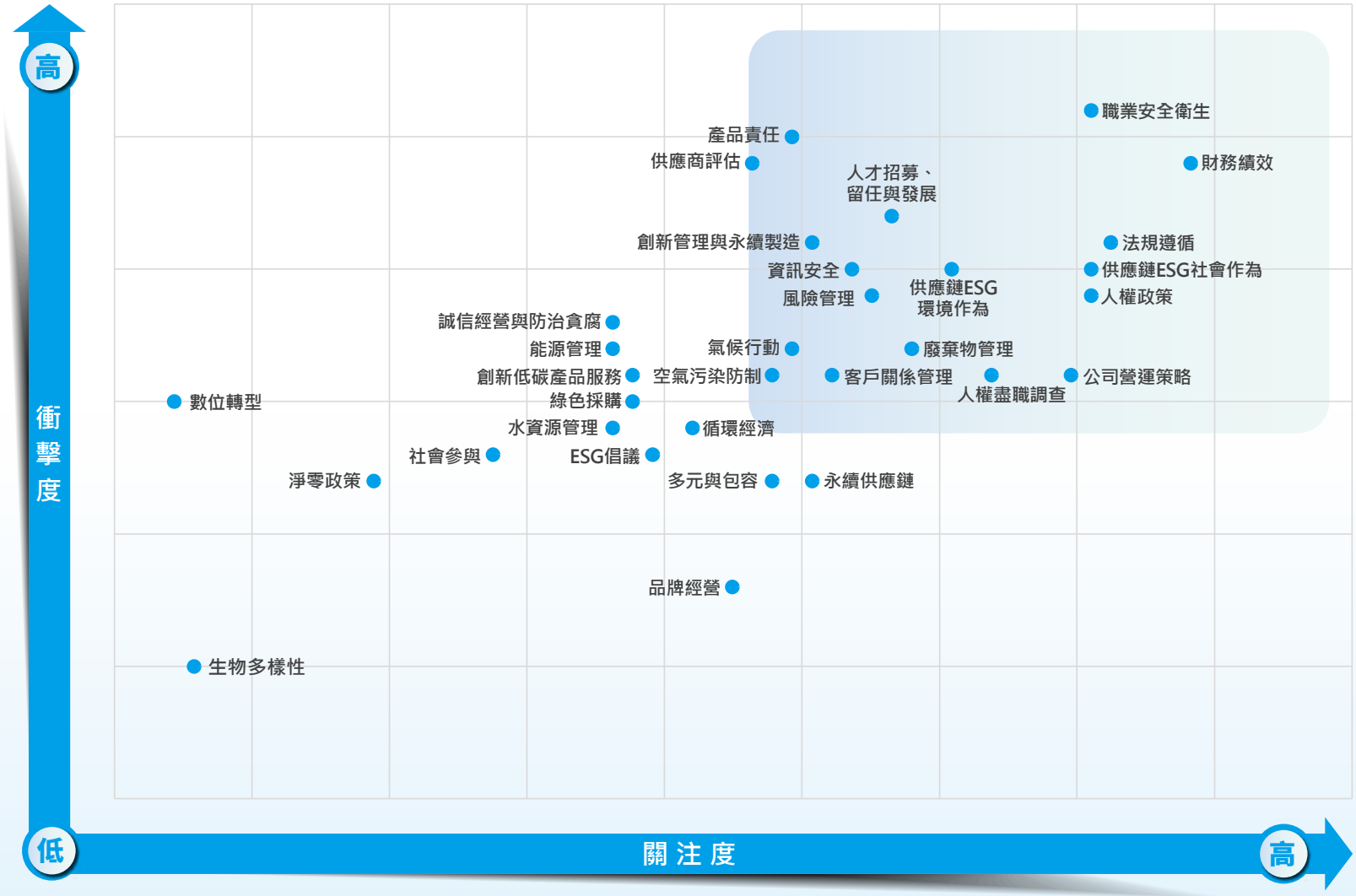
◆ 衝擊管理機制 GRI 2-12, 2-13

在重大主題的衝擊管理方面，董事會為最高治理單位，負責全盤監督與重大決策之職責。永續辦公室則負責針對潛在或實際發生之風險進行預防與改善措施。彙整各項可能影響企業營運或利害關係人之永續議題後，透過問卷調查與訪談方式，結合永續小組專業判斷，進行議題衝擊程度之評估與優先排序。最終確認之重大議題，將依據公司內部管理制度，設定對應的管理指標與目標，以利後續監督與成效追蹤。

2. 決定重大主題的流程 GRI 3-1, GRI 2-12, 2-29

步驟	內容	說明
1 了解組織脈絡	利害關係人識別與永續議題清單確立	• **利害關係人識別：** 確立**六類利害關係人**，包括員工、客戶、股東或投資者、供應商、政府單位或主管機關、 社區 • **確立永續議題：** 參考 GRI、SASB、TCFD 指引並納入利害關係人回饋意見，統整出**五大面向**，包括「公司治理、環境保護與氣候行動、幸福職場與社會參與、產品與服務及供應商與價值鏈管理，總共歸納出 32 項主題 • **利害關係人關注度調查：**為了掌握利害關係人對各項議題的評估，康普針對以上六類的利害關係人進行問卷調查，總計回收有效回收問卷為 **138 份**，其中包含公司內管理階層及員 **82 份**。
2 鑑別實際及潛在衝擊	由永續小組完成重大主題衝擊評估	• **對永續發展衝擊程度：鑑別康普營運活動對於經濟、環境、人 / 人權造成的實際及潛在衝擊** 我們邀請永續小組成員參與評估，依照公司 2024 年實際作為在各項議題的營運績效，評估康普在各項議題對於 " 經濟，環境，人 / 人權的衝擊。
3 確立重大主題	確認報導之重大主題與管理指標	• **確認重大主題：** 針對 **32 個**議題的正負面衝擊評估與發生機率，決定各項議題的排序之後，再透過與高階主管討論之後，決定 **6 項**重大議題進行管理與揭露 • **制定管理方針與指標：** 針對重大主題訂定管理方針與指標，並定期檢視，即時追蹤

3. 重大議題評估結果


高
衝擊度
低
關注度
高
職業安全衛生
產品責任
供應商評估
財務績效
人才招募、留任與發展
法規遵循
創新管理與永續製造
資訊安全
供應鏈ESG社會作為
風險管理
供應鏈ESG環境作為
人權政策
誠信經營與防治貪腐
能源管理
氣候行動
廢棄物管理
創新低碳產品服務
空氣污染防制
客戶關係管理
公司營運策略
人權盡職調查
數位轉型
綠色採購
水資源管理
循環經濟
社會參與
ESG倡議
淨零政策
多元與包容
永續供應鏈
品牌經營
生物多樣性

4. 2024 年與 2023 年選定重大主題列表的變動 GRI 3-2

相較於 2023 年，康普於 2024 年重大性議題評估中調整部分主題內容，以因應內外部營運環境變化與利害關係人關注焦點之轉移。今年度新增「財務績效」、「供應鏈管理」與「溫室氣體」三項議題，顯示公司對於經營成果、供應鏈韌性以及氣候變遷風險之重視程度日益提升；而「廢棄物管理（循環經濟）」與「風險管理」則於本年度評估中未列為重大議題，惟相關議題仍持續納入管理機制中，定期追蹤其潛在影響。整體評估結果係透過問卷調查、主管訪談與永續小組討論後審慎決定，並作為後續設定管理指標與行動計畫之依據。

2023 年重大主題	2024 年重大主題	2024 重大主題 SDGs 對照
沿用 ❶ 職業安全衛生	新增 ❶ 財務績效	8 尊嚴就業與經濟成長
沿用 ❷ 人才招募、留任與發展	❷ 法規遵循	16 和平正義與制度
❸ 廢棄物管理（循環經濟）	❸ 職業安全衛生	3 健康與福祉；8 尊嚴就業與經濟成長
沿用 ❹ 法規遵循	❹ 人才招募、留任與發展	4 優質教育；8 尊嚴就業與經濟成長
❺ 風險管理	新增 ❺ 供應鏈管理	8 尊嚴就業與經濟成長；12 負責任的消費與生產；17 夥伴關係
	新增 ❻ 溫室氣體	7 可負擔的潔淨能源；13 氣候行動

2.3 利害關係人議合

GRI 2-16

類別	關注的重大議題	溝通管道	頻率
員工	1. 職業安全衛生 2. 財務績效 3. 人權政策 4. 人才招募、留任與發展 5. 法規遵循	1. 職工福利委員會	每季一次
		2. 勞資會議	每季一次
		3. 職業安全衛生委員會	每季一次
		4. 內部宣導：email、佈告欄	不定期
		5. 意見抒發管道：董事長信箱、人資專屬信箱、實體意見箱	隨時提出建議
股東 / 投資人	1. 財務績效 2. 人才招募、留任與發展 3. 法規遵循 4. 廢棄物管理 5. 創新管理與永續製造	1. 年度股東大會	每年一次
		2. 法說會	每年兩次
		3. 財務報告及年報	每月 / 每年一次
		4. 永續報告書	每年一次
		5. 發言人及法人股東聯絡窗口	隨時提出建議
客戶 / 經銷商	1. 財務績效 2. 法規遵循 3. 供應鏈管理 4. 風險管理 5. 供應鏈的 ESG 作為	1. 業務拜訪	不定期
		2. 客服網路信箱	隨時提出建議
		3. 客戶滿意度調查	每年一次
		4. 參與相關展覽會	不定期

類別	關注的重大議題	溝通管道	頻率
供應商	1. 供應鏈的 ESG 作為 2. 人權政策 / 盡職調查 3. 客戶關係管理 4. 法規遵循 5. 職業安全衛生	1. 供應商拜訪	不定期
		2. 供應商稽核	不定期
		3. 問卷調查	每三年一次
		4. 供應商行為準則簽屬	不定期
		5. 參加原料國際型會議	不定期
政府 / 主管機構	1. 財務績效 2. 法規遵循 3. 職業安全衛生 4. 人才招募、留任與發展 5. 供應鏈管理	1. 公文往來	不定期
		2. 會議參與	不定期
社區	1. 社會參與 2. 廢棄物管理 3. 空氣污染防制 4. 法規遵循 5. 多元與包容	1. 產業園區協會拜訪	不定期
		2. 公司官網	隨時提出建議

Chapter

03 公司治理

康普深知，作為產業鏈的一環，肩負對社會、產業乃至整體經濟發展的重要責任。為確保企業的長期穩健成長，我們以誠信為核心，建立健全的公司治理架構與風險控管機制，積極落實誠信經營原則，防範道德風險，並制定具責任性與透明度的經營政策，營造可持續發展的經營環境。

3.1 公司治理架構

3.2 風險管理

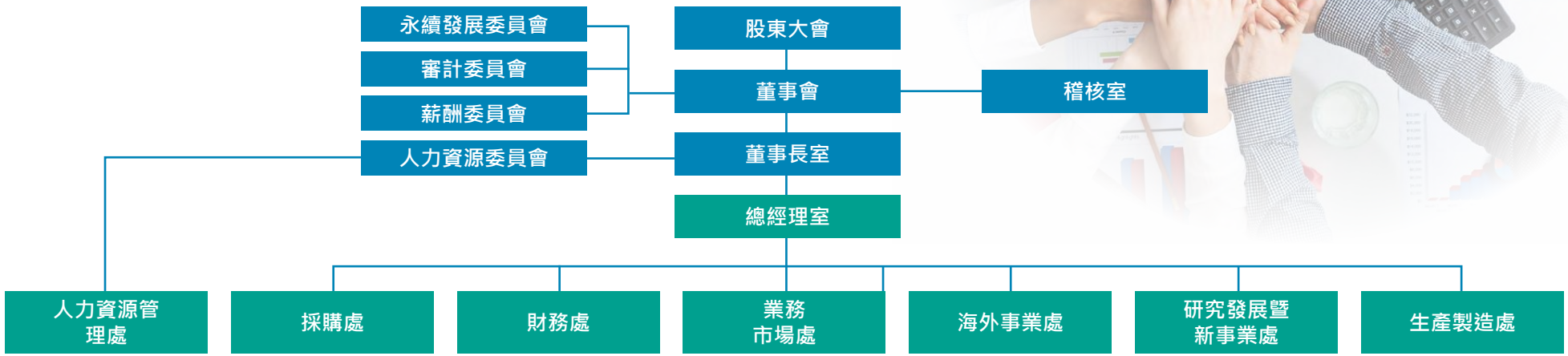
3.3 法規遵循 (重大主題)

3.4 研發創新與品質管理

3.5 客戶關係管理

3.6 供應鏈管理 (重大主題)

3.1 公司治理架構



董事會運作與角色

康普董事會為集團最高治理機構及重大經營策略之決策中心，秉持審慎原則，善盡監督職責，並以集團整體利益為依歸，指導與監督經營團隊執行營運策略、ESG 績效管理與風險控管。為強化治理機制，公司依「公**開發行公司董事會議事辦法**」訂定「**董事會議事規則**」，並依循「**道德行為準則**」規範董事利益迴避行為，確保公司治理運作之公正與透明。

根據議事規則，董事會每季至少召開一次，**2024 年共召開 6 次會議**，並安排財務與稽核單位定期報告，建立涵蓋稽核、法遵、風險管理等制度的監督機制與內部檢核流程，以檢視經營績效、掌握風險並討論重大策略議題，確保公司穩健成長、因應市場需求

董事會下設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助履行監督職責；各委員會主席定期向董事會報告決議內容。董事會亦積極參與永續策略之規劃與推動，定期審閱並核准永續相關揭露內容，確保資訊公開透明、準確無誤，展現對公司永續發展目標的承諾與責任。

董事會遴選 GRI 2-10, 2-11

康普集團依《董事提名辦法》訂定董事候選人之提名程序與資格標準，遴選時考量專業能力、多元背景、領導經驗及道德操守，並由董事會審查後提請股東會選任。依公司法，持股超過 1% 之股東亦可提名候選人。

本屆董事會成員於 2023 年 6 月 30 日遴選出任，任期三年，共 9 位董事，其中 4 位為獨立董事，皆具備相關專業經歷或學術資格。獨立董事採提名制並經股東會選舉產生，確保其獨立性與專業性。董事長為董事會主席，領導治理工作；經營由總經理負責，兩者職責劃分明確，強化治理效能與監督機制。

董事會利益迴避 GRI 2-15

康普集團已建立明確的董事利益衝突管理機制，並於《董事會議事規範》中明文規定：董事對會議議案如涉及其本人或所代表法人之利害關係，致可能損及公司利益者，雖得陳述意見與答詢，但不得參與討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。相關迴避規定依《公司法》第 206 條及第 180 條辦理。

新任董事均須簽署願任同意書及聲明書，承諾遵循公司法第 23 條與第 206 條規定，忠實執行職務，並於發生利害衝突時自動迴避。康普董事會亦落實利益迴避制度，迄今未發生任何利益衝突事件。

董事會多元化與獨立性 GRI 405-1

康普集團積極落實董事會成員多元化與獨立性政策，所有董事皆有豐富之專業背景及經歷以因應產業營運發展之需求。為因應公司治理要求，董事兼任經理人之比例不宜超過三分之一。本屆董事會成員中包含兼任公司高階主管員工之董事為 2 名 (占比為 22%，低於 1/3) 以及新選任之 2 名女性獨立董事增加董事會之多元性。董事會成員中含有 4 名獨立董事，以確保董事會獨立性。本集團對於性別、年齡、國籍及文化等，皆一視同仁且依循集團運作、營運型態及發展之需求擬訂適當之多元化方針。

功能委員會 GRI 2-14, 2-20

董事會

薪酬委員會

審查並建議董事及高階經理人之薪資報酬政策，確保其合理性與市場競爭力，並兼顧公司績效與風險管理原則，以促進公司永續經營與優秀人才留任。

審計委員會

為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 (解) 任、獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司現有或潛在風險之管控。

永續委員會

負責規劃與推動集團永續發展策略，涵蓋環境保護、社會責任及公司治理三大面向，並定期檢視永續目標達成情形，向董事會報告執行情況，確保永續行動與公司營運目標一致。

註：各功能性委員會詳細運作情形，請參考本公司 113 年年報。

政策承諾 GRI 2-23, 2-24

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	如何溝通
供應商責任行為準則	董事長	我們重視供應鏈管理，善盡盡職調查責任，透過明確的供應商社會責任與行為準則，確保合作夥伴遵守人權、勞工、安全、環境與商業道德等基本原則，致力與供應商建立互信、穩定且具責任感的合作關係。	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/supplier-chain
人權政策	董事長	我們承諾尊重人權，並依循國際政策，制定人權政策並納入營運管理中，並透過教育訓練與申訴機制，強化全體員工的人權意識。	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/human-rights-policy
環境政策	董事長	我們善盡地球公民及企業社會責任，致力於節能減碳行動，遵守相關法規進行污染防治，並持續改善，以期達到減碳目標	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/environmental-safety-and-health-management
盡責礦產管理	董事長	我們重視在高風險地區從事礦產開採、交易、加工與出口，可能帶來的人權與社會風險，將其原則納入供應商合約與協議中，落實負責任礦產管理。	官網 https://www.coremaxcorp.com/zh-tw/responsible-minerals-management

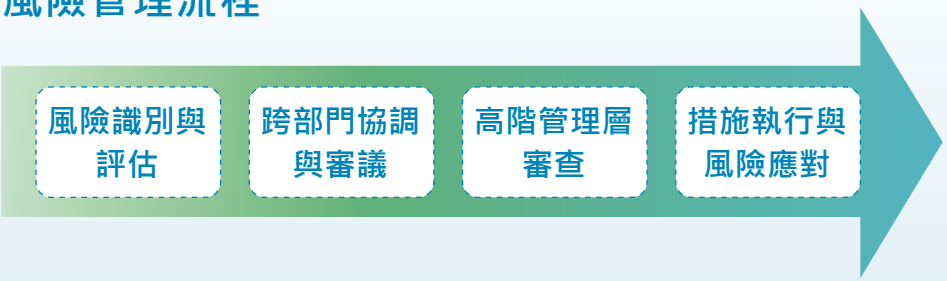
3.2 風險管理

風險管理的運作

康普集團將風險管理納入永續發展委員會之職責範疇，並定期向董事會報告執行情形。董事會為風險管理之最高決策單位，負責審視重大風險議題與營運對策；永續發展委員會則負責具體執行與推動相關管理機制。為提升風險應對能力，集團制定《風險管理實務守則》，由各權責單位依其業務範疇識別潛在風險，並提報與執行預防及因應措施，降低可能之衝擊。

康普定期檢視內外部營運環境，進行風險評估，召開跨部門會議，並訂定追蹤與改善計畫。董事會與功能性委員會持續監督風險管理執行狀況，並與高階管理團隊溝通重要風險議題，作為策略擬定之依據。另透過制度化流程與持續改善，集團定期更新風險管理文件，並由稽核單位不定期查核，以強化控管體系，確保營運穩健與企業永續發展。

風險管理流程



風險管理方針

康普集團透過各部門進行風險評估與跨部門審議，彙整並識別出四大類別之重大風險面向，進一步鑑別出十二項具體風險議題。針對各項風險，集團亦制定對應風險管理方針，以強化整體風險控管機制與應對能力。

策略面
- 產業發展
- 政策 / 法律變動
- 永續發展策略

營運面
- 供應鏈中斷
- 人才及勞動力短缺
- 資訊風險

財務面
- 利率、匯率變動
- 財務法規變動
- 原物料價格波動

環境面
- 自然災害 / 火災
- 流行傳染病
- 能資源短缺

風險類別

風險類別	定義範疇	管理方針	權責單位	作法
第一類 策略風險 	產業發展	• 隨時蒐集產品最新市場訊息及客戶回饋資料，並規劃新產品開發方向 • 新投資須進行可行性評估、風險分析及策略因應分析	總經理室	• 定期拜訪國內外業務，蒐集產業相關資訊，確保產銷策略的最適性 • 積極掌握最新產業發展情況，以研發新產品
	政策及 法律變動	• 法規遵循方面由各部門關注相關法規的變動，以確保法規的遵循 • 遵循公司內控法規	總經理室	• 由各部門定期檢視相關法規變動，工安、環保方面設置專責人員，定期檢視法規，必要時徵詢主管機關或外部專業意見 • 內控法規由稽核室定期檢視
	永續發展 策略	• 定期召開永續委員會，並向董事會報告 • 遵循國家永續發展路徑，配合海外客戶永續發展要求	總經理室	• 完成溫室氣體盤查，並制訂相關減碳計畫及能源管理計畫 • 完成電池材料碳足跡盤查 • 定期檢視國家永續發展路徑，確保在時間內完成 • 積極與海外客戶溝通，了解國外永續發展趨勢
第二類 財務風險 	利率、 匯率變動、 稅務法規變動	• 遵循公開發行公司相關法規建立內部控制制度處理準則，建立財務、業務及會計管理制度，評估並監督營運活動	財務部	• 康普訂定相關的風險管理程序，隨時掌握主管機關法令脈動，並要求集團內各子公司一併遵守 • 康普目前外銷占營業收入比重約 72%，而外銷產品及國外原料採購也多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進貨 / 銷貨款項沖銷，達到自然避險之效果。未來，集團仍將持續加強外幣債權債務互抵的自然避險，並利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下降低財務風險
	金屬原物料價格劇烈變化，導致評價損益大幅波動	• 以規避風險為原則，從事衍生性金融商品交易 • 針對主要金屬原物料 (鈷、鎳) 進行風險管理	財務部 採購部	• 每日觀察金屬價格變化，定期舉行風險管理會議，並透過衍生性金融商品規避風險 • 透過每週產銷會議，即時調整產銷策略，有效管控原料及成品庫存目標

風險類別	定義範疇	管理方針	權責單位	作法
第三類 營運風險 	供應鏈中斷	• 所有主要原料皆備有第二供應商 • 設立安全庫存量，並定期檢視是否符合現況	採購部	• 主要原物料與兩家以上供應商簽訂供貨合約 • 建立安全庫存，必要時會於集團內進行調動 • 積極尋找新供應商 (國內 / 國外) 進行採購 • 積極掌握國際物流情況，降低延誤風險
	人才及勞動力短缺	• 定期參加薪資調查，確保員工薪資水平 • 定期舉行員工溝通協調會，增加留任率 • 以多元管道增加人才招募數量 • 員工教育訓練	人資部	• 比對市場薪資結果與公司薪酬政策相符，持續搜尋各方薪酬資訊，確保薪資具有競爭力 • 舉行員工溝通會，蒐集同仁建議並進行改善 • 透過多元徵才管道進行招募，轄區就業服務站、校園招募、實習生計畫及研發替代役專案等。 • 透過教育訓練體系包含新進、在職、專業職能、階層別、通識及自我發展訓練等類別，以內、外訓方式培育提升員工職涯發展和公司發展所需的知識和技能
	資安風險	• 外部威脅防範工作內容 • 定期資安宣導及教育訓練	資訊部	• 定期網路弱點掃描、修補網路破洞，降低駭客入侵 • 建立防火牆及過濾軟體 • 導入加密系統，針對機密文件加密，防止資料外洩 • 針對關鍵主機定期備份及簽訂備援服務，並且每年執行至少一次災害演練
第四類 環境風險 	自然災害 (包括氣候變遷) : 地震、颱風、水災	• 建立緊急應變措施辦法 • 建立通報路徑	安環部	• 依據各項災害建立應變指引、疏散計畫 • 建立事故通報表，明列內外部通報單位及通報時間
	火災	• 定期實施緊急應變演練 • 建立通報路徑		• 每半年進行實體消防演練
	(全球) 流行傳染病相關風險	• 訂定相關傳染病防疫措施		• 依據防疫中心指引，啟動分區辦公、彈性辦公或遠端辦公方案 • 規劃職務代理人制度 • 規劃人員進出管制作法及清潔消毒作業安排 • 規劃疑似個案或確診者處理流程 • 建立通報流程 • 建立客戶及利害相關者通報流程
	能資源短缺	• 停電：預備發電機，並定期啟動維護 • 停水：水車、儲槽	維修部	• 發電機定期啟動維護 • 協調調度水車運水

3.3 法規遵循（重大主題）

GRI2-27

隨著國際對企業治理透明度與合規要求日益提升，各面向之規範如金融揭露、環境規範及人權法令等相繼施行，康普深切意識法規遵循已成為企業營運穩定與永續發展的關鍵基礎。為強化內部控制機制、降低合規風險並確保企業行為符合法律規範與道德標準，本公司將「法規遵循」列為本年度重大主題之一，作為落實誠信治理與永續經營的重要策略方向。

對康普的重要性

法遵機制有助於降低企業違規風險，維護營運穩定與品牌信譽。為此，企業應建構有效的守規信查核制度，包括內部監控機制與員工行為準則，以確保各項業務活動符合法律規範與道德標準，強化合規經營，進而促進企業的永續發展。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效
策略	**正面衝擊項目**	**2024 年目標**
• 定期法規查核與更新，強化內部稽核與法規宣導	• 降低裁罰及營運風險 • 提升企業聲譽與投資者信心	• 進行誠信經營相關教育訓練 • 重大違規（註）、貪腐或舉報案件數量為 0 件
管理做法與目的	**正面衝擊管制措施**	**2024 年執行績效**
• 公司治理： 誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易機制、法規管理程序等 • **人權：**國內外人權公約、ISO 45001 職業安全衛生管理 • **環保法規方面：**ISO 14001 環境管理政策	• 建立合規政策與標準、內部審查與監督機制 • 進行所有員工之法規與道德培訓 • 強化公司治理與董事會監督	• 董事、經理人及員工道德行為、誠信經營政策及防範內線交易之教育訓練，累計 313 人，總計 343 小時（（內含董事會成員參與相關課程共 15 人次，總計 45 小時。） • 無發生重大違規（註）、貪腐或舉報案件
申訴機制	**負面衝擊項目**	**2025 年目標**
• 內部稽核流程 • 申訴與檢舉窗口及信箱	• 合規流程繁瑣，企業成本及行政負擔，影響營運效率	• 持續法規遵循分險評估及監控 • 重大違規（註）、貪腐或舉報案件數量為 0 件
引用主題準則	**負面補救及預防措施**	**中長期目標規劃**
• GRI 205：反貪腐 • GRI 206：反競爭行為	• 依風險等級建立守規查核流程，針對高風險法規優先落實	• 法規遵循分險評估及監控 • 無違反法令規定情事

註：重大違規：係指 100 萬以上之重大罰鍰事件。

嚴守法規永續經營

公司治理方面

為確保本集團嚴格遵守相關法令與規章，我們持續關注可能影響公司業務與財務的國內外政策及法律動向。康普亦透過建置完善的制度與內控制度，強化法遵管理，包括：

- 內部控制制度與會計制度；
- 公司治理實務守則與企業社會責任實務守則；
- 防範不誠信行為方案作業程序及行為指南；
- 背書保證、負債承諾及或有事項管理作業程序；
- 個人資料保護管理辦法與防治污染作業辦法。

康普致力於營造健全的產業經營環境，並確保集團永續發展。2024 年未發生公司治理相關裁罰事件。

人權保護方面

康普集團重視員工的專業能力，提供平等的雇用機會，不因為種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、星座、血型或任何受相關法律所保護的其他特性而有歧視行為，勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理。2024 年未發生任何人權相關的申訴或事件。詳細人權政策與承諾請參考本報告書第 5.1 章節《人權政策與承諾》。

市場競爭方面 GRI 205, GRI206

康普集團秉持公平、公開、正當的原則進行產業競爭，堅決反對任何與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議內涵、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制等不當行為。我們恪守相關法規，確保與同業之競爭在公平、公開的環境下進行。2024 年未發生任何違反反托拉斯法相關之情事。

康普集團恪守法規，2024 年均無發生以下：

- **貪腐**
- **賄賂**
- **反托拉斯**
- **童工**
- **強迫勞工**
- **重大違規 (100 萬以上之罰鍰為重大違規)**
- **產品與服務之資訊與標示**
- **客戶資料遺失洩漏違失**

違規事件與因應

2024 年康普集團違規事項罰款共計新台幣 35 萬元，無公司治理相關裁罰事件，其他違規項目如下。

單位：元

面向	項目	被罰款的事件		原由說明	改進作法	改善進度
		2024 年度違規事項	前一年度違規事項			
環境相關	水污染防治	98,000	無	天弘台中廠違反水污染防治法第 28 條第 1 項之罰緩 - 廠區圍牆滲水漫流至排水溝。	已加強牆面防水，並派員參加環境講習	已妥善處理
	水污染防治	無	72,000	恆誼採樣員使用採樣器初步清洗時，有碰觸到放流水採樣口之溝壁及管壁，造成溝壁及管壁的水污垢剝離與放流水混合，造成樣品污染懸浮固體超標。	每週定期清刷放流口溝壁，並於廢水操作紀錄表新增此項目，維持放流口清潔。	已妥善處理
社會相關	職業安全衛生相關	180,000	無	1. 恆誼與承攬人共同作業時，未設置協議組織並指定工作場所負責人擔任指揮、監督及協調之工作，對於承攬人勞工於特定化學物質場所從事硫酸灌注作業時，未採取工作連繫與調整之必要措施、未巡視工作場所、未指導及協助相關承攬事業間之安全衛生教育。 2. 恆誼使用軟管以動力從事輸送硫酸等腐蝕性液體時，未於輸壓設備安裝回流閥等超壓防止裝置。 3. 恆誼對所設高度 2 公尺以上之工作平台邊緣，勞工有遭受墜落危險之虞，未依設有適當強度之護欄等防護設備。	1. 修訂承攬作業及利害關係者危害預防管理辦法。召開協議組織會議、留存會議紀錄，並對承攬商提供職業安全衛生教育訓練等相關資訊。 2. 消除危害因子、增設回流等工程改善，並擬定、執行相關改善計畫及教育訓練。 3. 於該平台邊緣部分設置符合規定之護欄，並實施教育訓練。	已妥善處理
金額合計		278,000	72,000			
件數		4	1			

尋求建議和提出疑慮的機制 GRI 2-25, 2-26

本集團訂有「誠信經營守則」及「道德行為準則」，建立檢舉專線與檢舉信箱並明定受理專責單位。嚴格遵守檢舉人身份及內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。我們同時設有檢舉人獎勵措施及「申訴與檢舉辦法」，經查違反屬實者，依集團規定給予懲處，詳細檢舉途徑如下。

1. **檢舉專線**：(03)5983101 分機 3333
2. **檢舉信箱**：hr880@coremaxcorp.com
3. **專責單位**：人力資源部門

截至 2024 年底康普集團並無接獲任何檢舉

3.4 研發創新與品質管理

康普以優質產品與專業服務滿足客戶需求，並持續推動改善與創新，提升整體價值。我們深知，提供符合客戶期望的高品質產品是企業的基本責任，而人才則是實現品質承諾的關鍵。因此，我們積極培育專業人才，強化研發與製程技術，持續精進產品品質，致力成為客戶可信賴的合作夥伴。

品質管理系統認證

為維護品質為維護品質，康普集團已導入 ISO 9001 與 IATF 16949 管理系統。我們每年定期執行內部稽核並且皆通過第三方查證機構之查驗證，詳細廠區認證請參考公司簡介。

研發與創新規劃

康普集團於 2024 年度研發投入達新台幣 2,032 萬元，研發重點聚焦於生產製程優化與品質精進，藉此提升生產效率。未來亦將持續開發新產品，並加強原料回收與再利用技術，強化整體競爭優勢，以因應市場多元化需求與永續發展趨勢。

短期目標	中長期目標
1. 產品品質提升及製程優化 2. 提高廢棄物回收事業之處理效能，落實循環經濟	1. 因應國際市場發展，鎳、鈷、錳各種不同配比之氫氧化合物開發計劃 2. 多元化鈷、鎳等金屬材料回收技術及製程研發，提升回收產量、效率及品質

歷年研發費用與占比

單位：新台幣仟元

年度	2022	2023	2024
研發費用	20,558	13,410	20,327
營業收入淨額	9,081,621	5,231,731	4,095,506
占營業收入比例	0.23%	0.26%	0.50%

智慧財產管理

康普集團重視智慧財產權之管理與保護，視其為企業技術創新與永續競爭力的核心資產。為因應快速變動的產業環境與提升研發效益，集團積極強化技術基礎與新產品開發，並建構完善的智慧財產管理機制。

我們依循相關法規規範，嚴格尊重他人智慧財產權，並同步落實本公司關鍵技術之識別、申請、維護與風險控管，確保研發成果具備法律保障與市場優勢。透過智慧財產策略的推動與內部制度的建置，不僅有效降低營運風險，更進一步強化集團在全球市場的競爭地位與品牌價值。

康普智慧財產策略

- 建立智財管理制度
- 整合智財資源，強化智財運用效益
- 提升同仁智財知識

綠色低碳作為

康普集團積極落實綠色低碳理念，全面檢視產品製程中可能產生的環境衝擊，並針對各生產階段訂定指標，持續優化流程，以有效降低產品全生命週期中的碳排放。

綠色作為	指標	說明
盡可能降低與消除危險物質對環境的衝擊	符合有害物質排放標準	• 集團皆符合有害物質排放標準，並持續朝更嚴格的標準研發新製程
使用再生原材料	依產品內容有所不同	• 天弘電池材料產品使用回收金屬占比 **1.4%** • 採購有通過 **FSC 認證**之再生紙類包材 • 恆誼回收電子零組件製造業積體電路製造程序產生之廢液 pH 值≦ 2.0(廢硫酸)，產製工業用硫酸
開發新的循環技術	廢棄物回收量每年提升	• 康普金屬廢棄物中的有價金屬 **<6%**
減少水資源耗用	每年減少	• 恆誼設置一套純水系統，改善既有 RO 系統，提高水資源利用率。 • 2025 年硫酸廠目標：減少 2024 年用水量之 **5%**
減少能源耗用	每年減少	• 節能專案：更換 **LED 燈**、增設太陽能及汽電共生專案，節電率 **8.7%** • 恆誼廢熱回收，節省硫酸廠除氧槽蒸氣用量 (**11 噸 / 日**)

3.5 客戶關係管理

康普集團致力於建立穩定且長期的合作夥伴關係。我們相信，唯有深入理解客戶需求、並持續提供高品質的產品與服務，才能建立長久且互信的合作基礎。為此，我們不僅強化內部品質管理與技術創新，也積極傾聽客戶回饋，致力與之共同創造長期價值。

客戶隱私與保密 GRI 418-1

康普集團高度重視客戶隱私與智慧財產權的保護，除與客戶簽訂保密協定外，亦制定《個人資料保護管理辦法》與《資訊系統及網路資源使用辦法》等規範，確保資訊處理之安全與合規性。依據本公司《資訊系統管理程序》，所有客戶資料皆設有權限控管機制，降低資料外洩風險。

2024 年，集團未接獲任何客戶隱私侵害或資料遺失之相關投訴

客訴處理程序 GRI 2-25

為有效處理客戶申訴並持續提升服務品質，本集團已建立明確的客訴處理程序，針對異常問題同步制定改善對策。客戶可透過書面、電子郵件（sales@coremaxcorp.com）或電話方式聯繫業務窗口反映問題。所有客訴案件將由業務單位統一受理，後續組織跨部門小組，確保案件有效解決並提出具體改善措施。

客戶滿意度調查

康普集團透過客戶滿意度調查及溝通管理程序，持續蒐集客戶回饋，確保公司產品與服務符合客戶需求與期待。2024 年調查結果顯示：內銷客戶平均滿意度為 97 分，外銷客戶為 94 分，經彙整分析，獲得較高評價的項目為：人員配合度、售後服務品質及銷售人員之電話禮儀。

此外，我們將最大交易量之車用電池材料客戶列為重點關注對象，並規劃為每月定期調查項目，針對產品品質、價格合理性、交貨期及配合度等面向進行回饋蒐集，作為持續改善與服務優化之依據。

3.6 供應鏈管理（重大主題）

隨著《負責任礦產採購》和《歐盟電池法》等國際法規推動，康普深刻意識到企業必須強化供應鏈的透明度與監督機制。鑑於供應鏈在營運穩定性與永續責任中扮演關鍵角色，本公司將「供應鏈管理」列為本年度重大主題之一，致力推動整體供應鏈的永續發展。

對康普的重要性

隨著國際 ESG 準則與法規日益嚴格，企業對供應鏈的期待已不僅於供應穩定，更著重於透明度、責任性與永續價值的實現。對康普而言，供應鏈管理不僅是營運穩定的基礎，更是落實負責任採購、回應利害關係人期待的重要途徑，對於強化整體永續競爭力具深遠意義。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效
策略	**正面衝擊項目**	**2024 年目標**
• 積極進行全球金屬貿易市場交流，確認大宗金屬原物料供應 • 建立供應鏈風險評估及預防機制	• 穩定的供應商管理可避免斷料、延誤交期，確保生產不中斷 • 供應商符合國際標準助有助於因應負責任採購、歐盟電池法、RBA 等國際要求，降低法遵風險，提升永續價值	• 原物料斷料次數為 0 • 供應商考核合格率 100%
管理做法與目的	**正面衝擊管制措施**	**2024 年執行績效**
• 掌握供應風險與原料溯源資訊 • 定期執行供應商評鑑與分級管理 • 落實負責任採購政策	• 建立完善的供應鏈管理制度，確保物料持續穩定供應 • 落實供應商盡職調查、積極追蹤，定期進行供應商考核	• 原物料斷料次數為 0 • 供應商考核合格率 100%
申訴機制	**負面衝擊項目**	**2025 年目標**
• 風險管理會議 • 供應商評鑑 • 申訴與檢舉窗口及信箱	• 關鍵原料當中包括衝突礦產鈷金屬，產量稀少且大部分來自於具有潛在人權風險的非洲地區	• 供應商行為準則簽署 100% • 原物料斷料次數為 0 • 供應商考核合格率 100%
引用主題準則	**負面補救及預防措施**	**中長期目標規劃**
• GRI 204：採購實務 • GRI 308：使用環境標準篩選新供應商 • GRI 414：使用社會標準篩選新供應商	• 建立完善的供應鏈管理制度，確保物料持續穩定供應 • 落實供應商盡職調查，透過 RMI 負責任礦產管理，定期進行供應商考核，降低人權風險	• 輔材物料當地採購比例 >90% • 研擬申請供應鏈低碳轉型與智慧化轉型計畫 • 與供應鏈共同執行減碳計畫

在地採購 GRI 204-1

康普集團前 10 大原物料占全體採購金額之 94.63%，在地採購比例僅 6.3%，主因係主產品之金屬礦產資源須仰賴國際進口。

康普集團 2022-2024 年前 10 大原物料採購金額比例

年度	2022	2023	2024
當地採購（台灣）	5.46%	6.30%	8.91%
非當地採購	89.41%	92.72%	91.09%
總計	**94.87%**	**99.02%**	**94.63%**

供應商風險管理 GRI 308-2

康普針對合格供應商進行風險等級分類，並按不同風險等級採對應之執行計畫。

風險等級	定義	執行計畫
低風險	1. 標準品供應商 2. 當年度評核等級為 A 等或 B 等之供應商	1. 優先選擇低風險供應商進行採購
中風險	1. 須經核准後才可更換之供應商。 2. 當年度評核等級為 C 等之供應商	1. 持續追蹤其品質並視狀況減少訂單量
高風險	1. 單一供應商 2. 當年度評核等級為 D 等之供應商	1. 針對高風險供應商進行稽核。 2. 積極開發並評估導入第二供應商或替代物料

2024 年供應商風險等級家數及百分比

本集團優先挑選低風險供應商進行採購，減少識別為中度風險供應商的訂單量並持續追蹤其品質。若遇到高風險之供應商，康普會針對該供應商進行稽核輔導並尋找替代物料或新供應商替代。2024 年，康普集團之供應商均無高風險供應商，中度風險共 2 家，詳細供應商風險識別如下表。

風險等級	國外供應商	國內供應商	百分比
低風險	50	105	98.7%
中風險	1	1	1.3%
高風險	0	0	0.0%
合計	**51**	**106**	**100%**

盡責礦產管理 GRI 414-2

自 2019 年起，康普即承諾針對鈷金屬原料供應鏈，採納經濟合作與發展組織（OECD）發布之《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡責管理指南》，作為制定本公司「負責任礦業供應鏈盡責管理政策」之依據，並將相關要求納入供應商合約或協議中，以確保供應鏈行為符合國際準則。

為落實企業社會責任與支持國際人權正義，康普依據負責任礦物倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）所提供之「CMRT 衝突礦產報告模板」，調查鈷金屬冶煉廠之資訊，並進行風險識別與等級分類。未來康普將持續監測並回應礦產相關議題所帶來的潛在風險，並於每年第四季接受 RMI 稽核，以取得相關合規證書。

負責任礦產管理步驟

- STEP 1 建立完善的企業管理體系
- STEP 2 供應鏈風險的識別與評估
- STEP 3 針對已經識別的風險制定並實施對應措施
- STEP 4 展開獨立的第三方審查 (RMI)
- STEP 5 盡職調查工作年度報告
- STEP 6 社區參與

供應商評核、篩選調查機制

康普集團制定「供應商社會責任及行為準則」，適用於集團內各子公司，並要求所有供應商及其相關供應鏈與員工共同遵循該準則，以確保供應鏈行為符合道德、人權、環境與勞工等責任標準。

此外，集團亦訂有供應商環境、職業安全衛生及品質管理系統調查機制，原則上每三年進行一次，藉以評估供應商在相關管理系統之實施情況。未來將依據實際營運需求及風險程度滾動式更新改善，提升供應鏈永續管理成效。

供應商考核

集團依據「供應商考核表」進行品質、交期、價格、服務、其他等年度考核。2024 年康普集團總計考核 75 家，合格比例 100%，此統計資料將作為採購分配量及後續合作與否之依據。對於供應商，康普會不定期發送郵件或進行電話訪談，以利了解廠商供貨狀況及國際行情，得以即時掌握市場資訊。

供應商稽核 GRI 308-1, 414-1

為降低供應鏈對環境與社會可能產生的的負面衝擊，本集團除透過供應商評分機制進行綜合考核外，每年亦訂定原物料及包裝材料供應商之年度稽核計畫，並實地走訪執行品質、環境等面向的現場查核。2024 年共稽核 5 家供應商，經現場訪查，未發現任何不符合項目。

註：康普材料與天弘化學共同稽核

環境指標

康普集團針對供應商調查其 ISO 14001 證書，2024 年共有 20 家未取得 ISO 14001 證書但已回簽外包商 / 供應商環安衛管理問卷調查表，康普鼓勵這些供應商推行且積極取得此證書，並持續追蹤調查表回簽進度。**2024 年各公司對當年度新增之原物料供應商進行外包商 / 供應商環安衛管理問卷調查表，回覆率 100%。**

		康普	天弘	恆誼
調查家數	國內	0	0	0
	國外	5	3	2
回應家數	國內	0	0	0
	國外	5	3	2
回覆率		100%	100%	100%

社會指標

康普針對原物料供應商，要求其提供具 ESG 社會面向的聲明文件，或簽署《供應商社會責任與行為準則》及《供應商 ESG 自評問卷》，完成簽署後方可納入為合格供應商。對於尚未回簽者，將透過電子郵件或電話方式進行提醒與了解原因。**2024 年，集團各公司針對當年度新增之原物料供應商全面推動上述簽署與問卷作業，回覆率達 100%。**

		康普	天弘	恆誼
調查家數	國內	0	0	0
	國外	5	3	2
回應家數	國內	0	0	0
	國外	5	3	2
回覆率		100%	100%	100%

前 10 大之原料及包材供應商之調查結果

康普材料針對 2024 年度交易金額前 10 大之原料及包材供應商，進行永續政策及方針調查，前 10 大供應商均參與調查。在「環境面向」與「社會面向」兩項指標調查，其中有 90% 供應商符合相關環境與社會標準。與前一年度相比，符合標準之供應商比例明顯提升，展現康普攜手供應鏈夥伴共同邁向永續發展的決心。

年度	2023	2024
重要供應商家數	10	10
完成調查家數	10	10
符合環境標準家數	2	9
符合社會標準家數	8	9

Chapter

04 永續環境

康普集團將環境保護視為實現永續發展不可或缺的關鍵要素，因此積極推動節能減碳、資源管理與污染防治等行動，致力降低營運對環境的影響。我們遵循環境相關法規，強化制度管理，營造安全、低碳與無污染的作業環境，並以實際行動落實企業對地球環境的責任，共同邁向永續未來。

4.1 氣候變遷調適 (TCFD)

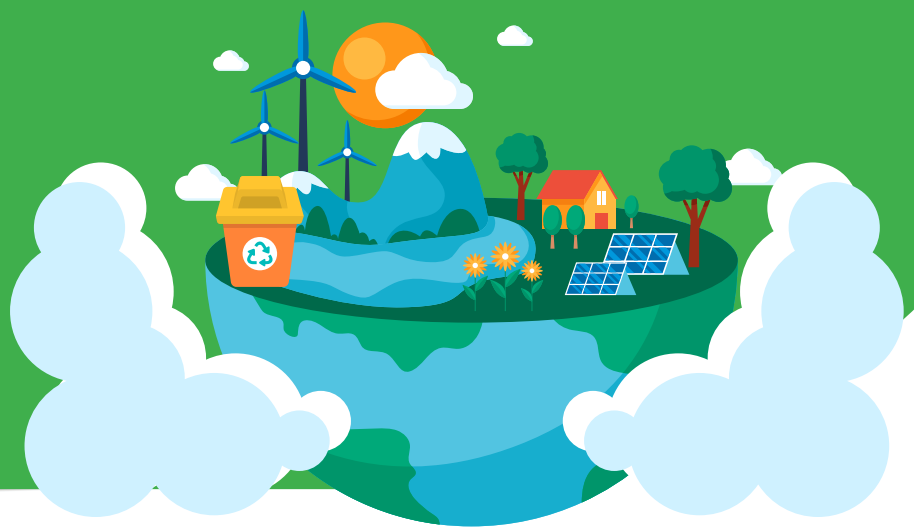
4.2 環境管理政策與投入

4.3 水資源管理

4.4 空氣污染防制

4.5 廢棄物管理

4.6 能源政策與溫室氣體 (重大主題)



4.1 氣候變遷調適 (TCFD)

因應全球氣候變遷趨勢，康普參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board; FSB) 之氣候相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures; TCFD)，進行氣候變遷風險與機會鑑別評估，分析在不同情境所面臨的氣候相關風險，評估財務衝擊並提出應變之道。

氣候治理 TCFD1(a) TCFD1(b)

康普董事會為氣候相關風險與機會管理的最高治理單位，負責監督及檢視相關策略及政策擬定。在董事會的授權下，康普已於 2022 年成立永續發展委員會，並設置風險管理小組，專責氣候變遷議題管理，包含風險與機會的鑑別、評估、因應措施擬定，以及相關財務影響之分析與回應。

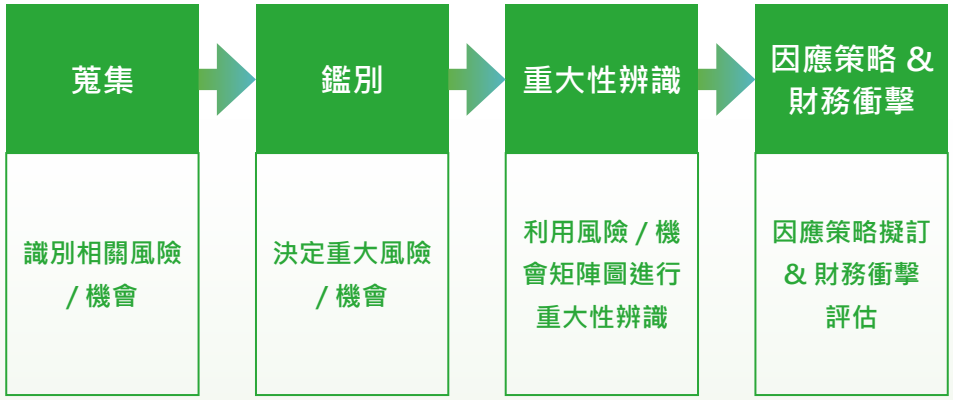
永續發展委員會每年至少召開兩次會議，主要討論議題如下所示，並將結果提報於董事會審閱：

1. 氣候變遷之國際趨勢與政策動向
2. 全球與區域減碳目標與減排執行情形
3. 國內法規更新進度，與階段性要求事項
4. 客戶或供應鏈對 ESG / 碳管理的要求變化與壓力
5. 所鑑別出之風險與機會項目及其對財務衝擊狀況
6. 內部碳管理策略、推動進度與成效（如碳盤查、碳足跡、能源轉型進度）

氣候風險管理 TCFD3(a) TCFD3(b) TCFD3(c)

康普將氣候風險納入營運重點管理，透過政策制定、定期評估與預防措施，降低氣候變遷對營運可能造成的衝擊。我們每年持續進行氣候風險評估，透過參考 TCFD 指引、全球風險報告及台灣地區氣候變遷研究成果，結合實際營運條件，依據急迫性（短期、中期、長期）、發生機率及潛在衝擊程度進行五級分類，並同步納入客戶需求與市場動態，全面掌握氣候相關風險與機會。針對已識別之氣候風險，康普亦訂定管理指標與目標，以強化氣候調適能力，減緩氣候變遷對公司營運的影響

氣候風險與機會評估鑑別流程



氣候策略 TCFD2(a) TCFD2(b) TCFD2(c)

為了評估氣候相關風險與機會對組織營運的影響，康普永續推行小組透過主管訪談與問卷調查方式，舉行跨部門會議進行討論並識別氣候風險與機會，進而研擬因應方案。

在實體風險方面，氣候變遷可能導致極端氣候事件（如淹水、乾旱）增加，我們依據各營運據點之地理條件，評估極端氣候造成營運中斷的風險，整體風險發生機率為「中」，並涵蓋水災與乾旱之影響。

在轉型風險方面，因原物料取得困難、上游供應不穩，造成成本上升，加上全球淨零轉型趨勢與法規日益嚴格（例如台灣已立法將 2050 年淨零納入國家目標），短期內原物料上漲、碳排放揭露與碳費徵收將成為高機率風險。

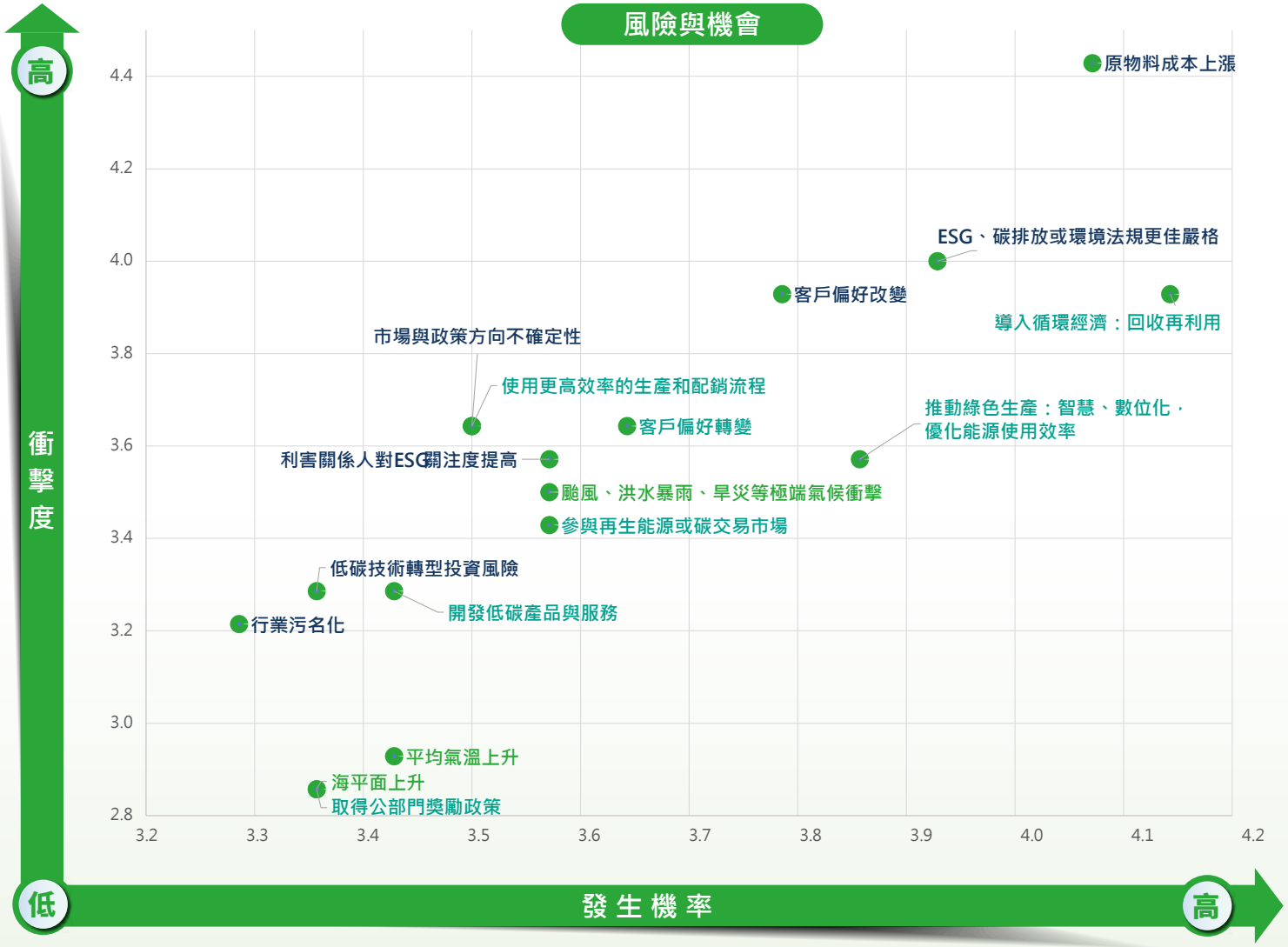
氣候風險與機會矩陣

康普針對主要營運的業務及未來市場發展狀況，評估 TCFD 指引所提出的 10 項 7 項轉型風險、3 項實體風險以及 7 項機會，並訪問 14 位主管，依照各項風險、機會之衝擊程度與發生機率進行討論、排序並製成風險矩陣。以下為各項議題列表：

TCFD 類別	議題	衝擊程度	發生機率	發生時間
轉型風險	原物料成本上漲	4.4	4.1	短期
轉型風險	ESG、碳排放或環境法規更佳嚴格	4.0	3.9	中期
轉型風險	客戶偏好改變	3.9	3.8	短期
轉型風險	市場與政策方向不確定性	3.6	3.5	中期
轉型風險	利害關係人對 ESG 關注度提高	3.6	3.6	長期
轉型風險	低碳技術轉型投資風險	3.3	3.4	中期
轉型風險	行業污名化	3.2	3.3	長期
實體風險	颱風、洪水暴雨、旱災等極端氣候衝擊	3.5	3.6	長期
實體風險	平均氣溫上升	2.9	3.4	長期
實體風險	海平面上升	2.9	3.4	長期
機會	導入循環經濟：回收再利用	3.9	4.1	短期
機會	推動綠色生產：智慧、數位化，優化能源使用效率	3.6	3.9	長期
機會	參與再生能源或碳交易市場	3.4	3.6	中期
機會	使用更高效率的生產和配銷流程	3.6	3.5	中期
機會	客戶偏好轉變	3.6	3.6	中期
機會	開發低碳產品與服務	3.3	3.4	長期
機會	取得公部門獎勵政策	2.9	3.4	短期

* **衝擊程度：** 我們採用 1-5 分評分機制： 4-5 分代表高度衝擊： 帶來高度的財務成本支出或資本支出；3 分代表中度衝擊： 帶來中等的財務成本支出或資本支出；1-2 分代表低度衝擊： 帶來些許財務成本支出或資本支出

* **發生機率：** 我們採用 1-5 分評分機制： 4-5 分代表高發生機率：例如每個月發生一次，或每年頻繁發生；3 分代表中等機率： 例如每 5 年發生一次；1-2 分代表低度發生機率： 例如每 10 年才發生一次



TCFD 氣候風險財務衝擊評估

透過風險矩陣，我們對各項風險進行排序，鑑別出四項轉型風險及一項實體風險，並預估其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

	時間	風險類別		對康普的影響	預估財務衝擊	影響幅度預估
1	短期 1-3 年	轉型風險	原物料成本上漲	因為氣候變遷導致原物料供應出現短缺，原物料供不應求，導致採購成本上升，進而導致製造**成本上升**。	1. 可能受影響的原物料品項與影響幅度； 2. 受影響產品與範圍：雖目前主要原物料價格呈現小幅下跌，但未來仍存在價格風險。以溴素為例，若價格上漲 5%，將影響成本約美金 15 萬元。	+ + +
2	中期 3-5 年	轉型風險	ESG、碳排放或環境法規更加嚴格	因氣候變遷使國際法規及客戶要求日益嚴格，導致合規及碳排放**成本上升**。	1. 環境治理費用：以集團 2024 年的環境投入費用 2,284 萬元，假設增長 3%，預估費用為 2,353 萬元，約占營收 0.6% 2. 碳費 / 稅：以集團 2024 年的碳排放量 24,322 公噸預估，假設碳費每噸徵收 300 元台幣，預估碳費為 730 萬元，約占營收 0.2%	+ + +
3	長期 5-10 年	轉型風險	客戶行為改變	環保意識抬頭，客戶對於節能減碳的產品會更關注，市場和研發部門需投入更多資源研究，導致**營運成本增加**。	1. 持續營運規劃成本 2. 研發費用成本：假設研發費用增加 10%，將增加 203 萬元成本。	+ +
4	長期 5-10 年	實體風險	颶風、驟雨或乾旱等極端天氣事件嚴重程度增加	極端氣候導致颱風、驟雨或乾旱等機率增加，並可能造成廠區或附近社區淹水、廠區設備遭到損壞、交通中斷、人員無法正常到班等情況，導致**收入減少或成本上升**。	1. 持續營運規劃成本 2. 替代方案成本 3. 人力調度和人事成本增加：2024 年員工數 459 人 , 以非主管薪資平均數 $2,232/ 天計算，人力成本每天增加 102 萬元。 4. 設備損壞和維修成本增加：修繕費用增加 5%	+ +
5	長期 5-10 年	轉型風險	市場訊息不確定性	若未掌握相關低碳產品的技術，或競爭對手的低碳產品先行上市，未來可能侵蝕公司市場占有率，造成**收入減少**。	1. 未掌握市場趨勢，營收減少：主要產品收入減少 6%，依 2024 動力電池材料營收計算，收入減少 $10,463 萬元	+ + +

註：影響幅度說明： +++ 影響幅度高，++ 影響中等；+ 影響幅度小。

TCFD 機會評估

透過機會矩陣，我們對各項機會進行排序，鑑別出 1 項短期機會及 4 項中長期機會，並推測其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

	時間	風險類別	對康普的影響	預估財務正面影響	影響幅度預估
1	短期 1-3 年	回收再利用	透過回收再利用來增加資源效率，並促進循環經濟。	• 原料成本降低 • 使用回收料，成本降低 6%	+++
2	長期 5-10 年	推動綠色生產：智慧、數位化，優化能源使用效率	透過智慧化生產，提升能源轉換效率，降低能源使用量。	• 採購能源成本降低、碳稅 / 費降低 • 以集團 2024 年的碳排放量 24,322 公噸，若減碳 10%，假設碳費每噸徵收 300 元台幣，預估碳費減少 73 萬元。	+++
3	中期 3-5 年	客戶偏好轉變	康普主要產品為電動車電池材料，若偏好轉為綠色產品，銷售量可提升	• 銷售量提升：以 2024 年電池材料營業額推估營收成長 7%，金額為 12,207 萬元。	+++
4	中期 3-5 年	參與可再生能源項目並採用節能措施	增加綠能、汰換老舊設備，更換成節能設備。	• 可降低總體的能源採購成本：若更換空壓及真空系統，預估每年可減少 43 萬度電費，假設電費未來每度 5 元，可降低電費約 215 萬元。	+
5	中期 3-5 年	使用更高效率的生產和配銷流程	優化產銷流程，降低物流成本及碳足跡。	• 成本降低 • 降低 5% 物流成本	+ +

註：影響幅度說明： +++ 影響幅度高，++ 影響中等；+ 影響幅度小。

情境分析

康普針對情境分析採用轉型情境與物理情境，說明如下：

■ 轉型情境

本公司參考國際能源署（IEA）「450 情境」作為評估依據，此情境假設本世紀末能將溫室氣體濃度穩定於 450 ppm，導致全球升溫有 50% 機率超過 2° C。該模型以人口與經濟兩大面向為基礎假設，並以 2040 年為時間範圍進行分析，相關架構如下所示：

情境	溫度影響範圍及可能性	模型	基本假設：人口	基本假設：經濟	時間框架
IEA 450 情境	2℃，可能性約為 50%	IEA 世界能源模型 (WEM)	人口年均增長率預計 0.9%，將從 2012 年中期的 70 億人口達到 2040 年的 90 億人口	預計 2012-2040 年，全球國內生產總值增長 3.4%	2012-2040

針對 IEA 450 情境之關鍵驅動因素、參數進行未來對康普個體的財務衝擊分析，暫時不納入集團其他子公司：

關鍵驅動因素參數	內容	預估之財務衝擊
能源效率	政策措施導致的高效率。	從 2025 年起至 2040 年，本公司預計為提升能源效率而需汰換設備之建置成本：325 萬元
碳價格	2020 年以後，OECD 制定了碳定價。 在大部分 OECD 市場，2040 年碳價將高達 140 美元 / 噸。	以 2040 年之碳價 140 美元 / 公噸為基準，預計所支出的碳價格成本：91 萬美元
能源需求	全球能源需求年均增長率僅為 0.6%，相較於 2012 年，2040 年的需求提升了 17%。	以 2024 年所支付的能源成本為基準，到 2040 年的能源支出成本：5,437 萬元
利用太陽能技術	增加綠能設備建置成本。	假設本公司需要建置太陽能設備，預計建置成本：約 800-900 萬元
可再生能源百分比	可再生能源增幅明顯，2015 年僅占全球發電量的 3%。2040 年增加到 20% 以上。	再生能源的發電量增加 20%，可降低成本：940.3 萬元
碳排放量	2020 年之前，能源相關碳排放量將達到 33 吉噸的峰值，隨後下降，2030 為 25.4 吉噸，2040 年為 19.3 吉噸。	若採取減碳措施，所節省的成本： 以減碳 20% 為例，以 140 美元 / 噸計算，可節省 18.2 萬美元

■ 物理情境

康普參考「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」之資料，作為本公司進行物理情境分析之依據。該平台提供針對台灣各地區的氣候變遷推估結果與模擬模型，作為區域性氣候風險評估的重要工具。

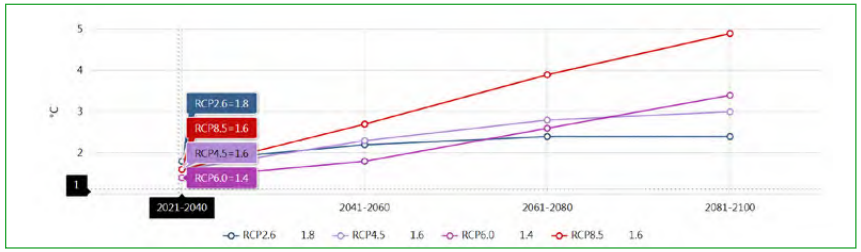
本公司採用之模型為 RCP（Representative Concentration Pathways，代表濃度途徑）模式，該模式由四種不同的未來氣候情境構成，依據 2100 年相較於 1750 年的輻射強迫力（radiative forcing）增幅加以區分：

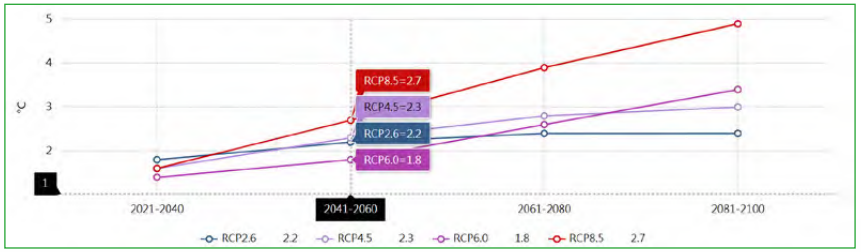
- **RCP2.6：**表示至 2100 年每平方公尺輻射強迫力增加 2.6 瓦，屬於暖化減緩情境；
- **RCP4.5 / RCP6.0：**分別對應增加 4.5 瓦與 6.0 瓦，為中度穩定情境；
- **RCP8.5：**表示每平方公尺增加 8.5 瓦，為高排放情境，預期將帶來較劇烈的氣候變化。

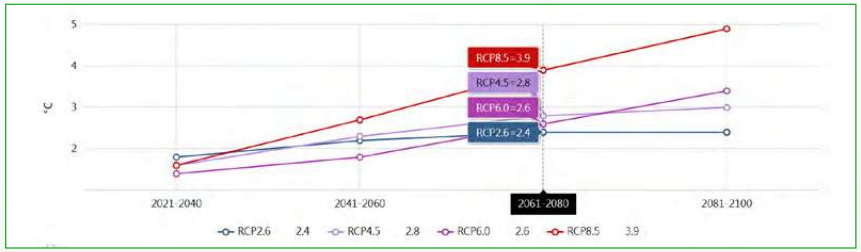
康普本次分析採用 RCP2.6（減緩情境）與 RCP8.5（高度排放情境）兩組作為對照，評估在溫室氣體減排與未減排情況下，對本公司營運可能產生之風險與影響。

本次模擬範圍為新竹縣湖口鄉之康普集團總部，並透過「台灣氣候變遷推估與調適知識平台」之資料進行長期趨勢分析。所考量之時間範圍為 2021 年至 2100 年，模擬變因包括氣溫變化與降雨趨勢，作為評估氣候物理風險的依據。

溫度

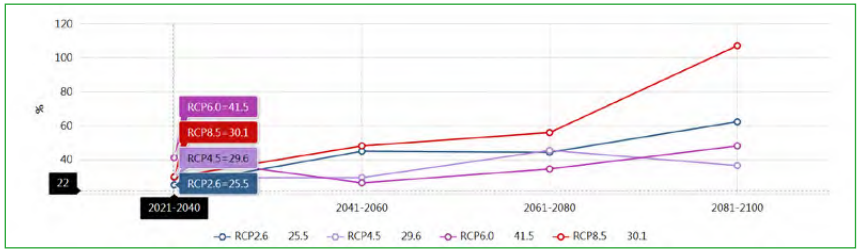


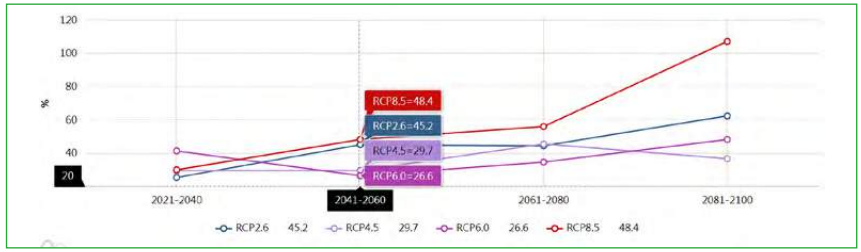


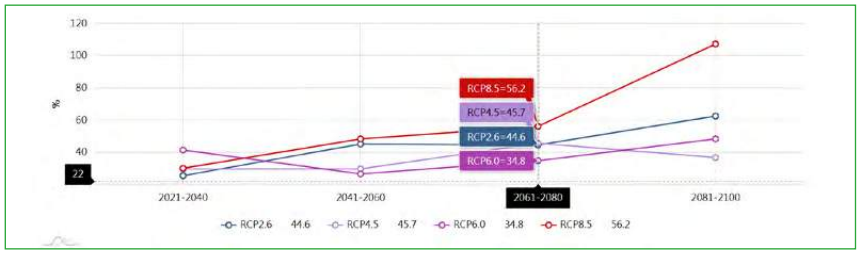


依據模擬結果顯示，平均溫度呈現明顯差異，對本公司之商業模式可能帶來不同層面的挑戰與考量。特別是在勞動密集型產業中，高溫情境可能造成工時減損，影響整體營運效能。此外，為因應極端氣候影響，未來亦可能需提升生產設備與基礎設施的能源消耗，以維持適當作業條件並降低設備損耗風險。

降雨量







依據模擬結果顯示，兩種情境對降雨量變化亦存在顯著差異。至 2100 年為止，在減緩情境（RCP2.6）下，年降雨量預計增加約 62.6%；而在高排放情境（RCP8.5）下，增幅則達 107.4%。鑑於未來極端降雨事件可能更為頻繁，本公司將進一步評估營運據點之淹水風險，並關注其對生產設備、固定資產與倉儲物流所可能造成的損害與營運中斷風險。

依據上述溫度與降雨量之狀況，對本公司估計可能之財務衝擊影響如下所示：

情境	估計可能之財務影響
RCP8.5 高度排放情境 • 除各國依據現行政策之外，全球無新增減碳具體行為。	• 由於減碳力道不足，造成極端氣候嚴重，間接導致營業活動的減少，進而營業收入明顯減少約 30%。
RCP2.6 低碳排情境 • 2050 年達到淨零排放	• 由於必須執行具體的減碳活動，因此增加的成本明顯提升，約佔營收的 1.5%。

管理指標和目標 TCFD4(a) TCFD4(b) TCFD4(c)

康普正積極規劃減碳路徑與藍圖，期望透過自身專業的投入帶動更多利害關係人的參與，深化永續影響力。同時，我們密切關注國際氣候政策與產業趨勢，以降低氣候變遷帶來的營運衝擊，確保企業穩定營運。

面對全球低碳轉型浪潮，康普持續擴增綠能設施與提升能源使用效率，包括增設太陽能板與汽電共生系統，並於法規要求前完取得 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064 組織型溫室氣體排放，同時也完成主要產品之 ISO 14067 產品碳足跡查證。上述行動旨在強化組織於氣候轉型下的營運韌性與競爭力。有關本公司低碳創新作為及溫室氣體揭露，詳見本報告相關章節。

4.2 環境管理政策與投入

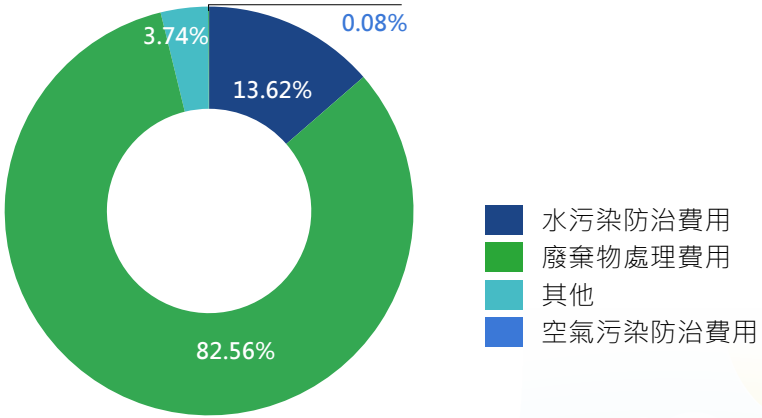
康普集團導入 ISO 14001 環境管理系統，建構系統化的環境管理政策，並與國際標準接軌。各廠區依循「PDCA 管理循環」原則，定期依據法規及相關標準執行環境評估與內部稽核。若發現潛在風險或不符合項目，將即時啟動預防性改善措施，以降低環境衝擊並確保營運合規。

因製程活動攸關能源、資源耗用及對環境之衝擊。為善盡社會責任，康普致力於污染預防及持續改善，追求企業永續經營，並承諾集團全體員工遵循以下原則，來共同維持改善環境品質：

- 恪遵符合法規，徹底改善環境
- 透過教育訓練，宣導環保觀念
- 提高生產效率，落實污染預防
- 善盡企業責任，經濟環保雙贏

環境成本投入

康普集團的環境成本投入，包括作業環境檢測、污染防治設備的運轉和維護等項目。2024 年共投入約新台幣 2,541 萬元。



2024 年康普集團環境投入

單位：新台幣仟元

項目	康普集團	集團占比
空氣污染防治費用	20.30	0.08%
水污染防治費用	3,460.25	13.62%
廢棄物處理（一般廢棄物）費用	1,667.56	6.56%
廢棄物處理（有害污泥）費用	8,447.81	33.24%
廢棄物處理（無機性污泥）費用	7,985.60	31.42%
廢棄物處理（非有害混合廢液）費用	304.50	1.20%
廢棄物處理（報廢處置品）費用	2,575.20	10.13%
土壤及地下水污染防制費用	950.71	3.74%
總計	**25,411.93**	**100%**

對當地社區及環境面衝擊性評估與因應作為

污染排放管理

各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理後再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。

廢棄物管理

將廢棄物進行有效分類與適當處理，並委託合格處理廠商協助清運，且廢棄物之申報清理量皆完整保留處理紀錄，以確保所委託之事業廢棄物均已妥善處理。

化學物質管理

所有生產廠區皆已訂定化學品安全管理政策，並於使用列管化學物質時備妥相應之應變器材，以強化風險控管。為提升員工應變處理能力，我們每年定期辦理危害預防與應變計畫之演練與教育訓練，藉此降低化學品相關環境事件之發生風險與潛在衝擊。有關化學品管理詳見第 5.5 章節《職業安全衛生》之化學品管理。

4.3 水資源管理

衝擊評估與水資源風險 GRI 303-1

康普集團依據世界資源研究所之「水資源風險評估工具」評估各廠址水資源風險。評估結果顯示，目前所有營運據點所在地區皆屬低至中度水資源壓力區（Low - Medium Risk，風險等級 1–2），並無廠址位於「高度」或「極高度」缺水地區。此外，康普無於生態保育區域進行汲水行為，亦未在生物多樣性價值區域，或受保護、復育棲息地內營運。

在進行氣候變遷風險之財務評估時，我們特別考量生產製程中涉及大量用水的電子級硫酸化學品；若遭遇極端氣候導致停水或限水政策啟動，且停水情境持續超過一週，將對集團營收與製造成本產生實質財務影響，並將啟動相應之營運應變計畫。

水資源管理概況 GRI 303-1

廠區	取水來源	回收水設備
康普新竹廠 / 頭份廠 天弘新竹一廠 / 新竹二廠	兩個廠區的用水完全來自於台灣自來水公司	透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用
天弘頭份廠	用水全面使用恆誼化工提供之純水與軟硬水，員工民生用水則由恆誼轉售之自來水	洗滌塔換洗水、蒸汽冷凝水
天弘台中廠	用水來源為台灣自來水公司及地下水	透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用
恆誼化工	用水來源為台灣自來水公司	廠內設置廢水回收系統，將製程產出之廢水經由廢水再生系統過濾後，再次投入製程使用，減少水資源耗用。

排水管理 GRI 303-2

康普集團所產出之事業廢水，依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並針對各製程污染廢水進行源頭減量、分類及搭配合適之處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物。我們依照法規與主管機關公告之標準，定期進行排放水質檢測，確保事業廢水符合排放規範，藉以防治水污染、確保水資源潔淨，並守護生態環境。

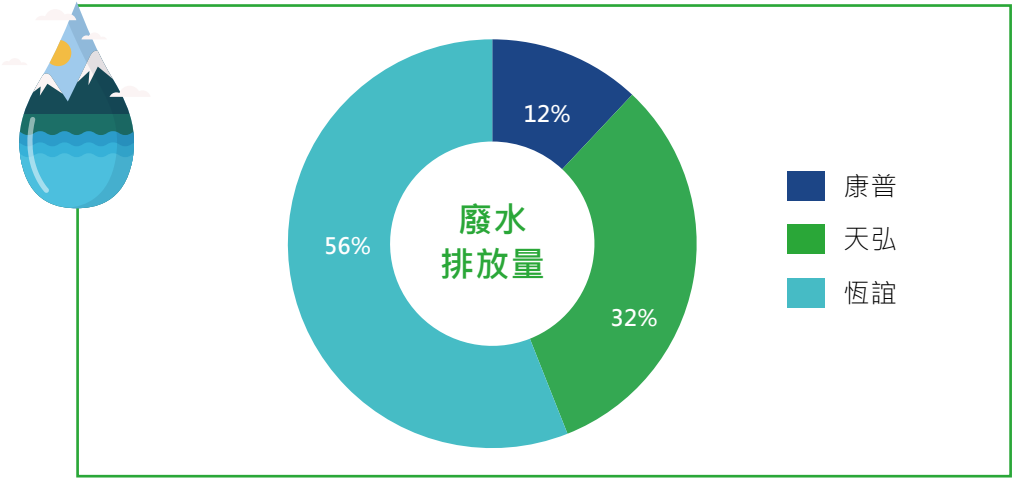
廠區	排放處理方式	放流標準	放流地點
康普新竹廠	化學處理	新竹產業園區污水廠排放標準	納管 - 新竹產業園區污水廠
康普頭份廠	無製程廢水		
天弘化學新竹一廠	化學處理	新竹產業園區污水廠排放標準	納管 - 新竹產業園區污水廠
天弘化學新竹二廠	化學處理	新竹產業園區污水廠排放標準	納管 - 新竹產業園區污水廠
天弘化學頭份廠	專管委託恆誼化工處理	製程產出廢水於取得貯留許可後，專管送至恆誼化工廢水處理場處理	依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪
天弘化學台中廠	依廢水排放許可證	廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理	依排放地面水體之放流水標準排放至烏溪
恆誼化工	依廢水排放許可證	廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理	依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪

2022 至 2024 年廢水排放量

單位：百萬公升 ML

廠區	2022 年	2023 年	2024 年	2024 占比
康普新竹廠	17.73	17.09	12.93	7.72%
康普頭份廠	5.59	2.91	6.29	3.75%
天弘新竹一廠	2.60	4.25	5.00	2.98%
天弘新竹二廠	21.8	22.87	4.72	2.81%
天弘頭份廠	7.1	31.13	39.63	23.65%
天弘台中廠	1.10	1.69	4.45	2.66%
恆誼	104.76	112.11	94.52	56.42%
總計	160.68	192.05	167.54	100.00%

註：天弘頭份廠正式營運為 2022 年 10 月，故 2022 年度之排水統計僅有 10 至 12 月。



水資源回收及再利用 GRI 303-5

天弘新竹二廠，透過製程廢水水回收再利用，成功減少用水量及廢水排放量，廢水排放量較前一年度減少 79%。

天弘化學台中廠，透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用，2024 年回收 2.18 百萬公升。(是由純水量統計換算，無流量計統計)

恆誼化工廢水場目前已回收酸八廠廢水進行 RO 處理，再回到酸八廠溫水池使用共回收 23.53 百萬公升。

康普集團 2024 年用水概況 GRI 303-3, 303-4, 303-5

單位：百萬公升 ML

項目	類別	康普集團
取水量	地表水	449.63
	地下水	14.75
	海水	-
	產出水	-
	其他	-
取水量總計		**464.38**
排水量		**167.54**
耗水量		**296.84**

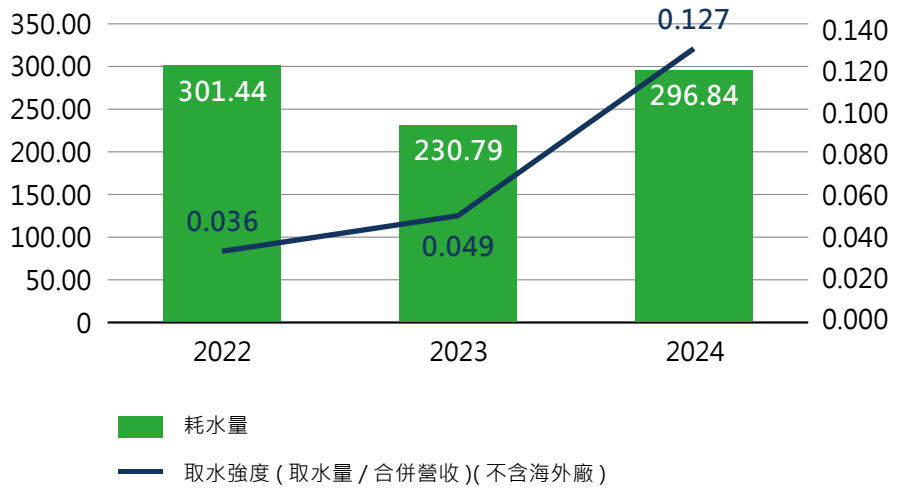
註：耗水量 = 取水量 - 排水量。

2024 集團總水資源管理

單位：百萬公升 ML

項目	2022	2023	2024
取水量	462.12	422.84	464.38
排水量	160.68	192.05	167.54
耗水量	301.44	230.79	296.84
合併營收 (不含海外廠 - 百萬元)	8,438.07	4,745.11	3,655.02
用水強度 (取水量 / 合併營收 - 不含海外廠)	0.036	0.049	0.127

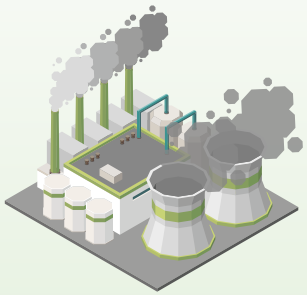
■ 耗水強度趨勢



4.4 空氣污染防制

空氣污染防制政策和目標值 GRI 305-6, 305-7

康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統，進行空氣污染防制工作，並依照法規要求設置防治措施並確實執行，避免造成環境污染。集團各廠當中，康普新竹廠、天弘台中廠、恆誼頭份廠依法設置固定污染源防制設備妥善管理空污排放。



康普集團 2024 年度排放量

單位：公噸

公司	揮發性有機物	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物
康普	0.269	0.087	0.077	2.878
天弘	0.089	0.038	-	1.278
恆誼	1.242	0.890	2.590	1.719
總計	1.643	1.017	2.613	5.866

註：統計來源為「環境部固定污染源管理資訊公開平台」之申報數據。

以下為『空污費暨排放量申報整合管理系統』中監測指標及固定污染源操作許可所列排放量，計量方式以公告係數計算之：

■ 康普新竹廠

排放口	空污檢測項目	2023 年			2024 年		
		排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)	排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)
P01	醋酸	≦0.674	0.006	268.5	≦0.674	0.006	285.86
P02	醋酸	≦0.387	0.007		≦0.387	0.007	
	氫溴酸	≦0.153	0.035		≦0.153	0.035	
P03	醋酸	≦0.25	0.008		≦0.25	0.008	
	氫溴酸	≦0.099	0.016		≦0.099	0.016	

■ 天弘台中廠

排放口	空污檢測項目	2023 年			2024 年		
		排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)	排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)
P04.P05. P06.P07.P08	SOx	15ppm	0.1-1.4ppm	**0**	15ppm	5 年檢測一次	**0**
	NOx	150ppm	25-65ppm	**975.95**	150ppm		**1546.05**
	粒狀污染物	10mg/Nm3	0.1-0.4mg/Nm3	**29.25**	10mg/Nm3		**46.30**
P101	VOC	未規定	0.023kg/hr	**18.94**	未規定	不檢測	**不檢測**

註：排放標準為單支管制量，實際排放量為 5 支總和，監測值為 5 支煙囪取最小值與最大值區間。

■ 恆誼

排放口	空污檢測項目	2023 年			2024 年		
		排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)	排放標準 (g/s)	監測值 (g/s)	實際排放量 (kg)
P901	SOx	11.66 g/s	2 ppm	**1,236.93**	11.66 g/s	0.04 g/s	**1178.01**
	NOx	250ppm	2 ppm	**848.66**	250ppm	3 ppm	**816.48**
	粒狀污染物	100mg/Nm3	3 mg/Nm3	**312.44**	100mg/Nm3	2 mg/Nm³	**360.06**
P161	SOx	650ppm	2ppm	**695.85**	650ppm	3 ppm	**896.09**
	硫酸液滴	100mg/Nm3	3 mg/Nm	-	100mg/Nm3	2 mg/Nm	-
P181	SOx	650ppm	31.8 ppm	**125.76**	650ppm	41 ppm	**89.2**
	硫酸液滴	100mg/Nm3	3 mg/Nm3	-	100mg/Nm3	3 mg/Nm3	-
PA02	SOx	300 ppm	2.5 ppm	**507.95**	300 ppm	1.7 ppm	**444.55**
	NOx	250 ppm	4.5 ppm	**802.83**	250 ppm	4.2 ppm	**797.18**
	粒狀污染物	100 mg/Nm3	3.3 mg/Nm3	**700.76**	100 mg/Nm3	2 mg/Nm3	**511.61**
	VOC	未規定	-	**1,250.50**	未規定	-	**1241.49**

4.5 廢棄物管理

GRI 3-3

康普集團積極依循法規要求與產業最佳實務，透過 ISO 14001 環境管理系統，建構完善的廢棄物管理機制，推動製程源頭減量、並委託合格清運業者進行處理。同時，我們持續推動廢觸媒、廢硫酸等資源回收再利用，落實循環經濟理念。對康普而言，廢棄物管理不僅是法規遵循，更是實現環境永續與資源責任的關鍵策略，有助於降低營運風險並強化企業永續競爭力。

廢棄物處理 GRI 306-1, 306-2

康普集團對於事業廢棄物之處理，區分為委外清運與自行再利用兩大方式。其中，委外部分均委託具備合法資格之廢棄物清除與處理業者執行，並透過車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及廢棄物最終處理地點，以強化運輸與去化過程之可監管性。此外，相關部門亦不定期執行隨車或跟車稽查（每年至少一次），以實地確認處理流程符合規範，確保委外廠商依循法規妥善處理各類廢棄物。

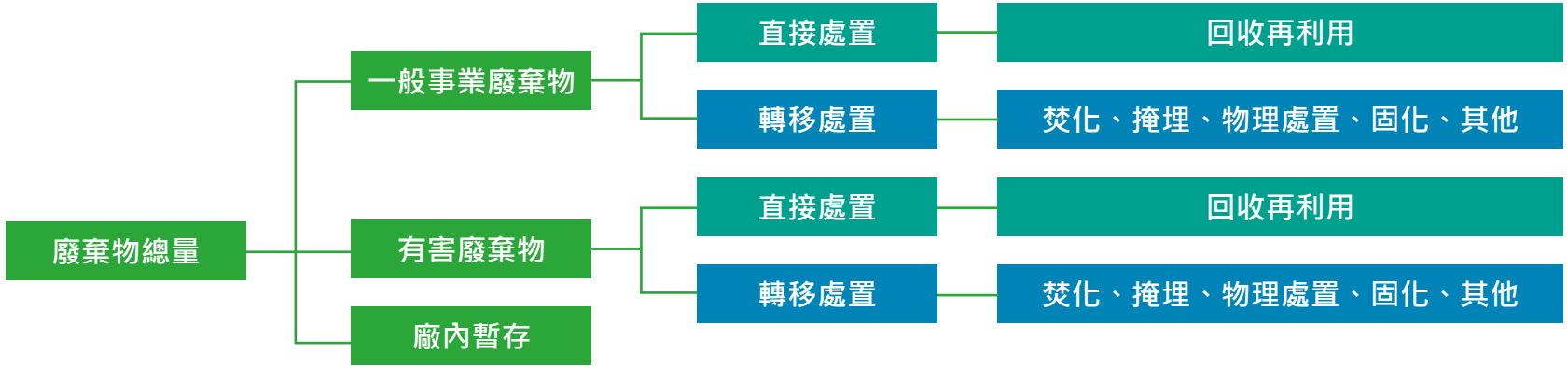
康普於廢棄物產出後，依規定進行妥善分類與指定地點貯存，並透過資訊系統進行後續處理流程的有效管理。我們依法辦理廢棄物收受與處理申報，並於 96 小時內確認處理廠完成收受處理作業，並妥善留存相關承諾文件，以供主管機關查核備查。

2024 年廢棄物處置方式 GRI 306-3, 306-4, 306-5

單位：公噸

公司	類別	處置方式							
		再利用與回收	焚化	掩埋	物理處置	廠內暫存	固化	其他	總計
康普材料	有害	0.00	10.97	0.0	0	0.0	3.67	0.0	**14.64**
	非有害	0.0	34.86	0.0	651.39	0.0	0.0	0.0	**686.25**
天弘化學	有害	0.0	24.23	0.0	0.00	0.00	222.77	13.66	**260.66**
	非有害	0.0	20.81	0.0	692.59	4.01	0.0	19.61	**737.02**
恆誼化工	有害	0.0	0	38.48	0	0.0	0.0	0.0	**38.48**
	非有害	45.35	10.62	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	**56.97**
有害廢棄物總計		**0.00**	**35.20**	**38.48**	**0.00**	**0.00**	**226.44**	**13.66**	**313.78**
非有害廢棄物總計		**45.35**	**66.29**	**0.00**	**1343.98**	**5.01**	**0.00**	**19.61**	**1480.24**
廢棄物總計		**45.35**	**101.49**	**38.48**	**1343.98**	**5.01**	**226.44**	**33.27**	**1794.02**

註：其他包含熱處理、穩定化處理及化學處理。

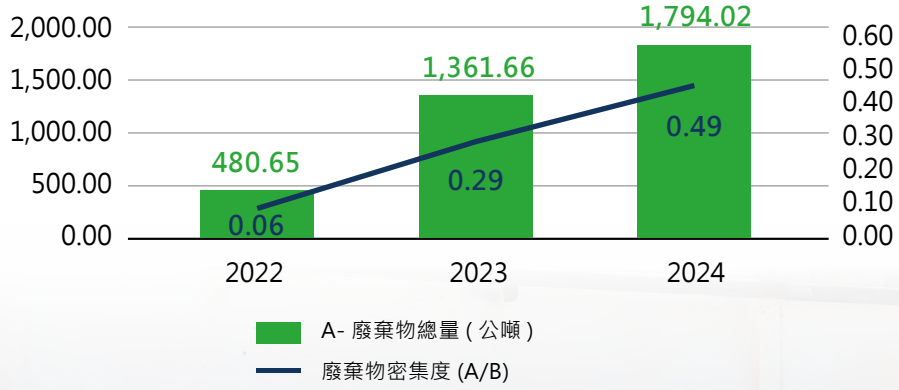


歷年廢棄物密集度

2024 年康普集團廢棄物總量較前一年度年上升 22%，係因天弘頭份廠於 2024 年增加產量，導致生產廢棄物增加。

年度	2022	2023	2024
A- 廢棄物總量 (公噸)	480.65	1,467.92	1,794.02
B- 合併營收 (不含海外廠)(百萬元)	8,438.07	4,745.11	3,655.02
廢棄物強度 (A/B)	0.06	0.31	0.49

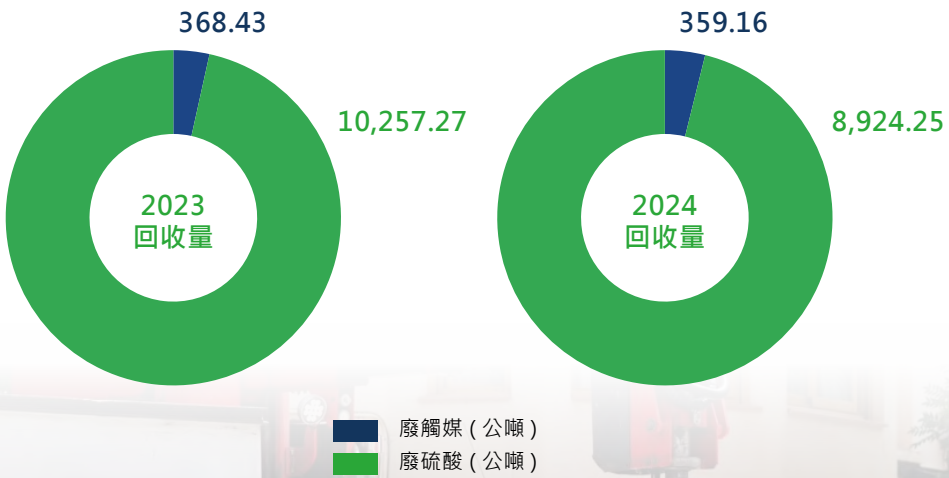
■ 康普廢棄物密集度



2024 年廢觸媒回收、廢硫酸回收量

康普重視循環經濟，2024 年我們從客戶端回收廢觸媒 359.16 公噸以及廢硫酸 8924.25 公噸。

類別 (公噸)	2023 回收量	2024 回收量
廢觸媒	368.43	359.16
廢硫酸	10,257.27	8,924.25



4.6 能源政策與溫室氣體（重大主題）

隨著全球邁向 2050 年淨零排放目標，各國政府相繼強化碳排放管理與氣候相關法規，企業面臨愈加嚴峻的減碳壓力。溫室氣體管理已不僅是環境責任，更攸關業務合作、產品選擇與供應關係的延續。因此，我們將「溫室氣體」列為重大主題之一，積極推動碳排放盤查、能源效率提升與減碳措施，為實現低碳轉型與長期永續競爭力奠定基礎。

康普集團自 2021 年起陸續展開溫室氣體盤查作業，並取得 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查第三方查證聲明。為持續深化碳管理，集團未來將進一步啟動範疇三（其他間接排放）之盤查作業，包含供應鏈運輸、原料採購與產品使用階段之排放評估，期能全面掌握碳足跡並推動減碳計畫，邁向長期淨零願景。

對康普的重要性

面對全球淨零排放願景及來自客戶端的減碳目標，溫室氣體管理對康普而言，不僅是符合法規要求與進入國際供應鏈的基本門檻，更是回應客戶減碳需求與強化產業韌性的關鍵行動，對於推動低碳轉型與提升永續競爭力具深遠意義。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效
策略	**正面衝擊項目**	**2024 年目標**
• 持續推動溫室氣體盤查作業，掌握範疇一至三之碳排來源 • 擬定短中長期減碳策略，導入節能設備、綠電採購及製程優化 • 配合全球淨零趨勢與法規，逐步建置碳管理與揭露能力	• 減碳行動有助於回應國內外淨零法規與客戶要求，提升市場競爭力與合作穩定性 • 提升能源效率可降低生產單耗與碳稅支出，強化成本控管能力	• 完成範疇一與範疇二溫室氣體排放盤查 • 導入綠能設備
管理做法與目的	**正面衝擊管制措施**	**2024 年執行績效**
• 每年執行溫室氣體盤查，涵蓋範疇一、二，逐步擴展至範疇三供應鏈排放 • 建置能源使用與排放數據整合平台，提升碳資訊即時性與正確性	• 建立碳排放管理制度，導入排放追蹤與績效審查流程，強化數據透明度 • 訂定減碳路徑及目標，分階段導入節能及再生能源，並定期回顧與調整執行進度	• 已完成範疇一與範疇二溫室氣體排放盤查 • 已完成一座廠區之太陽能發電設備建置，另有兩座廠區完成太陽能設施之採購程序，後續將依計畫推進施工與佈建作業
申訴機制	**負面衝擊項目**	**2025 年目標**
• 製程改善會議 • 減碳小組會議	• 缺乏溫室氣體盤查與減碳規劃，導致無法因應日益嚴格的碳法規（如 CBAM、碳稅）與國際客戶減碳要求，影響產品出口與合作機會	• 降低能源密集度
引用主題準則	**負面補救及預防措施**	**中長期目標規劃**
• GRI 302：能源使用 • GRI 305：溫室氣體排放	• 建立溫室氣體與碳足跡盤查系統，確保碳排資訊即時與準確 • 訂定減碳路徑與中長期目標，推動製程改善、能源轉型及綠電採購 • 配合客戶要求與淨零目標，強化上游供應商碳盤查與減排合作機制	• 制定淨零排放政策 • 建立內部碳定價機制 • 與供應商共同執行減碳

能源管理 GRI302-1

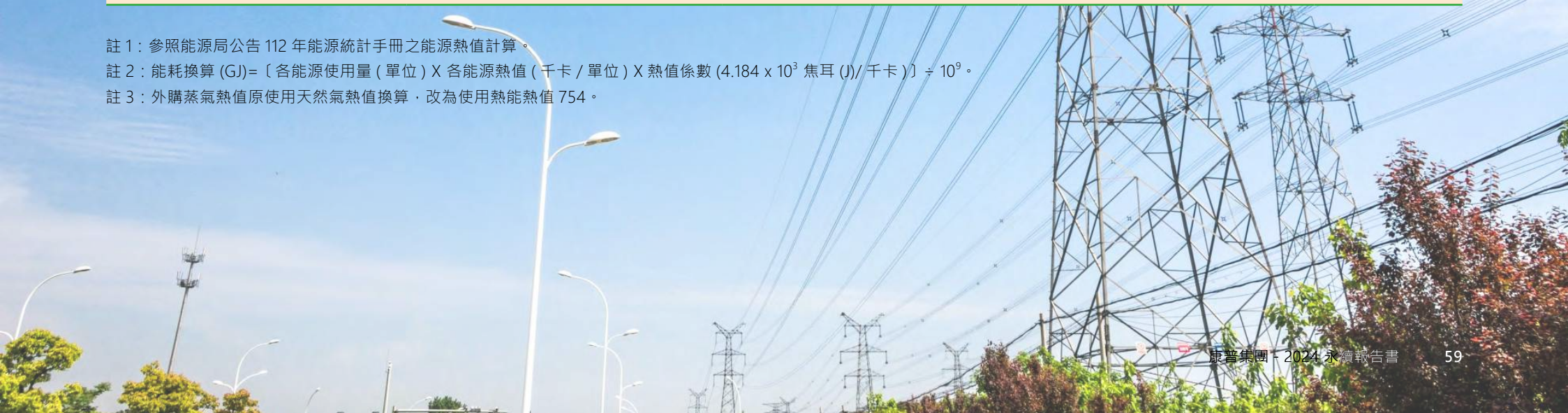
康普集團主要使用的能源類型以天然氣與電力，占能源總消耗量約 43.1% 與 39.5%。2024 年能源使用總量為 296,944 千兆焦耳 (GJ)。

2024 年能源使用情形如下表所示：

單位 :GJ

		康普	天弘	恆誼	合計	占比
非再生燃料	進口天然氣	48,187	79,859	-	**128,046**	**43.1%**
	液化石油氣	3,429	-	-	**3,429**	**1.2%**
	柴油	317	475	4,675	**5,467**	**1.8%**
	汽油	255	92	72	**419**	**0.1%**
	重油	-	-	15,400	**15,400**	**5.2%**
外購電力	外購非再生電力	28,321	29,248	59,789	**117,358**	**39.5%**
自產再生電力	自產自用再生電力	-	426	7,822	**8,248**	**2.8%**
外購蒸氣	外購蒸氣	14,500	4,077	-	**18,577**	**6.3%**
節能績效	節能專案年度節能成果	1,897	-	-	**1,897**	**-**
Total		**95,009**	**114,177**	**87,758**	**296,944**	**100.0%**

註 1：參照能源局公告 112 年能源統計手冊之能源熱值計算。
註 2：能耗換算 (GJ)=〔各能源使用量 (單位) X 各能源熱值 (千卡 / 單位) X 熱值係數 (4.184 x 10^3 焦耳 (J)/ 千卡)〕÷ 10^9。
註 3：外購蒸氣熱值原使用天然氣熱值換算，改為使用熱能熱值 754。



歷年能源密集度資訊 GRI 302-3, 302-4

2024 年能源密集度較去年上升 37.2%，主要因當年度營收規模相對較低，致使單位能源使用效率呈現上升趨勢，預期隨營收回升，能源密集度將恢復至合理範圍。

年度	2022	2023	2024
總能耗量 (GJ)	302,262	279,116	296,944
合併營收 (不含海外廠 / 萬元)	843,807	474,511	365,502
能源密集度 (GJ/ 萬元營收)	0.36	0.59	0.81

2024 年節能績效與減碳成果 GRI 305-5

廠區	節能減碳行動	減碳成果
康普新竹廠	更換廠區 LED 燈泡，節省約 52.7 萬度電	260 公噸 CO_2e
天弘新竹二廠	2024 年 9 月份啟用太陽能版，自產自發電量約 11.8 萬度電，	58 公噸 CO_2e
恆誼	廢熱汽電共生設備，自產自發電量約 217 萬度電	1,072 公噸 CO_2e

溫室氣體管理 GRI 305-1, 305-2, 305-4

2022-2024 年溫室氣體排放資訊 (GRI 305-4)

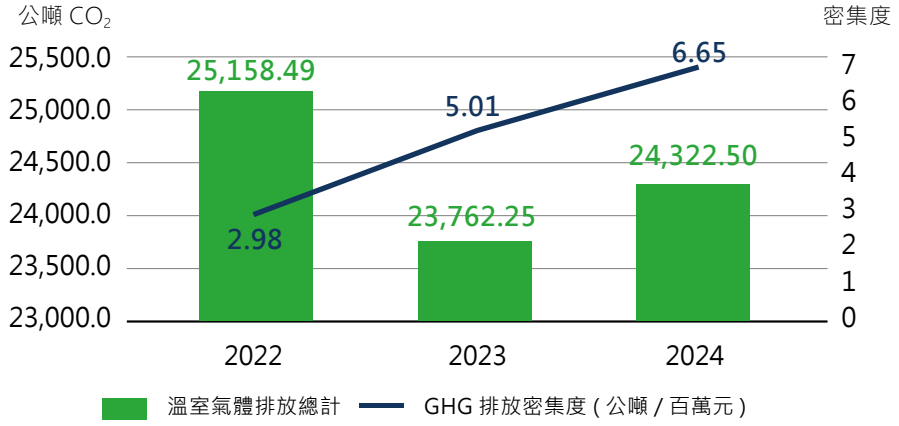
單位：tCO_2e

康普集團	2022	2023	2024
範疇一：直接溫室氣體排放	6,525.56	6,866.95	8,135.90
範疇二：能源間接溫室氣體排放	18,632.93	16,895.30	16,186.60
排放量總計 (範疇一 + 範疇二)	25,158.49	23,762.25	24,322.50
合併營收 (不含海外廠)(百萬元)	8,438.07	4,745.11	3,655.02
GHG 排放密集度 (tCO_2e/ 百萬元)	2.98	5.01	6.65

註 1：康普集團目前未統計範疇三排放量。

註 2：康普及天弘頭份廠使用之外購蒸氣為恆誼製程產生之餘廢蒸氣，碳排放已計算在恆誼之碳排放量，故康普、天弘頭份廠不再重複計算。

溫室氣體排放趨勢



Chapter

05 幸福職場

康普集團深知人才是企業永續發展的核心競爭力，我們透過健全的人才選用、培育與留任機制，及多元且具吸引力的福利政策，建造優質職場環境。康普秉持「適才、適性、適所」的原則，讓員工得以發揮專長，同時透過多元的溝通管道傾聽員工聲音。期望藉由完善的人力政策，提升企業創新動能與組織韌性，促進公司穩健性與永續發展。

5.1 人權政策與承諾

5.2 勞雇關係

5.3 員工福利

5.4 人才培育與發展 (重大主題)

5.5 職業安全與衛生 (重大主題)

5.1 人權政策與承諾

GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1

康普集團致力維護個人權益與工作尊嚴，打造公平、多元與包容的工作環境，依循台灣與海外營運據點法規，並參考《聯合國全球盟約》（UNGC）、《國際勞工組織》（ILO）及《責任商業聯盟》（RBA）等國際準則，將尊重人權、就業平等、自由結社、禁止童工與強迫勞動等原則，落實於人力資源政策中。康普積極聘用弱勢與身心障礙族群，並於人權政策中明訂不得因種族、性別、年齡、宗教、性傾向等因素有差別待遇，確保每位員工都能在無歧視的環境中發揮所長。

2024 年，集團內部各項營運活動未出現強迫勞動、人權侵害、歧視或貶抑尊嚴等情事，亦無涉及原住民權益爭議或相關申訴案件。我們已建立完善的性騷擾防治與申訴機制，並訂有「工作規則」、「人權政策」及「職場性騷擾防治辦法」等內部制度，明確規範員工權益保障與職場行為準則。一旦發生申訴案件，將啟動調查程序，持續追蹤並提出改善方案。我們將不斷優化溝通管道、薪資福利與職涯發展資源，致力於打造相互尊重與信任的職場文化。

人權訓練

康普集團重視並尊重員工權益，我們推動人權相關教育訓練，提升全體員工對人權議題的認知與敏感度，進一步防範人權侵害事件的發生。集團教育訓練人數與時數統計如下：

年份	2022	2023	2024
受訓人數	185	427	349
受訓百分比	40%	99%	77%
受訓時數	185	427	419

2024 年，共有 349 位員工參與訓練，參與率達 77%

性騷擾防治

為防範性騷擾事件，康普集團制定《工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法》，採取必要的預防、糾正與補救措施，並提供必要保障。該辦法內容涵蓋性騷擾的定義、申訴與救濟機制、性騷擾申訴處理委員會之設置、評議程序及保密原則等，確保處理程序公正與受害人權益。

我們設有性騷擾申訴專線、傳真與專用電子信箱，並於工作場所明顯處公告相關資訊，供員工於遇有性騷擾情事時提出申訴。我們亦於每季勞資會議宣導防治觀念，並將會議紀錄公告全體員工，以建立正確認知、預防事件發生，並提供專業輔導或醫療轉介服務。

截至 2024 年，集團未接獲任何性騷擾申訴案件

5.2 勞雇關係

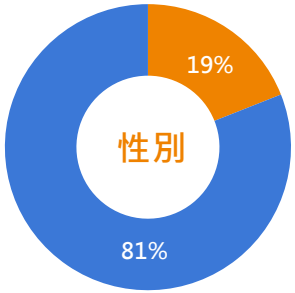
GRI 2-7, 2-8

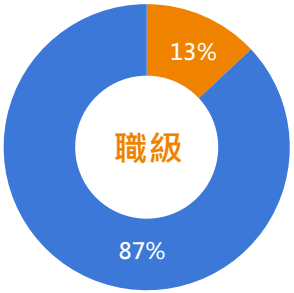
康普集團於亞洲多地設有營運據點，各廠區皆遵循集團統一政策，並優先聘用當地人才，實踐公平且具包容性的招募制度。除一名建教合作實習生外，集團未採用契約工或派遣人力，全面實施直接聘僱制度，確保勞雇關係之穩定性並保障員工之各項權益。

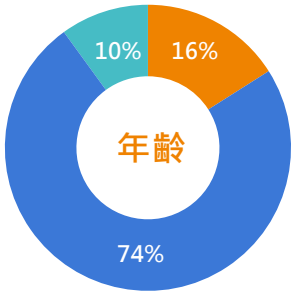
截至 2024 年底，康普集團全職員工人數為 459 人，其中包含男性 373 人、女性 86 人。男性比例為 81%，女性比例為 19%。儘管因化學產業特性，康普以男性員工居多，我們始終秉持平等與無歧視的原則，尊重並公平對待每一位員工，對於外籍同仁與身心障礙等弱勢族群亦不例外。2024 年康普集團共聘用 72 名外籍員工與 3 名身心障礙員工。此外，集團內亦有共有 11 名保全以及 9 名承攬商員工，屬於非編制內工作人員。

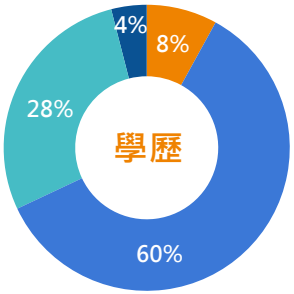
員工組成人力結構 GRI 405-1

項次	康普集團			
	員工類別	男	女	合計
職級	主管	50	11	61
	非主管	323	75	395
	小計	373	86	459
年齡別	30 歲以下	53	20	73
	31~50	275	63	338
	51 歲以上	45	3	48
	小計	373	86	459
學歷程度	碩士以上	29	8	37
	大專	202	75	277
	高中	123	3	126
	高中以下	19	0	19
	小計	373	86	459
雇用類型	非定期契約人員	375	86	458
	定期契約人員	1	0	1
	小計	373	86	459
多元化指標	身心障礙 / 弱勢團體	3	0	3
	原住民	1	0	1
	外籍員工	72	0	72
非員工工作者	保全人員	11	0	11
	承攬商	4	5	9









2024 年新進與離職員工 GRI 401-1

為因應組織營運發展之需要，2024 年康普台灣廠區共招募 152 位新進人員 (115 位男性、37 位女性)。2024 年總新進率為 33.1%；2024 年有 125 位離職，其中包含集團內部轉調，離職率為 25.3%。

新進員工人數

	康普	天弘	恆誼	總計	新進比率
30 歲以下	13	27	5	45	9.8%
31-50 歲	31	66	7	104	22.7%
51 歲以上	0	3	0	3	0.7%
總計	44	96	12	152	33.1%
男性	33	72	10	115	25.1%
女性	11	24	2	37	8.1%
總計	44	96	12	152	33.1%

註：該類別員工新進率 =2024 年該類別新進人數 /2024 年員工總數。

離職員工人數

	康普	天弘	恆誼	總計	離職比率
30 歲以下	4	12	2	18	3.9%
31-50 歲	42	44	9	95	20.7%
51 歲以上	2	1	0	3	0.7%
總計	48	57	11	116	25.3%
男性	41	44	9	94	20.5%
女性	7	13	2	22	4.8%
總計	48	57	11	116	25.3%

註：該類別員工離職率 =2024 年該類別離職人數 /2024 年員工總數。

薪酬政策 GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 202-1

本集團依據員工之學歷、專業職能及相關工作年資進行薪資核定，並確保薪酬制度不因性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或種族等因素而產生差異，全面落實同工同酬原則。相同職位與職級之男女員工，其基本薪資比例皆為 1：1，體現薪酬公平與多元平等的用人政策。

為確保薪資具市場競爭力，集團定期參與外部薪資調查，並綜合分析內部數據與產業調查結果，評估市場薪資水準與整體經濟環境，適時調整薪酬政策。亦依據當地薪資水準與組織階層結構，訂定各類職務之給薪標準。例如技術員職位，**新進人員起薪一律為新台幣 36,000 元以上，優於《勞動基準法》2024 年所訂基本薪資 27,470 元之 1.31 倍，充分展現對勞動價值之重視與企業社會責任的實踐。**

非擔任主管職之全時員工薪資 GRI2-21, GRI 405-2

項目	康普					
	2022		2023		2024	
	男	女	男	女	男	女
非擔任主管職務之全時員工人數（人）	141	38	134	37	104	37
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（仟元／人）	788	775	798	754	839	746
非擔任主管職之全時員工薪資中位數（仟元／人）	676	679	674	689	699	698

註：上表資訊僅揭露康普材料

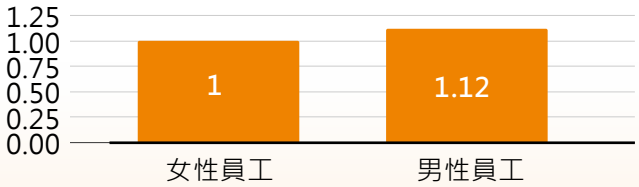
員工薪資與當地基本薪資比

2024 年度非擔任主管之男性員工平均薪資與當地基本薪資（27,470 元）比例為 2.55：1。

2024 年度非擔任主管之女性員工平均薪資與當地基本薪資（27,470 元）比例為 2.26：1。

員工薪資比

2024 年度女性員工薪資與男性員工薪資的比率為 1：1.12。



勞資溝通與職工委員會 GRI 2-30

康普集團堅信，和諧的勞資關係是企業穩定經營與持續提升績效的關鍵因素之一。為此，我們重視員工意見的傳達與回饋，鼓勵開放、透明的溝通氛圍，藉此提升員工士氣，營造正向且和諧的工作環境，並透過持續性的雙向溝通機制，維繫良好的員工關係。

我們尊重員工之集會、結社自由，並致力於建立暢通且有效的勞資溝通機制。雖集團未設置工會，我們高度重視同仁意見，透過定期召開勞資會議與年度員工溝通會議，促進雙向交流、凝聚共識邁向共同目標。2024 年度，集團共召開 4 次勞資會議，勞方與資方代表各占 50%，我們鼓勵全體員工參與並提出建議，作為未來制度優化與政策調整之參考依據。在良好溝通與相互尊重的基礎上，康普集團截至目前未發生任何勞資爭議或需協調之重大勞資事件，顯示集團與員工間穩定且和諧的勞資關係。

資遣預告期 GRI 402-1

康普集團重視離職員工的回饋，透過直屬主管或人資部門進行離職面談，了解其意見與建議，作為精進制度與改善職場環境的重要依據，以提升員工滿意度與留任意願。康普集團遵循勞動基準法法定通知程序，規定終止勞動契約的預告期間規定：

1. 工作滿三個月以上，但未滿一年者：於十日前預告之。
2. 工作滿一年以上，但未滿三年者：於二十日前預告之。
3. 工作滿三年以上者：於三十日前預告之。

在同仁職務異動前，將由直屬主管先行溝通與協調，待取得本人同意後，方正式公告異動事項。

5.3 員工福利

員工福利政策 GRI 401-2

康普集團重視人才留任，致力於打造具吸引力及競爭力的人力制度。我們保障員工平等的工作機會，建立合理且透明的績效評核制度，並提供優於業界水準的薪酬與獎金。為進一步照顧員工身心健康，康普亦導入 EAP (員工協助方案) 服務，提供心理諮詢、法律與財務諮詢、壓力管理等專業協助資源，協助員工面對工作與生活中可能遭遇的挑戰，提升整體福祉與工作穩定度。

我們定期召開職工福利委員會，由員工代表反映需求並向公司管理階層提案，持續優化職場環境與福利措施。透過福利委員會，我們規劃文康活動、每季聚餐、國內外旅遊、生育補助、節日禮品、急難救助金等多元項目，以強化員工福祉與向心力。

此外，康普亦設有員工認股制度，在現金增資發行新股時，保留 10% 股份提供員工承購，以激勵員工、留住人才，並提升生產力與企業凝聚力。對於長期服務同仁，亦設有年資獎項，以表達感謝與肯定。

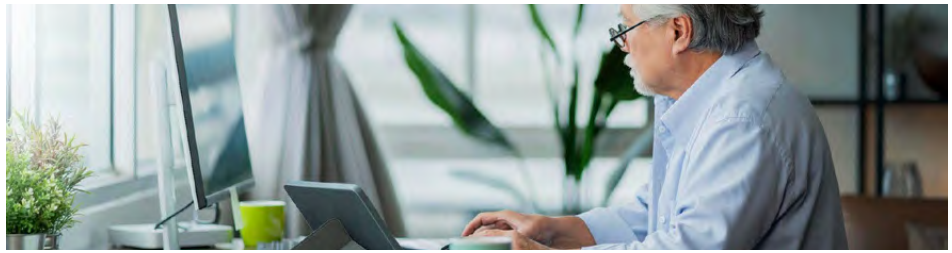
公司提供給全職員工的福利

康普集團之全體員工，均受政府勞基法保障及勞資雙方共同協議保護，並享有以下福利：

舒活身心的 國內外員工旅遊	彈性工時	生育禮金： 第一胎三萬元；第二胎 6 萬元； 第三胎補助 10 萬元 產檢假 / 陪產檢及陪產假 提高至 10 天
完善的保險 (勞保、健保、 團保、癌症險、 旅遊平安險、商業保險)	年度績效獎金、 員工酬勞分配、 員工分紅、入股	三節禮券禮品、 勞動節禮券、 生日禮券
免費定期健康檢查	職災住院補助、 住院慰問金、 喪葬補助	社團活動 羽球社、瑜珈社
教育訓練課程 全額補助	結婚禮金	舒適新穎的 員工宿舍

退休制度 GRI 201-3

康普集團依法為全體員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率為 100%。依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規定，2005 年 6 月 30 日（含）前到職者適用舊制退休金，後續轉任新制者則依新制計算年資。舊制退休金依月薪 2% 提撥至專戶；新制則由公司依員工月薪提撥 6% 至其個人退休金帳戶，員工亦可自願提撥 0% 至 6% 不等之金額，作為額外退休準備。



員工過渡協助方案 GRI 404-2

集團引進「員工協助方案」(Employee Assistance Program EAP)，如員工有心理、法律、健康、管理或理財相關議題上的諮詢，均可利用「鉅微管理顧問公司」提供的 24 小時免付費諮詢專線及 E-mail 等員工協助管道，協助同仁處理和解決個人問題，並實現工作和個人生活中的平衡。2024 年，共有 3 名員工透過電話諮商進行 EAP 輔導。

育嬰留停 GRI 401-3

本集團依據《勞動基準法》提供各類假別，並依《性別工作平等法》與《育嬰留職停薪實施辦法》，辦理員工育嬰留職停薪及復職相關作業。為協助同仁兼顧工作與家庭，康普除依法給予產假、陪產假、陪產檢假及育嬰假外，更進一步展現對母性關懷與性別平權的重視，將產檢假、陪產假及陪產檢假延長至 10 日的有薪假期，打造友善、支持育兒的職場環境。報導期間內，共有 10 名員工申請育嬰留職停薪，其中部分人員已完成復職，對尚未復職者，公司亦提供彈性協助與支持，協助其順利銜接重返職場。

2024 年育嬰假後復職和留任統計

項目	總計	
	男性	女性
2024 符合育嬰留停申請資格人數	22	12
2024 年實際申請育嬰留停人數	6	4
2024 年應復職總人數 (A)	4	3
2024 年復職總人數 (B)	3	2
2024 年復職率 (B/A)(%)	75.0%	66.7%
2023 年復職總人數 (C)	0	3
2023 復職後 12 個月仍在職人數 (D)	0	1
2024 年留任率 (D/C)(%)	-	33%

5.4 人才培育與發展（重大主題）

面對產業快速變化、技術革新與全球化趨勢，康普深刻意識到人才是推動企業持續創新與永續發展的關鍵動能。為強化組織韌性與專業能力，康普積極整合內外部資源，依據產業趨勢與職能需求規劃多元培訓課程，營造積極學習的企業文化，並促進人才的發展與留任。鑑於人才培育在企業競爭力與永續經營中的關鍵角色，本公司將「人才招募、留任與發展」列為本年度重大主題之一，作為強化人力資源策略與實現企業永續發展的重要基石

對康普的重要性

面對全球競爭加劇與人才市場快速變化，企業須積極招募、培育並留任關鍵人才，以維持競爭優勢。康普深知人才是永續發展的核心資產，致力於建構完整的人才發展體系與組織學習機制，持續強化員工專業能力與企業韌性，為公司長遠發展奠定堅實基礎。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效
策略	**正面衝擊項目**	**2024 年目標**
• 強化人才招募流程，聚焦關鍵職能與技術職缺 • 建構職能導向培訓體系，推動多元學習資源與內部輪調機制 • 透過工作環境優化與福利制度，提升員工留任意願	• 吸引及留任優秀人才，有助增加企業競爭力 • 員工穩定性提升，有助知識傳承與營運效率優化	• 建立人才發展計畫 • 年均教育訓練時數 >=30 小時
管理做法與目的	**正面衝擊管制措施**	**2024 年執行績效**
• 建立具吸引力的人才制度，積極招募優秀人力並加速組織成長 • 定期執行員工滿意度與離職原因調查，滾動式檢視留任策略與福利制度有效性	• 強化員工職能盤點與關鍵人才識別機制 • 推行多元化訓練課程與發展計畫 • 定期進行員工意見調查與滿意度追蹤，滾動式優化人資政策	• 已完成人才發展計畫 • 外籍同仁續聘率 100% • 年均訓練時數 37 小時
申訴機制	**負面衝擊項目**	**2025 年目標**
• 勞資會議 • 職工福利委員會議 • 意見反映與申訴信箱	• 招募與培訓成本增加 • 人才流失率影響企業穩定性與競爭力	• 降低離職率 • 積極開發招募管道，提升年度招募達成率 (IDL>=75%、DL>=60%) • 建立 E-learning 學習平台
引用主題準則	**負面補救及預防措施**	**中長期目標規劃**
• GRI 202：市場地位 • GRI 401：勞雇關係 • GRI 402：勞資關係 • GRI 404：訓練與教育 • GRI 405：員工多元化與平等機會	• 開發多元化招募管道，網羅優秀人才，提升招募效率 • 建立有效的績效管理與回饋機制 • 定期進行數據分析與市場對標，提供具有競爭力的薪酬福利吸引及留任優秀人才，增加員工認同感 • 職涯發展與內部培育：建立完善的職涯規劃、跨部門輪調及專業培訓體系，激發員工潛能與技能	• 優化內部培訓與職涯發展機制消弭人才斷層 • 整合人力升遷與發展機制

康普集團致力於營造積極學習的企業文化，整合內外部資源，依據組織目標與職能需求，規劃多元且具前瞻性的教育訓練課程，強化員工專業能力與職涯發展，提升整體競爭力。訓練內容涵蓋職安衛生、專業技能、通識與管理等，課程類型包括新進訓練、在職進修、技術與管理職能課程等。課程結訓後，我們辦理訓練滿意度調查，針對內容、講師與學習成效進行回饋，作為未來訓練規劃之依據。

進修機會與職涯發展 GRI 404-1

訓練類別	康普集團			
	人數		時數	
	男性	女性	男性	女性
在職訓練	2,280	214	4,190	826
專業職能訓練	346	117	2,521	683
階層別管理訓練	0	0	0	0
主管管理才能訓練	26	8	209	62
技術人員訓練	448	43	2,649	262
通識訓練	1,761	472	3,580	1,070
自我發展訓練	52	32	706	229
總計	**2,280**	**214**	**4,190**	**826**

康普集團 2024 年員工訓練時數統計表

時數	康普集團			
員工類別	男性總時數	女性總時數	男性平均	女性平均
主管	1,920	559	38	51
非主管	11,933	2,572	37	35
合計	**13,853**	**3,131**	**76**	**86**
<30 歲	2,794	770	53	39
31~50 歲	10,535	2,294	39	37
>51 歲	524	67	12	22
合計	**13,853**	**3,131**	**103**	**98**

註：平均訓練時數公式 = 訓練總時數 / 總人數

依照培訓計畫類型

時數	康普集團			
員工類別	男性人次	女性人次	男性時數	女性時數
主管人員	560	144	2,359	461
專業人員	1,383	221	4,733	768
行政人員	74	405	291	1,400
技術人員	2,896	116	6,471	503
總計	**4,913**	**886**	**13,853**	**3,131**

績效考核 GRI 404-3

康普集團推動績效管理與發展制度，透過公平合理的評核機制，提升個人與組織績效、強化雙向溝通，並支持人力資源的長期布局。全體在職員工皆納入年度目標管理制度，採三階段循環運作：期初設定目標、期中檢視進度、期末進行績效評核，結果作為晉升、薪資調整、獎金分配及訓練規劃之依據，並協助識別具發展潛力的人才。

年度績效獎金與員工酬勞金額及分配方式，依公司營運成果由管理階層提報董事會審議，最終依職責、貢獻與績效表現核定，確保獎酬制度兼顧激勵效果與內部公平。

除任職未滿 3 個月者外，2024 年全體員工均參與績效評核，參與率達 100%，充分展現公司落實性別平等與公平發展的承諾。

保全教育訓練 GRI 410-1

本集團之駐衛保全由專業保全公司派遣，所有人員均須完成訓練並通過審核後方可上任。為提升專業素養與法律認知，並確保人權保障，保全人員每月須接受至少 2 小時在職訓練，內容涵蓋交通引導、安全勤務、公司規章、勞動法令及人權相關法規，強化其執勤品質與行為規範。

5.5 職業安全衛生（重大主題）

康普集團將「職業健康與安全」列為本年度重大主題之一，展現我們對員工福祉與營運穩定的重視。集團致力於建構以預防為核心的職業安全衛生管理體系，各營運據點依循政策落實風險辨識、作業控管與教育訓練，我們鼓勵員工主動通報潛在風險，透過例行安全會議與訓練活動強化全員參與意識，共同朝「零職災、零事故」的目標邁進。

對康普的重要性

本公司認為職業安全衛生是保障員工權益與維持營運穩定的關鍵基礎。透過系統化的安全管理與健康促進措施，有助於降低作業風險與職業病發生，提升員工工作滿意度與組織韌性，確保營運不中斷。公司亦持續投入大量資源推動安全文化與預防機制，以回應利害關係人對職場安全的高度關注，齊心打造安全且具永續性的工作環境。

管理方針及要素	管理衝擊	管理方針目標執行績效
策略	**正面衝擊項目**	**2024 年目標**
• 建置職安管理系統，強化作業風險辨識與控制機制 • 落實工作環境定期檢測與健康監測，防範職業病與高風險因子 • 持續推動安全文化教育與行為改善，提升全體安全意識與緊急應變能力	• 建立完善職安制度，有助於降低工安事故與人力損失，提升營運穩定性 • 落實員工健康管理，提升工作滿意度與組織歸屬感 • 強化安全文化，提升企業形象與利害關係人信任度	• 零工安事故 • 確保工安相關規定符合法規 • 執行員工安全知識教育訓練
管理做法與目的	**正面衝擊管制措施**	**2024 年執行績效**
• 定期召開職業安全與健康委員會，檢討風險與追蹤改善進度 • 實施作業前風險評估與承攬商安全管理，落實承攬單位作業管控 • 設立員工健康檔案與定期體檢制度，監測異常風險因子 • 建立職安與緊急事件回報機制	• 建立職安稽核與異常回報機制，確保風險事件可即時因應 • 推行定期職安教育訓練，提升風險預警能力與作業安全性	• 工安事故 9 件 • 每季教育訓練執行率 100% • 召開 13 次職安委員會議
申訴機制	**負面衝擊項目**	**2025 年目標**
• 職業安全委員會議 • 專任職安窗口	• 若未能有效控管作業風險，可能導致工安事故、生產中斷。 • 缺乏健康管理與監測，將提高職業病發生率與勞動爭議風險。	• 零失能災害、零工安事故 • 每季實施教育訓練
引用主題準則	**負面補救及預防措施**	**中長期目標規劃**
• GRI 403：職業安全與健康	• 強化高風險區域與高危作業控管，導入即時監測與警示系統。 • 加強緊急應變管理。 • 針對安全事件執行根本原因分析與預防措施。	• 零失能災害、零工安事故 • 建構健康安全職場環境

職業安全衛生管理系統 GRI 403-1, 403-7, 403-8

康普集團各廠區皆依據職業安全衛生法規與 ISO 45001 標準，建立完善的管理制度，明確規範職業危害辨識與評估、緊急應變、承攬商管理等作業程序，藉由制度化流程強化風險控制與預防機制。本系統適用於所有於廠區工作的對象，包括集團員工及駐廠承包商。每年皆定期實施內部稽核與第三方外部查證，以檢視制度運作成效並持續精進，確保管理系統之有效性與合規性。截至報導年度，除天弘台中廠仍在導入中，其餘營運據點皆已完成 ISO 45001 職安衛系統驗證。

類型 / 人數	取得 ISO 45001 驗證廠址						導入 ISO 45001 標準之廠址
	康普		天弘			恆誼	天弘
	新竹廠	頭份廠	新竹一廠	新竹二廠	頭份廠	頭份廠	台中廠
員工	93	60	21	79	46	132	26
非員工	3	1	0	2	0	9	1
涵蓋率	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

許可管理

高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。2024 年康普集團許可件數（高風險作業）共 1,410 件，詳見下表。

公司	動火	高架	局限空間	臨時用電	屋頂作業	其他	總計
康普	312	307	26	0	66	24	**735**
天弘	186	136	16	0	32	25	**395**
恆誼	159	65	16	10	2	28	**280**
總計	**657**	**508**	**58**	**10**	**100**	**77**	**1,410**

機具管理

危險性機械設備（如鍋爐、高壓氣體特定設備）合格證管理及型式認證（如堆高機、防爆電氣），實施自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護正常。

化學品管理

康普定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。各廠址年度實施項目與次數如下表：

	一般化學品	毒性及關注化學物質	其他	次數
康普新竹廠	-	四氯乙烯、氧化鈷、溴化氫、鹽酸、硫酸、氨、氰化鉀、醋酸、醋酸酐	粉塵、噪音、二氧化碳、照度	2 次 / 年
康普頭份廠	-	硫酸、鎳	粉塵、噪音、二氧化碳	2 次 / 年
天弘新竹一廠	-	硝酸、鹽酸、氫氧化鈉、氫氧化鉀、鎳	二氧化碳、粉塵、照度	2 次 / 年
天弘新竹二廠	-	硫酸、過氧化氫	噪音、粉塵、照度、二氧化碳	2 次 / 年
天弘頭份廠	-	硫酸、鹽酸	噪音、粉塵、鎳、照度	2 次 / 年
天弘台中廠	草酸	-	粉塵、噪音、照度	1 次 / 年
恆誼	-	硫酸、汞、甲醛	粉塵、噪音	2 次 / 年

危害風險評估流程 GRI 403-2

康普集團由各公司總經理擔任職業安全衛生管理的最高監督者，負責核准危害鑑別與風險評估作業，並由各單位主管推動執行。我們定期召開管理審查會議，針對已識別風險進行討論與修正，並視實際情況調整風險等級與控制措施。透過系統化流程，強化中高風險因子的控管，持續朝零職災目標邁進。

危害鑑別	各廠區依據實際製程特性進行危害鑑別，識別與日常營運相關之潛在職業病風險，涵蓋物理性與化學性危害類型。
風險評估	依據作業暴露頻率、潛在事件發生機率及其後果嚴重程度進行風險等級評分，並透過風險矩陣進行整體性分析與判定，作為風險控制措施規劃之依據。
事故調查	依據「事件通報與調查管理程序」規範各廠區應變流程。當作業現場發現職業危害或潛在風險時，啟動通報與調查程序，並降低重複發生之可能性。
訓練與宣導	針對所有進入廠區人員，包含員工、承攬商訪客等，進行必要環安的宣導訓練。
緊急應變	透過緊急應變組織，於災害發生時，第一時間以最迅速、最有效的方式來動員及整合既有人力、設備及外來支援，發揮群組互助功能，將潛在風險與可能損失降至最低，確保營運安全與人員健康。

職業安全委員會 GRI 403-4

康普集團依法每季召開職業安全委員會，2024 年委員會成員共 30 人，勞工代表數為 17 人，占 50%。

	開會次數	委員人數	勞工代表
康普	4	7	4
天弘	4	13	6
恆誼	5	10	8

其他參與、諮詢及溝通管道與頻率		對外溝通方式
勞資協商會議（安全衛生相關議題）	4 次 /1 年	為確保安全衛生與環境管理系統的有效執行與組織共識，康普每季召開安全衛生委員會，進行政策審議、跨部門協調及環安衛績效與議題之討論。此外，每年由管理代表主持《管理審查會議》，檢視全年環安衛推動成果與管理績效，並依據相關風險訂定次年度的環安衛目標與績效指標。會中亦提出可行的改善方案，聚焦於安全事故預防、資源節約、職場健康促進與整體管理精進，以持續降低潛在之安全、衛生與環保風險。
安衛管理委員會	4 次 /1 年	
安衛管理小組	進行變更管理時	
員工年終座談會	至少 1 次 /1 年	
環境滿意度調查	1 次 /3 年	
安衛意見表	1 次 /3 年	
不符合事項檢討會議	至少 1 次 /1 年	
事件調查檢討會議	至少 1 次 /1 年	

體格檢查及健康檢查 GRI 403-3

康普提供優於法規的二年定期健康檢查，更針對職業病高發生率與高風險之作業同仁亦安排特殊作業體檢，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並提供健康諮詢關懷與指導，此外我們也將過負荷高危險群員工列入特別關懷人員名單。2024 年所有健康檢查受檢人次共 607 人。

職業健康服務與健康促進 GRI 403-6

康普集團重視員工身心健康，秉持「員工是公司最重要的資產」的理念，致力於營造健康、安全與支持性的工作環境。我們推動多元的健康促進活動，提升員工健康意識，並將職場健康管理融入企業文化。管理階層亦積極參與並支持相關活動，展現對員工健康福祉的高度重視。

為落實職場健康促進，康普集團實施以下措施：

1. **定期及特殊健康檢查：**一般員工及特殊作業人員實施定期健康檢查。
2. **母性保護管理：**對孕期、哺乳期員工進行個案分級管理，確保職場健康與權益。
3. **不法侵害預防：**針對執行職務時可能遭受不法侵害的情境，完成危害辨識與風險評估。
4. **健康講座與諮詢：**定期舉辦健康促進講座及員工健康諮詢服務。
5. **職業傷病及高風險員工管理：**針對職業傷病勞工與健康高風險個案提供評估與個別諮詢管理。
6. **特約醫師 / 護理師臨場服務：**定期進行現場訪視與健康觀察，提供專業建議。
7. **運動企業認證：**康普材料透過運動社團營造健康職場文化，強化團隊凝聚力與健康意識，並取得運動企業認證。

2024 臨場服務實施次數表

	康普集團
醫師臨場服務次數	16
護理師臨場服務次數	134
參加衛教活動員工總數	233
接受面談指導員工總數	241

母性關懷與工作負荷健康風險控管

康普積極響應政府母性與幼童健康照護政策，不僱用童工，並避免安排懷孕或哺乳期女性員工從事可能危害胎兒或嬰兒健康之工作。除針對工作場所中可能存在的物理性、化學性與人因性危害進行風險管理外，亦同步推動多項健康保護與促進措施。

針對自妊娠起至分娩後一年內之哺乳員工，集團實施完整的危害辨識與風險評估，必要時由專業醫師協助進行工作內容調整、設置哺乳室、提供孕期健康宣導與哺乳相關資訊，同時提供專屬免費停車位，打造友善的職場環境。

此外，為預防員工在輪班、夜間工作、長工時等異常工作負荷下罹患心血管疾病或其他職業病，康普已建立「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，透過健康風險評估與分級管理，實施一對一追蹤與必要干預，有效降低重大健康風險。

職場安全及安衛教育訓練參加人次與時數 GRI 403-5

2024 年職安相關教育訓練

	類型	職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
	對象	新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
康普集團	總人次	127	78	106	1210
	總時數	803	1381	441	2680

虛驚事件與製程安全事件發生率 (PSTIR)

本公司導入製程安全管理制度，實施製程危害分析、變更管理、設備完整性檢查等措施，降低高風險化學品作業過程中可能造成的洩漏、爆炸與火災風險。2024 康普集團未發生 Tier 1或 Tier 2 製程安全事件，全年 PSTIR 為 0；虛驚事件共 8 起，後續將持續推動虛驚事件通報與經驗分享制度，強化風險預警與安全文化。

註：製程安全事件係指同時符合 (1) 直接涉及化學物質或化學製程。(2) 發生在廠內之生產、配銷、儲存、公用、或實驗工廠。(3) 物質洩漏、火災、爆炸、內爆事件，發生於或起因於化學製程單元。(4) 下述任一項成立：(a) 導致記錄性傷害、損失工時、死亡或廠內外人員住院治療。(b) 火災爆炸或為避免、補救環境損害之必要清理作業導致新台幣 7.5 萬元以上直接成本支出。(c) 官方宣告就地避難或疏散 (廠內或廠外)、廠外預防性就地疏散或避難。(d) 超過美國石油協會 (API)754 Tier II 化學物質洩漏恕限值。

應變演練

為提升同仁因應緊急突發事件及危機處理的能力，本集團針對不同事故進行應變演練，2024 年各廠區共計舉辦 28 場演練，各廠區之詳細演練如下。

類別 / 公司	消防	毒性化學物質	特定化學物質	避難逃生	染液 / 粉塵洩漏	其他	總計
康普	4	2	2	1	0	1	**10**
天弘	8	0	3	0	0	1	**12**
恆誼	3	0	1	2	0	0	**6**
總計	**15**	**2**	**6**	**3**	**0**	**2**	**28**

2024 年康普集團職業傷害統計 GRI 403-9, 403-10

職業傷害類別		員工	非員工
職業傷害	人數	9	0
	比例	10.960	0
職業病	人數	0	0
	比例	0	0
死亡	人數	0	0
	比例	0	0
總工時		**821,130**	**115,080**

註：1. 數據計算以每月申報職災統計表為主
2. 可記錄職業傷害率 (可記錄職傷率) = 職業傷害人數 / 總工作時數 ×1,000,000 工時，小數點第三位以下無條件捨去
3. 職業病率 = 罹患職業病人數 / 總工作時數 ×1,000,000 工時；【勞工因執行職務暴露在一些危險因子中導致身體產生疾病，稱為職業病 (需經醫師診斷)】
4. 職業傷害死亡率 (職傷死亡率) = 職業傷害所造成的死亡人數 / 總工作時數 ×1,000,000 工時
5. 非員工包含保全、清潔服務公司

Chapter

06 社會參與

康普集團秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極參與在地關懷與公益活動，致力於促進社會共融與共好。透過資源投入，康普持續回應社區需求、關注弱勢族群，並推動教育、健康、環境與體育等多元面向的社會參與，實踐企業的社會價值，與利害關係人攜手邁向永續發展。

6.1 社區維護與公益參與

6.2 外部協會組織參與

6.1 社區維護與公益參與

GRI 413-1

康普集團每年節慶時採購員工福利禮盒，採取與社福團體合作之方式，購置社福機構之公益禮盒，以實際行動支持弱勢團體。

康普長期關注在地社區發展與社會議題。2024 年在地社區發生重大火災事故，造成英勇消防人員不幸殉職，本公司深感哀悼與不捨，第一時間即主動聯繫相關單位表達關心，並提供所需之資源與協助，以實際行動支持基層救災人員與其家屬，期盼能與社區攜手共度難關，共同守護地方安定。2024 年康普集團共贊助約新台幣 463 萬元，詳細支出如下。

活動	金額	受益單位
火場專用攝影機捐贈	60,000	新竹縣政府消防局新工分隊
113 年寒冬送暖 - 頭份市公所	100,000	頭份市中低收入戶 / 弱勢家庭 / 獨居老人
113 年寒冬送暖 - 蘆竹里 + 民生里	88,000	蘆竹里 + 民生里中低收入戶 / 弱勢家庭 / 獨居老人
苗栗縣消防局 購置災害搶救裝備	1,000,000	苗栗縣消防局
遠見 捐贈偏鄉小學書籍	400,000	苗栗縣頭份市與偏鄉地區國中小學生
購買中秋公益禮盒	228,790	流浪貓 (158 罐貓食)
113 年度頭份市路燈認養	50,000	中華路上行人及行車
苗栗縣政府 - 苗栗縣學習型城市計畫	100,000	苗栗縣縣民
捐贈 - 苗栗縣頭份義勇消防分隊	12,000	苗栗縣頭份義勇消防分隊 / 頭份市市民
支持在地職業體育事業	2,500,000	新竹攻城獅籃球隊
與新竹攻城獅籃球隊合作之籃球公益活動 - 運動物資捐贈一批	100,000	國立新竹特殊教育學校
總計	**4,638,790**	

關懷弱勢族群

2024 年康普集團與新竹在地職業籃球隊新竹攻城獅合作，攜手舉辦公益活動，邀請「新竹縣特殊教育學校」的孩子們共同參與，讓身心障礙學童能在安全友善的環境中，體驗運動帶來的快樂與成就感。

本次活動旨在讓身心障礙學生也能在安全與友善的環境中享受運動的樂趣。我們深知特殊教育的孩子在參與體能活動上將面臨不同程度的挑戰，但我們始終相信，每一位孩子都應該擁有發展潛能、體驗團隊合作與快樂運動的權利。因此，活動特別設計為兼顧安全與參與感的體能遊戲與球類互動，並由公司同仁及籃球隊球員親自帶領與陪伴，創造難忘的交流時光。

康普亦依據學校實際需求，捐贈一批運動物資予特殊教育學校，期望協助校方完善運動學習環境，讓學生在日常生活中也能享有規律且友善的運動機會。透過這次公益合作，我們期盼能為特教孩子帶來鼓勵與自信，也展現對特殊教育族群的關懷與支持，期盼喚起更多社會對教育平權與體育共融的重視。

支持偏鄉教育計畫

康普集團自 2018 年起，連續七年支持遠見、天下文化教育基金會所發起的「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，捐贈苗栗縣偏鄉國中小學班級《未來兒童》、《未來少年》雜誌。積極落實企業社會責任，培養學童終生學習樂趣，康普集團何董事長認為閱讀能增加自身的理解能力和判斷力，將事情看得全面又透徹，希望孩子能經由長期培養，逐步累積閱讀興趣，進而養成終生學習的習慣，秉持一顆善良的心，讓未來的人生可以更圓滿。截至 2024 年底，康普集團已捐贈苗栗縣 54 所中小學共 12,504 冊雜誌，未來亦將持續關注偏鄉教育資源並支持偏鄉教育計畫。

2022

2018-21

2023

2024

6.2 外部協會組織參與

GRI 2-28

項次	協會名稱	參與方式
1	台灣電池協會	會員
2	Cobalt Institute	會員
3	新竹產業園區廠商協進會	理事、會員
4	新竹工業會	會員
5	財團法人中華人力資源管理協會	會員
6	頭份產業園區廠協會	會員
7	勞資協會	會員

Chapter

附錄

GRI 準則索引
TCFD 準則對照表
SASB 化工業準則對照表
上市公司編制與申請永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標
第三方獨立保證聲明書

GRI 準則索引

使用聲明	康普集團依循 GRI 準則，報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	依重大主題識別流程所識別之特定主題揭露內容進行揭露，併參考 SASB 化工準則。

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
★ 一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司組織概況	07
	2-2 組織永續報導中包含的實體	報導邊界	03
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報導期間	03
	2-4 資訊重編	資料編制	03
	2-5 外部保證 / 確信	外部保證 / 確信	89
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 產品與價值鏈	11
	2-7 員工	5.2 勞雇關係	63
	2-8 非員工的工作者	5.2 勞雇關係	63
	2-9 治理結構及組成	請參考本公司 113 年年報（註）	N/A
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構	23
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理架構	23
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 利害關係人與重大主題	18
	2-13 衝擊管理的負責人	2.2 利害關係人與重大主題	18
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3.1 公司治理架構	23
	2-15 利益衝突	3.1 公司治理架構	23
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.3 利害關係人議和	21

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	請參考本公司 113 年年報 (註)	N/A
	2-18 最高治理單位的績效評估	請參考本公司 113 年年報 (註)	N/A
	2-19 薪酬政策	5.2 勞雇關係	63
	2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理架構 5.2 勞雇關係	23 63
	2-21 年度總薪酬比率	5.2 勞雇關係	63
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	04
	2-23 政策承諾	3.1 公司治理架構	23
	2-24 納入政策承諾	3.1 公司治理架構	23
	2-25 補救負面衝擊的程序	3.3 法規遵循 3.5 客戶關係管理	29 34
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 法規遵循	29
	2-27 法規遵循	3.3 法規遵循	29
	2-28 公協會的會員資格	6.2 外部協會組織參與	79
	2-29 利害關係人議合方針	2.2 利害關係人與重大主題	18
	2-30 團體協約	5.2 勞雇關係	63

註：本公司 113 年年報，請見官網。

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
★ 重大主題			
GRI3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.2 利害關係人與重大主題	18
	3-2 重大主題列表	2.2 利害關係人與重大主題	18
	3-3 重大主題管理	2.2 利害關係人與重大主題	18

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
★ 重大主題：經營績效			
GRI 201 經濟績效	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷調適 (TCFD)	40
	GRI 207-1 稅務方針	1.3 經營績效	12
	GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理	1.3 經營績效	12
★ 重大主題：法規遵循			
GRI 205 反貪腐	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估之營運據點	3.3 法規遵循	29
	GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通和訓練	3.3 法規遵循	29
	GRI 205-3 已確認貪腐事件及採取的行動	3.3 法規遵循	29
GRI 206: 反競爭行為	GRI 206-1 反競爭、反托拉斯和反壟斷行為的法律行動	3.3 法規遵循	29
★ 重大主題：供應鏈管理			
GRI 204: 採購實務	GRI 204-1 來自當地供應商的採購比例	3.6 供應鏈管理	35
GRI 308: 供應商環境評估	GRI 308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.6 供應鏈管理	35
	GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.6 供應鏈管理	35
GRI 414: 供應商社會評估	GRI 414-1 使用社會標準篩選新供應商	3.6 供應鏈管理	35
	GRI 308-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.6 供應鏈管理	35
★ 重大主題：溫室氣體			
GRI 302: 能源	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量	4.6 能源政策與溫室氣體	58
	GRI 302-3 能源密集度	4.6 能源政策與溫室氣體	58
	GRI 302-4 減少能源消耗	4.6 能源政策與溫室氣體	58
GRI 305: 排放	GRI 305-1 直接溫室氣體排放	4.6 能源政策與溫室氣體	58
	GRI 305-2 能源間接溫室氣體排放	4.6 能源政策與溫室氣體	58
	GRI 305-4 溫室氣體排放強度	4.6 能源政策與溫室氣體	58
	GRI 305-5 溫室氣體排放減量	4.6 能源政策與溫室氣體	58

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
★ 重大主題：人才招募、留任與發展			
GRI 202: 市場地位	GRI 202-1 不同性別基層人員薪資與當地最低薪資比率	5.2 勞雇關係	63
GRI 401: 勞雇關係	GRI 401-1 新進員工和離職員工	5.2 勞雇關係	63
	GRI 401-2 提供給全職員工的福利	5.3 員工福利	66
GRI 402: 勞資關係	GRI 402-1 關於營運變化的最短預告期	5.2 勞雇關係	63
GRI 404: 訓練與教育	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人才培育與發展	68
	GRI 404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3 員工福利	66
	GRI 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.4 人才培育與發展	68
GRI 405: 員工多元化與平等機會	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化	3.1 公司治理架構	23
		5.2 勞雇關係	63
	GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比例	5.2 勞雇關係	63
★ 重大主題：職業安全衛生			
GRI 403 職業安全衛生	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-3 職業健康服務	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-6 工作者健康促進	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-9 職業傷害	5.5 職業安全衛生	71
	GRI 403-10 職業病	5.5 職業安全衛生	71

TCFD 準則對照表

要素	代碼	TCFD 建議揭露事項	參考章節 / 說明	頁碼
治理	TCFD 1 (a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1 氣候變遷調適	40
	TCFD 1 (b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.1 氣候變遷調適	40
策略	TCFD 2 (a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.1 氣候變遷調適	40
	TCFD 2 (b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.1 氣候變遷調適	40
	TCFD 2 (c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）	4.1 氣候變遷調適	40
風險管理	TCFD 3 (a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1 氣候變遷調適	40
	TCFD 3 (b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程	4.1 氣候變遷調適	40
	TCFD 3 (c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.1 氣候變遷調適	40
指標和目標	TCFD 4 (a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1 氣候變遷調適	40
	TCFD 4 (b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.6 能源政策與溫室氣體盤查	58
	TCFD 4 (c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.1 氣候變遷調適	40

SASB 化工業準則對照表

主題	指標編號	主題描述	內容說明	頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	• 範疇一溫室氣體排放量（tCO_2e）； • 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	• 範疇一溫室氣體排放量：8,135.90tCO_2e • 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比：康普沒有受到法規限制的範疇一溫室氣題排放量 請參考 4.6 能源政策與溫室氣體盤查	58
	RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	本集團尚未針對範疇一溫室氣體排放量設定短中長期管理策略與減排目標，預計於 2025 年底前訂定	N/A
空氣品質	RT-CH-120a.1	揭露以下空氣污染物的排放量： ① 氮氧化物 . ② 硫氧化物 . ③ 揮發性有機物 ④ 有害空氣污染物	詳細請參考 4.4 空氣污染防制	53
能源管理	RT-CH-130a.1	需要揭露 ① 消耗的能源總量 (GJ) ② 電網電力使用比例 (%) ③ 再生能源使用比例 (%) ④ 自產能源 (GJ)	① 消耗的能源總量 296,944 千兆焦耳 (GJ) ② 電網電力使用比例 93.4(%) ③ 再生能源使用比例 6.6(%) ④ 自產能源 8,248(GJ) 詳細請參考 4.6 能源政策與溫室氣體盤查	58
水管理	RT-CH-140a.1	需要揭露 ① 總取水量 . ② 總耗水量 . ③ 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 ①、② 的比例	① 總取水量 464.38 百萬公升 ② 總耗水量 296.84 百萬公升 ③ 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 ①、② 的比例 本公司經過評估，各廠區皆不位於高度水風險壓力地區 詳細請參考 4.3 水污染防治	50
	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	本公司水質相關違規事項總計 2 件 詳細請參考 3.3 法規遵循	29
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	詳細請參考 4.3 水污染防治	50

主題	指標編號	主題描述	內容說明	頁碼
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	有害廢棄物占比 17.49% 詳細請參考 4.5 廢棄物管理	55
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	詳細請參考 6.1 社區維護與公益參與	77
勞工健康及安全	RT-CH-320a.1	對於員工與非員工的：①事故率 (TRIR) ② 致死率	①事故率 (TRIR)： 2.192 註：職業傷害人數 / 總工作時數 ×200,000 工時 ②致死率： 0 % 廠內工傷發生原因，主要為跌倒碰撞、或操作機器不當或與有害物質接觸造成傷害等事故，工傷事故已全數，納入管理參考，作為優化改善依據，並加強教育訓練及宣導。 詳細請參考 5.5 職業安全與衛生	71
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述	詳細請參考 5.5 職業安全與衛生	71
產品設計於使用階段效率的提升	RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收（永續產品）	無相關產品	N/A
化學品安全及環境管理	RT-CH-410b.1	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比	無相關產品	N/A
	RT-CH-410b.2	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	無相關產品	N/A
基因改造生物	RT-CH-410c.1	基因改造產品佔整體營收之比例	康普無使用基因改造原料	N/A
法律與監督管理	RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	詳細請參考 3.3 法規遵循	29
職業安全與緊急應變	RT-CH-540a.1	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	無發生	71
	RT-CH-540a.2	運輸事故件數	0 件	71

上市公司編制與申請永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	量化	• 消耗能源總量：296,944 十億焦耳 (GJ) • 外購電力百分比：39.5% • 再生能源使用率及自發自用能源：總量：2.8%；8,248 十億焦耳 (GJ)	十億焦耳，百分比 (%)	59
2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量	量化	• 總取水量：464.38 千立方公尺 • 總耗水量：296.84 千立方公尺 • 廢（污）水排放量： 167.54 千立方公尺 註：1 千立方公尺 =1 百萬公升	千立方公尺 (m3) 百分比 (%)	52
3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	量化	• 有害廢棄物：313.78 噸 • 有害廢棄物回收百分比：0	公噸 (t), 比率 (%)	56
4	說明職業災害人數及比率	量化	• 職業災害人數：9 人 • 職業災害比率：1.96% 註：職業災害比例 = 職業災害人數 / 集團年底總員工數	數量 比率 (%)	75
5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	質化敘述	對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向 • 廠區取水量 • 廢污水排放管理 • 廢棄物管理 • 空氣污染管理 • 化學品安全管理	不適用	50 51 55 53 72

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	質化敘述	• 廠區取水量 • 廢污水排放管理 • 廢棄物管理 • 空氣污染管理 • 化學品安全管理 • 供應商管理	不適用	50 51 55 53 72 35
7	依產品類別之產品產量	量化	2024 年康普集團產品產量 • 氧化觸媒：8,180 公噸 • 動力電池材料：23,097 公噸 • 特用化學材料：82,728 公噸 • 化學肥料：35,063 公噸 • 其他產品：因項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量	依產品類型而不同	N/A

第三方獨立保證聲明書

KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110615信義路五段7號68樓(101大廈)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5, Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)
電話 Tel: +886 2 8101 6666
傳真 Fax: +886 2 8101 9997
網址 Web: kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

康普材料科技股份有限公司　公鑒：

本會計師接受康普材料科技股份有限公司（以下簡稱「康普公司」）之委託，對康普公司民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

康普公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之化學工業應加強揭露永續指標及全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards，「GRI Standards」）所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

康普公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解。以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對康普公司民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

KPMG

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得康普公司民國一一三年度（2024年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談康普公司管理階層及役關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

康普公司民國一一三年度（2024年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及康普公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，康普公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：于紀隆

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一四年八月八日

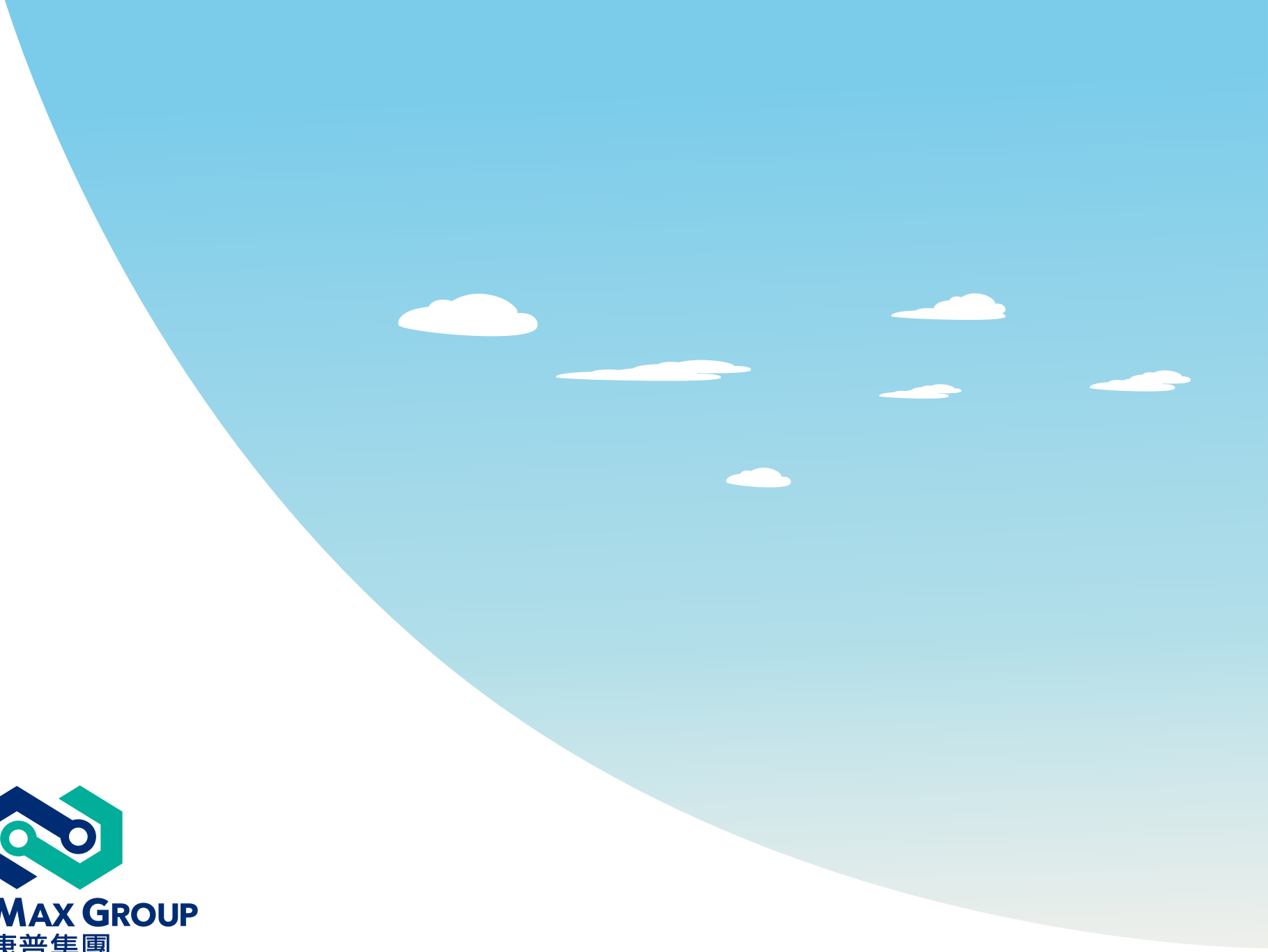
KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	附錄_化學工業永續揭露指標	■ 清耗能源總量：296,944 十億焦耳(GJ) ■ 外購電力百分比：39.5 % ■ 再生能源使用率及自發自用能源總量：2.8%；8,248 十億焦耳(GJ)	作業辦法第四條附表一之二編號一 清耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量
2	附錄_化學工業永續揭露指標	■ 總取水量：464.38 千立方公尺 ■ 總耗水量：296.84 千立方公尺 ■ 廢(污)水排放量：167.54 千立方公尺 註：1千立方公尺=1百萬公升	作業辦法第四條附表一之二編號二 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量
3	附錄_化學工業永續揭露指標	■ 有害廢棄物共 313.78 公噸 ■ 有害廢棄物回收百分比：0%	作業辦法第四條附表一之二編號三 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比
4	附錄_化學工業永續揭露指標	■ 職業災害人數：9人 ■ 職業災害比率：1.96% 註：職業災害比例=職業災害人數/集團年底總員工數	作業辦法第四條附表一之二編號四 說明職業災害人數及比率
5	附錄_化學工業永續揭露指標	■ 對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向 廠區取水量 廢污水排放管理 廢棄物管理 空氣污染管理 化學品安全管理	作業辦法第四條附表一之二編號五 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動
	4.2 環境管理政策與投入	■ 污染排放管理 各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理後再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。 ■ 廢棄物管理 將廢棄物進行有效分類與適當處理，並委託合格處理廠商協助清運，且廢棄物之申報清理量皆完整保留處理紀錄，以確保所委託之事業廢棄物均已妥善處理。 ■ 化學物質管理 所有生產廠區皆已訂定化學品安全管理政策，並於使用列管化學物質時優妥相應之應變器材，以強化風險控管。為提升員工應變處理能力，我們每年定期辦理危害預防與應變計畫之演練與教育訓練，藉此降低化學品相關環境事件之發生風險與潛在衝擊。	

KPMG

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	3.6 供應商管理	■ 供應商稽核 為降低供應鏈對環境與社會可能產生的負面衝擊，本集團除透過供應商評分機制進行綜合考核外，每年亦訂定原物料及包裝材料供應商之年度稽核計畫，且實地走訪執行出貨、環境等面向的現場查核。2024年共稽核5家供應商，經現場訪查，未發現任何不符合項目。	作業辦法第四條附表一之二編號六 企業本身及其供應商為降低對環境及社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為
	4.3 水資源管理	■ 衝擊評估與水資源風險 康普集團依據世界資源研究所之「水資源風險評估工具」評估各廠址水資源風險，評估結果顯示，目前所有營運據點所在地區皆屬低至中度水資源壓力區（Low-Medium Risk，風險等級 1－2），並無廠址於「高度」或「極高度」缺水地區。此外，康普無於生態保育區域進行汲水行為，亦未在生物多樣性價值區域，或受保護、復育棲息地內營運。 ■ 排水管理 康普集團所產出之事業廢水，依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並針對各製程污染廢水進行源頭減量、分類及搭配合適之處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物。我們依照法規與主管機關公告之標準，定期進行排放水質檢測，確保事業廢水符合排放規範，藉以防治水污染、確保水資源潔淨，且守護生態環境。	
	4.4 空氣污染防制	■ 空氣污染防制政策和目標值 康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統，進行空氣污染防制工作，並依照法規要求設置防治措施並確實執行，避免造成環境污染。集團各廠區中，康普新竹廠、天弘台中廠、恆溢頭份廠依法設置固定污染源防制設備妥善管理空污排放。	
	4.5 廢棄物管理	■ 康普集團積極依循法規要求與產業最佳實務，透過 ISO 14001 環境管理系統，建構完善的廢棄物管理機制，推動製程源頭減量、並委託合格清運業者進行處理。同時，我們持續推動廢棄物、廢棄物等資源回收再利用，落實循環經濟理念。對康普而言，廢棄物管理不僅是法規遵循，更是實現環境永續與資源責任的關鍵策略，有助於降低營運風險並強化企業永續競爭力。	
7	附錄_化學工業永續揭露指標	■ 2024 年康普集團產品產量： – 氧化鋅紙：8,180 公噸 – 動力電池材料：23,097 公噸 – 特用化學材料：82,728 公噸 – 化學肥料：35,063 公噸 – 其他產品：因項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量	作業辦法第四條附表一之二編號七 依產品類別之產品產量
8	4.5 廢棄物管理	■ 有害廢棄物總計：313.78 公噸 ■ 非有害廢棄物總計：1,480.24 公噸 ■ 廢棄物總計：1,794.02 公噸	GRI 306-3 廢棄物的產生



CoreMax Group
康普集團

www.coremaxcorp.com