

Core Services, Max Value

核心服務 · 價值無限

# 康普集團

## 永續報告書

### Sustainability Report

#### 2025





# 目錄

## CONTENTS

### 前言

|             |   |
|-------------|---|
| 關於本報告書      | 4 |
| 經營者的話       | 6 |
| 2025 永續成果速覽 | 7 |

### 附錄

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| GRI 準則索引                         | 93  |
| TCFD 準則對照表                       | 97  |
| SASB 化工業準則對照表                    | 98  |
| 上市公司編制與申請永續報告書<br>作業辦法化學工業永續揭露指標 | 100 |
| 第三方獨立確信聲明書                       | 101 |

## 1. 康普集團簡介 8

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1.1 公司組織概況        | 9  |
| 1.2 產品與價值鏈        | 13 |
| 1.3 經營績效 ( 重大主題 ) | 14 |
| 1.4 核心價值與行為指標     | 17 |

## 2. 永續管理 18

|                |    |
|----------------|----|
| 2.1 ESG 推行組織   | 19 |
| 2.2 利害關係人與重大主題 | 21 |
| 2.3 利害關係人議合    | 24 |

## 3. 公司治理 25

|                        |    |
|------------------------|----|
| 3.1 公司治理架構             | 26 |
| 3.2 風險管理               | 29 |
| 3.3 法規遵循與誠信經營 ( 重大主題 ) | 33 |
| 3.4 研發創新與品質管理          | 37 |
| 3.5 客戶關係管理             | 39 |
| 3.6 供應鏈管理              | 40 |

## 4. 永續環境 44

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 氣候變遷調適 (TCFD)      | 45 |
| 4.2 環境管理政策與投入          | 51 |
| 4.3 水資源管理              | 53 |
| 4.4 空氣污染防治             | 57 |
| 4.5 廢棄物管理              | 60 |
| 4.6 能源政策與溫室氣體 ( 重大主題 ) | 63 |

## 5. 幸福職場 68

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 人權政策與承諾 ( 重大主題 ) | 69 |
| 5.2 勞雇關係             | 72 |
| 5.3 員工福利             | 76 |
| 5.4 人才培育與發展          | 79 |
| 5.5 職業安全衛生 ( 重大主題 )  | 82 |

## 6. 社會參與 88

|               |    |
|---------------|----|
| 6.1 社區維護與公益參與 | 89 |
| 6.2 外部協會組織參與  | 91 |



# 關於本報告書

## 報告範圍及編輯原則

康普集團 ( 下稱康普、本集團或我們 ) 於 2014 年首次發布企業社會責任報告書；2021 年因應金管會要求，改名為永續報告書。2025 年永續報告書為本公司第十二次編撰之。

本揭露非財務資訊的報告書；向各界利害關係人說明我們在經濟、社會與環境的承諾與成果，展現我們善盡企業社會責任、追求永續經營之決心。

## 報導期間 GRI 2-3

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

## 報導邊界 GRI 2-2

本報告書的報導邊界為康普集團，包含康普材料科技股份有限公司，天弘化學股份有限公司 ( 下稱天弘 ) 與恆誼化工股份有限公司 ( 下稱恆誼 ) 等三家公司之台灣廠區，不包含海外廠區。

本報告書所揭露之財務資料與本公司合併年報一致，報告書所使用幣別為新臺幣。考量海外廠區之營運規模、資料蒐集完整性及永續管理制度尚在逐步建置中，因此以台灣廠區為主要範圍，未來將視管理成熟度逐步擴大報導邊界。

## 報告書撰寫依循原則

本報告書資訊揭露方向依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製，內容架構依循全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 出版的 GRI 通用準則 2021 版本編製；並參考永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 化工行業指標、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構進行編製。

## 資訊重編 GRI 2-4

本報告書於 2025 年度無資訊重編訊息。

## 報告書管理流程

康普董事會為集團最高治理與決策單位，本報告書資料蒐集、編製及驗證等各項作業之管制，依循「永續報告書編製及申報作業程序」執行。為因應永續發展的治理需求，本公司已於 2022 年成立「企業永續發展委員會」及「永續辦公室」；永續報告書之編撰，由康普材料科技總經理室擔任召集人，並由公司相關部門及單位共同組成之 ESG 小組完成，由第三方機構進行有限確信，最後經董事會核准後出版發布。

## 外部確信 GRI 2-5

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所，依財團法人中華民國會計研究發展基金會頒布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信程序並出具中文確信報告，及其英文翻譯確信報告，確信聲明書請見附錄。



## 報告書發行及聯絡方式 GRI 2-3

本報告書採年度發行制度，本年度報告書於 2026 年 6 月發布，下一期報告書預計於 2027 年 6 月發布。本報告書已於公司官方網站公開揭露，利害關係人得於網站上查閱及下載相關內容。

如報告書內容有勘誤、補充或資料更新情形，將於公司網站公告最新電子版本，並以該版本內容為準。利害關係人如對本報告書內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎透過所揭露之聯絡方式與本公司聯繫。

## 康普材料科技股份有限公司

|                                                                                                 |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  <b>地址</b>     | 新竹縣湖口鄉新竹產業園區文化路 11 號          |
|  <b>電話</b>     | 03-598-3101                   |
|  <b>傳真</b>     | 03-598-3103                   |
|  <b>信箱</b>     | ESG@coremaxcorp.com           |
|  <b>公司網站</b> | www.coremaxcorp.com           |
|  <b>版權所有</b> | 本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權 |

## 經營者的話 GRI 2-22

2025 年，全球仍處於動盪與轉型交錯的關鍵時期，地緣政治風險、通膨與利率變化、極端氣候影響，以及永續法規與揭露要求加速推進，皆為企業經營帶來更複雜、艱鉅的挑戰。康普秉持穩健經營理念，持續深化永續治理，展現營運韌性與市場競爭力。

隨著全球產業朝向 AI、高效能運算及先進製程發展，半導體產業對材料純度、穩定性與供應韌性的要求日益提升，集團持續深化高純度製程技術，整合子公司資源，推動電子級硫酸、草酸等產品應用於半導體與電子材料供應鏈，並掌握電動車、儲能、AI 與半導體等長期產業趨勢，持續創造更高附加價值。

### 在環境面

集團持續推動溫室氣體盤查與減碳行動，母公司亦已訂定中長期減碳計畫，作為推動低碳轉型的重要依據。同時，我們持續建置太陽能及汽電共生設備，提升能源使用效率與再生能源使用比例，強化自主減碳能力。

### 在治理面

我們持續強化風險管理、誠信經營與永續治理機制，透過董事會及永續發展委員會共同監督，確保 ESG 策略與營運決策緊密連結。集團亦定期執行負責任礦產盡職調查，提升鈷、鎳等關鍵金屬供應鏈透明度，降低人權與合規風險。此外，因應全球供應鏈重組與客戶對穩定交付的重視，集團持續推動區域化與南向產能布局，越南子公司建置計畫亦依規劃推進，以強化全球供應能力與營運韌性。

### 在社會面與社區參與方面

康普秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，長期投入在地公益、教育推廣與社區參與。2025 年，集團持續與社團團體合作、支持閱讀教育計畫，並參與在地體育發展，期望透過實際行動促進社會共好。

展望未來，康普將以穩健經營為基礎，持續精進公司治理、環境管理、供應鏈責任與人才培育，並將永續理念落實於營運決策與日常管理之中。我們將以技術創新與責任經營回應產業變革，持續創造企業成長、環境永續與社會共好的長期價值。

董事長

何若愚



## 2025 永續成果速覽



### 公司治理

- ◆ 營業收入為 **61** 億元，增加 **51%**
- ◆ 公司治理評鑑市值 50 億元以上至 100 億：**6%** 至 **10%** 之上市公司
- ◆ 供應商考核達成率 **100%**，並持續發表 < **鈷供應鏈盡責管理報告** >，同時將盡責礦產管理範疇由鈷金屬進一步擴大至鎳金屬供應鏈
- ◆ 2025 年度重大違規事件：**0** 件，並持續推動誠信經營與法規遵循教育



### 環境面

- ◆ 環境成本投入 3,194 萬元較去年投入提升 **26%**
- ◆ **節能專案**：汽電共生設備、太陽能及其他節能設備，節電率 **8.3%**
- ◆ 鈷系電池材料產品使用回收金屬達 **16%**



### 社會面

- ◆ 人權教育訓練參與率 **100%**
- ◆ 員工績效考核參與並完成達 **100%**
- ◆ 公益捐助總計約新台幣 **643** 萬元
- ◆ 連續 **8** 年支持偏鄉教育計畫

# 康普集團簡介

- 1.1 公司組織概況
- 1.2 產品與價值鏈
- 1.3 經營績效 ( 重大主題 )
- 1.4 核心價值與行為指標

康普集團旗下企業提供氧化觸媒、特用化學材料、動力電池材料、化學肥料等化學產品。我們認為材料是所有事物的核心，循環利用，驅動未來。

01



## 1.1 公司組織概況 GRI 2-1, 2-2

### 康普集團簡介

康普集團總部設立於新竹產業園區，旗下包含康普材料科技股份有限公司、恆誼化工股份有限公司及天弘化學股份有限公司三家公司。集團整體經營策略與發展規劃由康普材料科技統籌主導，確保資源整合與決策一致性。

集團各子公司憑藉其專業技術與產業經驗，分別深耕不同專業領域，發揮分工合作與協同效益，共同推動集團穩健成長與永續發展。

截至 2025 年底，康普集團海外員工共有 118 人、台灣地區總員工數則為 447 人，總計 565 人。

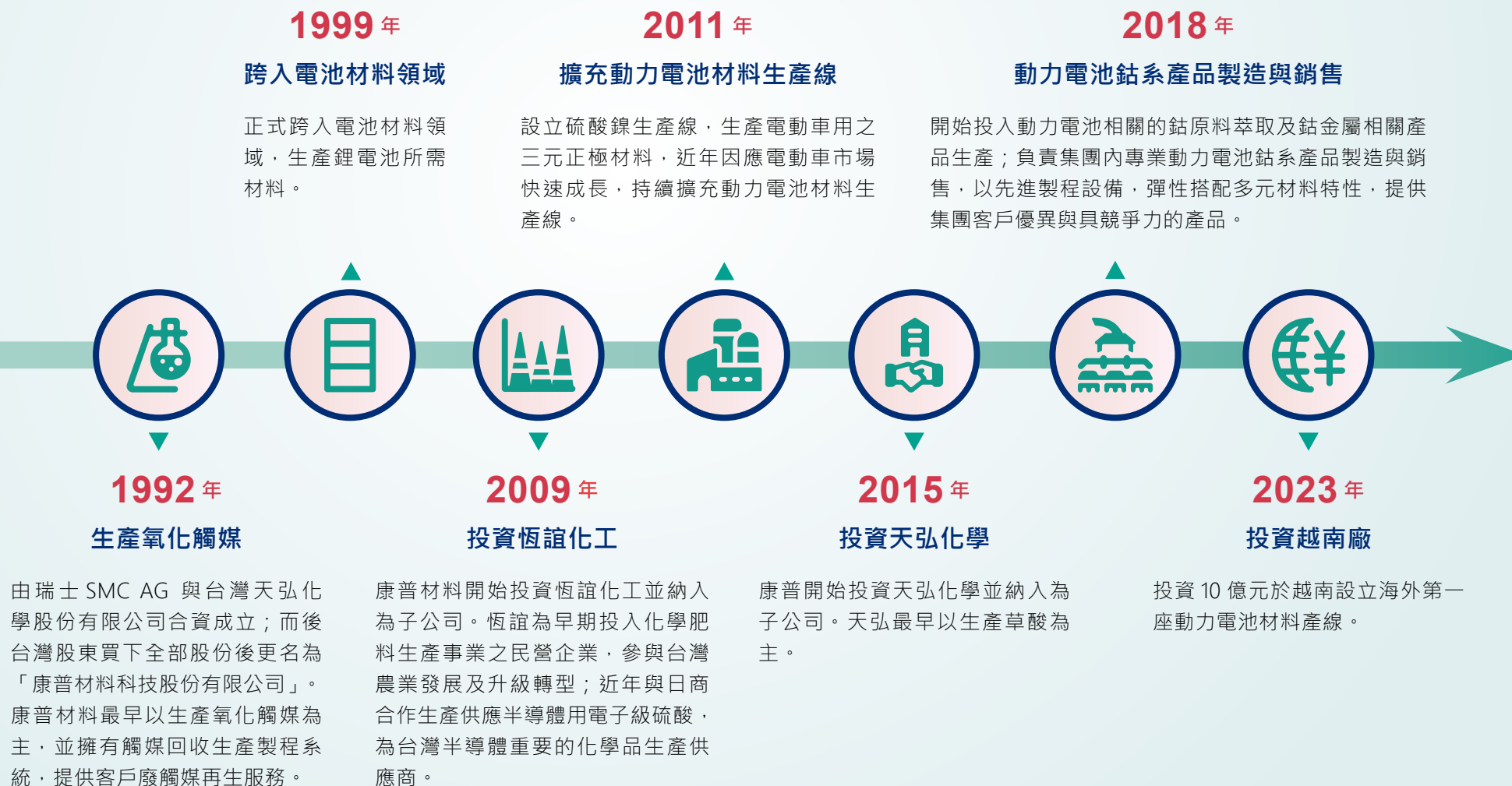


| 公司     | 康普材料                               | 天弘化學                                 | 恆誼化工                                |
|--------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 全名     | 康普材料科技股份有限公司                       | 天弘化學股份有限公司                           | 恆誼化工股份有限公司                          |
| 產業別    | 化學工業                               | 化學工業                                 | 化學工業                                |
| 集團總部位置 | 新竹縣產業園區                            | -                                    | -                                   |
| 成立時間   | 1992                               | 1975                                 | 1961                                |
| 實收資本額  | 1,186,492,690                      | 663,750,000                          | 498,000,000                         |
| 主要產品   | 1. 動力電池材料<br>2. 氧化觸媒<br>3. 廢觸媒再生服務 | 1. 動力電池材料<br>2. 金屬特用化學品<br>3. 電子級化學品 | 1. 電子級硫酸<br>2. 複合肥料 / 有機質肥料 / 緩釋型肥料 |
| 員工人數   | 169                                | 151                                  | 127                                 |

## 康普集團



## 公司重要里程碑





- 1992 公司成立  
第一條氧化觸媒生產線開始營運
- 1994 完成第一條廢觸媒回收生產線
- 1999 完成先進材料及電池材料生產線
- 2004 設立寧波康普化工有限公司
- 2010 泰國羅勇氧化觸媒生產線開始量產
- 2011 上櫃掛牌；設立康普（漳州）化工有限公司
- 2017 上市掛牌；第三條電池材料產線量產
- 2019 通過 IATF 16949(汽車生產品質管理系統) 認證
- 2020 取得 RMI 負責任礦產確保計劃的合格鈷精煉廠證書
- 2021 參與台經院「品牌耀飛計畫」提升康普集團品牌形象
- 2023 投資 10 億元設立越南廠，擴增電池材料 - 鎳系產線



- 1975 公司成立  
隔年建造第一座草酸廠
- 1984 第二座草酸廠營運
- 1992 與瑞士康普公司合作建立天弘康普材料科技(股)公司，以生產醋酸鈷觸媒
- 1996 天弘康普材料科技(股)公司，股權獨立，並更名為台灣康普化學(股)公司
- 2002 成立電子化學品部
- 2015 成為康普材料科技股份有限公司之子公司
- 2018 投入鈷原料萃取及硫酸鈷結晶產線，擴大產品組合，跨入大宗綠能市場
- 2021 頭份廠萃取產線正式量產
- 2023 新竹二廠硫酸鈷產線正式量產

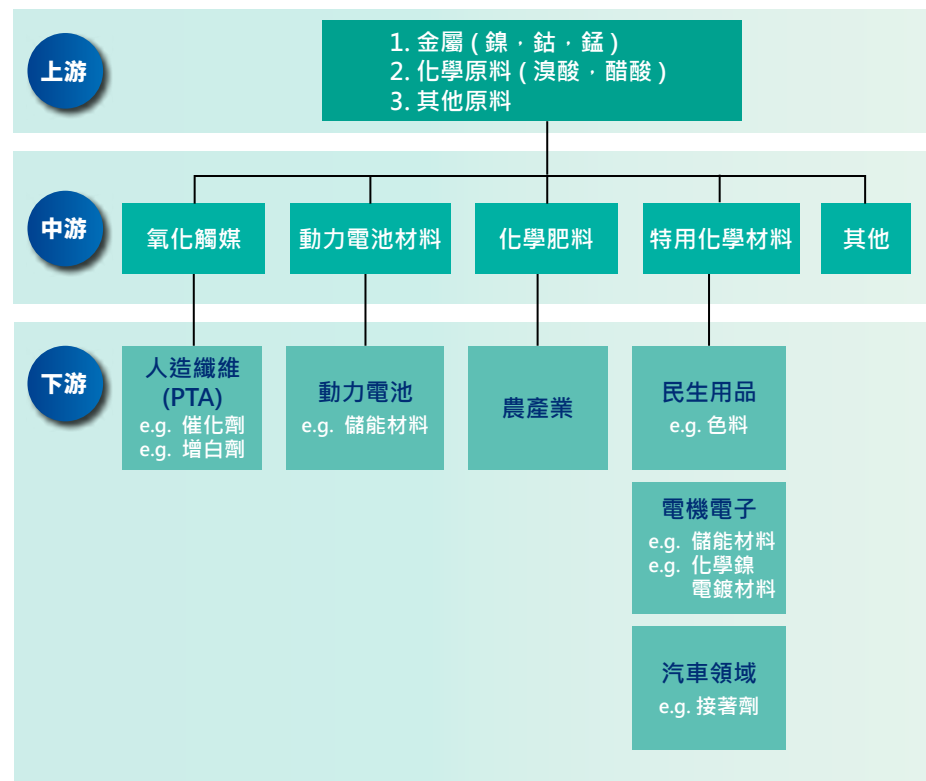
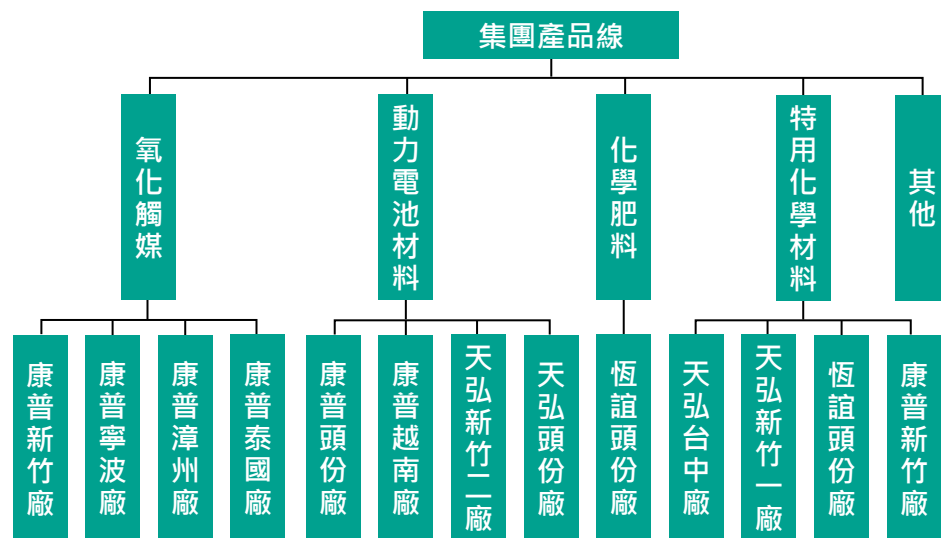


- 1961 公司於台北成立
- 1964 於苗栗頭份設立工廠，隔年硫酸工廠營運
- 1977 興建複合肥料工廠
- 1998 與日本三菱化學合作，建立第一套電子及硫酸工廠
- 2000 與日本三井東洋技術合作，建立新一代複合肥料工廠
- 2009 康普材料科技取得恆誼控股權
- 2013 與日本三菱化學公司合作，建立第二套電子級硫酸工廠
- 2014 硫酸八廠開工，跨入回收再利用業務；第三套電子級硫酸工廠營運
- 2021 硫酸八廠擴建、第四套電子級硫酸工廠開工
- 2023 新倉辦大樓落成

## 1.2 產品與價值鏈

康普集團主要產品線包括氧化觸媒、動力電池材料、化學肥料及特用化學材料等。下游應用領域廣泛，包括化工產業、民生用品、電機電子與汽車領域等。

### 康普集團產業價值鏈 GRI 2-6



|      |                                                                                                                         |                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 正面衝擊 | <p><b>對上游</b></p> <p>康普透過供應商行為準則與契約明訂相關規範，促使供應商共同遵循環境保護、人權保障及法規遵循等要求，強化供應鏈責任治理，降低對環境與社會之潛在負面影響。</p>                     | <p>康普提供創新產品與服務，促進下游包括動力電池產業、化工原材料製造產業及民生行業之經濟發展，對經濟與社會形成正向貢獻。</p>                                                                                         |
| 負面衝擊 | <p><b>對下游</b></p> <p>康普部分金屬礦料來源位於潛在人權風險較高之地區，為強化責任礦產管理，我們依循國際準則建立供應鏈盡職調查與風險評估機制，主動辨識潛在風險並落實風險控管措施，降低對企業營運與利害關係人之衝擊。</p> | <p>康普協助客戶處理廢觸媒及廢硫酸回收，並持續研發回收稀貴金屬技術，投入金屬資源循環與再利用，有助減少對環境之負面衝擊。</p> <p>康普身為化工製造產業鏈一環，高度重視製程安全與污染防治管理。倘相關管理措施未能有效落實或持續精進，可能對環境造成潛在影響，並對下游客戶及整體供應鏈帶來間接衝擊。</p> |

## 1.3 經營績效 ( 重大主題 )

2025 年康普集團整體營業收入 61.91 億元，主要需求來自於氣候變遷以及趨勢的變化，各國對於電動車的需求持續上升，連帶提升康普動力電池材料銷售量，動力電池材料占總體營收 64%。

### 對康普的重要性

本公司致力於可持續經營，並認為財務績效是 ESG 目標實現的關鍵驅動力。透過穩健的財務管理，有助於公司在市場波動中保持韌性，確保能夠持續投資於低碳轉型、負責任供應鏈管理及社會公益活動，以回應利害關係人期望，並促進長期穩健成長。

| 管理方針及要素                                                                                                                                                                    | 管理衝擊                                                                                                                                                                                      | 管理方針目標執行績效                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>積極的全球市場進行業務交流，確保銷售方向</li> <li>準確控管大宗金屬原物料庫存，降低價格波動風險</li> <li>提升品質穩定性，同時降低單位產品之資源消耗與能源使用成本</li> </ul>                     | <b>正面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>提升投資者與利害關係人的信任：</b>良好的財務表現，有助吸引投資者，並提升公司的品牌價值及市場競爭力</li> <li><b>強化企業永續發展：</b>穩健的財務管理能支持企業持續推動永續發展，包含低碳轉型、員工福利、社區回饋等各面向</li> </ul> | <b>2025 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>營收成長率 5%</li> </ul>                                                         |
| <b>管理做法與目的</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>例行性業務拜訪及供應商交流，掌握市場趨勢</li> <li>每週召開風險管理會議，進行金屬庫存及風險檢視，提升應變能力</li> <li>定期召開跨部門會議，檢討生產進度與品質表現，持續優化製程效率與產品穩定性</li> </ul> | <b>正面衝擊管制措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>財務透明度與資訊揭露：</b>定期發布財務報告、ESG 報告，確保財務資訊公開透明，並符合國際準則</li> <li><b>建立永續投資預算：</b>確保 ESG 項目（如低碳轉型、員工福利、社區發展）擁有穩定資金來源</li> </ul>        | <b>2025 年執行績效</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>合併營收較去年提高 51%，主係應電池市場需求增加，動力電池材料銷量增加。</li> </ul>                          |
| <b>申訴機制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>財務預算例會</li> <li>年度 KPI 例會</li> <li>產銷例會</li> </ul>                                                                      | <b>負面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>增加營運風險：</b>若企業財務狀況不佳，導致企業失去競爭力，影響企業長期發展</li> </ul>                                                                                | <b>2026 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>營收成長率 5%</li> </ul>                                                         |
| <b>引用主題準則</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201：經濟績效</li> <li>GRI 207：稅務</li> </ul>                                                                           | <b>負面補救及預防措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>分散投資與業務組合：</b>降低單一市場或客戶的影響，提升企業抗風險能力</li> <li><b>建置資本配置策略：</b>確保資金流動性充足，避免因短期財務壓力影響營運</li> </ul>                               | <b>中長期目標規劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>確保營收穩健成長及資訊透明度，提高資本市場信評。</li> <li>持續進行低碳轉型，並利用政府相關永續推動案，以確保企業競爭力。</li> </ul> |

## 稅務管理方針與策略 GRI 207-1, 207-2

康普財務長為本集團稅務管理之最高負責人，管控各項日常行政稅務並由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助履行稅務義務。另由董事會委託審計委員會監督公司之稅務遵循確保稅務的合規性。

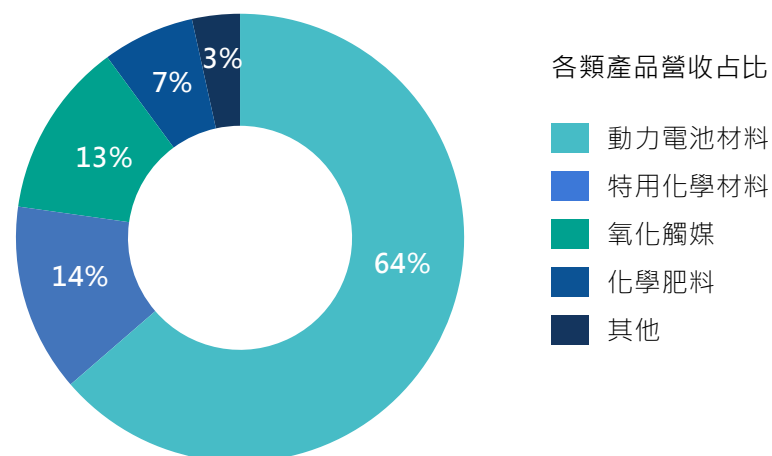
本公司遵循所有適用之國內稅務法規及國際租稅準則，依法向主管機關申報並如期繳納應納稅額。鑒於業務橫跨多個國家與地區，面臨之國際稅務風險亦相對提高，包括移轉訂價、外匯波動等潛在風險。本公司定期進行稅務風險評估，識別可能產生之風險項目，並擬定相應之管理與應對策略，以確保稅務合規及營運穩健。



## 2025 年產品之營收占比

2025 年康普集團以電池材料銷售量最為突出，占集團整體營收近 64%；其次為特用化學材料占 14%、氧化觸媒占 13%、化學肥料占 7%，其他為 3%。

|        | 營業額 ( 仟元 ) | 占營收比 (%) |
|--------|------------|----------|
| 動力電池材料 | 3,940,451  | 64%      |
| 特用化學材料 | 840,800    | 14%      |
| 氧化觸媒   | 785,106    | 13%      |
| 化學肥料   | 411,097    | 7%       |
| 其他     | 213,655    | 3%       |
| 合計     | 6,191,109  | 100%     |



## 全集團之營收 GRI 415-1

單位：新台幣仟元

| 項目   | 2023      | 2024      | 2025      |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 | 5,231,731 | 4,095,506 | 6,191,109 |
| 營業成本 | 5,055,610 | 3,553,715 | 5,342,451 |
| 營業利益 | -93,485   | 166,333   | 436,594   |
| 稅後淨利 | -74,426   | 225,281   | 153,958   |
| 每股盈餘 | -0.93     | 1.44      | 1.56      |



## 客戶與市場

康普集團於 2025 年整體營業收入中，內銷占比為 22%，外銷占比為 78%。相較 2024 年受國際電動車市場成長趨緩影響，外銷占比出現短期波動，2025 年外銷比重已回復至與歷年相當水準。外銷市場以亞洲及歐美地區客戶為主，顯示集團產品於主要國際市場仍具穩定需求。

展望未來，隨著各國陸續推動燃油車退場政策，全球電動車市場中長期發展趨勢仍具成長潛力。康普集團將持續因應產業趨勢，深化回收技術與製程優化，致力於為客戶提供兼具成本效益與環境價值之解決方案，以強化市場競爭力，並回應永續轉型之需求。



單位：新台幣仟元

| 康普集團近三年<br>銷售概況項目 | 2023 年    |           | 2024 年    |           | 2025 年    |           |     |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                   | 金額        | 比率        | 金額        | 比率        | 金額        | 比率        |     |
| 內銷                | 1,454,072 | 20%       | 1,404,021 | 34%       | 1,376,385 | 22%       |     |
| 外銷                | 亞洲        | 3,103,569 | 65%       | 1,957,589 | 48%       | 2,786,595 | 45% |
|                   | 歐洲<br>美洲  | 674,090   | 15%       | 733,896   | 18%       | 2,028,128 | 33% |
| 營業收入合計            | 5,231,731 | 100%      | 4,095,506 | 100%      | 6,191,108 | 100%      |     |

## 1.4 核心價值與行為指標

康普集團遵循全方位產品營運策略，培育優秀專業人才，創新生產技術，製造優良品質之產品，並透過精益求精、不斷進步來創造公司及同仁之共同願景。

我們以五大核心價值觀及 25 項關鍵行為指標，進行「核心價值觀關鍵行為指標評鑑表」，期望集團全體員工都能夠遵守相同的理念，形成踏實穩健的企業文化。員工在自身崗位上努力貢獻，替股東創造更大的效益，也為永續發展與企業社會責任盡一分心力。

註：詳細內容請參考本公司官網

### 五大核心價值觀



# 永續管理

## 2.1 ESG 推行組織

## 2.2 利害關係人與重大主題

## 2.3 利害關係人議合

康普集團深刻體認企業營運對氣候行動、環境保護以及經濟與社會發展所承擔的重要責任，並將永續發展視為長期經營的核心策略。我們秉持以客戶為導向的經營理念，致力於提供優質產品與多元解決方案，同時在成長過程中，持續檢視並降低營運對經濟、社會與環境所帶來的影響，積極實踐企業社會責任，邁向永續未來。

# 02



## 2.1 ESG 推行組織

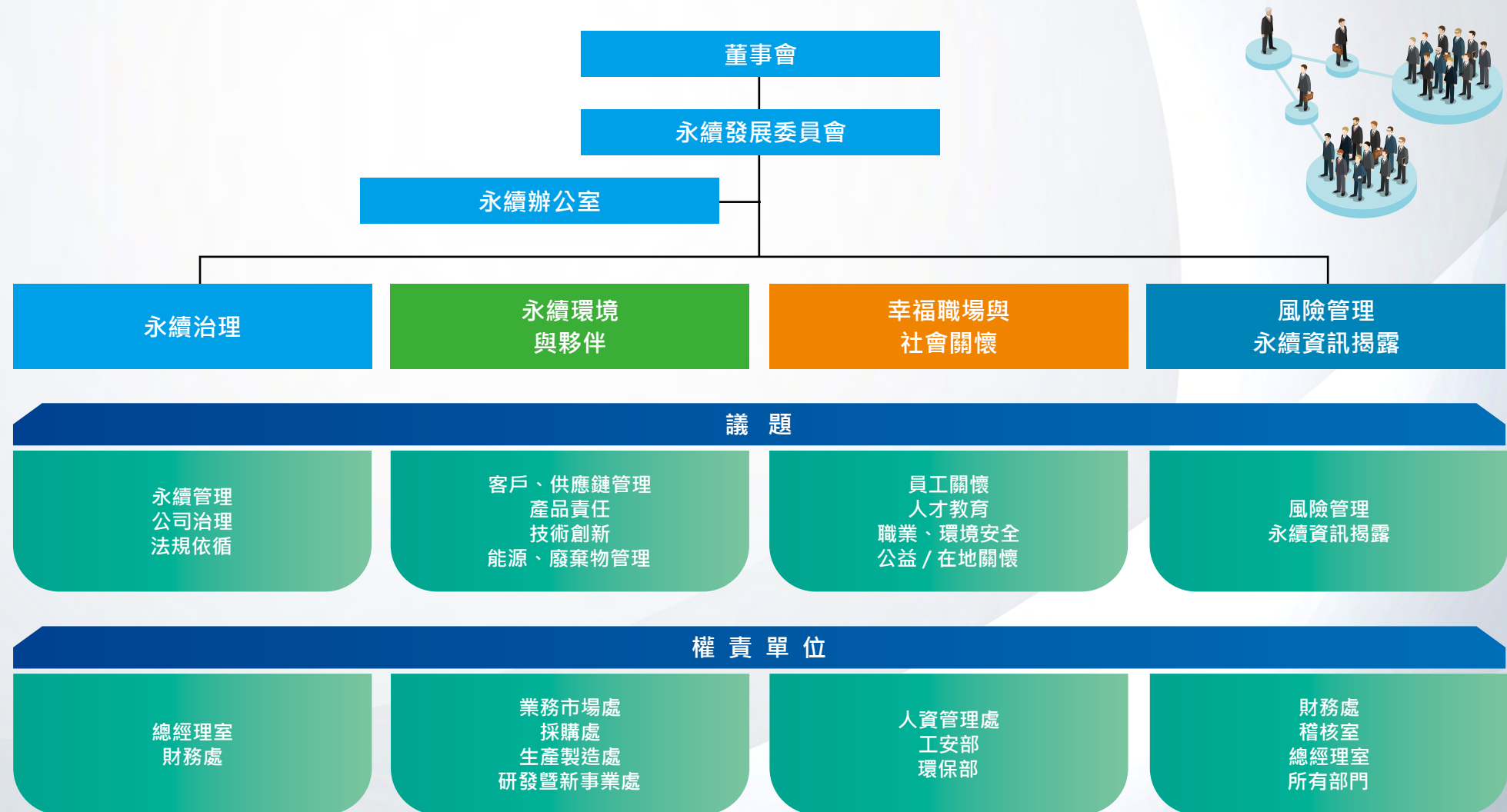
### ESG 推行組織架構 GRI 2-12~2-14

康普於 2022 年成立「企業永續發展委員會」，並訂定「企業永續發展委員會組織規程」，由董事會決議委任，成員包含公司高階經理人、董事及獨立董事，並至少有一名獨立董事參與督導，以強化永續治理之監督機制。委員會下設永續治理、永續環境與夥伴、幸福職場與社會關懷及風險管理及永續資訊揭露等小組，並由處級（含）以上高階主管擔任各小組負責人，依職掌推動各項永續工作與執行。

永續發展委員會每年至少召開兩次會議，主要討論議題如下，並將結果提報於董事會審閱：

- 1 氣候變遷之國際趨勢與政策動向
- 2 全球與區域減碳目標與減排執行情形
- 3 國內法規更新進度，與階段性要求事項
- 4 客戶或供應鏈對 ESG / 碳管理的需求
- 5 所鑑別出之風險與機會項目及其對財務衝擊狀況
- 6 內部碳管理策略、推動進度與成效（如碳盤查、碳足跡、能源轉型進度）

## 企業永續委員會組織圖



## 2.2 利害關係人與重大主題

### 1. 重大主題鑑別 GRI 3-1, 3-2, 3-3

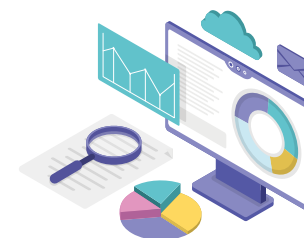
為妥善識別與管理本公司永續發展相關之重大主題，康普依循 GRI 2021 年版重大主題鑑別流程，系統性評估企業於環境、經濟及社會（含人權）面向所產生之實際與潛在衝擊，並分析其對企業營運及利害關係人之影響程度，同時參考 AA1000 當責性原則，確保鑑別程序具系統性與透明度。

#### 衝擊管理機制

在重大主題之衝擊管理方面，董事會為本公司最高治理單位，負責重大永續議題之監督與決策，並定期檢視相關風險與管理成效。永續辦公室則作為專責單位，負責辨識潛在或實際發生之永續風險，研擬預防與改善措施，並統籌各項可能影響企業營運或利害關係人之議題。

於重大主題鑑別過程中，本公司透過問卷調查及利害關係人訪談，結合永續小組之專業判斷，評估各議題之衝擊程度與發生可能性，進行優先排序。經確認之重大議題，將依公司內部管理制度訂定對應之管理指標與目標，並納入績效追蹤機制，以強化監督與持續改善成效。

### 2. 決定重大主題的流程 GRI 2-29, 3-1



| 步驟        | 內容               | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 了解組織脈絡    | 利害關係人識別與永續議題清單確立 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>利害關係人識別</b>：確立<b>六類利害關係人</b>，包括：員工、客戶、股東或投資者、供應商、政府單位或主管機關、社區。</li> <li>• <b>確立永續議題</b>：參考 GRI、SASB、TCFD 指引並納入利害關係人回饋意見，統整出<b>三大面向</b>，包括「公司治理、環境保護與社會參與」，總共歸納出 19 項議題。</li> <li>• <b>利害關係人關注度調查</b>：為了掌握利害關係人對各項議題的評估，康普針對以上六類的利害關係人進行問卷調查，總計回收有效回收問卷為 <b>139 份</b>，其中包含公司內管理階層及員 <b>86 份</b>。</li> </ul> |
| 鑑別實際及潛在衝擊 | 由永續小組完成重大主題衝擊評估  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>對永續發展衝擊程度</b>：<b>鑑別康普營運活動對於經濟、環境、人/人權造成的實際及潛在衝擊</b></li> </ul> <p>我們邀請永續小組成員參與評估，依照公司 2025 年實際作為在各項議題的營運績效，評估康普在各項議題對於 "<b>經濟、環境、社會</b>" 的衝擊。</p>                                                                                                                                                          |
| 確立重大主題    | 確認報導之重大主題與管理指標   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>確認重大主題</b>：針對 <b>19 個議題</b> 的正負面衝擊評估與發生機率，決定各項議題的排序，再透過永續小組與高階主管會議，決定 <b>5 項重大議題</b> 進行管理與揭露。</li> <li>• <b>制定管理方針與指標</b>：針對重大主題訂定管理方針與指標，並定期檢視，即時追蹤。</li> </ul>                                                                                                                                           |

### 3. 重大議題評估結果



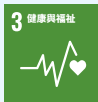
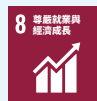
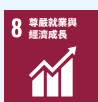
## 4. 2025 年與 2024 年選定重大主題列表的變動 GRI 3-2

相較於 2024 年，康普於 2025 年度重大主題評估中，依據內外部營運環境變化、利害關係人關注焦點及公司永續發展策略，重新檢視並調整重大主題排序。經問卷調查、主管訪談及永續小組討論後，2025 年度選定之重大主題為「職業安全衛生」、「法規遵循與誠信經營」、「人權政策」、「財務績效」及「溫室氣體管理」。

本年度重大主題變動，反映公司對營運安全、法規遵循、人權保障及氣候管理之重視提升。其中，「職業安全衛生」排序提升至第 1 位，顯示公司持續將員工安全與健康列為營運管理重點；另考量「法規遵循」與「誠信經營」同屬公司治理與合規文化之核心範疇，且管理機制及推動方向具高度關聯性，故本年度將兩項議題合併為「法規遵循與誠信經營」重大主題，並於報告書中共同揭露相關管理方針、執行措施及績效成果。

此外，因應人權議題與負責任營運日益受到關注，2025 年度新增「人權政策」為重大主題；「財務績效」及「溫室氣體管理」則持續列為公司穩健經營與氣候行動之重要議題。雖「人才招聘、留任與發展」、「供應鏈管理」等議題未列入本年度前五大重大主題，仍將持續納入日常管理與永續推動機制中。

整體而言，2025 年度重大主題調整係經審慎評估後決定，並作為後續設定管理目標、行動計畫及資訊揭露之依據。

| 2024 年重大主題    | 2025 年重大主題   | 2025 重大主題 SDGs 對照                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 財務績效       | 1. 職業安全衛生    |                                                                                             |
| 2. 法規遵循       | 2. 法規遵循與誠信經營 |                                                                                                                                                                               |
| 3. 職業安全衛生     | 3. 法規遵循與誠信經營 |    |
| 4. 人才招聘、留任與發展 | 4. 財務績效      |                                                                                                                                                                              |
| 5. 供應鏈管理      | 5. 溫室氣體管理    |    |
| 6. 溫室氣體管理     |              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 2.3 利害關係人議合

GRI 2-16

| 類別                                                                                                    | 關注的重大議題                                                              | 溝通管道                         | 頻率        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|
| <b>員工</b><br>        | 1. 人權政策<br>2. 職業安全衛生<br>3. 法規遵循與誠信經營<br>4. 申訴機制與溝通<br>5. 財務績效        | 1. 職工福利委員會                   | 每季一次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 2. 勞資會議                      | 每季一次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 3. 職業安全衛生委員會                 | 每季一次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 4. 內部宣導：email、佈告欄            | 不定期       |
|                                                                                                       |                                                                      | 5. 意見抒發管道：董事長信箱、人資專屬信箱、實體意見箱 | 隨時提出建議    |
| <b>股東 / 投資人</b><br> | 1. 財務績效<br>2. 法規遵循與誠信經營<br>3. 風險管理<br>4. 客戶關係管理<br>5. 職業安全衛生         | 1. 年度股東大會                    | 每年一次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 2. 法說會                       | 每年兩次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 3. 財務報告及年報                   | 每月 / 每年一次 |
|                                                                                                       |                                                                      | 4. 永續報告書                     | 每年一次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 5. 發言人及法人股東聯絡窗口              | 隨時提出建議    |
| <b>客戶</b><br>      | 1. 客戶關係管理<br>2. 法規遵循與誠信經營<br>3. 申訴機制與溝通<br>4. 氣候變遷政策與行動<br>5. 職業安全衛生 | 1. 業務拜訪                      | 不定期       |
|                                                                                                       |                                                                      | 2. 客服網路信箱                    | 隨時提出建議    |
|                                                                                                       |                                                                      | 3. 客戶滿意度調查                   | 每年一次      |
|                                                                                                       |                                                                      | 4. 參與相關展覽會                   | 不定期       |

| 類別                                                                                                       | 關注的重大議題                                                               | 溝通管道         | 頻率     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| <b>供應商</b><br>        | 1. 法規遵循與誠信經營<br>2. 客戶關係管理<br>3. 供應鏈管理<br>4. 法規遵循與誠信經營<br>5. 職業安全衛生    | 1. 供應商拜訪     | 不定期    |
|                                                                                                          |                                                                       | 2. 供應商稽核     | 不定期    |
|                                                                                                          |                                                                       | 3. 問卷調查      | 每三年一次  |
|                                                                                                          |                                                                       | 4. 供應商行為準則簽署 | 不定期    |
|                                                                                                          |                                                                       | 5. 參加原料國際型會議 | 不定期    |
| <b>政府 / 主管機構</b><br> | 1. 法規遵循與誠信經營<br>2. 職業安全衛生<br>3. 人才招募、留任與發展<br>4. 申訴機制與溝通<br>5. 溫室氣體管理 | 1. 公文往來      | 不定期    |
|                                                                                                          |                                                                       | 2. 會議參與      | 不定期    |
|                                                                                                          |                                                                       |              |        |
|                                                                                                          |                                                                       |              |        |
|                                                                                                          |                                                                       |              |        |
| <b>社區</b><br>       | 1. 法規遵循與誠信經營<br>2. 空氣污染與廢棄物管理<br>3. 社區關懷與公益<br>4. 申訴機制與溝通<br>5. 水資源管理 | 1. 產業園區協會拜訪  | 不定期    |
|                                                                                                          |                                                                       | 2. 公司官網      | 隨時提出建議 |
|                                                                                                          |                                                                       |              |        |
|                                                                                                          |                                                                       |              |        |
|                                                                                                          |                                                                       |              |        |

# 公司治理

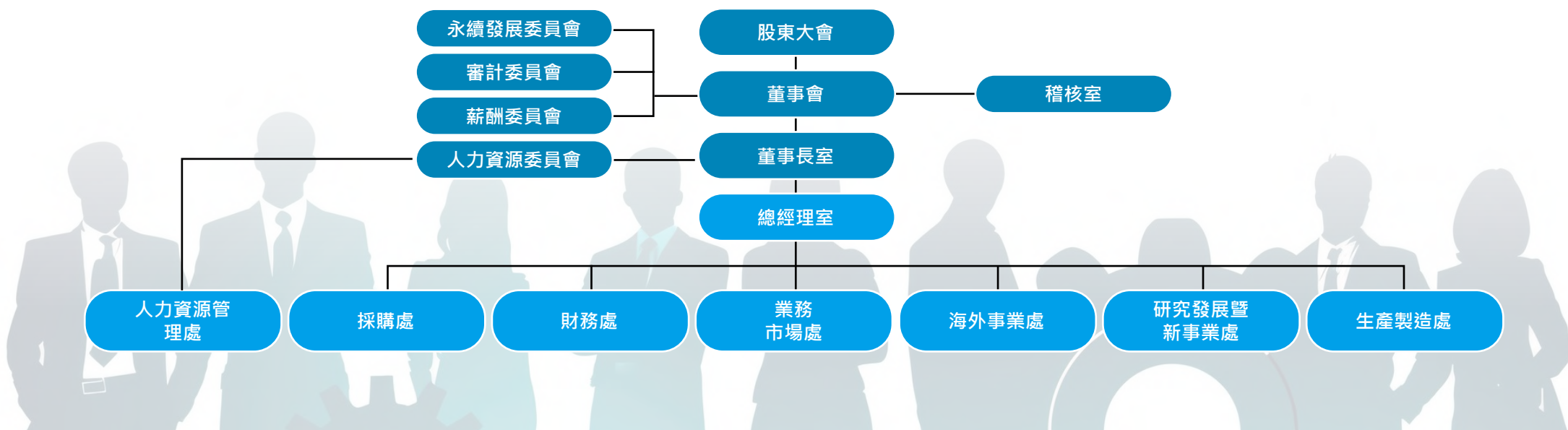
- 3.1 公司治理架構
- 3.2 風險管理
- 3.3 法規遵循與誠信經營 ( 重大主題 )
- 3.4 研發創新與品質管理
- 3.5 客戶關係管理
- 3.6 供應鏈管理

康普深知，作為產業鏈的一環，肩負對社會、產業乃至整體經濟發展的重要責任。為確保企業的長期穩健成長，我們以誠信為核心，建立健全的公司治理架構與風險控管機制，積極落實誠信經營原則，防範道德風險，並制定具責任性與透明度的經營政策，營造可持續發展的經營環境。

# 03



## 3.1 公司治理架構



### 董事會運作與角色 GRI 2-16, 2-18

康普董事會為集團最高治理機構及重大經營策略之決策中心，秉持審慎原則，善盡監督職責，並以集團整體利益為依歸，指導與監督各經營團隊之營運與治理作為。為強化治理機制，公司依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並依循「道德行為準則」規範董事利益迴避行為，確保董事會運作之公正與透明。

董事會下設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會履行監督

職責。為確保治理效能，本公司定期辦理董事會及各功能性委員會之績效評估，並將評估結果作為持續精進董事會運作與治理機制之重要參考。

依據議事規則，董事會每季至少召開一次會議，2025 年共召開 7 次，並由財務及稽核單位進行定期報告，建立涵蓋稽核、法令遵循及風險管理等面向之監督機制與內部檢核流程，以檢視經營績效、掌握營運風險並審議重大策略議題，確保公司穩健成長並因應市場環境變化。

## 董事會遴選 GRI 2-10, 2-11

康普集團依《董事提名辦法》訂定董事候選人之提名程序與資格標準，遴選時考量專業能力、多元背景、領導經驗及道德操守，並由董事會審查後提請股東會選任。依公司法，持股超過 1% 之股東亦可提名候選人。

本屆董事會成員於 2024 年 6 月 30 日遴選出任，任期三年，共 9 位董事，其中 4 位為獨立董事，皆具備相關專業經歷或學術資格。獨立董事採提名制並經股東會選舉產生，確保其獨立性與專業性。董事長兼任董事會主席及執行長，負責公司治理與重大經營決策；經營管理層由總經理領導，負責日常營運執行，董事會並設有獨立董事及功能性委員會，以強化監督與制衡機制，確保公司治理之獨立性與有效性。

## 董事會多元化與獨立性 GRI 2-17, 405-1

康普集團重視董事會成員之多元化與獨立性，董事會整體具備互補且多元之專業背景與經驗，涵蓋產業經營、公司治理、財務管理及風險控管等關鍵領域，足以因應集團營運發展、重大策略決策及永續議題之監督需求，展現最高治理機構之集體專業能力。

為符合公司治理規範，董事兼任經理人之比例不宜超過三分之一。本屆董事會中，兼任公司高階主管之董事共 2 名，占董事會成員 22%，低於法規建議上限；另新選任 2 名女性獨立董事，進一步提升董事會性別多元性。董事會成員中共有 4 名獨立董事，確保董事會於決策與監督功能上具備適當之獨立性。

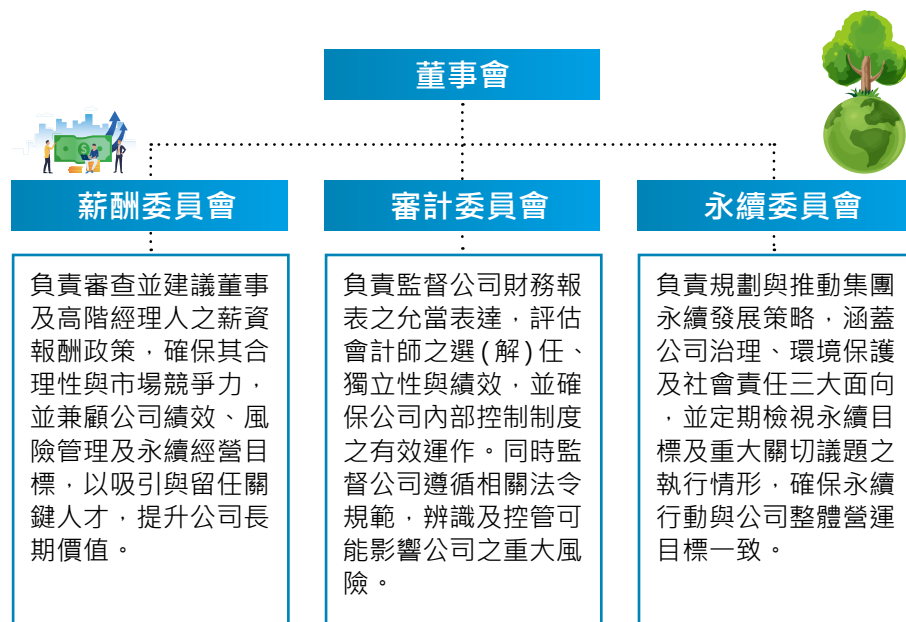
本集團於董事會組成上，綜合考量性別、年齡、國籍、文化背景及專業能力等多元面向，並依循集團營運型態與發展需求，持續推動多元化政策，以強化董事會治理效能並回應利害關係人期待。

## 董事會利益迴避 GRI 2-15

康普集團已建立明確的董事利益衝突管理機制，並於《董事會議事規範》中明文規定：董事對會議議案如涉及其本人或所代表法人之利害關係，致可能損及公司利益者，雖得陳述意見與答詢，但不得參與討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。相關迴避規定依《公司法》第 206 條及第 180 條辦理。

新任董事均須簽署願任同意書及聲明書，承諾遵循公司法第 23 條與第 206 條規定，忠實執行職務，並於發生利害衝突時自動迴避。康普董事會亦落實利益迴避制度，迄今未發生任何利益衝突事件。

## 功能性委員會



註：各功能性委員會詳細運作情形，請參考本公司最新年度年報。

## 政策承諾 GRI 2-23, 2-24

本集團訂定涵蓋公司治理、環境保護、人權保障及供應鏈管理等面向之永續方針，作為經營決策與營運管理之依循原則。相關管理措施由經營管理團隊依據國際準則及適用法規研擬與推行，經董事長核准後公告實施，並透過內部管理制度、標準作業流程及教育訓練機制落實於日常營運中，且定期進行檢視與修訂。各項政策之執行情形定期提報董事會及其功能性委員會，由董事會進行監督與指導；同時，本集團亦將相關要求延伸至子公司及供應商，透過管理機制確保永續承諾於集團整體及價值鏈中持續且有效落實。

| 類別           | 核准承諾的最高層級 | 適用活動與範圍                                                                                             | 如何溝通                                                                                        |
|--------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供應商社會責任及行為準則 | 董事長       | 我們重視供應鏈管理，並建立相關準則明確規範合作夥伴於人權保障、勞工權益、職業安全、環境保護及商業道德等基本原則。且透過盡職調查及溝通機制，致力與供應商建立互信、穩定且具責任感之長期合作關係。     | 本公司官網    |
| 人權政策         | 董事長       | 我們承諾尊重並保障人權，依循國際人權準則制定人權政策，將相關原則納入營運管理與日常作業中，並透過教育訓練與申訴機制，提升全體員工之人權意識，確保工作環境公平、尊重與多元共融。             | 本公司官網   |
| 環境政策         | 董事長       | 我們善盡地球公民及企業社會責任，致力於節能減碳與污染防治，投過推動環境管理制度與製程改善，以降低營運對環境之影響，並朝減碳與永續發展目標邁進。                             | 本公司官網  |
| 盡責礦產管理       | 董事長       | 我們重視礦產供應鏈可能涉及之人權與社會風險，並特別關注高風險地區之礦產開採、交易、加工與出口活動。依循國際準則善盡盡職調查，並將相關要求納入供應商契約與合作規範中，以落實責任礦產管理與供應鏈透明化。 | 本公司官網  |

## 3.2 風險管理

### 風險管理的運作

康普集團由董事會擔任風險管理之最高監督單位，負責審視重大風險議題及其對公司營運之潛在影響，並督導管理階層落實因應對策。永續發展委員會依董事會授權，負責風險管理制度之規劃、推動與執行，定期向董事會報告風險評估結果與管理成效。

集團依《風險管理實務守則》建構管理流程，由各權責單位依業務性質辨識與評估風險，研擬預防與因應措施並落實執行。公司定期檢視內外部營運環境變化，透過跨部門會議進行風險盤點與滾動式調整，並訂定追蹤與改善計畫。董事會及功能性委員會持續監督執行情形，並與高階管理團隊就重大風險議題進行溝通，作為策略規劃與資源配置之依據。

此外，集團透過制度化流程與持續改善機制，定期更新風險管理相關文件，並由稽核單位辦理查核，以強化內部控制體系，確保營運穩健與企業永續發展。



### 風險管理流程

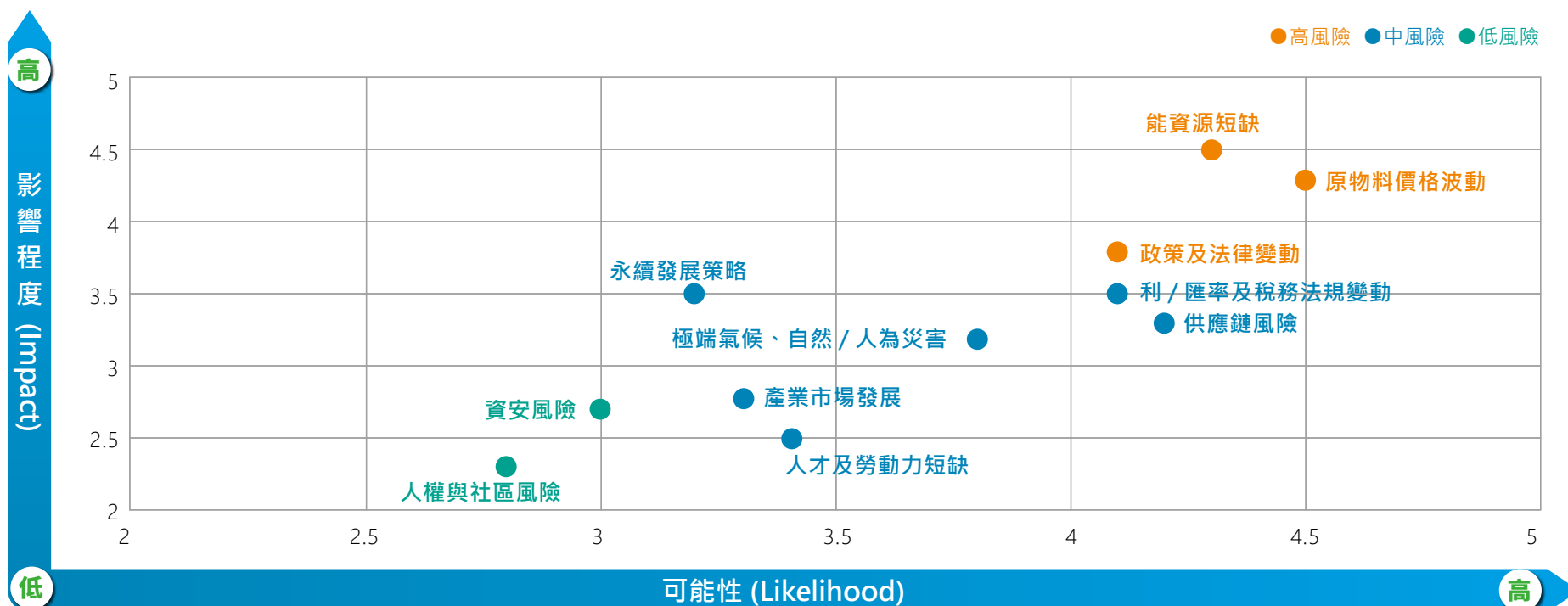


## 風險管理方針

康普集團透過各部門進行風險評估與跨部門審議，彙整並識別出四大類別之重大風險面向，進一步鑑別出十二項具體風險議題。針對各項風險，集團亦制定對應風險管理方針，以強化整體風險控管機制與應對能力。



## ◆ 風險矩陣



## 風險類別

| 風險類別                                                                                                       | 定義範疇           | 風險矩陣 | 風險成因描述                                                                                                                                                                  | 權責單位               | 管理策略                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>第一類<br/>策略風險</b><br>   | 產業市場發展         | 中風險  | 國際市場或產業發展產生變化，新進競爭者或替代品技術出現，導致客戶流失或銷售量下滑。                                                                                                                               | 總經理室<br>業務處        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期進行國內外業務拜訪，蒐集產業相關資訊，確保產銷策略的最適性。</li> <li>2. 積極關注國際動向，即時掌握產業發展最新情況，以訂定研發策略。</li> </ol>                                 |
|                                                                                                            | 政策及法律變動        | 高風險  | 國際或本地政策法規變動對產業造成的重大影響，如碳排放管制、環保法規強化或補助政策取消等，可能造成公司成本增加而影響獲利能力。                                                                                                          | 稽核室<br>總經理室<br>業務處 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強與政府、產業公協會及客戶的溝通，並建立政策法規監測與合規管理制度。</li> <li>2. 推動減碳、節能與環境管理措施，以降低碳費、環保法規等強化後的合規成本。</li> </ol>                         |
|                                                                                                            | 永續發展策略         | 中風險  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政策風險：無法適應嚴格 ESG 法規要求，可能面臨罰款或業務中斷。</li> <li>2. 技術與資金風險：投資綠色技術或低碳轉型存在高成本及技術失敗的可能性。</li> <li>3. 市場風險：未達永續承諾，可能導致客戶流失。</li> </ol> | 總經理室               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期召開永續委員會，並向董事會報告永續發展目標及進度。</li> <li>2. 遵循國家永續發展路徑，並配合國際客戶之永續發展需求。</li> <li>3. 積極與海外客戶溝通，了解國際永續發展趨勢。</li> </ol>        |
| <b>第二類<br/>財務風險</b><br> | 利率、匯率變動、稅務法規變動 | 中風險  | 經濟環境、利率匯率變化或資本市場波動，可能影響企業的融資能力與財務穩定性。                                                                                                                                   | 稽核室<br>財務處         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立財務風險評估與預警機制，優化資本結構與流動性管理，並依內控制度持續監督營運與財務狀況。</li> <li>2. 加強自然避險及外幣債權債務互抵，並在控管風險下適度運用衍生性金融工具，以降低匯率與財務波動的影響。</li> </ol> |
|                                                                                                            | 原物料價格波動        | 高風險  | 產業特性緣故，若原物料價格劇烈變化，將導致財務評價損益大幅波動。                                                                                                                                        | 財務處<br>採購處<br>業務處  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對主要金屬原物料（鈷、鎳）進行風險管理，定期舉行風險管理會議，並以規避風險為原則，從事衍生性金融商品交易。</li> <li>2. 透過每週產銷會議，即時調整產銷策略，有效管控原料及成品庫存目標。</li> </ol>         |

| 風險類別                                                                                                                | 定義<br>範疇       | 風險<br>矩陣 | 風險成因描述                                                                                                  | 權責<br>單位      | 管理策略                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>第三類<br/>營運風險</b><br>            | 供應鏈風險          | 中風險      | 因供應鏈中斷或供應商未符合國際標準 (人權、ESG 等)，進而影響公司生產、運營或交付的風險。                                                         | 採購部           | 1. 主要原物料與兩家以上供應商簽訂供貨合約。<br>2. 定期檢視安全庫存，並積極掌握國際物流情況，降低延誤風險。<br>3. 積極尋找新供應商 (國內 / 國外) 進行採購。<br>4. 定期進行供應商稽核，確保供應商運營符合國際標準。 |
|                                                                                                                     | 人才及勞動力短缺       | 中風險      | 人力資源供應不足或技能不匹配，導致企業在營運、創新或擴張過程中面臨困難的風險。                                                                 | 人資部           | 1. 強化招募、留才與外籍人力管理，確保關鍵職能人才供應。<br>2. 建立職能發展與技能培訓制度，提升員工技術與跨部門能力。<br>3. 進行人力規劃、接班制度與人力彈性調度，降低人力斷層與營運風險。                    |
|                                                                                                                     | 資安風險           | 低風險      | 因網絡攻擊、內部失誤或技術漏洞而面臨的威脅，可能導致數據洩露、業務中斷、財務損失或聲譽損害。                                                          | 資訊部           | 1. 定期網路弱點掃描、並建立防火牆及過濾軟體，降低駭客入侵。<br>2. 導入加密系統，針對機密文件加密，防止資料外洩。<br>3. 定期資安宣導及教育訓練<br>4. 針對關鍵主機定期備份及簽訂備援服務，並且每年執行災害演練。      |
| <b>第四類<br/>環境 &amp; 社會風險</b><br> | 極端氣候、自然災害、人為災害 | 中風險      | 因各項災害對企業運營產生重大影響，可能導致財務損失、業務中斷及安全問題。                                                                    | 工安部<br>所有營運部門 | 1. 建立災害風險管理制度、預警機制與定期風險評估。<br>2. 強化廠區設施安全、消防及危險化學品管理，並定期演練。<br>3. 建立緊急應變計畫，包含備援供應與內外部溝通機制，降低災害對營運的影響。                    |
|                                                                                                                     | 人權與社區風險        | 低風險      | 1. 若勞工遭受歧視、騷擾、強迫勞動或不安全工作環境等人權侵害，可能引發法律與合規風險、客戶審查稽核風險。<br>2. 工廠營運若引發社區對噪音、異味、交通等疑慮，可能造成社區關係緊張與企業社會接受度下降。 | 人資處           | 1. 依循國際標準制定並公開揭露人權政策，並強化申訴與補救機制。<br>2. 對員工、外籍移工與供應鏈實施人權盡職調查、教育訓練及 ESG 稽核。<br>3. 建立社區溝通與投訴機制，降低影響並採取改善措施。                 |
|                                                                                                                     | 能資源短缺          | 高風險      | 因能資源短缺影響企業運營和生產，可能導致財務損失、業務中斷及安全問題。                                                                     | 製造處<br>維修部    | 1. 建立能源中斷的緊急應變與營運持續計畫，確保生產安全與運營穩定。<br>2. 實施能源管理制度與監測機制，提高能源使用效率並多元化能源來源。                                                 |

## 3.3 法規遵循與誠信經營（重大主題） GRI 2-27

隨著國際間對企業治理透明度與合規要求日益提升，金融揭露、環境保護、人權保障及反貪腐等相關法規與準則陸續強化，企業除須確保符合法律規範外，更應建立健全之誠信經營文化與內控制度。康普深切體認，法規遵循與誠信經營為企業穩健營運與永續發展之重要基石。

為強化內部控制機制、降低合規風險並提升公司治理品質，本公司將「法規遵循與誠信經營」列為本年度重大主題之一，透過制度化管理、教育訓練及風險監督機制，確保所有營運活動符合相關法令規範與道德標準，並落實公平交易、反貪腐及誠信治理原則，展現企業負責任經營之承諾。

### 對康普的重要性

完善的法規遵循與誠信經營機制，有助於降低企業違規與道德風險，維護營運穩定、企業聲譽與品牌信賴。為此，建構有效的法遵與誠信治理制度，涵蓋內部監控機制、誠信經營規範及員工行為準則，以確保各項業務活動均符合法律規範與商業道德標準。

| 管理方針及要素                                                                                                                                                                      | 管理衝擊                                                                                                                                | 管理方針目標執行績效                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期法規查核與更新，強化內部稽核與法規宣導</li> </ul>                                                                                            | <b>正面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>降低裁罰及營運風險</li> <li>提升企業聲譽與投資者信心</li> </ul>                                     | <b>2025 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>進行誠信經營相關教育訓練</li> <li>重大違規（註）、貪腐或舉報案件數量為 0 件</li> </ul>                                                                      |
| <b>管理做法與目的</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理：誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易機制、法規管理程序等</li> <li>人權：國內外人權公約、ISO 45001 職業安全衛生管理</li> <li>環保法規方面：ISO 14001 環境管理政策</li> </ul> | <b>正面衝擊管制措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立合規政策與標準、內部審查與監督機制</li> <li>進行所有員工之法規與道德培訓</li> <li>強化公司治理與董事會監督</li> </ul> | <b>2025 年執行績效</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>董事、經理人及員工道德行為、誠信經營政策及防範內線交易之教育訓練，累計 529 人，總計 867 小時（內含董事會成員參與相關課程共 14 人次，總計 90 小時）</li> <li>重大違規（註）、貪腐或舉報案件：0 件</li> </ul> |
| <b>申訴機制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>內部稽核流程</li> <li>申訴與檢舉窗口及信箱</li> </ul>                                                                                     | <b>負面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>合規流程繁瑣，企業成本及行政負擔，影響營運效率</li> </ul>                                             | <b>2026 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信治理與法規遵循風險評估及監控</li> <li>重大違規（註）、貪腐或舉報案件數量為 0 件</li> </ul>                                                                  |
| <b>引用主題準則</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 205：反貪腐</li> <li>GRI 206：反競爭行為</li> </ul>                                                                           | <b>負面補救及預防措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>依風險等級建立守規查核流程，針對高風險法規優先落實</li> </ul>                                        | <b>中長期目標規劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循分險評估及監控</li> <li>違反法令規定情事 0 件</li> </ul>                                                                                  |

註：重大違規：係指 100 萬以上之重大罰鍰事件。

## 嚴守法規永續經營

### 公司治理方面

為確保本集團嚴格遵守相關法令與規章，我們持續關注可能影響公司業務與財務的國內外政策及法律動向。康普亦透過建置完善的制度與內控制度，強化法遵管理，包括：

- ◆ 內部控制制度與會計制度；
- ◆ 公司治理實務守則與企業社會責任實務守則；
- ◆ 防範不誠信行為方案作業程序及行為指南；
- ◆ 背書保證、負債承諾及或有事項管理作業程序；
- ◆ 個人資料保護管理辦法
- ◆ 防治污染作業辦法。

康普致力於營造健全的產業經營環境，並確保集團永續發展。2025 年末發生公司治理相關裁罰事件。

### 人權保護方面

康普集團重視員工的專業能力，提供平等的雇用機會，不因為種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族、星座、血型或任何受相關法律所保護的其他特性而有歧視行為，勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理。2025 年末發生任何人權相關的申訴或事件。詳細人權政策與承諾請參考本報告書第 5.1 章節《人權政策與承諾》。

### 市場競爭方面 GRI 205, GRI206

康普集團秉持公平、公開、正當的原則進行產業競爭，堅決反對任何與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議內涵、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制等不當行為。我們恪守相關法規，確保與同業之競爭在公平、公開的環境下進行。2025 年末發生任何違反反托拉斯法相關之情事。

康普集團恪守法規，2025 年下列違規事件：0 件

貪腐、賄賂、反托拉斯

童工、強迫勞工

重大違規（註）

產品與服務之資訊與標示違規

客戶資料遺失洩漏遺失

註：重大違規係止 100 萬以上之罰鍰

## 違規事件與因應

2025 年康普集團違規事項共 4 件，罰鍰金額共新台幣 122.4 萬元，無公司治理相關裁罰事件，其他違規項目如下。

單位：元

| 面向   | 項目     | 2025 年度違規事項 | 原由說明                                           | 改進作法                      | 改善進度  |
|------|--------|-------------|------------------------------------------------|---------------------------|-------|
| 環境相關 | 廢棄物管理  | 60,000      | 康普新竹廠於非有害廢水貯存區中，檢出鎘金屬含量超標，違反事業廢棄物清理法。          | 已全面檢視生產流程，並加強相關廢棄物管理制度。   | 已妥善處理 |
|      | 空氣污染防治 | 960,000     | 天弘頭份廠雖領有固定污染源設置許可證，但尚未領有操作許可證，即進行操作，違反空氣污染防治法。 | 已進行固定污染源操作許可申請。           | 已妥善處理 |
| 社會相關 | 職業安全衛生 | 60,000      | 恆誼人員執行製程異常排除，手指遭捲夾導致職業災害。                      | 已進行設備工程改善，並訂定安全作業標準及教育訓練。 | 已妥善處理 |
|      | 建築法    | 144,000     | 恆誼未取得許可即進行污泥池動工。                               | 動工前應取得建築許可（雜項執照）          | 已妥善處理 |
| 金額合計 |        | 1,224,000   |                                                |                           |       |
| 件數   |        | 4           |                                                |                           |       |



## 尋求建議和提出疑慮的申訴機制 GRI 2-26

本集團訂有《誠信經營守則》及《道德行為準則》，並建立完善之申訴與檢舉機制，作為員工及利害關係人反映意見與提出疑慮之正式管道。相關機制適用於環境（E）、社會（S）及公司治理（G）各面向議題，包含但不限於環境污染與違規排放、職場安全衛生、勞動人權、歧視或騷擾、貪腐舞弊、不誠信行為及法令遵循等事項。

集團設置多元溝通管道，包括專責檢舉信箱及檢舉專線，並由專責單位負責受理、調查及回應處理。為確保機制有效運作，集團嚴格遵守保密原則，保障檢舉人身份及內容之機密性，並允許匿名檢舉，同時明確禁止任何形式之報復或不當對待，以維護檢舉人權益。

對於經查證屬實之案件，集團將依相關規定採取適當之處置與改善措施，並持續追蹤改善情形；同時亦建立正向回饋與獎勵機制，以鼓勵員工及利害關係人誠實反映問題，強化企業誠信文化與風險管理能力。

康普集團 2025 年重大違反誠信經營或相關法規  
之檢舉案件：0 件

### ◆ 內部建議管道及溝通方式

1. **專責受理單位：**人力資源部門
  - ◆ 檢舉專線：03-5983101 分機 3333
  - ◆ 檢舉信箱：hr880@coremaxcorp.com
2. **主管溝通機制：**透過部門主管定期會議或一對一面談反映意見
3. **員工滿意度調查：**定期蒐集員工意見與改善建議
4. **勞資會議：**作為勞資雙方溝通與協商之正式平台
5. **職業安全委員會：**安全衛生與環境管理相關之申訴平台

### ◆ 外部建議及溝通方式

1. 公司官方網站聯絡信箱 / 意見回饋專區
2. 對外聯絡窗口（各業務或相關權責單位）
3. 供應商溝通平台及定期評核回饋機制
4. 利害關係人問卷調查



## 3.4 研發創新與品質管理

康普以優質產品與專業服務滿足客戶需求，並持續推動改善與創新，提升整體價值。我們深知，提供符合客戶期望的高品質產品是企業的基本責任，而人才則是實現品質承諾的關鍵。因此，我們積極培育專業人才，強化研發與製程技術，持續精進產品品質，致力成為客戶可信賴的合作夥伴。

### 品質管理系統認證

為維護品質為維護品質，康普集團已導入 ISO 9001 與 IATF 16949 管理系統。我們每年定期執行內部稽核並且皆通過第三方查證機構之查驗證。



### 研發與創新規劃

康普集團於 2025 年度研發投入達新台幣 1,891 萬元，研發重點聚焦於生產製程優化與品質精進，藉此提升生產效率。未來亦將持續開發新產品，並加強原料回收與再利用技術，強化整體競爭優勢，以因應市場多元化需求與永續發展趨勢。

#### 短期目標

1. 產品品質提升及製程優化
2. 提高廢棄物回收事業之處理效能，落實循環經濟



#### 中長期目標

1. 因應國際市場發展，鎳、鈷、錳各種不同配比之氫氧化合物開發計劃
2. 多元化鈷、鎳等金屬材料回收技術及製程研發，提升回收產量、效率及品質

### 歷年研發費用與占比

單位：新台幣仟元

| 年份      | 2023      | 2024      | 2025      |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 研發費用    | 13,410    | 20,327    | 18,912    |
| 營業收入    | 5,231,731 | 4,095,506 | 6,191,109 |
| 占營業收入比例 | 0.26%     | 0.50%     | 0.31%     |

### 智慧財產管理

康普集團重視智慧財產權之管理與保護，視其為企業技術創新與永續競爭力的核心資產。為因應快速變動的產業環境與提升研發效益，集團積極強化技術基礎與新產品開發，並建構完善的智慧財產管理機制。

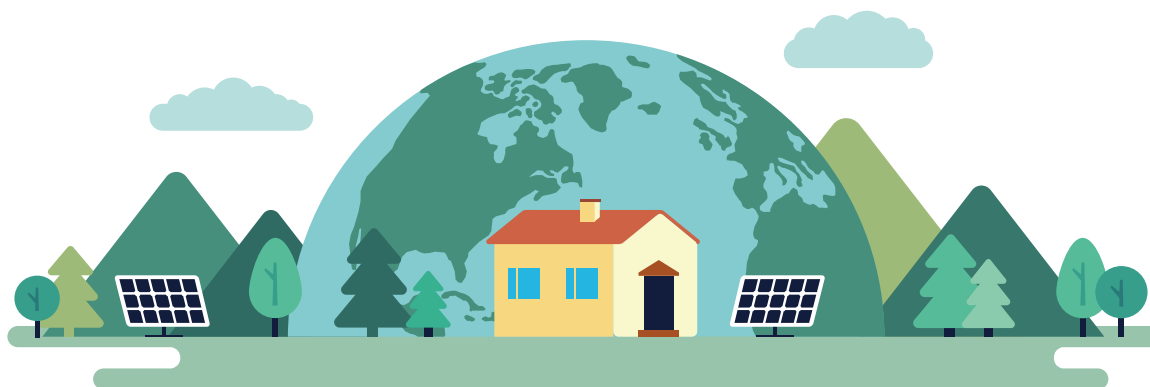
我們依循相關法規規範，嚴格尊重他人智慧財產權，並同步落實本公司關鍵技術之識別、申請、維護與風險控管，確保研發成果具備法律保障與市場優勢。透過智慧財產策略的推動與內部制度的建置，不僅有效降低營運風險，更進一步強化集團在全球市場的競爭地位與品牌價值。



## 綠色低碳作為

康普集團積極落實綠色低碳理念，全面檢視產品製程中可能產生的環境衝擊，並針對各生產階段訂定指標，持續優化流程，以有效降低產品全生命週期中的碳排放。

| 綠色作為               | 指標         | 說明                                                                                                                              |
|--------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 盡可能降低與消除危險物質對環境的衝擊 | 符合有害物質排放標準 | 集團皆符合有害物質排放標準，並持續朝更嚴格的標準研發新製程                                                                                                   |
| 使用再生原材料            | 依產品內容有所不同  | 1. 天弘電池材料產品使用回收金屬占比 16%<br>2. 採購有通過 FSC 認證之再生紙類包材<br>3. 恆誼回收電子零組件製造業積體電路製造程序產生之廢液 pH 值 $\leq$ 2.0(廢硫酸)，產製工業用硫酸                  |
| 開發新的循環技術           | 廢棄物回收量每年提升 | 康普金屬廢棄物中的有價金屬 <6%                                                                                                               |
| 減少水資源耗用            | 每年減少       | 天弘頭份廠回收蒸氣冷凝水及洗滌塔排放水，重新進入製程使用                                                                                                    |
| 減少能源耗用             | 每年減少       | 節能專案：<br>1. 太陽能及汽電共生設備，年度節電率達 7.8%<br>2. 康普新竹廠改善生產流程，有效降低天然氣使用量，年度節能該廠區 7.1% 天然氣<br>3. 康普頭份廠增設泵浦變頻器及自動啟停裝置，有效降低用電量，廠區年度節電率 3.2% |



## 3.5 客戶關係管理

康普集團致力於建立穩定且長期的合作夥伴關係。我們相信，唯有深入理解客戶需求、並持續提供高品質的產品與服務，才能建立長久且互信的合作基礎。為此，我們不僅強化內部品質管理與技術創新，也積極傾聽客戶回饋，致力與之共同創造長期價值。

### 客戶權益、隱私與保密 GRI 418-1

康普集團產品為工業化學品，採 B2B 模式營運，雖不涉及一般消費性產品之行銷與標示要求，但仍依 GHS、化學物質管理法規及客戶適用之國際規範提供安全資料表及正確標示，確保產品使用安全。我們高度重視客戶隱私與智慧財產權保護，除與客戶簽訂保密協定外，亦訂定《個人資料保護管理辦法》與《資訊系統及網路資源使用辦法》等規範，確保資訊處理之安全與合規性，適用範圍涵蓋所有分公司、營運據點、子公司、客戶及供應商。依據本公司《資訊系統管理程序》，所有客戶資料皆設有權限控管機制，降低資料外洩風險。



2025 年客戶隱私侵害或資料遺失  
之相關投訴：0 件

### 客戶滿意度調查

康普集團透過客戶滿意度調查及溝通管理程序，持續蒐集客戶回饋，確保公司產品與服務符合客戶需求與期待。2025 年調查結果顯示：內銷客戶平均滿意度為 94 分，外銷客戶為 94 分，經彙整分析，獲得較高評價的項目為：人員配合度、售後服務品質及銷售人員之電話禮儀。

此外，我們將最大交易量之車用電池材料客戶列為重點關注對象，並規劃為每月定期調查項目，針對產品品質、價格合理性、交貨期及配合度等面向進行回饋蒐集，作為持續改善與服務優化之依據。



### 客戶申訴程序

為有效處理客戶申訴並持續提升服務品質，本集團已建立明確的客訴處理程序，針對異常問題同步制定改善對策。客戶可透過書面、電子郵件（sales@coremaxcorp.com）或電話方式聯繫業務窗口反映問題。所有客訴案件將由業務單位統一受理，後續組織跨部門小組，確保案件有效解決並提出具體改善措施。

## 3.6 供應鏈管理

隨著《負責任礦產採購》及《歐盟電池法》等國際法規日益嚴謹，企業對供應鏈透明度、可追溯性及永續責任之要求持續提升。康普深知供應鏈管理為確保營運穩定與推動永續發展之關鍵，以「責任採購、風險管理、在地連結與永續共榮」為核心策略，持續強化供應商風險評估與監督機制，並逐步導入供應鏈碳足跡管理，推動原料來源溯源及責任採購制度，以提升供應鏈資訊透明度與環境績效，攜手供應商共同建構穩健且具韌性的低碳供應鏈體系。

### 在地採購 GRI 204-1

康普集團前 10 大原物料占全體採購金額之 90.8%，在地採購比例為 10.2%，在主要金屬原物料仍須仰賴國際進口的情況下，在地採購比例已呈現逐年成長趨勢。未來，本集團將持續努力增加在地採購比例，深化與在地供應商之合作關係。

### 康普集團近三年

#### 前 10 大原物料採購金額比例

| 年度        | 2023  | 2024  | 2025  |
|-----------|-------|-------|-------|
| 當地採購 (台灣) | 6.3%  | 8.4%  | 10.2% |
| 非當地採購     | 92.7% | 86.2% | 80.6% |
| 總計        | 99.0% | 94.6% | 90.8% |

### 供應商風險管理 GRI 308-2

康普針對合格供應商進行風險等級分類，並按不同風險等級採對應之執行計畫。

| 風險等級 | 定義                                                                                        | 執行計畫                                                                                        |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 低風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>標準品供應商</li> <li>當年度評核等級為 A 等或 B 等之供應商</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>優先選擇低風險供應商進行採購</li> </ul>                            |
| 中風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>須經核准後才可更換之供應商</li> <li>當年度評核等級為 C 等之供應商</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續追蹤其品質並視狀況減少訂單量</li> </ul>                          |
| 高風險  | <ul style="list-style-type: none"> <li>單一供應商</li> <li>當年度評核等級為 D 等之供應商</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對高風險供應商進行稽核</li> <li>積極開發並評估導入第二供應商或替代物料</li> </ul> |

### 2025 年供應商風險等級家數及百分比

本集團優先挑選低風險供應商進行採購，減少識別為中度風險供應商的訂單量並持續追蹤其品質。若遇到高風險之供應商，康普會針對該供應商進行稽核輔導並尋找替代物料或新供應商替代。2025 年，康普集團之供應商均無高風險供應商，中度風險共 2 家，詳細供應商風險識別如下表。

| 風險等級 | 國外供應商 | 國內供應商 | 百分比   |
|------|-------|-------|-------|
| 低風險  | 41    | 95    | 98.6% |
| 中風險  | 2     | 0     | 1.4%  |
| 高風險  | 0     | 0     | 0%    |
| 合計   | 43    | 95    | 100%  |

## 盡責礦產管理 GRI 414-2

自 2019 年起，康普即承諾針對鈷金屬原料供應鏈，採納經濟合作與發展組織（OECD）發布之《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡責管理指南》，作為制定本公司「負責任礦業供應鏈盡責管理政策」之依據，並將相關要求納入供應商合約與合作協議中，以確保供應鏈行為符合國際準則。2025 年起，進一步將鎳金屬供應鏈納入盡責礦產管理範疇，持續擴大管理覆蓋範圍。

為落實企業社會責任並支持國際人權原則，康普依據負責任礦物倡議組織（Responsible Minerals Initiative）所提供之「CMRT 衝突礦產報告模板」，蒐集並審查鈷金屬冶煉廠相關資訊，據以進行供應鏈風險識別與分級管理。未來將持續追蹤並回應礦產供應鏈相關風險議題，並規劃於每年第四季接受 RMI 相關稽核，以取得合規認證，強化供應鏈管理之透明度與可信度。

此外，康普亦關注礦產來源對環境之潛在影響，逐步評估關鍵金屬於開採與加工過程中之碳排放風險，作為推動供應鏈碳管理及永續採購策略之重要依據，以全面提升供應鏈之環境績效與永續價值。

## 負責任礦產管理步驟

STEP 1 建立完善的企業管理體系

STEP 2 供應鏈風險的識別與評估

STEP 3 針對已經識別的風險制定並實施對應措施

STEP 4 展開獨立的第三方審查 (RMI)

STEP 5 盡職調查工作年度報告

STEP 6 社區參與



## 新供應商合作評估、篩選調查機制

為確保供應鏈品質與永續管理水準，康普集團建立新供應商合作評估與篩選機制，於合作前即進行全面性審查，涵蓋環境、安全衛生、品質管理系統、交期表現及產能穩定性等面向，並逐步納入供應商碳管理能力之評估（如溫室氣體盤查執行情形及能源使用效率），以確保供應鏈符合低碳轉型趨勢。

透過前述機制，綜合評估供應商之風險等級與營運合規情形，作為合作決策之重要依據。康普集團重視供應鏈人權風險管理，要求供應商簽署《供應商社會責任及行為準則》，承諾遵循本集團人權政策，並明確禁止使用童工及任何違反勞動權益之行為。透過新供應商合作評估、供應商風險分級及定期評核機制，持續辨識與管理供應鏈中可能涉及之人權風險，包含禁用童工、強迫勞動等，確保供應商營運符合本公司要求與國際責任標準。2025 年度，康普集團未發現供應商涉及人權侵害或具重大人權風險之情事。

### ◆ 評估流程

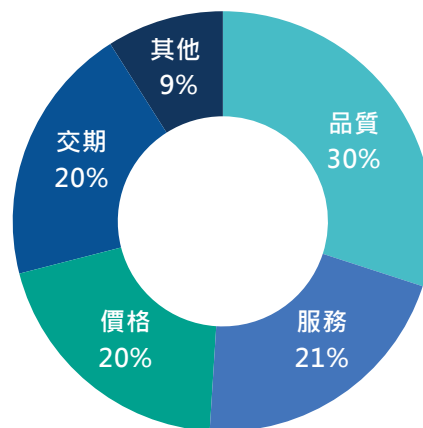


## 供應商考核與管理機制

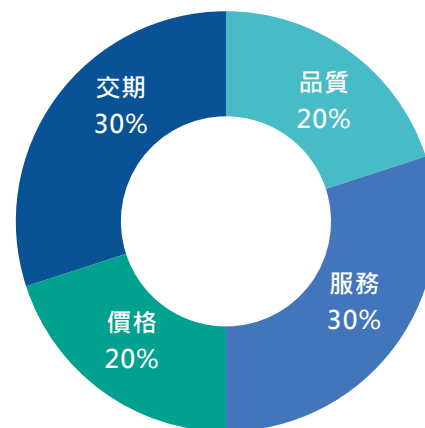
本集團建立供應商定期考核與管理機制，結合制度化調查與年度績效評核，全面檢視供應商之管理能力與合作表現。透過環境、職業安全衛生及品質管理系統之調查（原則上每三年一次），評估其管理制度之落實情形，並依營運需求與風險程度進行滾動式調整與改善。

此外，集團依據「供應商考核表」辦理年度評核，評估項目涵蓋品質、交期、價格、服務及其他綜合指標。2025 年共完成 116 家供應商之考核，並於今年度新增年度交易前十大服務性供應商之評核作業，整體合格率達 100%。評核結果將作為採購分配、供應商管理及後續合作決策之重要依據。為即時掌握市場供需變化與供貨狀況，集團亦透過不定期郵件聯繫及電話訪談，持續追蹤供應商營運動態與國際市場行情，強化供應鏈管理之即時性與風險應變能力，以確保供應穩定並促進永續發展。

### ◆ 原物料供應商考核項目



### ◆ 服務性供應商考核項目



## 供應鏈碳足跡管理

為降低供應鏈對環境之影響並回應氣候變遷議題，康普集團預計啟動供應鏈碳足跡管理機制，逐步由傳統供應商管理模式轉型為以碳排放數據為核心之永續管理架構，持續強化供應鏈環境績效與資訊透明度。

在管理規劃上，將以範疇三排放管理為重點，透過供應商問卷調查及資料蒐集，掌握主要原物料供應商之碳排放資訊與能源使用情形，並依據供應商碳排放強度進行風險識別與分級管理，作為未來採購決策與供應商管理之重要參考依據。

於推動作法方面，康普預計優先針對關鍵供應商推動碳盤查與碳資訊揭露，並鼓勵其導入溫室氣體管理機制及建立減碳目標，透過持續溝通與輔導，逐步提升供應鏈整體減碳能力與氣候風險因應能力。

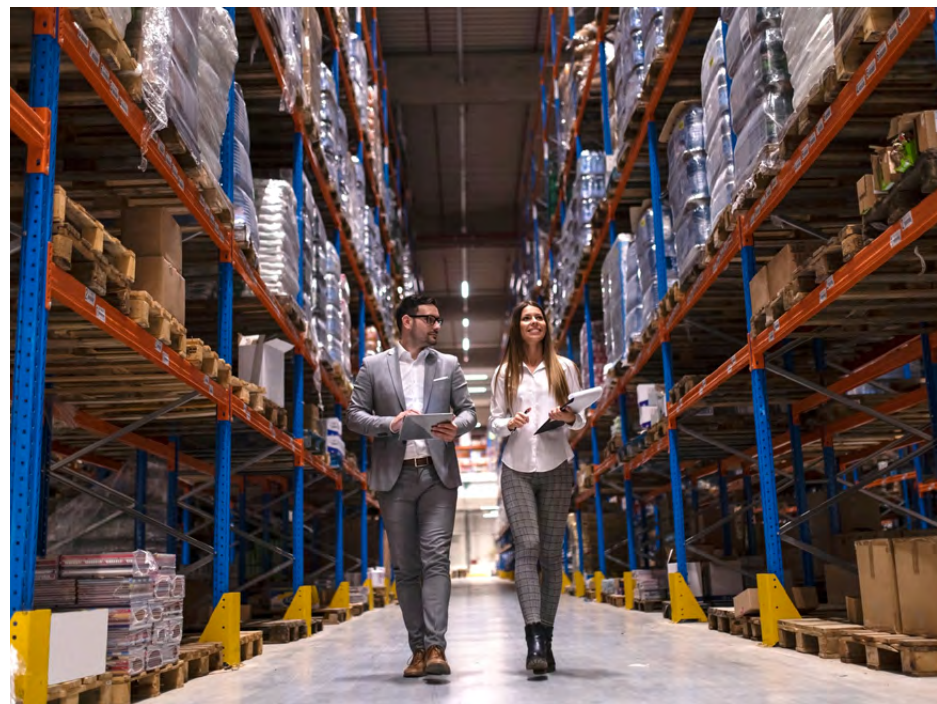
短期內，集團將完成主要供應商碳相關資料之盤點與蒐集，並逐步提升供應鏈碳資訊揭露程度，以建立完整之碳管理基礎。

未來，康普將持續深化供應鏈碳管理機制，逐步擴大碳盤查範圍與揭露覆蓋率，並結合產品碳足跡 ( Product Carbon Footprint, PCF ) 管理，建立關鍵績效指標 ( KPI )，以量化管理供應鏈減碳成效，朝低碳供應鏈與永續發展目標邁進。

### ◆ 前 10 大之原料及包材供應商之調查結果

康普材料針對 2025 年度交易金額前 10 大之原料及包材供應商，進行永續政策及方針調查，前 10 大供應商均參與調查。在「環境面向」與「社會面向」兩項指標調查，其中有 90% 供應商符合相關環境與社會標準。與前一年度相比，符合標準之供應商比例明顯提升，展現康普攜手供應鏈夥伴共同邁向永續發展的決心。

| 年度       | 2024 | 2025 |
|----------|------|------|
| 重要供應商家數  | 10   | 10   |
| 完成調查家數   | 10   | 10   |
| 符合環境標準家數 | 2    | 9    |
| 符合社會標準家數 | 8    | 9    |



# 永續環境

- 4.1 氣候變遷調適 (TCFD)
- 4.2 環境管理政策與投入
- 4.3 水資源管理
- 4.4 空氣污染防治
- 4.5 廢棄物管理
- 4.6 能源政策與溫室氣體 ( 重大主題 )

康普集團將環境保護視為實現永續發展不可或缺的關鍵要素，因此積極推動節能減碳、資源管理與污染防治等行動，致力降低營運對環境的影響。我們遵循環境相關法規，強化制度管理，營造安全、低碳與無污染的作業環境，並以實際行動落實企業對地球環境的責任，共同邁向永續未來。

# 04



## 4.1 氣候變遷調適 (TCFD)

### 氣候治理 TCFD1(a) TCFD1(b)

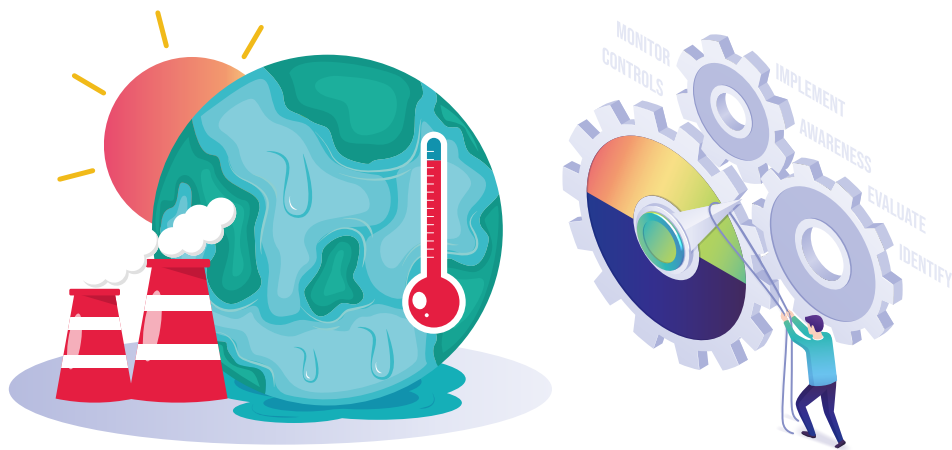
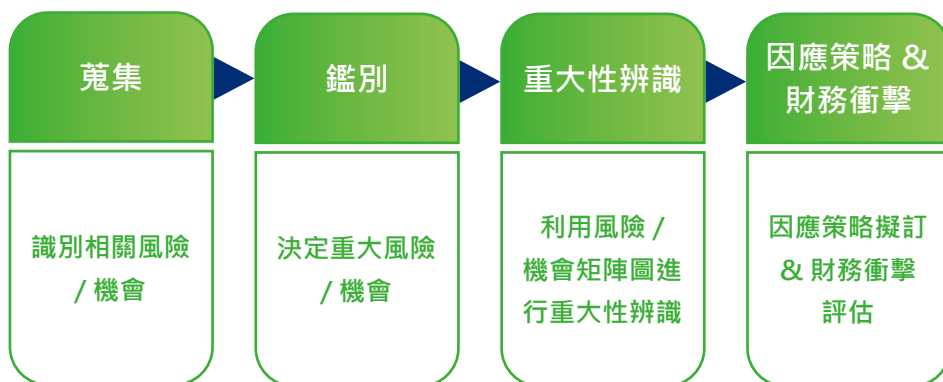
因應全球氣候變遷趨勢，康普參考金融穩定委員會 (Financial Stability Board; FSB) 之氣候相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures; TCFD)，進行氣候變遷風險與機會鑑別評估，分析在不同情境所面臨的氣候相關風險，評估財務衝擊並提出應變之道。

康普董事會為氣候相關風險與機會管理的最高治理單位，負責監督及檢視相關策略及政策擬定。在董事會的授權下，康普已於 2022 年成立永續發展委員會，並設置風險管理小組，專責氣候變遷議題管理，包含風險與機會的鑑別、評估、因應措施擬定，以及相關財務影響之分析與回應。

### 氣候風險管理 TCFD3(a) TCFD3(b) TCFD3(c)

康普將氣候風險納入營運重點管理，透過政策制定、定期評估與預防措施，降低氣候變遷對營運可能造成的衝擊。我們每年持續進行氣候風險評估，透過參考 TCFD 指引、全球風險報告及台灣地區氣候變遷研究成果，結合實際營運條件，依據急迫性（短期、中期、長期）、發生機率及潛在衝擊程度進行五級分類，並同步納入客戶需求與市場動態，全面掌握氣候相關風險與機會。針對已識別之氣候風險，康普亦訂定管理指標與目標，以強化氣候調適能力，減緩氣候變遷對公司營運的影響。

### ◆ 氣候風險與機會評估鑑別流程



## 氣候策略 TCFD2(a) TCFD2(b) TCFD2(c)

為評估氣候相關風險與機會對組織營運之影響，康普永續推行小組透過主管訪談、問卷調查及跨部門會議方式，系統性識別並評估氣候相關之轉型風險、實體風險與潛在機會，並依其衝擊程度、發生機率及時間範圍，作為後續因應策略與管理機制規劃之依據。

在實體風險方面，氣候變遷可能導致平均氣溫上升、風災，以及洪水暴雨、旱災等極端氣候事件發生頻率提高。依據各營運據點之地理與氣候條件評估，實體風險整體衝擊程度與發生機率偏低至中等，極端氣候事件於長期可能對營運穩定性造成影響。

在轉型風險方面，政策與法規要求提升、氣候相關成本增加，以及市場與客戶需求偏好改變，為目前主要轉型風險。其中，氣候相關成本增加以中期影響為主，而法規要求與利害關係人 ESG 關注度提升及市場需求變化，於短期即具較高發生機率，可能對營運成本結構與產品競爭力產生影響。

### ◆ 氣候風險與機會矩陣

康普依據主要營運業務特性及未來市場發展情形，參考 TCFD 指引所提出之氣候相關風險與機會，評估共計 4 項轉型風險、3 項實體風險及 6 項氣候相關機會。本次評估係針對高階部門主管進行問卷調查，共回收 13 份有效問卷，並依各項風險與機會之潛在衝擊程度與發生機率進行彙整、討論與排序，鑑別出 10 項重大性氣候議題 (1 項實體風險項目、4 項轉型風險項目、5 項機會項目)。

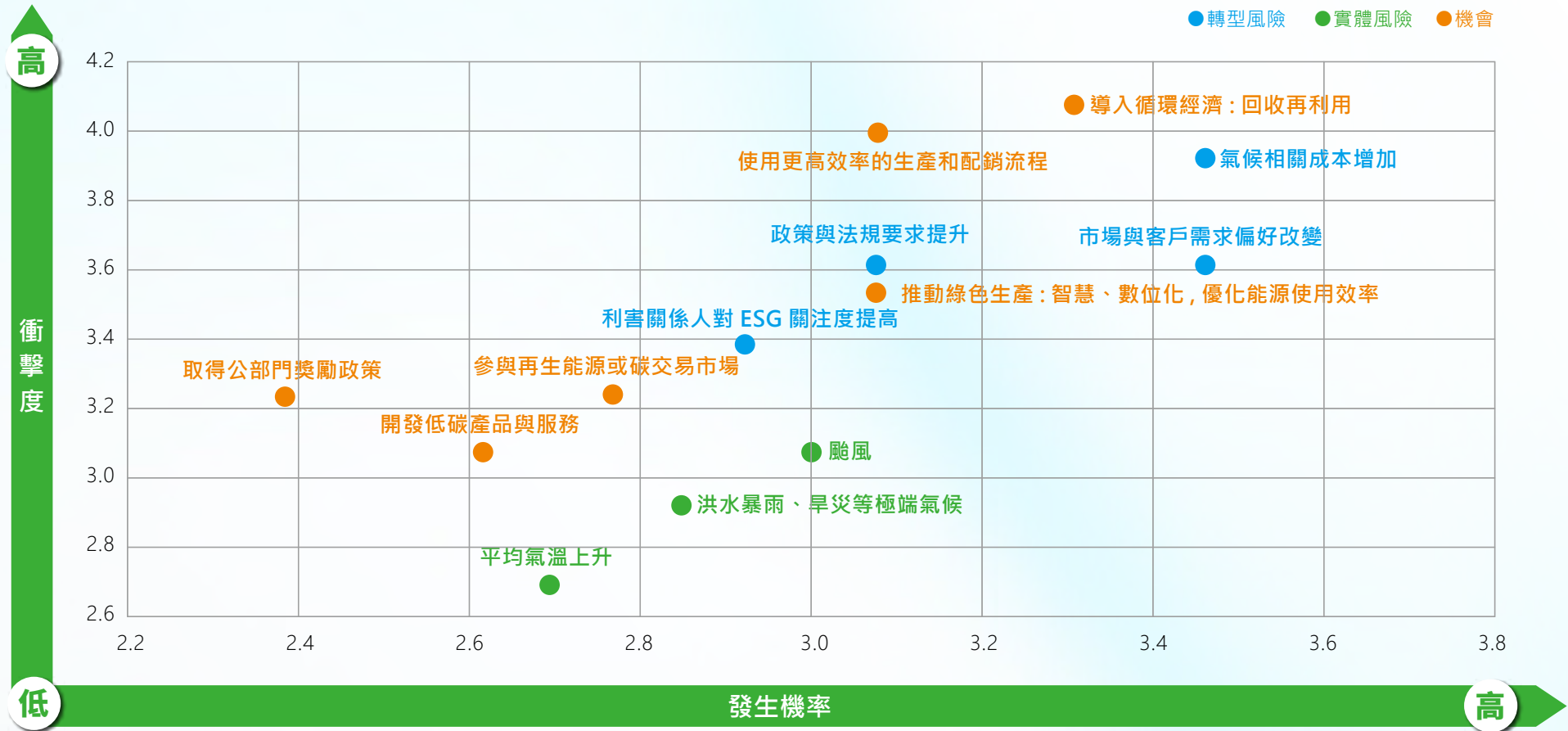
### ◆ 短中長期氣候變遷風險與機會鑑別一覽表

| TCFD 類別 | 議題                     | 衝擊程度 | 發生機率 | 發生時間 |
|---------|------------------------|------|------|------|
| 轉型風險    | 氣候相關成本增加               | 3.9  | 3.5  | 中期   |
| 轉型風險    | 市場與客戶需求偏好改變            | 3.6  | 3.5  | 短期   |
| 轉型風險    | 政策與法規要求提升              | 3.6  | 3.1  | 中期   |
| 轉型風險    | 利害關係人對 ESG 關注度提高       | 3.4  | 2.9  | 短期   |
| 實體風險    | 颱風                     | 3.1  | 3.0  | 中期   |
| 實體風險    | 洪水暴雨、旱災等極端氣候           | 2.9  | 2.8  | 長期   |
| 實體風險    | 平均氣溫上升                 | 2.7  | 2.7  | 長期   |
| 機會      | 導入循環經濟：回收再利用           | 4.1  | 3.3  | 短期   |
| 機會      | 使用更高效率的生產和配銷流程         | 4.0  | 3.1  | 短期   |
| 機會      | 推動綠色生產：智慧、數位化，優化能源使用效率 | 3.5  | 3.1  | 中期   |

| TCFD 類別 | 議題           | 衝擊程度 | 發生機率 | 發生時間 |
|---------|--------------|------|------|------|
| 機會      | 參與再生能源或碳交易市場 | 3.2  | 2.8  | 長期   |
| 機會      | 開發低碳產品與服務    | 3.1  | 2.6  | 長期   |
| 機會      | 取得公部門獎勵政策    | 3.2  | 2.4  | 長期   |

\* **衝擊程度**：我們採用 1-5 分評分機制：4-5 分代表高度衝擊：帶來高度的財務成本支出或資本支出；3 分代表中度衝擊：帶來中等的財務成本支出或資本支出；1-2 分代表低度衝擊：帶來些許財務成本支出或資本支出。

\* **發生機率**：我們採用 1-5 分評分機制：4-5 分代表高發生機率：例如每個月發生一次，或每年頻繁發生；3 分代表中等機率：例如每 5 年發生一次；1-2 分代表低度發生機率：例如每 10 年才發生一次。



## ◆ TCFD 氣候風險財務衝擊評估

透過風險矩陣，我們對各項風險進行排序，鑑別出四項轉型風險及一項實體風險，並預估其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

| 時間         | 風險類別 / 議題                        | 對康普的影響                                                                    | 預估財務衝擊                                                                                                                                                                                                                 | 影響幅度<br>預估 |
|------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 中期 3-5 年 | <b>轉型風險：</b><br>氣候相關成本增加         | 因應氣候變遷趨勢，碳費或碳稅等碳定價機制逐步導入，以及氣候因素造成能源價格上升，可能使營運成本增加。                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>碳費 / 稅：</b>以集團 2025 年的碳排放量 24,998 公噸預估，假設碳費每噸徵收 300 元台幣，預估碳費為 750 萬元，約占營收 0.13%</li> <li>• <b>能源價格上升：</b>以集團 2025 年用電及天然氣度數預估，假設電費及天然氣各漲價 3%，預估增加約 \$630 萬能源費用。</li> </ul> | +++        |
| 2 短期 1-3 年 | <b>轉型風險：</b><br>市場與客戶需求偏好改變      | 環保意識抬頭，客戶對於節能減碳的產品會更關注，市場和研發部門需投入更多資源研究，導致營運成本增加。                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>營運成本增加</b></li> <li>• <b>研發費用增加：</b>預估研發費用增加 10%，以 2025 年研發費用估算，將增加 189 萬元成本。</li> </ul>                                                                                   | ++         |
| 3 中期 3-5 年 | <b>轉型風險：</b><br>政策與法規要求提升        | 因氣候變遷使國際法規及客戶要求日益嚴格，導致合規及碳排放成本上升。                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境治理費用：</b>以集團 2025 年的環境投入費用 3,194 萬元，假設增長 3%，預估費用為 3,290 萬元，約占營收 0.57%</li> </ul>                                                                                         | ++         |
| 4 短期 1-3 年 | <b>轉型風險：</b><br>利害關係人對 ESG 關注度提高 | 為回應利害關係人對 ESG 揭露透明度及碳管理要求提升，導致營運成本增加。                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>營運成本增加：</b>若導入永續或碳管理系統，預估費用增加 200 萬元，相關人力及管理資源投入預估增加 1 人 / 年，以 2025 年非主管薪資平均數機算，增加 77 萬元。</li> </ul>                                                                       | +          |
| 5 中期 3-5 年 | <b>實體風險：</b><br>颱風               | 極端氣候導致颱風、驟雨或乾旱等機率增加，並可能造成廠區或附近社區淹水、廠區設備遭到損壞、交通中斷、人員無法正常到班等情況，導致收入減少或成本上升。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>人力調度和人事成本增加：</b>2025 年員工數 447 人，以非主管薪資平均數 \$2,111/ 天計算，人力成本每天增加 95 萬元。</li> <li>• <b>設備損壞和維修成本增加：</b>修繕費用增加 5%</li> </ul>                                                  | ++         |



註：影響幅度說明：+++ 影響程度高；++ 影響中等；+ 影響程度小。

## ◆ TCFD 機會評估

透過機會矩陣，我們對各項機會進行排序，鑑別出 2 項短期機會及 3 項中長期機會，並推測其可能帶來的財務衝擊，說明如下：

| 時間          | 風險類別 / 議題              | 對康普的影響                                                   | 預估財務衝擊                                                                               | 影響幅度<br>預估 |
|-------------|------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 短期 1-3 年  | 回收再利用                  | 透過回收再利用來增加資源效率，並促進循環經濟。                                  | • 原料成本降低：使用回收料，成本降低 6%                                                               | +++        |
| 2 短期 1-3 年  | 使用更高效率的生產和配銷流程         | 優化產銷流程，降低物流成本及碳足跡。                                       | • 成本降低：降低 5% 物流成本                                                                    | ++         |
| 3 中期 3-5 年  | 推動綠色生產：智慧、數位化，優化能源使用效率 | 透過智慧化生產，提升能源轉換效率，降低能源使用量。                                | • 採購能源成本降低、碳稅 / 費降低：以集團 2025 年的碳排放量 24,998 公噸，若減碳 10%，假設碳費每噸徵收 300 元台幣，預估碳費減少 75 萬元。 | ++         |
| 4 長期 5-10 年 | 參與可再生能源項目並採用節能措施       | 增加綠能、汰換老舊設備，更換成節能設備。                                     | • 可降低總體的能源採購成本：若更換空壓及真空系統，預估每年可減少 43 萬度電費，假設電費未來每度 5 元，可降低電費約 215 萬元。                | +          |
| 5 長期 5-10 年 | 開發低碳產品與服務              | 透過開發低碳產品與相關服務，回應客戶低碳採購需求，有助於提升產品差異化與市場競爭力，並強化與客戶之長期合作關係。 | • 銷售量提升：以 2025 年電池材料營業額推估，若成長 5%，電池材料產品營收將增加約 1 億 9,500 萬元。                          | ++         |

註：影響幅度說明：+++ 影響幅度高；++ 影響中等；+ 影響幅度小。

綜合評估，本公司氣候相關風險主要集中於碳費機制、能源價格上升及法規趨嚴等轉型風險，將對營運成本產生影響；但透過節能措施及低碳產品發展，亦可帶動成本優化與市場機會。整體而言，氣候變遷對本公司屬風險可控且機會可擴展。



## 管理指標和目標 TCFD4(a) TCFD4(b) TCFD4(c)

康普材料台灣廠區已訂定溫室氣體減量目標，以 2021 年為基準年，設定 2030 年溫室氣體排放量減少 27% 之減碳目標，作為集團氣候管理之重要指標之一。另規劃自 2026 年起，逐步展開子公司減碳目標之訂定作業，以擴大集團整體碳管理範疇。

為持續深化碳管理作為，集團將自 2026 年起進一步啟動範疇三（其他間接排放）盤查，盤查範圍涵蓋供應鏈運輸、原料採購及產品使用階段之排放評估，作為後續碳管理與減碳行動規劃之參考依據，逐步完善集團碳排放資訊揭露。

面對全球低碳轉型趨勢，康普持續投入綠色設施與製程改善，以提升能源使用效率，包括推動太陽能板設置及導入汽電共生系統。同時，依循法規及管理需求，取得 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064 組織層級溫室氣體盤查，並完成主要產品之 ISO 14067 產品碳足跡查證。上述管理措施有助於強化組織因應氣候轉型之營運韌性與市場競爭力；相關低碳創新作為及溫室氣體揭露資訊，詳見本報告相關章節。

### 2030 年減碳目標

溫室氣體排放量較 基準年減少 27%

### 氣候管理推動成果

- ◆ ISO 14001 環境管理系統認證
- ◆ ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查
- ◆ ISO 14067 產品碳足跡查證



## 4.2 環境管理政策與投入

康普集團導入 ISO 14001 環境管理系統，建構系統化的環境管理政策，並與國際標準接軌。各廠區依循「PDCA 管理循環」原則，定期依據法規及相關標準執行環境評估與內部稽核。若發現潛在風險或不符合項目，將即時啟動預防性改善措施，以降低環境衝擊並確保營運合規。

因製程活動攸關能源、資源耗用及對環境之衝擊。為善盡社會責任，康普致力於污染預防及持續改善，追求企業永續經營，並承諾集團全體員工遵循以下原則，來共同維持改善環境品質：

恪遵符合法規，徹底改善環境

透過教育訓練，宣導環保觀念

提高生產效率，落實污染預防

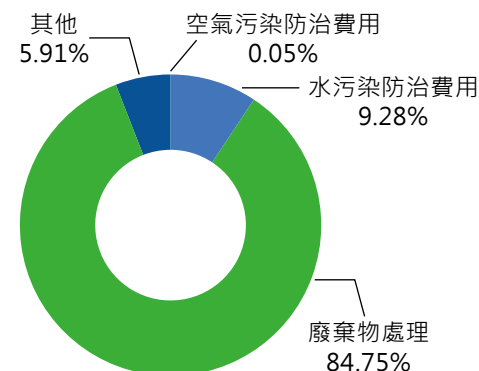
善盡企業責任，經濟環保雙贏



### 環境成本投入

康普集團的環境成本投入，包括作業環境檢測、污染防治設備的運轉和維護等項目。2025 年共投入約新台幣 3,194 萬元。

#### ◆ 2025 年康普集團環境投入



| 項目                 | 費用<br>(新台幣仟元) | 占比      |
|--------------------|---------------|---------|
| 空氣污染防治費用           | 16.67         | 0.05%   |
| 水污染防治費用            | 2,963.37      | 9.28%   |
| 廢棄物處理 (一般廢棄物) 費用   | 2,647.58      | 8.29%   |
| 廢棄物處理 (有害污泥) 費用    | 13,648.13     | 42.74%  |
| 廢棄物處理 (無機性污泥) 費用   | 10,120.50     | 31.69%  |
| 廢棄物處理 (非有害混合廢液) 費用 | 513.80        | 1.61%   |
| 廢棄物處理 (報廢處置品) 費用   | 137.76        | 0.43%   |
| 土壤及地下水污染防制費用       | 1,888.76      | 5.91%   |
| 總計                 | 31,936.57     | 100.00% |



## 對當地社區及環境面衝擊性評估與因應作為

### ◆ 污染排放管理

各廠之各項污染物排放均依當地主管機關規定進行有效處理後再行排放，故無任何造成當地社區環境之負面衝擊發生。

### ◆ 廢棄物管理

將廢棄物進行有效分類與適當處理，並委託合格處理廠商協助清運，且廢棄物之申報清理量皆完整保留處理紀錄，以確保所委託之事業廢棄物均已妥善處理。

### ◆ 化學物質管理

所有生產廠區皆已訂定化學品安全管理政策，並於使用列管化學物質時備妥相應之應變器材，以強化風險控管。為提升員工應變處理能力，我們每年定期辦理危害預防與應變計畫之演練與教育訓練，藉此降低化學品相關環境事件之發生風險與潛在衝擊。有關化學品管理詳見第 5.5 章節《職業安全衛生》之化學品管理。

## 4.3 水資源管理

完善的水資源管理有助於降低企業用水風險，確保營運穩定。透過建立用水監控與節水機制，推動用水效率提升與回收再利用，並遵循相關法規，確保營運活動符合水資源永續利用原則。完善的水資源管理制度與用水效率措施，有助於降低企業營運對水資源的依賴與風險，提升在水資源壓力地區的營運韌性，並確保生產活動的穩定性。為此，建構系統化的用水管理與監控機制，推動節水措施、製程用水最佳化及廢水回收再利用，並遵循相關法規與標準，以確保各項營運活動符合水資源永續利用原則，回應利害關係人對環境保護與永續經營的期待。



### 管理方針

|             |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的          | <ul style="list-style-type: none"> <li>降低水資源之使用，減少生產成本及廢污水排放對環境造成之衝擊，並以 2020 年為基準年設定短、中長期減量目標。</li> </ul>                                                                                              |
| 管理方案        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年目標：(1) 用水強度較基準年減少 5%；(2) 放流水質符合標準。</li> <li>中期目標 2028 年：(1) 用水強度較基準年減少 10%；(2) 放流水質符合標準。</li> <li>長期目標 2030 年：(1) 用水強度較基準年減少 15%；(2) 放流水質符合標準。</li> </ul> |
| 評估機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>將「用水強度」及「放流水質超限比率」列為重要績效指標項目，提出檢討報告給管理階層，且每年召開審查會以檢視去年之績效，藉以提出改善措施及檢視改善措施之有效性。</li> <li>持續推行 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理水資源使用情形。</li> </ul>                        |
| 評估結果        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年用水強度較 2020 年減少 31.7%，達成目標</li> <li>各廠區排放水質皆符合標準</li> </ul>                                                                                                |
| 負面衝擊補救與預防措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對水資源不足可能影響生產之情境，已訂定相關應變措施，包括儲水及調水規劃，以維持營運連續性；並透過定期檢討與修訂水資源減量計畫，持续提升用水效率與管理成效。</li> </ul>                                                                       |
| 方針調整        | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對未達目標改善方案的提出，於管理審查會議提出檢討。</li> </ul>                                                                                                                           |
| 申訴機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>請參考 3.3 法規遵循信經營</li> </ul>                                                                                                                                      |

## 衝擊評估與水資源風險 GRI 303-1

康普集團依據世界資源研究所之「水資源風險評估工具」評估各廠址水資源風險。評估結果顯示，目前所有營運據點所在地區皆屬低至中度水資源壓力區（Low - Medium Risk，風險等級 1-2），並無廠址位於「高度」或「極高度」缺水地區。此外，康普無於生態保育區域進行汲水行為，亦未在生物多樣性價值區域，或受保護、復育棲息地內營運。

在進行氣候變遷風險之財務評估時，我們特別考量生產製程中涉及大量用水的電子級硫酸化學品；若遭遇極端氣候導致停水或限水政策啟動，且停水情境持續超過一週，將對集團營收與製造成本產生實質財務影響，並將啟動相應之營運應變計畫。



## 水資源管理概況 GRI 303-1

| 廠區                           | 取水來源                                   | 回收水設備                                            |
|------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 康普新竹廠 / 頭份廠<br>天弘新竹一廠 / 新竹二廠 | 用水來源於台灣自來水公司                           | 透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用                              |
| 天弘頭份廠                        | 產線用水全面使用恆誼化工提供之純水與軟硬水，員工民生用水來源於台灣自來水公司 | 洗滌塔換洗水、蒸汽冷凝水                                     |
| 天弘台中廠                        | 用水來源為台灣自來水公司及地下水                       | 透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用                              |
| 恆誼化工                         | 用水來源為台灣自來水公司                           | 廠內設置廢水回收系統，將製程產出之廢水經由廢水再生系統過濾後，再次投入製程使用，減少水資源耗用。 |

## 排水管理 GRI 303-2

康普集團所產出之事業廢水，依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並針對各製程污染廢水進行源頭減量、分類及搭配合適之處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物。我們依照法規與主管機關公告之標準，定期進行排放水質檢測，確保事業廢水符合排放規範，藉以防治水污染、確保水資源潔淨，並守護生態環境。

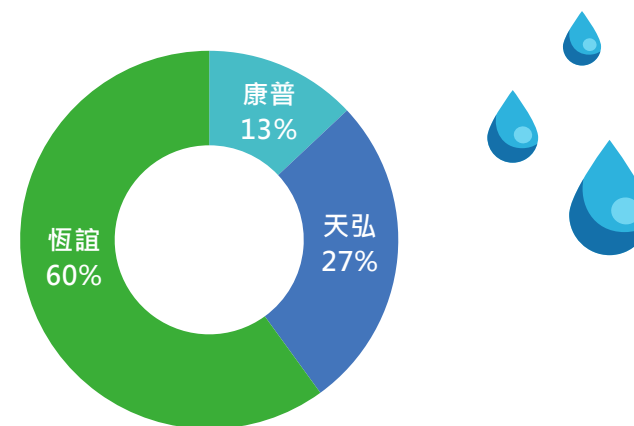
| 廠區     | 排放處理方式     | 放流標準                           | 放流地點                |
|--------|------------|--------------------------------|---------------------|
| 康普新竹廠  | 化學處理       | 新竹產業園區污水廠排放標準                  | 納管 - 新竹產業園區污水廠      |
| 康普頭份廠  | 無製程廢水      |                                |                     |
| 天弘新竹一廠 | 化學處理       | 新竹產業園區污水廠排放標準                  | 納管 - 新竹產業園區污水廠      |
| 天弘新竹二廠 | 化學處理       | 新竹產業園區污水廠排放標準                  | 納管 - 新竹產業園區污水廠      |
| 天弘頭份廠  | 專管委託恆誼化工處理 | 製程產出廢水於取得貯留許可後，專管送至恆誼化工廢水處理場處理 | 依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪 |
| 天弘台中廠  | 依廢水排放許可證   | 廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理      | 依排放地面水體之放流水標準排放至烏溪  |
| 恆誼化工   | 依廢水排放許可證   | 廠區各製程廢水經廢水處理場依照化工業放流水標準處理      | 依排放地面水體之放流水標準排放至中港溪 |

## 2023 至 2025 年廢水排放量

單位：百萬公升 ML

| 廠區     | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2025 占比 |
|--------|--------|--------|--------|---------|
| 康普新竹廠  | 17.09  | 12.93  | 14.54  | 8.75%   |
| 康普頭份廠  | 2.91   | 6.29   | 7.77   | 4.67%   |
| 天弘新竹一廠 | 4.25   | 5.00   | 5.30   | 3.19%   |
| 天弘新竹二廠 | 22.87  | 4.72   | 7.41   | 4.46%   |
| 天弘頭份廠  | 31.13  | 39.63  | 28.83  | 17.35%  |
| 天弘台中廠  | 1.69   | 4.45   | 3.50   | 2.10%   |
| 恆誼     | 112.11 | 94.52  | 98.84  | 59.48%  |
| 總計     | 192.05 | 167.54 | 166.19 | 100.0%  |

### ◆ 廢水排放量



## 水資源回收及再利用 GRI 303-5

天弘新竹二廠，透過製程廢水回收再利用，成功減少用水量及廢水排放量。

天弘化學台中廠，透過純水製作之排放水回收至冷卻水塔使用。

恆誼化工廢水場目前已回收酸八廠廢水進行 RO 處理，再回到酸八廠溫水池使用。

## 康普集團 2025 年用水概況 GRI 303-3, 303-4, 303-5

| 項目 (百萬公升 ML) | 類別  | 康普集團   |
|--------------|-----|--------|
| 取水量          | 地表水 | 472.95 |
|              | 地下水 | 13.59  |
|              | 海水  | -      |
|              | 產出水 | -      |
|              | 其他  | -      |
| 取水量總計        |     | 486.54 |
| 排水量          |     | 166.19 |
| 耗水量          |     | 320.36 |

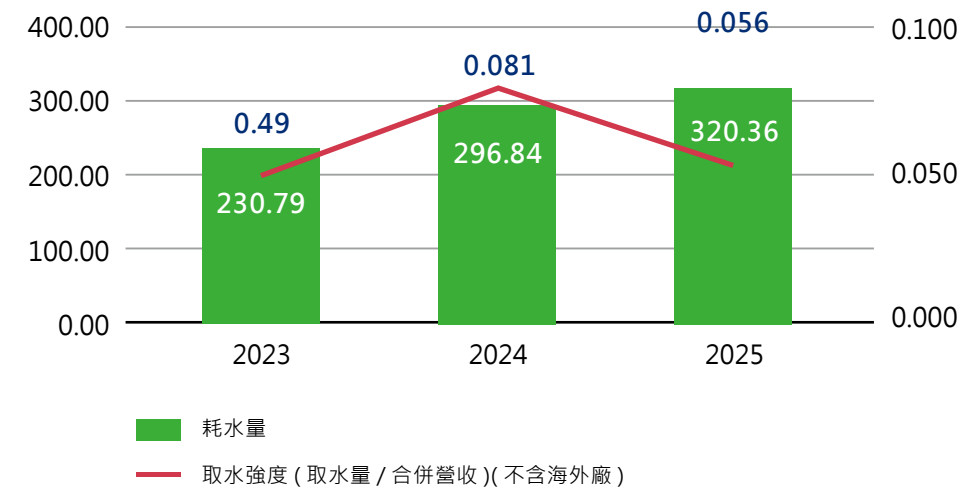
註 1：耗水量 = 取水量 - 排水量

註 2：本公司製程中，部分水資源係隨原料本身所含水分或於化學反應過程中自然生成，屬產出水 (produced water)。考量該類水資源多為製程中伴隨生成，且難以與操作用水明確區隔，目前尚未進行單獨量化揭露，惟已納入整體水資源管理機制，並依水質特性妥善管理。

## 2025 集團總水資源管理

| 項目 (百萬公升 ML)       | 2023     | 2024     | 2025     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| 取水量                | 422.84   | 464.38   | 486.54   |
| 排水量                | 192.05   | 167.54   | 166.19   |
| 耗水量                | 230.79   | 296.84   | 320.36   |
| 合併營收 (不含海外廠 - 百萬元) | 4,745.11 | 3,655.02 | 5,748.82 |
| 用水強度 (取水量 / 合併營收)  | 0.049    | 0.127    | 0.056    |

### ◆ 耗水強度趨勢



## 4.4 空氣污染防制

### 空氣污染防制政策和目標值 GRI 305-6, 305-7

康普集團透過 ISO 14001 環境管理系統，進行空氣污染防制工作，並依照法規要求設置防治措施並確實執行，避免造成環境污染。集團各廠當中，康普新竹廠、天弘台中廠、恆誼頭份廠依法設置固定污染源防制設備妥善管理空污排放。

#### ◆ 康普集團 2025 年度排放量

單位：公噸

| 公司 | 揮發性有機物 | 粒狀污染物 | 硫氧化物  | 氮氧化物  |
|----|--------|-------|-------|-------|
| 康普 | 0.307  | 0.108 | 0.001 | 3.612 |
| 天弘 | 0.094  | 0.111 | 0.000 | 1.957 |
| 恆誼 | 1.155  | 0.727 | 1.589 | 1.361 |
| 總計 | 1.556  | 0.946 | 1.590 | 6.930 |

註：統計來源為「環境部固定污染源管理資訊公開平台」之申報數據。

| 廠區    | 主要空氣汙染物                   | 主要來源                         |
|-------|---------------------------|------------------------------|
| 康普新竹廠 | 粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物      | 儲槽、製程來源排放管道及液化石油氣、天然氣鍋爐燃燒所產生 |
| 天弘台中廠 | 粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物、     | 草酸製程管線連接處逸散及天然氣鍋爐燃燒所產生       |
| 恆誼頭份廠 | 粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物、硫酸液滴 | 硫酸及肥料製程排放管道、鍋爐重油管閥件處逸散       |

以下為『空污費暨排放量申報整合管理系統』中監測指標及固定污染源操作許可所列排放量，計量方式以公告係數計算之：

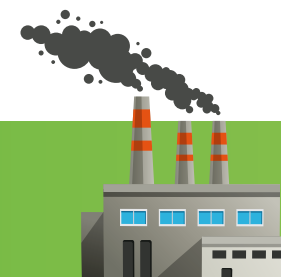
#### ◆ 康普新竹廠

| 排放口 | 空污檢測項目 | 排放標準 (g/s)   | 監測值 (g/s) | 實際排放量 (kg) |        |
|-----|--------|--------------|-----------|------------|--------|
|     |        |              |           | 2024 年     | 2025 年 |
| P01 | 醋酸     | $\leq 0.674$ | 0.006     | 285.86     | 307.10 |
| P02 | 醋酸     | $\leq 0.387$ | 0.007     |            |        |
|     | 氫溴酸    | $\leq 0.153$ | 0.035     |            |        |
| P03 | 醋酸     | $\leq 0.25$  | 0.008     |            |        |
|     | 氫溴酸    | $\leq 0.099$ | 0.016     |            |        |

#### ◆ 天弘台中廠

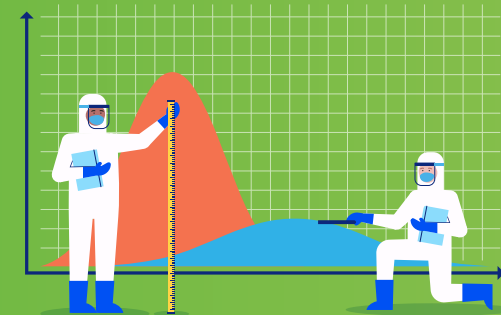
| 排放口                     | 空污檢測項目 | 2024 年 |          |            | 2025 年  |          |            |
|-------------------------|--------|--------|----------|------------|---------|----------|------------|
|                         |        | 排放標準   | 監測值      | 實際排放量 (kg) | 排放標準    | 監測值      | 實際排放量 (kg) |
| P04.P05.<br>P06.P07.P08 | SOx    | SOx    | 15ppm    | 5 年檢測一次    | 0       | 15ppm    | 5 年檢測一次    |
|                         | NOx    | NOx    | 150ppm   | 975.95     | 1546.05 | 100ppm   | 1546.05    |
|                         | 粒狀污染物  | 粒狀汙染物  | 10mg/Nm3 | 29.25      | 46.30   | 10mg/Nm3 | 46.30      |
| P101                    | VOC    | VOC    | 未規定      | 不檢測        | 0       | 未規定      | 不檢測        |

註：排放標準為單支管制量，實際排放量為 5 支總和，監測值為 5 支煙囪取最小值與最大值區間。



◆ 恆誼

| 排放口  | 空污檢測項目 | 2024 年                |                      |            | 2025 年                |                        |            |
|------|--------|-----------------------|----------------------|------------|-----------------------|------------------------|------------|
|      |        | 排放標準                  | 監測值                  | 實際排放量 (kg) | 排放標準                  | 監測值                    | 實際排放量 (kg) |
| P901 | SOx    | 11.66 g/s             | 0.04 g/s             | 1,178.01   | 11.66 g/s             | 0.02 g/s               | 757.49     |
|      | NOx    | 250ppm                | 3 ppm                | 816.48     | 250ppm                | 3 ppm                  | 666.78     |
|      | 粒狀汙染物  | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 2 mg/Nm <sup>3</sup> | 360.06     | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 2 mg/Nm <sup>3</sup>   | 337.75     |
| P161 | SOx    | 650ppm                | 3 ppm                | 896.09     | 650ppm                | 3 ppm                  | 259.64     |
|      | 硫酸液滴   | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 2 mg/Nm <sup>3</sup> | -          | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 9 mg/Nm <sup>3</sup>   | -          |
| P181 | SOx    | 650ppm                | 41 ppm               | 89.2       | 650ppm                | 60 ppm                 | 112.66     |
|      | 硫酸液滴   | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 3 mg/Nm <sup>3</sup> | -          | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 4 mg/Nm <sup>3</sup>   | -          |
| PA02 | SOx    | 300 ppm               | 1.7 ppm              | 444.55     | 300 ppm               | 2.4 ppm                | 435.03     |
|      | NOx    | 250ppm                | 4.2 ppm              | 797.18     | 250ppm                | 3.0 ppm                | 650.88     |
|      | 粒狀汙染物  | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 2 mg/Nm <sup>3</sup> | 511.61     | 100mg/Nm <sup>3</sup> | 1.5 mg/Nm <sup>3</sup> | 431.16     |
|      | VOC    | -                     | -                    | 1,241.49   | -                     | -                      | 743.26     |



## 4.5 廢棄物管理 GRI 3-3, GRI 306

康普集團積極依循法規要求與產業最佳實務，透過 ISO 14001 環境管理系統，建構完善的廢棄物管理機制，推動製程源頭減量、並委託合格清運業者進行處理。同時，我們持續推動廢觸媒、廢硫酸等資源回收再利用，並擴大使用回收金屬作為產品原料，徹底落實循環經濟理念。對康普而言，廢棄物管理不僅是法規遵循，更是實現環境永續與資源責任的關鍵策略，有助於降低營運風險並強化企業永續競爭力。



### 管理方針

|             |                                                                                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的          | <ul style="list-style-type: none"> <li>依循相關法規，妥善處置廢棄物，並持續透過源頭減量、回收再利用措施，降低廢棄物產生量，減少處理成本及廢棄物對環境所造成之衝擊。</li> </ul>                                                                |
| 管理方案        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年目標：落實廢棄物管理機制；廢棄物妥善處理率 100%。</li> <li>中期目標 2028 年：落實廢棄物管理機制；廢棄物妥善處理率 100%。</li> <li>長期目標 2030 年：落實廢棄物管理機制；廢棄物妥善處理率 100%。</li> </ul> |
| 評估機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理廢棄物處理情形。</li> </ul>                                                                                         |
| 評估結果        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年已落實廢棄物管理機制，廢棄物全數依相關規定妥善處理，妥善處理率達 100%，年度目標達成。</li> </ul>                                                                           |
| 負面衝擊補救與預防措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對廢棄物管理不當可能影響環境及營運之情境，已建立廢棄物管理及分類機制，包含源頭減量、分類貯存及依法委外清運處理，以降低環境衝擊並確保作業符合法規要求；並透過定期檢討與修訂廢棄物減量及管理作法，持续提升管理成效。</li> </ul>                    |
| 方針調整        | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對未來廢棄物減量與管理改善方案之提出，於管理審查會議中進行檢討與確認。</li> </ul>                                                                                          |
| 申訴機制        | <ul style="list-style-type: none"> <li>請參考 3.3 法規遵循信經營</li> </ul>                                                                                                               |

### 廢棄物處理

康普集團對於事業廢棄物之處理，區分為委外清運與自行再利用兩大方式。其中，委外部分均委託具備合法資格之廢棄物清除與處理業者執行，並透過車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及廢棄物最終處理地點，以強化運輸與去化過程之可監管性。此外，相關部門亦不定期執行隨車或跟車稽查（每年至少一次），以實地確認處理流程符合規範，確保委外廠商依循法規妥善處理各類廢棄物。

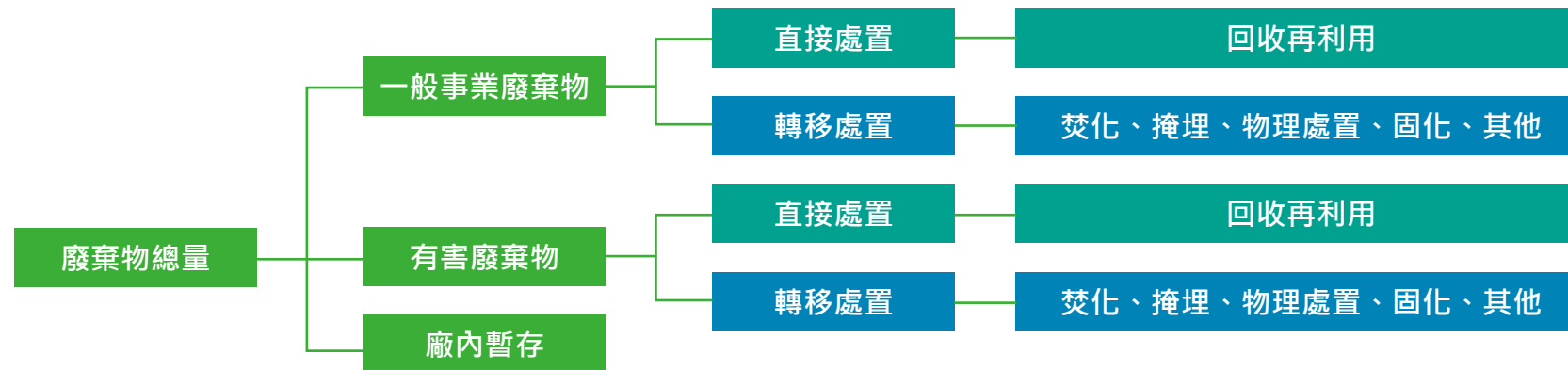
我們依法辦理廢棄物收受與處理申報，於廢棄物產出後，依規定進行妥善分類與指定地點貯存，並透過資訊系統進行後續處理流程的有效管理，並妥善留存相關承諾文件，以供主管機關查核備查。

## 2025 年廢棄物處置方式

單位：公噸

| 公司       | 類別  | 處置方式   |        |      |         |      |        |        |         |
|----------|-----|--------|--------|------|---------|------|--------|--------|---------|
|          |     | 再利用與回收 | 焚化     | 掩埋   | 物理處置    | 廠內暫存 | 固化     | 其他     | 總計      |
| 康普材料     | 有害  | -      | -      | -    | -       | -    | -      | -      | -       |
|          | 非有害 | -      | 31.73  | -    | 339.43  | -    | 296.77 | -      | 667.93  |
| 天弘化學     | 有害  | -      | 317.82 | -    | -       | -    | 29.67  | 30.77  | 378.26  |
|          | 非有害 | -      | 49.23  | -    | 876.09  | 3.32 | -      | 552.56 | 1481.20 |
| 恆誼化工     | 有害  | -      | -      | 9.37 | -       | -    | -      | -      | 9.37    |
|          | 非有害 | 48.2   | 8.32   | -    | -       | 1.0  | -      | -      | 57.52   |
| 有害廢棄物總計  |     | -      | 317.82 | 9.37 | -       | -    | 29.67  | 30.77  | 387.63  |
| 非有害廢棄物總計 |     | 48.20  | 89.28  | -    | 1215.52 | 4.32 | 296.77 | 552.56 | 2206.65 |
| 廢棄物總計    |     | 48.2   | 407.10 | 9.37 | 1215.52 | 4.32 | 326.44 | 583.33 | 2594.28 |

註：其他包含熱處理、穩定化處理及化學處理。



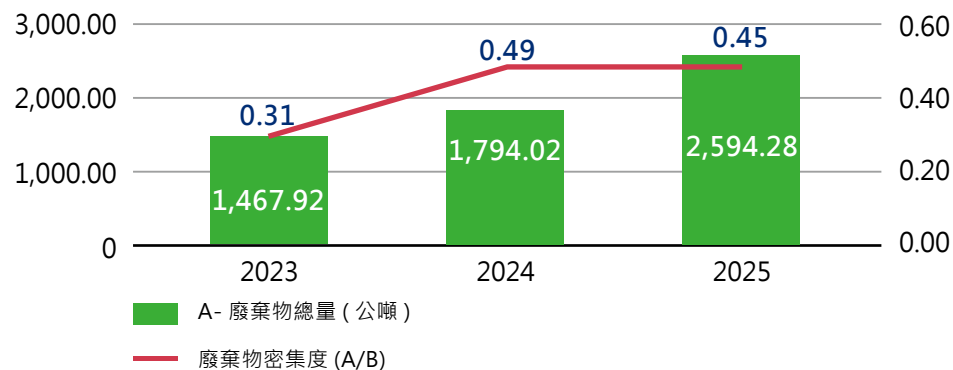
## 歷年廢棄物密集度

2025 年康普集團廢棄物總量較前一年度年上升 44.6%，主因天弘頭份廠積極推動金屬原料循環，導入回收金屬作為硫酸銨生產之銨金屬來源，因回收料組成較多元，於萃取過程中產生較多沉澱物及殘渣，導致製程廢棄物量上升。然而，隨著營收規模成長，廢棄物密集度整體呈現下降趨勢，顯示單位營收所產生之廢棄物量已有所改善。

此原料轉型策略有助於提升資源循環利用率、降低對原生礦產之依賴，並強化供應鏈永續性，符合循環經濟發展。公司同步強化製程優化與廢棄物減量管理，持續評估副產物資源化可行性，未來將進一步提升回收料使用效率與資源再利用比例，兼顧循環經濟推動與環境管理目標。

|                       | 2023     | 2024     | 2025     |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| A- 廢棄物總量 (公噸)         | 1,467.92 | 1,794.02 | 2,594.28 |
| B- 合併營收 (不含海外廠 - 百萬元) | 4,745.11 | 3,655.02 | 5,748.82 |
| 廢棄物密集度 (A/B)          | 0.31     | 0.49     | 0.45     |

### ◆ 廢棄物密集度



## 2025 年廢觸媒回收、廢硫酸回收量

康普重視循環經濟，2025 年我們從客戶端回收廢觸媒 290.52 公噸以及廢硫酸 12,895.70 公噸。

| 類別 (公噸) | 2024 回收量 | 2025 回收量  |
|---------|----------|-----------|
| 廢觸媒     | 359.16   | 290.52    |
| 廢硫酸     | 8,924.25 | 12,895.70 |



## 4.6 能源政策與溫室氣體 ( 重大主題 )

隨著全球朝向 2050 年淨零排放目標邁進，各國政府相繼強化碳排放管理與氣候相關法規，企業面臨之減碳壓力日益提升。溫室氣體管理已不僅止於環境責任，更攸關業務合作、產品選擇與供應鏈穩定性。因此，我們將「溫室氣體管理」列為重大主題之一，持續推動溫室氣體盤查、能源使用效率提升及相關減碳措施，作為推動低碳轉型與強化長期永續競爭力之重要基礎。

### 對康普的重要性

面對全球淨零排放願景及來自客戶端的減碳目標，溫室氣體管理對康普而言，不僅是符合法規要求與進入國際供應鏈的基本門檻，更是回應客戶減碳需求與強化產業韌性的關鍵行動，對於推動低碳轉型與提升永續競爭力具深遠意義。

| 管理方針及要素                                                                                                                                                       | 管理衝擊                                                                                                                                                                          | 管理方針目標執行績效                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動溫室氣體盤查作業，掌握範疇一至三之碳排放來源</li> <li>擬定短中長期減碳策略，導入節能設備、綠電採購及製程優化</li> <li>配合全球淨零趨勢與法規，逐步建置碳管理與揭露能力</li> </ul> | <b>正面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>減碳行動有助於回應國內外淨零法規與客戶要求，提升市場競爭力與合作穩定性</li> <li>提升能源效率可降低生產單耗與碳稅支出，強化成本控管能力</li> </ul>                                      | <b>2025 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>降低排放密集度</li> </ul>                                                                            |
| <b>管理做法與目的</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年執行溫室氣體盤查，涵蓋範疇一、二，逐步擴展至範疇三供應鏈排放，並持續推行 ISO50001 能源管理政策</li> <li>建置能源使用與排放數據整合平台，提升碳資訊即時性與正確性</li> </ul> | <b>正面衝擊管制措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳排放管理制度，導入排放追蹤與績效審查流程，強化數據透明度</li> <li>訂定減碳路徑及目標，分階段導入節能及再生能源，並定期回顧與調整執行進度</li> </ul>                                | <b>2025 年執行績效</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>完成康普新竹廠區太陽能板架設</li> <li>排放密集度較前一年度降低 30.9%，除營業收入成長因素外，亦受惠於能源使用效率提升，顯示能源密集度已有改善趨勢</li> </ul> |
| <b>申訴機制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>製程改善會議</li> <li>減碳小組會議</li> </ul>                                                                          | <b>負面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>缺乏溫室氣體盤查與減碳規劃，導致無法因應日益嚴格的碳法規（如 CBAM、碳稅）與國際客戶減碳要求，影響產品出口與合作機會</li> </ul>                                                  | <b>2026 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續降低排放密集度</li> </ul>                                                                          |
| <b>引用主題準則</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 302：能源使用</li> <li>GRI 305：溫室氣體排放</li> </ul>                                                          | <b>負面補救及預防措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立溫室氣體與碳足跡盤查系統，確保碳排放資訊即時與準確。</li> <li>訂定減碳路徑與中長期目標，推動製程改善、能源轉型及綠電採購</li> <li>配合客戶要求與淨零目標，強化上游供應商碳盤查與減排合作機制</li> </ul> | <b>中長期目標規劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年碳排放量較基準年減少 27%</li> <li>制定淨零排放政策</li> <li>建立內部碳定價機制</li> <li>與供應商共同執行減碳</li> </ul>       |

## 能源管理 GRI 302-1

康普集團主要能源使用以天然氣與電力為主，分別占總能源消耗量約 44.9% 與 36.1%。2025 年能源使用總量為 322,907 十億焦耳 ( GJ )。為強化能源管理機制並推動節能減碳，康普新竹廠導入 ISO 50001 能源管理系統並取得認證，透過制度化持續優化能源績效，落實節能改善行動，致力降低營運對環境之衝擊，並朝向低碳營運目標邁進。



2025 年能源使用情形如下表所示：

單位：GJ

|        |          | 康普      | 天弘     | 恆誼     | 合計      | 占比     |
|--------|----------|---------|--------|--------|---------|--------|
| 非再生燃料  | 進口天然氣    | 87,425  | 57,609 | -      | 145,034 | 44.9%  |
|        | 液化石油氣    | 112     | -      | -      | 112     | 0.0%   |
|        | 柴油       | 654     | 454    | 4,062  | 5,170   | 1.6%   |
|        | 汽油       | 212     | 95     | 52     | 359     | 0.1%   |
|        | 重油       | -       | -      | 14,446 | 14,446  | 4.5%   |
| 外購電力   | 外購非再生電力  | 31,525  | 26,057 | 58,836 | 116,418 | 36.1%  |
| 自產再生電力 | 自產自用再生電力 | 628     | 1,782  | 7,425  | 9,835   | 3.0%   |
| 外購蒸氣   | 外購蒸氣     | 28,029  | 3,503  | -      | 31,532  | 9.8%   |
| 年度節能成果 |          | 767     | -      | -      | 767     | 0.3%   |
| Total  |          | 148,586 | 89,500 | 84,821 | 322,906 | 100.0% |

註 1：參照能源局公告 113 年能源統計手冊之能源熱值計算。

註 2：能耗換算 (GJ)=〔各能源使用量 (單位) X 各能源熱值 (千卡 / 單位) X 熱值係數 (4.184 x 10<sup>3</sup> 焦耳 (J)/ 千卡)〕÷ 10<sup>9</sup>

註 3：外購蒸氣熱值原使用天然氣熱值換算，改為使用熱能熱值 754。

## 歷年能源密集度資訊 GRI 302-3, 302-4

2025 年能源密集度較去年降低 30.7%，能源密集度下降主因係本年度營收規模較前一年度成長，使單位營收所對應之能源使用量相對降低。隨著營收結構與產能利用率之變化，能源密集度呈現改善趨勢，未來仍將持續透過能源管理措施，提升能源使用效率。

| 年度                 | 2023     | 2024     | 2025     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| 總能耗量 (GJ)          | 279,116  | 296,944  | 322,906  |
| 合併營收 (不含海外廠 - 百萬元) | 4,745.11 | 3,655.02 | 5,748.82 |
| 能源密集度 (總能耗 / 合併營收) | 58.82    | 81.24    | 56.17    |



## 溫室氣體管理 GRI 305-1, 305-2, 305-4

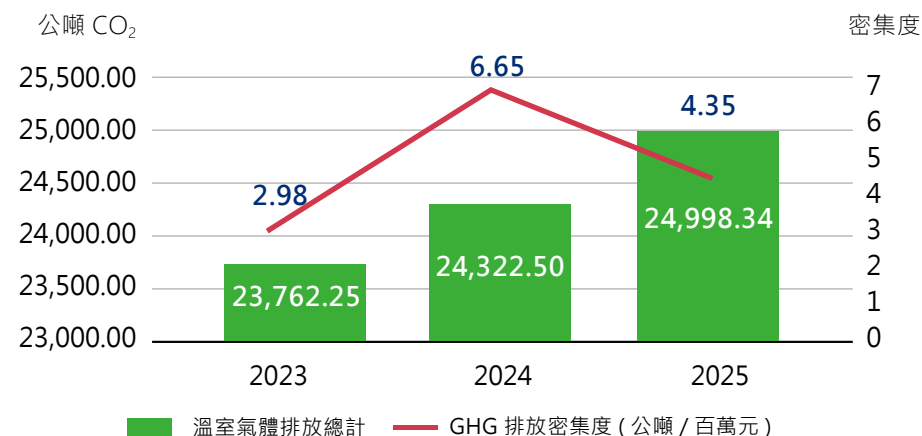
2023-2025 年溫室氣體排放資訊：

| 康普集團 (單位：tCO <sub>2</sub> e) | 2023      | 2024      | 2025      |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放                 | 6,866.95  | 8,135.90  | 9,669.84  |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放               | 16,895.30 | 16,186.60 | 15,328.50 |
| 排放量總計 (範疇一 + 範疇二)            | 23,762.25 | 24,322.50 | 24,998.34 |
| 合併營收 (不含海外廠 - 百萬元)           | 4,745.11  | 3,655.02  | 5,748.82  |
| GHG 排放密集度 (排放量 / 合併營收)       | 5.01      | 6.65      | 4.35      |

註 1：康普集團目前未統計範疇三排放量

註 2：康普及天弘頭份廠使用之外購蒸氣為恆誼製程產生之餘廢蒸氣，碳排放已計算在恆誼之碳排放量，故康普、天弘頭份廠不再重複計算

### ◆ 溫室氣體排放趨勢



## 康普材料科技減碳路徑與行動計劃

母公司康普材料台灣廠區已於 2025 年訂定 2030 年減碳目標，以 2030 年碳排放量較 2021 年減少 27% 為目標，並規劃自 2026 年起，逐步展開子公司減碳目標之訂定作業。為持續深化碳管理，集團亦自 2026 年起進一步啟動範疇三（其他間接排放）盤查，涵蓋供應鏈運輸、原料採購及產品使用階段之排放評估，期能更全面掌握集團碳足跡，並作為後續減碳行動規劃之參考，朝向長期淨零發展目標邁進。

| 範疇  | 排放類別<br>基準年<br>2021 年 | 減碳行動      | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-----------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 範疇一 | 固定燃燒<br>占比 22.8%      | 能源效率提升    | 投資高效率鍋爐或其他燃燒設備，定期維護以確保最佳燃燒效率。                                                                                                                                                                                                                                        |
|     |                       | 燃料轉換      | 逐步淘汰化石燃料，轉換為低碳或零碳燃料，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 天然氣搭配製程氫作為燃料：收集相關製程氫收集方式應用於產線上，如可行，使用天然氣 - 氫氣混合燃料，調整空燃比，以達到最佳的燃燒效率，降低天然氣使用需求，減低天然氣燃燒產生的溫室氣體。</li> <li>• 電氣化：針對製程熱源需求分類，將低溫度需求之製程，從蒸氣加熱設備更改為電氣化設備，尋找新技術提高用電效率或產熱之附加價值，並結合使用再生電力，減低溫室氣排放量。</li> </ul> |
|     |                       | 製程優化      | 審查和優化生產流程，減少對直接燃燒能源的需求。                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                       | 蒸汽效率提升    | 改善蒸汽管線保溫，減少洩漏。                                                                                                                                                                                                                                                       |
|     |                       | 熱能回收      | 導入廢熱回收系統，降低對蒸汽的需求或提高廢熱使用之價值。                                                                                                                                                                                                                                         |
|     | 製程排放<br>占比 0%         | -         | 由於目前為零排放，應保持警惕，確保未來營運中不會產生新的製程排放。                                                                                                                                                                                                                                    |
|     | 移動燃燒<br>占比 0.5%       | 改使用電力機具   | 逐步淘汰廠內使用柴油之堆高機，改使用電動堆高機，降低對於燃料的使用需求。                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                       | 提高電動公務車比例 | 鼓勵員工使用電動公務車進行洽公與移動，提高電動公務車使用頻率，並逐步進行燃油公務車的替換，逐漸降低汽油使用量。                                                                                                                                                                                                              |
| 範疇二 | 外購電力<br>占比 38.8%      | 採購再生能源    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 簽署再生能源採購協議 (PPA)。</li> <li>• 購買再生能源憑證 (RECs) 或綠電。</li> <li>• 參與綠色電力供應商計畫。</li> </ul>                                                                                                                                        |
|     |                       | 能源效率提升    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 更新老舊設備，導入節能照明 (LED)、高效率電機和 HVAC 系統。</li> <li>• 優化能源管理系統，實施智慧化監控，減少能源浪費。</li> <li>• 鼓勵員工節約用電。</li> </ul>                                                                                                                     |

| 範疇  | 排放類別<br>基準年<br>2021 年        | 減碳行動      | 說明                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 範疇二 | 外購蒸汽<br>占比 37.9%             | 低碳蒸汽採購    | 公司計畫採購以餘熱或再生能源製成之低碳蒸汽，以取代傳統高碳排蒸汽來源。                                                                                                 |
| 範疇三 | 尚未完整盤查，<br>預計 2027 年<br>完成盤查 | 供應鏈減碳     | <ul style="list-style-type: none"> <li>與主要供應商合作，鼓勵供應鏈設定減碳目標及計畫。</li> <li>優先採購低碳產品和服務。</li> <li>進行供應鏈碳足跡評估，識別熱點並制定協同減碳策略。</li> </ul> |
|     |                              | 產品設計與循環經濟 | <ul style="list-style-type: none"> <li>研發回收料再利用技術，研擬與相關企業進行聯盟，提高原料回收使用比例。</li> <li>推動廢棄物減量、回收和再利用。</li> </ul>                       |
|     |                              | 物流與運輸     | 優化運輸路線，選擇低排放運輸方式，鼓勵供應商使用低碳運輸。                                                                                                       |
|     |                              | 員工通勤與差旅   | 鼓勵綠色通勤方式，優化商務差旅政策。                                                                                                                  |

## 2025 年節能績效與減碳成果 GRI 305-5

| 廠區     | 節能減碳行動                       | 減碳成果                     |
|--------|------------------------------|--------------------------|
| 康普新竹廠  | 太陽能發電約 17.5 萬度電              | 86 公噸 CO <sub>2</sub> e  |
| 康普頭份廠  | 真空泵浦新增變頻器及泵浦自動起停裝置 PLC       | 101 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 天弘新竹二廠 | 太陽能發電約 49.5 萬度電              | 235 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 恆誼     | 太陽能發電約 25.6 萬度電              | 121 公噸 CO <sub>2</sub> e |
| 恆誼     | 廢熱回收汽電共生設備，自產自用電量約 180.6 萬度電 | 856 公噸 CO <sub>2</sub> e |



# 幸福職場

- 5.1 人權政策與承諾 ( 重大主題 )
- 5.2 勞雇關係
- 5.3 員工福利
- 5.4 人才培育與發展
- 5.5 職業安全衛生 ( 重大主題 )

康普集團深知人才是企業永續發展的核心競爭力，我們透過健全的人才選用、培育與留任機制，及多元且具吸引力的福利政策，建造優質職場環境。康普秉持「適才、適性、適所」的原則，讓員工得以發揮專長，同時透過多元的溝通管道傾聽員工聲音。期望藉由完善的人力政策，提升企業創新動能與組織韌性，促進公司穩健性與永續發展。

# 05



## 5.1 人權政策與承諾 ( 重大主題 )

GRI 406-1, 408-1, 409-1, 411-1

康普集團致力維護個人權益與工作尊嚴，打造公平、多元與包容的工作環境，依循台灣與海外營運據點法規，並參考《聯合國全球盟約》（UNGC）、《國際勞工組織》（ILO）及《責任商業聯盟》（RBA）等國際準則，將尊重人權、就業平等、自由結社、禁止童工與強迫勞動等原則，落實於人力資源政策中。康普積極聘用弱勢與身心障礙族群，並於人權政策中明訂不得因種族、性別、年齡、宗教、性傾向等因素有差別待遇，確保每位員工都能在無歧視的環境中發揮所長。

2025 年，集團內部各項營運活動未發生強迫勞動、人權侵害、歧視或貶抑尊嚴等情事，亦無涉及原住民權益爭議或相關申訴案件。我們已建立完善的性騷擾防治與申訴機制，並訂有「工作規則」、「人權政策」及「職場性騷擾防治辦法」等內部制度，明確規範員工權益保障與職場行為準則。一旦發生申訴案件，將啟動調查程序，持續追蹤並提出改善方案。我們將不斷優化溝通管道、薪資福利與職涯發展資源，致力於打造相互尊重與信任的職場文化。



## 對康普的重要性

透過建立明確的人權承諾與管理機制，有助於降低勞動、人權及合規風險，並深化利害關係人對公司的信任。

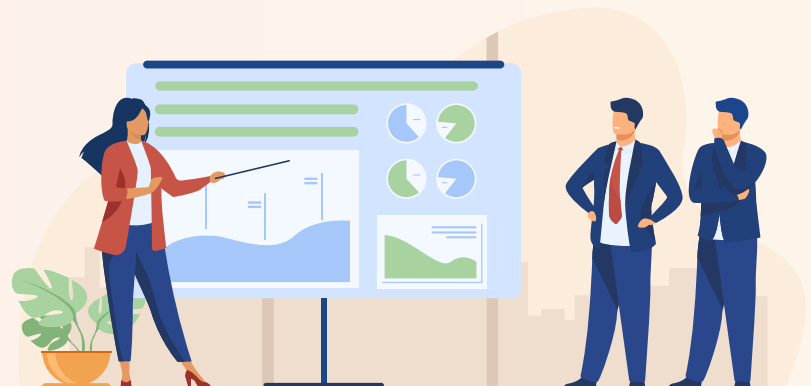
| 管理方針及要素                                                                                                                                                                                             | 管理衝擊                                                                                                                                                                                    | 管理方針目標執行績效                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>落實人權政策與管理制度</li> <li>強化員工人權意識與法遵認知</li> <li>完善申訴與溝通管道與風險預防機制</li> </ul>                                                                            | <b>正面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立尊重人權與平等對待的職場文化，有助於提升員工信任感、凝聚力與工作投入度。</li> <li>強化勞動權益保障與法規遵循，可降低勞資爭議、人權風險及合規風險，維護企業聲譽與永續競爭力。</li> </ul>                           | <b>2025 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大人權侵害事件 0 件</li> <li>100% 新進員工人權訓練</li> <li>辦理 2 次人權相關課程</li> <li>舉行新人關懷午茶會</li> <li>召開 4 次勞資會議</li> </ul>    |
| <b>管理做法與目的</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過制定並公告人權政策，明確公司於人權保障之立場與承諾</li> <li>教育訓練與內部溝通，提升員工對人權及相關法規之認知</li> <li>定期檢視申訴與溝通管道，確保溝通機制順暢</li> </ul>                                       | <b>正面衝擊管制措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視並更新人權政策內容</li> <li>將人權議題納入新進及在職員工訓練課程</li> <li>透過勞資會議、內部公告及教育訓練進行宣導</li> </ul>                                               | <b>2025 年執行績效</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>未發生重大人權侵害事件</li> <li>100% 新進員工人權訓練</li> <li>辦理人權相關課程 2 次</li> <li>新人關懷午茶會 3 次</li> <li>召開 4 次勞資會議</li> </ul> |
| <b>申訴機制</b> <p>申訴機制透過勞資會議及教育訓練，定期進行公告與宣導，並提供多元申訴管道，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>直接向單位主管陳報</li> <li>撥打申訴專線</li> <li>E-mail 至申訴信箱</li> <li>各廠區設置實體意見箱</li> <li>性騷擾專用申訴管道</li> </ul> | <b>負面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>若未建立完善人權政策與管理機制，可能導致勞動權益保障不足、職場歧視或不當對待等情形，影響員工信任與組織凝聚力。</li> <li>若申訴與溝通管道未能有效運作，可能使潛在人權爭議未能及時反映與處理，進而衍生勞資爭議、法規風險及企業聲譽影響</li> </ul> | <b>2026 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大人權侵害事件 0 件</li> <li>辦理 2 次人權相關教育訓練</li> <li>召開 4 次勞資會議</li> <li>完成人權盡職調查及後續改善措施</li> </ul>                   |
| <b>引用主題準則</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 405: 員工多元化與平等機會</li> <li>GRI 406: 不歧視</li> <li>GRI 408: 童工</li> <li>GRI 409: 強迫或強制勞動</li> </ul>                                            | <b>負面補救及預防措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>發生人權相關事件時，立即啟動調查與改善機制</li> <li>定期檢視人權政策與管理作為之有效性</li> </ul>                                                                     | <b>中長期目標規劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續強化人權教育訓練內容與深度</li> <li>依國際趨勢滾動修正人權政策與管理機制</li> </ul>                                                          |

## 人權訓練

康普集團重視並尊重員工權益，我們推動人權相關教育訓練，提升全體員工對人權議題的認知與敏感度，進一步防範人權侵害事件的發生。2025 年，共有 534 位員工參與訓練，參與率達 100%。集團教育訓練人數與時數統計如下：

| 年份    | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|------|------|------|
| 受訓人次  | 427  | 349  | 534  |
| 受訓百分比 | 100% | 76%  | 100% |
| 受訓時數  | 427  | 419  | 500  |

人權訓練參與率達 100%



## ◆ 職場不法侵害防治

為預防及杜絕各類職場不法侵害事件，康普集團訂定《執行職務遭受不法侵害預防計畫》及《工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法》，明確規範預防、通報、調查、懲戒及補救程序，並建立完善之保障與補救機制。該辦法涵蓋職場暴力、職場霸凌、性騷擾及就業歧視等不法侵害行為之定義，並設置專責申訴處理機制與評議程序，確保案件處理之公正性、客觀性與保密性，保障當事人權益。

集團設有職場不法侵害申訴專線、傳真及專用電子信箱，並於各工作場所明顯處公告申訴資訊，提供員工安全且暢通之申訴管道。針對通報案件，公司採取保密原則進行調查，並嚴禁任何形式之報復行為。

此外，我們透過定期勞資會議及內部宣導活動強化員工對職場尊重與不法侵害防治之認知，並於必要時提供心理諮商、專業輔導或醫療轉介等支持措施。

康普集團 2025 年職場不法侵害申訴案件：0 件



## 5.2. 勞雇關係

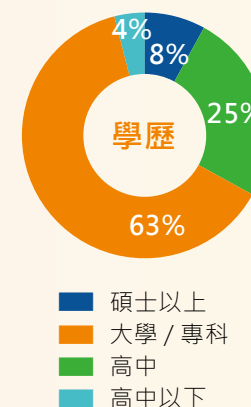
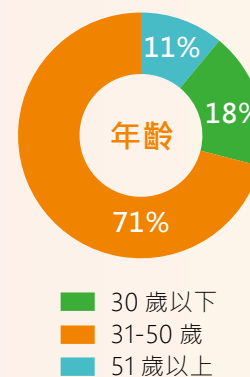
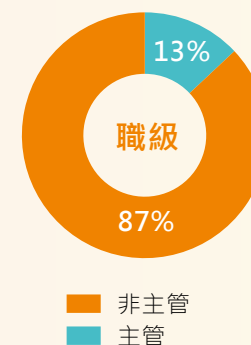
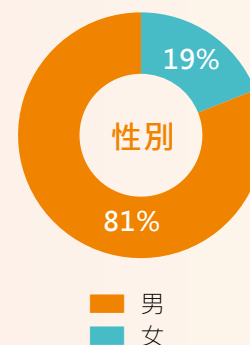
GRI 2-7, 2-8

康普集團於亞洲多地設有營運據點，各廠區皆遵循集團統一政策，並優先聘用當地人才，實踐公平且具包容性的招募制度。除一名建教合作實習生外，集團未採用契約工或派遣人力，全面實施直接聘僱制度，確保勞雇關係之穩定性並保障員工之各項權益。

截至 2025 年底，康普集團全職員工人數為 447 人，其中包含男性 362 人、女性 85 人。男性比例為 81%，女性比例為 19%。儘管因化學產業特性，康普以男性員工居多，我們始終秉持平等與無歧視的原則，尊重並公平對待每一位員工，對於外籍同仁與身心障礙等弱勢族群亦不例外。2025 年康普集團共聘用 89 名外籍員工與 5 名身心障礙員工。此外，集團內亦有共有 11 名保全以及 8 名承攬商員工，屬於非編制內工作人員，主要負責廠區安全維護及廠區清潔，未涉及核心生產製程。相對於 2024 年，本公司之人數與組成無顯著波動。

### 員工組成人力結構 GRI 405-1

| 項次     | 康普集團         |     |    |     |
|--------|--------------|-----|----|-----|
|        | 員工類別         | 男   | 女  | 合計  |
| 職級     | 主管           | 46  | 10 | 56  |
|        | 非主管          | 316 | 75 | 391 |
| 小計     |              | 362 | 85 | 447 |
| 年齡別    | 30 歲以下       | 59  | 19 | 78  |
|        | 31~50 歲      | 257 | 62 | 319 |
|        | 51 歲以上       | 46  | 4  | 50  |
| 小計     |              | 362 | 85 | 447 |
| 學歷程度   | 碩士以上         | 29  | 7  | 36  |
|        | 大學 / 專科      | 205 | 76 | 281 |
|        | 高中           | 111 | 2  | 113 |
|        | 高中以下         | 17  | 0  | 17  |
| 小計     |              | 362 | 85 | 447 |
| 雇用類型   | 非定期契約人員      | 362 | 85 | 447 |
|        | 定期契約人員       | 0   | 0  | 0   |
| 小計     |              | 362 | 85 | 447 |
| 多元化指標  | 身心障礙 / 弱勢團體  | 4   | 1  | 5   |
|        | 原住民          | 1   | 1  | 2   |
|        | 外籍員工         | 89  | 0  | 89  |
| 非員工工作者 | 保全人員         | 11  | 0  | 11  |
|        | 承攬商 (廠區環境維護) | 2   | 6  | 8   |



## 2025 年新進與離職員工 GRI 401-1

本公司依性別及年齡別揭露員工新進及離職情形，為因應組織營運發展之需要，2025 年康普台灣廠區共招募 96 位新進人員，總新進率為 21.3%；2025 年離職率為 26.4%，較 2024 年之 25.3% 略為增加，整體變動幅度不大。依性別分析，2025 年男性離職率為 21.1%，女性為 5.3%，與公司產業性質所形成之人力結構（男性員工占比較高）相符。

經檢視離職原因，仍以個人職涯規劃及家庭因素為主，未涉及重大勞資爭議或結構性人力問題。公司將持續優化薪酬福利制度與職涯發展規劃，並透過多元員工關懷措施強化留任機制，以維持人力結構穩定並降低員工流動率。

### ◆ 新進員工人數

| 性別      | 男性 |       | 女性 |      | 合計 |       |
|---------|----|-------|----|------|----|-------|
|         | 人數 | 比例    | 人數 | 比例   | 人數 | 比例    |
| 30 歲以下  | 26 | 5.8%  | 7  | 1.6% | 7  | 1.6%  |
| 31-50 歲 | 38 | 8.4%  | 17 | 3.8% | 55 | 12.2% |
| 51 歲以上  | 7  | 1.6%  | 1  | 0.2% | 8  | 1.8%  |
| 總計      | 71 | 15.8% | 25 | 5.6% | 96 | 21.3% |

註：該類別員工新進率 = 當年度該類別新進人數 / 當年度員工總數。

### ◆ 離職員工人數

| 年度      | 2024 年 |       |    |      |     |       | 2025 年 |       |    |      |     |       |
|---------|--------|-------|----|------|-----|-------|--------|-------|----|------|-----|-------|
| 性別      | 男性     |       | 女性 |      | 合計  |       | 男性     |       | 女性 |      | 合計  |       |
|         | 人數     | 比例    | 人數 | 比例   | 人數  | 比例    | 人數     | 比例    | 人數 | 比例   | 人數  | 比例    |
| 30 歲以下  | 10     | 2.2%  | 8  | 1.7% | 18  | 3.9%  | 9      | 2.0%  | 4  | 0.9% | 13  | 2.9%  |
| 31-50 歲 | 82     | 17.9% | 13 | 2.8% | 95  | 20.7% | 67     | 14.9% | 16 | 3.6% | 83  | 18.4% |
| 51 歲以上  | 2      | 0.4%  | 1  | 0.2% | 3   | 0.7%  | 19     | 4.2%  | 4  | 0.9% | 23  | 5.1%  |
| 總計      | 94     | 20.5% | 22 | 4.8% | 116 | 25.3% | 95     | 21.1% | 24 | 5.3% | 119 | 26.4% |

註：該類別員工離職率 = 當年度該類別離職人數 / 當年度員工總數。

## 薪酬政策 GRI 2-19~2-21, GRI 202-1

本集團依據員工之學歷、專業職能及相關工作年資進行薪資核定，並確保薪酬制度不因性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或種族等因素而產生差異，全面落實同工同酬原則。相同職位與職級之男女員工，其基本薪資比例皆為 1：1，體現薪酬公平與多元平等的用人政策。

為確保薪資具市場競爭力，集團定期參與外部薪資調查，並綜合分析內部數據與產業調查結果，評估市場薪資水準與整體經濟環境，適時調整薪酬政策。亦依據當地薪資水準與組織階層結構，訂定各類職務之給薪標準。例如技術員職位，新進人員起薪一律為新台幣 36,000 元以上，優於《勞動基準法》2025 年所訂基本薪資 28,590 元之 1.26 倍，充分展現對勞動價值之重視與企業社會責任的實踐。2025 年度總薪酬比率為 10.81、總薪酬變化比率：8.31%。

在薪酬治理與決策機制方面，康普設有薪酬委員會，負責制定及審議董事、經理人及員工之薪酬政策、制度與結構，並就薪酬之合理性、績效連結性及市場競爭力進行專業評估。薪酬委員會之決議事項，須提報董事會審議與核准，以確保薪酬決策具備適當監督與治理機制。董事會定期檢視薪酬政策與經營績效、長期策略及永續發展目標之連結性，確保薪酬制度有助於吸引、留任及激勵人才，並符合利害關係人之期待。更完整之董事、經理人及員工薪酬資訊，請參閱本公司最新年度年報相關章節。

## 非擔任主管職之全時員工薪資 GRI2-21, GRI 405-2

| 項目<br>(單位：仟元)              | 康普集團 |     |      |     |      |     |
|----------------------------|------|-----|------|-----|------|-----|
|                            | 2023 |     | 2024 |     | 2025 |     |
|                            | 男性   | 女性  | 男性   | 女性  | 男性   | 女性  |
| 非擔任主管職務之全時員工人數 (人)         | 349  | 74  | 340  | 79  | 339  | 77  |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元 / 人) | 699  | 709 | 696  | 693 | 723  | 755 |
| 非擔任主管職之全時員工薪資中位數 (仟元 / 人)  | 620  | 653 | 607  | 638 | 636  | 672 |



註：集團整體中位數以各子公司中位數依員工人數進行加權計算，作為近似估計值，未反映全集團員工薪資實際分布。

2025 年度非擔任主管之男性員工平均薪資與當地基本薪資 (28,590 元) 比例為 2.11：1。

2025 年度非擔任主管之女性員工平均薪資與當地基本薪資 (28,590 元) 比例為 2.20：1。

2025 年度女性員工薪資與男性員工薪資的比率為 1：0.96

## 勞資溝通與職工委員會 GRI 2-30

康普集團堅信，良好的勞資關係是企業穩健經營與提升組織效能的重要基礎，並重視員工意見之傳達與回饋。集團致力營造開放、透明之溝通氛圍，透過持續性的雙向溝通機制，促進勞資互信，並維繫正向且和諧的工作環境。

我們尊重員工之集會與結社自由，並依循相關法令建立勞資溝通機制。雖未設置工會，集團仍透過定期召開勞資會議及年度員工溝通會議，就影響員工權益之議題進行意見交流與溝通。2025 年度共召開 4 次勞資會議，勞資雙方代表各占 50%，會中所蒐集之意見與建議，作為後續制度優化與政策調整之參考。透過穩定之溝通機制，截至目前未發生需進一步協調之重大勞資爭議，顯示集團與員工間維持良好之勞資互動關係。

## 營運變化的最短預告期 GRI 402-1

若因重大營運變化而需中止與部分員工之雇用關係時，將依各營運據點法定規定提前預告，如台灣廠區依循勞動基準法法定通知程序，規定終止勞動契約的預告期間規定：

- ◆ 工作滿三個月以上，但未滿一年者：於十日前預告之。
- ◆ 工作滿一年以上，但未滿三年者：於二十日前預告之。
- ◆ 工作滿三年以上者：於三十日前預告之。



## 5.3 員工福利

### 員工福利政策 GRI 401-2

康普集團重視人才留任，致力於打造具吸引力及競爭力的人力制度。我們保障員工平等的工作機會，建立合理且透明的績效評核制度，並提供優於業界水準的薪酬與獎金。為進一步照顧員工身心健康，康普亦導入 EAP（員工協助方案）服務，提供心理諮詢、法律與財務諮詢、壓力管理等專業協助資源，協助員工面對工作與生活中可能遭遇的挑戰，提升整體福祉與工作穩定度。

我們定期召開職工福利委員會，由員工代表反映需求並向公司管理階層提案，持續優化職場環境與福利措施。透過福利委員會，我們規劃文康活動、每季聚餐、國內外旅遊、生育補助、節日禮品、急難救助金等多元項目，以強化員工福祉與向心力。

此外，康普亦設有員工認股制度，在現金增資發行新股時，保留 10% 股份提供員工承購，以激勵員工、留住人才，並提升生產力與企業凝聚力。對於長期服務同仁，亦設有年資獎項，以表達感謝與肯定。

### ◆ 公司提供給全職員工的福利

康普集團之全體員工，均受政府勞基法保障及勞資雙方共同協議保護，並享有以下福利：



|                                             |                                  |                                                                           |
|---------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>年度旅遊補助金</b><br>                          | <b>彈性工時</b><br>                  | <b>生育禮金</b><br>第一胎三萬元；第二胎 6 萬元；第三胎補助 10 萬元<br>產檢假、陪產檢及陪產假優於法令提高至 10 天<br> |
| <b>完善的保險</b><br>勞保、健保、團保、癌症險、旅遊平安險、商業保險<br> | <b>年度績效獎金、員工酬勞分配、員工分紅、入股</b><br> | <b>三節禮券禮品、勞動節禮券、生日禮券</b><br>                                              |
| <b>免費定期健康檢查，並備有專業護理師提供健康管理相關服務</b><br>      | <b>職災住院補助、住院慰問金及喪葬補助</b><br>     | <b>鼓勵各類社團活動，並給予活動經費補助</b><br>                                             |
| <b>教育訓練課程全額補助</b><br>                       | <b>結婚禮金</b><br>                  | <b>舒適新穎的員工宿舍</b><br>                                                      |

## 退休制度 GRI 201-3

康普集團訂定員工退休辦法，依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》按月為員工提撥退休準備金至勞保局個人退休金帳戶，目前均依規定提撥。

| 項目    | 退休提撥佔薪資比例                           | 員工參與退休計畫程度 |
|-------|-------------------------------------|------------|
| 舊制退休金 | 雇主：依每月薪資 2% 提撥                      | 100%       |
| 新制退休金 | 雇主：依每月薪資 6% 提撥<br>勞工：依自願提撥每月薪資 0~6% | 100%       |



## 育嬰留停 GRI 401-3

本集團依據《勞動基準法》提供各類假別，並依《性別工作平等法》與《育嬰留職停薪實施辦法》，辦理員工育嬰留職停薪及復職相關作業。為協助同仁兼顧工作與家庭，康普除依法給予產假、陪產假、陪產檢假及育嬰假外，更進一步展現對母性關懷與性別平權的重視，將產檢假、陪產假及陪產檢假延長至 10 日的有薪假期，打造友善、支持育兒的職場環境。報導期間內，共有 10 名員工申請育嬰留職停薪，其中部分人員已完成復職，對尚未復職者，公司亦提供彈性協助與支持，協助其順利銜接重返職場。



### ◆ 2025 年育嬰假後復職和留任統計

| 項目   |                        | 總計    |       |
|------|------------------------|-------|-------|
|      |                        | 男性    | 女性    |
| 年度狀況 | 當年度符合育嬰留停申請資格人數        | 16    | 9     |
|      | 當年度實際申請育嬰留停人數          | 6     | 3     |
| 復職狀況 | (A) 當年度應復職總人數          | 6     | 3     |
|      | (B) 當年度復職總人數           | 3     | 2     |
|      | 復職率 = B/A(%)           | 50.0% | 66.7% |
| 留任狀況 | (C) 前一年度復職總人數          | 5     | 3     |
|      | (D) 前一年度復職後 12 個月仍在職人數 | 2     | 2     |
|      | 留任率 = D/C(%)           | 40.0% | 66.7% |

## 員工過渡協助方案 GRI 404-2

集團引進「員工協助方案」(Employee Assistance Program EAP)，如員工有心理、法律、健康、管理或理財相關議題上的諮詢，均可利用「鉅微管理顧問公司」提供的 24 小時免付費諮詢專線及 E-mail 等員工協助管道，協助同仁處理和解決個人問題，並實現工作和個人生活中的平衡。2025 年，共有 3 名員工透過電話諮商進行 EAP 輔導。

## 員工滿意度調查 GRI 404-2

集團人力資源處於 2025 年 12 月首次辦理員工滿意度調查，本次調查涵蓋工作內容、工作環境、薪酬福利、考核升遷、學習發展及組織溝通等面向，全面評估員工對公司各項制度與工作體驗之滿意程度，並藉此辨識組織優勢與待精進項目，蒐集員工意見作為後續改善之重要依據，以持續打造具吸引力與凝聚力的職場環境。

本次調查對象為台灣廠區全體同仁，共計 447 人，回收率為 43%。調查結果顯示，整體員工滿意度為 3.8 分（滿分 5 分），整體評價偏向正向，其中 64% 員工表示滿意或非常滿意，30% 持中立態度，僅 6% 表示不滿意，顯示多數員工對公司整體環境與制度抱持肯定態度。

| 對象     | 台灣廠區全體同仁                                                                                                       |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 題目     | 工作內容、工作環境、薪酬福利、考核升遷、學習發展、組織溝通、整體滿意度等                                                                           |
| 調查人數   | 358 人                                                                                                          |
| 回收率    | 54%                                                                                                            |
| 整體滿意度  | 3.8 分（最低 1 分，最高 5 分）                                                                                           |
| 調查結果   | 64% 的員工對目前的工作表示滿意或非常滿意，30% 的員工持普通態度，僅 6% 的員工表示不滿意                                                              |
| 提升改善方案 | 針對 2025 年調查中滿意度相對較低之「薪酬」及「考核升遷」等面向，集團將持續檢視並優化薪酬福利制度，並規劃於 2026 年度推動全面性職能盤點，強化績效考核與晉升制度之連結與透明度，以提升員工整體滿意度與組織向心力。 |



## 5.4 人才培育與發展

面對產業快速變化、技術革新與全球化趨勢，康普深刻意識到人才是推動企業持續創新與永續發展的關鍵動能。為強化組織韌性與專業能力，康普積極整合內外部資源，依據產業趨勢與職能需求規劃多元培訓課程，營造積極學習的企業文化，並促進人才的發展與留任。鑑於人才培育在企業競爭力與永續經營中的關鍵角色，本公司將「人才招聘、留任與發展」列為本年度重大主題之一，作為強化人力資源策略與實現企業永續發展的重要基石。

康普集團致力於營造積極學習的企業文化，整合內外部資源，依據組織目標與職能需求，規劃多元且具前瞻性的教育訓練課程，強化員工專業能力與職涯發展，提升整體競爭力。訓練內容涵蓋職安衛生、專業技能、通識與管理等，課程類型包括新進訓練、在職進修、技術與管理職能課程等。課程結訓後，我們辦理訓練滿意度調查，針對內容、講師與學習成效進行回饋，作為未來訓練規劃之依據。



## 進修機會與職涯發展 GRI 404-1

| 訓練類別     | 康普集團  |     |       |       |
|----------|-------|-----|-------|-------|
|          | 人數    |     | 時數    |       |
|          | 男性    | 女性  | 男性    | 女性    |
| 在職訓練     | 1,492 | 219 | 2,971 | 742   |
| 專業職能訓練   | 190   | 81  | 1,495 | 366   |
| 階層別管理訓練  | 67    | 22  | 399   | 117   |
| 主管管理才能訓練 | 412   | 69  | 1,615 | 476   |
| 技術人員訓練   | 730   | 214 | 1,460 | 345   |
| 通識訓練     | 2     | 0   | 6     | 0     |
| 自我發展訓練   | 2,893 | 605 | 7,945 | 2,045 |
| 總計       | 1,492 | 219 | 2,971 | 742   |

## 依照培訓計畫類型

| 時數   | 康普集團  |      |       |       |
|------|-------|------|-------|-------|
| 員工類別 | 男性人次  | 女性人次 | 男性時數  | 女性時數  |
| 主管人員 | 310   | 68   | 891   | 269   |
| 專業人員 | 873   | 183  | 2,585 | 802   |
| 行政人員 | 39    | 287  | 101   | 769   |
| 技術人員 | 1,671 | 67   | 4,366 | 206   |
| 總計   | 2,893 | 605  | 7,943 | 2,045 |

## 康普集團 2025 年員工訓練時數

| 時數      | 康普集團  |       |      |      |
|---------|-------|-------|------|------|
| 員工類別    | 男性總時數 | 女性總時數 | 男性平均 | 女性平均 |
| 主管      | 788   | 269   | 17   | 27   |
| 非主管     | 7,157 | 1,777 | 23   | 24   |
| 合計      | 7,945 | 2,045 | 22   | 24   |
| <30 歲   | 1,090 | 448   | 18   | 24   |
| 31~50 歲 | 6,126 | 1,525 | 24   | 25   |
| >51 歲   | 731   | 73    | 16   | 18   |
| 合計      | 7,946 | 2,045 | 22   | 24   |

註：平均訓練時數公式 = 訓練總時數 / 總人數。



## 績效考核 GRI 404-3

康普集團推動績效管理與發展制度，透過公平合理的評核機制，提升個人與組織績效、強化雙向溝通，並支持人力資源的長期布局。全體在職員工皆納入年度目標管理制度，採三階段循環運作：期初設定目標、期中檢視進度、期末進行績效評核，結果作為晉升、薪資調整、獎金分配及訓練規劃之依據，並協助識別具發展潛力的人才。

年度績效獎金與員工酬勞金額及分配方式，依公司營運成果由管理階層提報董事會審議，最終依職責、貢獻與績效表現核定，確保獎勵制度兼顧激勵效果與內部公平。

除任職未滿 3 個月者外，  
2025 年全體員工均參與績效評核，參與率達 100%，  
充分展現公司落實性別平等  
與公平發展的承諾。



2025 年員工績效評核參與率達 100%

## 保全教育訓練 GRI 410-1

本集團之駐衛保全由專業保全公司派遣，所有人員均須完成訓練並通過審核後方可上任。為提升專業素養與法律認知，並確保人權保障，保全人員每月須接受至少 2 小時在職訓練，內容涵蓋交通引導、安全勤務、公司規章、勞動法令及人權相關法規，強化其執勤品質與行為規範。



## 5.5 職業安全衛生（重大主題）

康普集團將「職業健康與安全」列為本年度重大主題之一，展現我們對員工福祉與營運穩定的重視。集團致力於建構以預防為核心的職業安全衛生管理體系，各營運據點依循政策落實風險辨識、作業控管與教育訓練，我們鼓勵員工主動通報潛在風險，透過例行安全會議與訓練活動強化全員參與意識，共同朝「零職災、零事故」的目標邁進。



### 對康普的重要性

本公司認為職業安全衛生是保障員工權益與維持營運穩定的關鍵基礎。透過系統化的安全管理與健康促進措施，有助於降低作業風險與職業病發生，提升員工工作滿意度與組織韌性，確保營運不中斷。公司亦持續投入大量資源推動安全文化與預防機制，以回應利害關係人對職場安全的高度關注，齊心打造安全且具永續性的工作環境。

| 管理方針及要素                                                                                                                                                                                      | 管理衝擊                                                                                                                                                            | 管理方針目標執行績效                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>策略</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置職安管理系統，強化作業風險辨識與控制機制</li> <li>落實工作環境定期檢測與健康監測，防範職業病與高風險因子</li> <li>持續推動安全文化教育與行為改善，提升全體安全意識與緊急應變能力</li> </ul>                             | <b>正面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善職安制度，有助於降低工安事故與人力損失，提升營運穩定性</li> <li>落實員工健康管理，提升工作滿意度與組織歸屬感</li> <li>強化安全文化，提升企業形象與利害關係人信任度</li> </ul> | <b>2025 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>零工安事故</li> <li>確保工安相關規定符合法規</li> <li>執行員工安全知識教育訓練</li> </ul>        |
| <b>管理做法與目的</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開職業安全與健康委員會，檢討風險與追蹤改善進度</li> <li>實施作業前風險評估與承攬商安全管理，落實承攬單位作業管控</li> <li>設立員工健康檔案與定期體檢制度，監測異常風險因子。</li> <li>建立職安與緊急事件回報機制。</li> </ul> | <b>正面衝擊管制措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立職安稽核與異常回報機制，確保風險事件可即時因應</li> <li>推行定期職安教育訓練，提升風險預警能力與作業安全性</li> </ul>                                  | <b>2025 年執行績效</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>工安事故 4 件</li> <li>每季教育訓練執行率 100%</li> <li>召開 13 次職安委員會</li> </ul> |
| <b>申訴機制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全委員會</li> <li>專任職安窗口</li> </ul>                                                                                                        | <b>負面衝擊項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>若未能有效控管作業風險，可能導致工安事故、生產中斷。</li> <li>缺乏健康管理與監測，將提高職業病發生率與勞動爭議風險。</li> </ul>                                 | <b>2026 年目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>零失能災害、零工安事故</li> <li>每季實施教育訓練</li> </ul>                            |
| <b>引用主題準則</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 403：職業安全與健康</li> </ul>                                                                                                              | <b>負面補救及預防措施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>強化高風險區域與高危作業控管，導入即時監測與警示系統。</li> <li>加強緊急應變管理。</li> <li>針對安全事件執行根本原因分析與預防措施。</li> </ul>                 | <b>中長期目標規劃</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>零失能災害、零工安事故</li> <li>建構健康安全職場環境</li> </ul>                           |

## 職業安全衛生管理系統 GRI 403-1, 403-7, 403-8

康普集團各廠區依循《職業安全衛生法》及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統標準，建立完善之管理制度，明確規範職業危害辨識與風險評估、緊急應變機制、承攬商管理等相關作業程序，並透過制度化與標準化流程，持續強化風險控制與預防機制。本管理系統適用於所有於廠區內從事作業之人員，包括集團員工及駐廠承包商。

集團每年定期辦理內部稽核及第三方外部查證，以檢視管理制度之運作成效，並據以持續改善，確保管理系統之有效性與法規及標準之符合性。截至報導年度，集團所有營運據點皆已取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證；台中廠雖尚未取得驗證，仍依循相同管理架構與作業規範執行相關作業。

| <div> <div>類型</div> <div>人數</div> </div> | 取得 ISO 45001 驗證廠址 |      |      |      |      |      | 導入 ISO 45001 標準之廠址 |
|------------------------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|--------------------|
|                                          | 康普                |      | 天弘   |      |      | 恆誼   | 天弘                 |
|                                          | 新竹廠               | 頭份廠  | 新竹一廠 | 新竹二廠 | 頭份廠  | 頭份廠  | 台中廠                |
| 員工                                       | 87                | 78   | 13   | 68   | 43   | 127  | 23                 |
| 非員工                                      | 3                 | 1    | 0    | 0    | 0    | 9    | 0                  |
| 涵蓋率                                      | 100%              | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%               |

### ◆ 許可管理

高風險作業須於作業前申請許可及完成相關防護措施後始可作業。2025 年康普集團許可件數（高風險作業）共 669 件，詳見下表。

| 公司 | 動火  | 高架  | 局限空間 | 臨時用電 | 屋頂作業 | 其他 | 總計  |
|----|-----|-----|------|------|------|----|-----|
| 康普 | 56  | 101 | 5    | 0    | 3    | 0  | 165 |
| 天弘 | 83  | 51  | 10   | 0    | 2    | 0  | 146 |
| 恆誼 | 109 | 118 | 38   | 21   | 11   | 61 | 358 |
| 總計 | 248 | 270 | 53   | 21   | 16   | 61 | 669 |

## ◆ 機具管理

危險性機械設備 (如鍋爐、高壓氣體特定設備) 合格證管理及型式認證 (如堆高機、防爆電氣)，實施自動檢查、重點檢查、作業檢點，確保機具性能及安全防護正常。



## ◆ 化學品管理

康普定期依法實施作業環境測定，測定結果均符合法定容許標準。各廠址年度實施項目與次數如右表：



|        | 一般化學品 | 毒性及關注化學物質                       | 其他            | 次數      |
|--------|-------|---------------------------------|---------------|---------|
| 康普新竹廠  | -     | 四氯乙烯、氧化鈷、溴化氫、鹽酸、硫酸、氨、氰化鉀、醋酸、醋酸酐 | 粉塵、噪音、二氧化碳、照度 | 2 次 / 年 |
| 康普頭份廠  | -     | 硫酸、鎳                            | 粉塵、噪音、二氧化碳    | 2 次 / 年 |
| 天弘新竹一廠 | -     | 硝酸、鹽酸、氫氧化鈉、氫氧化鉀、鎳               | 二氧化碳、粉塵、照度    | 2 次 / 年 |
| 天弘新竹二廠 | -     | 硫酸、過氧化氫                         | 噪音、粉塵、照度、二氧化碳 | 2 次 / 年 |
| 天弘頭份廠  | -     | 硫酸、鹽酸                           | 噪音、粉塵、鎳、照度    | 2 次 / 年 |
| 天弘台中廠  | 草酸    | -                               | 粉塵、噪音、照度      | 1 次 / 年 |
| 恆誼     | -     | 硫酸、汞、甲醛                         | 粉塵、噪音         | 2 次 / 年 |

## 危害風險評估流程 GRI 403-2

康普集團由各公司總經理擔任職業安全衛生管理的最高監督者，負責核准危害鑑別與風險評估作業，並由各單位主管推動執行。我們定期召開管理審查會議，針對已識別風險進行討論與修正，並視實際情況調整風險等級與控制措施。透過系統化流程，強化中高風險因子的控管，持續朝零職災目標邁進。

|       |                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 危害鑑別  | 各廠區依據實際製程特性進行危害鑑別，識別與日常營運相關之潛在職業病風險，涵蓋物理性與化學性危害類型。                                     |
| 風險評估  | 依據作業暴露頻率、潛在事件發生機率及其後果嚴重程度進行風險等級評分，並透過風險矩陣進行整體性分析與判定，作為風險控制措施規劃之依據。                     |
| 事故調查  | 依據「事件通報與調查管理程序」規範各廠區應變流程。當作業現場發現職業危害或潛在風險時，啟動通報與調查程序，並降低重複發生之可能性。                      |
| 訓練與宣導 | 針對所有進入廠區人員，包含員工、承攬商訪客等，進行必要環安的宣導訓練。                                                    |
| 緊急應變  | 透過緊急應變組織，於災害發生時，第一時間以最迅速、最有效的方式來動員及整合既有人力、設備及外來支援，發揮群組互助功能，將潛在風險與可能損失降至最低，確保營運安全與人員健康。 |

## 職業安全委員會 GRI 403-4

康普集團依法每季召開職業安全委員會，2025 年委員會成員共 43 人，勞工代表數為 16 人，占比超過 50%。

|    | 開會次數 | 委員人數 | 勞工代表 |
|----|------|------|------|
| 康普 | 4    | 8    | 5    |
| 天弘 | 4    | 9    | 3    |
| 恆誼 | 5    | 10   | 8    |

| 其他參與、諮詢及溝通管道與頻率      |             | 對外溝通方式                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 勞資協商會議<br>(安全衛生相關議題) | 4 次 /1 年    | 為確保安全衛生與環境管理系統的有效執行與組織共識，康普每季召開安全衛生委員會，進行政策審議、跨部門協調及環安衛績效與議題之討論。<br>此外，每年由管理代表主持《管理審查會議》，檢視全年環安衛推動成果與管理績效，並依據相關風險訂定次年度的環安衛目標與績效指標。會中亦提出可行的改善方案，聚焦於安全事故預防、資源節約、職場健康促進與整體管理精進，以持續降低潛在之安全、衛生與環保風險。 |
| 安衛管理委員會              | 4 次 /1 年    |                                                                                                                                                                                                 |
| 安衛管理小組               | 進行變更管理時     |                                                                                                                                                                                                 |
| 員工年終座談會              | 至少 1 次 /1 年 |                                                                                                                                                                                                 |
| 環境滿意度調查              | 1 次 /3 年    |                                                                                                                                                                                                 |
| 安衛意見表                | 1 次 /3 年    |                                                                                                                                                                                                 |
| 不符合事項檢討會議            | 至少 1 次 /1 年 |                                                                                                                                                                                                 |
| 事件調查檢討會議             | 至少 1 次 /1 年 |                                                                                                                                                                                                 |

## 體格檢查及健康檢查 GRI 403-3

康普提供優於法規的二年定期健康檢查，更針對職業病高發生率與高風險之作業同仁亦安排特殊作業體檢，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並提供健康諮詢關懷與指導，此外我們也將過負荷高危險群員工列入特別關懷人員名單。2025 年所有健康檢查受檢人次共 371 人。

## 2025 臨場服務實施次數表

|            | 康普集團 |
|------------|------|
| 醫師臨場服務次數   | 16   |
| 護理師臨場服務次數  | 156  |
| 參加衛教活動員工總數 | 560  |
| 接受面談指導員工總數 | 266  |



## 職業健康服務與健康促進 GRI 403-6

康普集團重視員工身心健康，秉持員工是公司最重要的資產的理念，致力於營造健康、安全與支持性的工作環境。我們推動多元的健康促進活動，提升員工健康意識，並將職場健康管理融入企業文化。管理階層亦積極參與並支持相關活動，展現對員工健康福祉的高度重視。

為落實職場健康促進，康普集團實施以下措施：

- 1. 定期及特殊健康檢查：**一般員工及特殊作業人員實施定期健康檢查。
- 2. 母性保護管理：**對孕期、哺乳期員工進行個案分級管理，確保職場健康與權益。
- 3. 不法侵害預防：**針對執行職務時可能遭受不法侵害的情境，完成危害辨識與風險評估。
- 4. 健康講座與諮詢：**定期舉辦健康促進講座及員工健康諮詢服務。
- 5. 職業傷病及高風險員工管理：**針對職業傷病勞工與健康高風險個案提供評估與個別諮詢管理。
- 6. 特約醫師 / 護理師臨場服務：**定期進行現場訪視與健康觀察，提供專業建議。
- 7. 運動企業認證：**康普材料透過運動社團營造健康職場文化，強化團隊凝聚力與健康意識，並取得運動企業認證。

## 母性關懷與工作負荷健康風險控管

康普積極響應政府母性與幼童健康照護政策，不僱用童工，並避免安排懷孕或哺乳期女性員工從事可能危害胎兒或嬰兒健康之工作。除針對工作場所中可能存在的物理性、化學性與人因性危害進行風險管理外，亦同步推動多項健康保護與促進措施。

針對自妊娠起至分娩後一年內之哺乳員工，集團實施完整的危害辨識與風險評估，必要時由專業醫師協助進行工作內容調整、設置哺乳室、提供孕期健康宣導與哺乳相關資訊，同時提供專屬免費停車位，打造友善的職場環境。

此外，為預防員工在輪班、夜間工作、長工時等異常工作負荷下罹患心血管疾病或其他職業病，康普已建立「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，透過健康風險評估與分級管理，實施一對一追蹤與必要干預，有效降低重大健康風險。

## 職場安全及安衛教育訓練參加人次與時數 GRI 403-5

### ◆ 2025 年職安相關教育訓練

|      | 類型  | 職前訓練    | 法令證照訓練 |      | 在職訓練    |
|------|-----|---------|--------|------|---------|
|      | 對象  | 新進及調職人員 | 證照初訓   | 證照複訓 | 特定或一般人員 |
| 康普集團 | 總人次 | 104     | 61     | 163  | 1,332   |
|      | 總時數 | 591     | 1,217  | 660  | 2,617   |

## 2025 年康普集團職業傷害統計 GRI 403-9, 403-10

| 職業傷害類別 |    | 員工      | 非員工     |
|--------|----|---------|---------|
| 職業傷害   | 人數 | 4       | 0       |
|        | 比例 | 5.241   | 0       |
| 職業病    | 人數 | 0       | 0       |
|        | 比例 | 0       | 0       |
| 死亡     | 人數 | 0       | 0       |
|        | 比例 | 0       | 0       |
| 總工時    |    | 763,155 | 113,000 |

註：1. 數據計算以每月申報職災統計表為主

2. 可記錄職業傷害率 (可記錄職傷率) = 職業傷害人數 / 總工作時數 × 1,000,000 工時，小數點第三位以下無條件捨去

3. 職業病率 = 罹患職業病人數 / 總工作時數 × 1,000,000 工時；【勞工因執行職務暴露在一些危險因子中導致身體產生疾病，稱為職業病 (需經醫師診斷)】

4. 職業傷害死亡率 (職傷死亡率) = 職業傷害所造成的死亡人數 / 總工作時數 × 1,000,000 工時

5. 非員工包含保全、清潔服務公司

## 應變演練

為提升同仁因應緊急突發事件及危機處理的能力，本集團針對不同事故進行應變演練，2025 年各廠區共計舉辦 34 場演練，各廠區之詳細演練如下。

| 公司 / 類別 | 消防 | 毒性化學物質 | 特定化學物質 | 避難逃生 | 染液 / 粉塵洩漏 | 其他 | 總計 |
|---------|----|--------|--------|------|-----------|----|----|
| 康普      | 4  | 1      | 2      | 0    | 0         | 2  | 9  |
| 天弘      | 7  | 1      | 3      | 7    | 0         | 3  | 21 |
| 恆誼      | 3  | 0      | 1      | 0    | 0         | 0  | 4  |
| 總計      | 14 | 2      | 6      | 7    | 0         | 5  | 34 |

## 虛驚事件與製程安全事件發生率 (PSTIR)

本公司導入製程安全管理制度，實施製程危害分析、變更管理、設備完整性檢查等措施，降低高風險化學品作業過程中可能造成的洩漏、爆炸與火災風險。2025 康普集團未發生 Tier 1 或 Tier 2 製程安全事件，全年 PSTIR 為 0；虛驚事件共 8 起，後續將持續推動虛驚事件通報與經驗分享制度，強化風險預警與安全文化。

註：製程安全事件係指同時符合 (1) 直接涉及化學物質或化學製程。(2) 發生在廠內之生產、配銷、儲存、公用、或實驗工廠。(3) 物質洩漏、火災、爆炸、內爆事件，發生於或起因於化學製程單元。(4) 下述任一項成立：(a) 導致記錄性傷害、損失工時、死亡或廠內外人員住院治療。(b) 火災爆炸或為避免、補救環境損害之必要清理作業導致新台幣 7.5 萬元以上直接成本支出。(c) 官方宣告就地避難或疏散 (廠內或廠外)、廠外預防性就地疏散或避難。(d) 超過美國石油協會 (API) 754 Tier II 化學物質洩漏限值。

# 社會參與

## 6.1 社區維護與公益參與

## 6.2 外部協會組織參與

康普集團秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極參與在地關懷與公益活動，致力於促進社會共融與共好。透過資源投入，康普持續回應社區需求、關注弱勢族群，並推動教育、健康、環境與體育等多元面向的社會參與，實踐企業的社會價值，與利害關係人攜手邁向永續發展。

06



## 6.1 社區維護與公益參與

GRI 413-1

康普集團每年節慶時採購員工福利禮盒，採取與社福團體合作之方式，購置社福機構之公益禮盒，以實際行動支持弱勢團體。

康普長期關注在地社區發展與社會議題。2025 年在地社區發生重大火災事故，造成英勇消防人員不幸殉職，本公司深感哀悼與不捨，第一時間即主動聯繫相關單位表達關心，並提供所需之資源與協助，以實際行動支持基層救災人員與其家屬，期盼能與社區攜手共度難關，共同守護地方安定。2025 年康普集團共贊助約新台幣 463 萬元，詳細支出如下。

| 活動                | 金額        | 受益對象                                            |
|-------------------|-----------|-------------------------------------------------|
| 支持在地體育事業          | 4,500,000 | 新竹攻城獅籃球隊                                        |
| 捐贈災害搶救裝備          | 1,000,000 | 苗栗縣政府消防局及苗栗縣縣民                                  |
| 2025 年度遠見雜誌書籍     | 400,000   | 苗栗縣頭份市與偏鄉地區國中小學生                                |
| 寒冬送暖專案            | 290,000   | 中低收入戶、弱勢家庭及獨居長者（新竹縣湖口鄉 / 苗栗縣頭份市 / 頭份市蘆竹里和民生里社區） |
| 林智勝公益高爾夫球名人賽      | 100,000   | 原住民棒球運動發展協會                                     |
| 2025 中秋公益禮盒       | 72,450    | 唐氏症基金會                                          |
| 2025 年頭份市路燈認養     | 50,000    | 苗栗縣頭份市居民及行車                                     |
| 贊助新竹產業園區義勇消防隊設備代金 | 20,000    | 新竹產業園區義勇消防隊                                     |
| 總計                | 6,432,450 |                                                 |



## ◆ 支持在地社區發展

康普集團長期關注在地社區發展，積極透過支持地方體育、公共安全及社區關懷等多元行動回饋社會，促進社區活力與永續發展。在體育推廣方面，新竹攻城獅為新竹地區具代表性的職業籃球隊，深受在地居民與青年族群支持。2025 年集團透過贊助新竹攻城獅籃球隊新台幣 450 萬元，支持球隊營運與賽事推廣，期望以企業力量協助提升地方體育發展能量，並透過體育賽事凝聚社區向心力，促進地方交流與文化認同。

此外，我們也積極關注環境保護議題，鼓勵員工與在地社群共同參與海岸環境維護。公司同仁參與白沙屯地區淨灘活動，與來自各地的志工共同投入海岸清潔行動，當日約有 250 名參與者，一同清理海廢垃圾約 321.7 公斤，透過實際行動減少海洋廢棄物對環境的影響，並提升社會大眾對海洋保育與環境永續的重視。

同時，近年社會對消防救災安全議題的關注日益提升，康普集團亦積極響應公共安全需求。為強化地方災害應變與救災能力，集團捐贈新台幣 100 萬元予苗栗縣政府消防局，用於購置無人機等救災裝備，以協助提升災害搜救效率及應變能力，守護在地居民生命財產安全。透過結合企業資源與公共安全需求，公司期望為社區建立更完善的防災韌性。

未來，康普集團將持續關注在地社區需求，透過多元方式支持體育發展、環境保護、公共安全及社區公益活動，深化與地方社區的連結與互動，共同營造兼具活力、安全與環境永續的生活環境。

## 2018-2021



## 2022



## 2023



## 2024



## 2025



### ◆ 支持偏鄉教育計畫

康普集團自 2018 年起，連續八年支持遠見、天下文化教育基金會所發起的「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」計畫，捐贈苗栗縣偏鄉國中小學班級《未來兒童》、《未來少年》雜誌。積極落實企業社會責任，培養學童終生學習樂趣，康普集團何董事長認為閱讀能增加自身的理解能力和判斷力，將事情看得全面又透徹，希望孩子能經由長期培養，逐步累積閱讀興趣，進而養成終生學習的習慣，秉持一顆善良的心，讓未來的人生可以更圓滿。

## 6.2 外部協會組織參與

GRI 2-28



| 協會名稱 |                  | 參與方式  |
|------|------------------|-------|
| 1    | 台灣電池協會           | 會員    |
| 2    | Cobalt Institute | 會員    |
| 3    | 新竹產業園區廠商協進會      | 理事、會員 |
| 4    | 新竹工業會            | 會員    |
| 5    | 財團法人中華人力資源管理協會   | 會員    |
| 6    | 頭份產業園區廠商協進會      | 會員    |
| 7    | 勞資協會             | 會員    |

# 附錄

GRI 準則索引

TCFD 準則對照表

SASB 化工業準則對照表

上市公司編制與申請永續報告書作業  
辦法化學工業永續揭露指標

第三方獨立確信聲明書



# GRI 準則索引

|              |                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 康普集團依循 GRI 準則，報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                          |
| 適用的 GRI 行業準則 | 依重大主題識別流程所識別之特定主題揭露内容進行揭露，併參考 SASB 化工準則                |

| GRI 準則          | 揭露項目                  | 章節               | 頁碼 |
|-----------------|-----------------------|------------------|----|
| 一般揭露            |                       |                  |    |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-1 組織詳細資訊            | 1.1 公司組織概況       | 9  |
|                 | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 報導邊界             | 4  |
|                 | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | 報導期間             | 4  |
|                 | 2-4 資訊重編              | 資料編制             | 4  |
|                 | 2-5 外部保證 / 確信         | 外部保證 / 確信        | 5  |
|                 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 1.2 產品與價值鏈       | 13 |
|                 | 2-7 員工                | 5.2 勞雇關係         | 72 |
|                 | 2-8 非員工的工作者           | 5.2 勞雇關係         | 72 |
|                 | 2-9 治理結構及組成           | 本公司最新年度年報相關章節（註） | -  |
|                 | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1 公司治理架構       | 27 |
|                 | 2-11 最高治理單位的主席        | 3.1 公司治理架構       | 27 |
|                 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.1 ESG 推行組織     | 19 |
|                 | 2-13 衝擊管理的負責人         | 2.1 ESG 推行組織     | 19 |
|                 | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 2.1 ESG 推行組織     | 19 |
|                 | 2-15 利益衝突             | 3.1 公司治理架構       | 27 |
|                 | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 3.1 公司治理架構       | 26 |

| GRI 準則          | 揭露項目              | 章節                          | 頁碼 |
|-----------------|-------------------|-----------------------------|----|
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-17 最高治理單位的群體智識  | 3.1 公司治理架構及本公司最新年度年報相關章節（註） | 27 |
|                 | 2-18 最高治理單位的績效評估  | 3.1 公司治理架構                  | 26 |
|                 | 2-19 薪酬政策         | 5.2 勞雇關係及本公司最新年度年報相關章節（註）   | 74 |
|                 | 2-20 薪酬決定流程       | 5.2 勞雇關係                    | 74 |
|                 | 2-21 年度總薪酬比率      | 5.2 勞雇關係                    | 74 |
|                 | 2-22 永續發展策略的聲明    | 經營者的話                       | 6  |
|                 | 2-23 政策承諾         | 3.1 公司治理架構                  | 28 |
|                 | 2-24 納入政策承諾       | 3.1 公司治理架構                  | 28 |
|                 | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 各重大主題章節中                    |    |
|                 |                   | 1.3 經營績效                    | 14 |
|                 |                   | 3.3 法規遵循與誠信經營               | 33 |
|                 |                   | 4.6 能源政策與溫室氣體               | 63 |
|                 |                   | 5.1 人權政策與承諾                 | 69 |
|                 |                   | 5.5 職業安全衛生                  | 82 |
|                 | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 3.3 法規遵循與誠信經營               | 36 |
|                 | 2-27 法規遵循         | 3.3 法規遵循與誠信經營               | 33 |
|                 | 2-28 公協會的會員資格     | 6.2 外部協會組織參與                | 91 |
|                 | 2-29 利害關係人議合方針    | 2.2 利害關係人與重大主題              | 21 |
|                 | 2-30 團體協約         | 5.2 勞雇關係                    | 75 |

註：本公司最新年度年報，請見官網。

| GRI 準則         | 揭露項目                           | 章節                 | 頁碼 |
|----------------|--------------------------------|--------------------|----|
| 重大主題           |                                |                    |    |
| GRI3：重大主題 2021 | 3-1 決定重大主題的流程                  | 2.2 利害關係人與重大主題     | 21 |
|                | 3-2 重大主題列表                     | 2.2 利害關係人與重大主題     | 21 |
|                | 3-3 重大主題管理                     | 各重大主題章節            | -  |
| 重大主題：經營績效      |                                |                    |    |
| GRI 201 經濟績效   | GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 4.1 氣候變遷調適 (TCFD)  | 45 |
|                | GRI 207-1 稅務方針                 | 1.3 經營績效           | 14 |
|                | GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理         | 1.3 經營績效           | 14 |
|                | GRI 415-1 政治捐獻                 | 本集團未直接或間接提供任何政治捐獻。 | -  |
| 重大主題：法規遵循與誠信經營 |                                |                    |    |
| GRI 205 反貪腐    | GRI 205-1 已進行貪腐風險評估之營運據點       | 3.3 法規遵循與誠信經營      | 33 |
|                | GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通和訓練     | 3.3 法規遵循與誠信經營      | 33 |
|                | GRI 205-3 已確認貪腐事件及採取的行動        | 3.3 法規遵循與誠信經營      | 33 |
| GRI 206: 反競爭行為 | GRI 206-1 反競爭、反托拉斯和反壟斷行為的法律行動  | 3.3 法規遵循與誠信經營      | 33 |
| 重大主題：法規遵循與誠信經營 |                                |                    |    |
| GRI 302: 能源    | GRI 302-1 組織內部的能源消耗量           | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |
|                | GRI 302-3 能源密集度                | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |
|                | GRI 302-4 減少能源消耗               | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |
| GRI 305: 排放    | GRI 305-1 直接溫室氣體排放             | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |
|                | GRI 305-2 能源間接溫室氣體排放           | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |
|                | GRI 305-4 溫室氣體排放強度             | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |
|                | GRI 305-5 溫室氣體排放減量             | 4.6 能源政策與溫室氣體      | 63 |

| GRI 準則              | 揭露項目                              | 章節          | 頁碼 |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|----|
| 重大主題：人權政策與承諾        |                                   |             |    |
| GRI 405: 員工多元化與平等機會 | GRI 405-1 治理單位與員工的多元化             | 3.1 公司治理架構  | 26 |
|                     |                                   | 5.2 勞雇關係    | 72 |
|                     | GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比例         | 5.2 勞雇關係    | 72 |
| GRI 406: 不歧視        | GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動         | 5.1 人權政策與承諾 | 69 |
| GRI 408: 童工         | GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 3.6 供應鏈管理   | 40 |
|                     |                                   | 5.1 人權政策與承諾 | 69 |
| GRI 409: 強制或強迫勞動    | GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 3.6 供應鏈管理   | 40 |
|                     |                                   | 5.1 人權政策與承諾 | 69 |
| 重大主題：職業安全衛生         |                                   |             |    |
| GRI 403 職業安全衛生      | GRI 403-1 職業安全衛生管理系統              | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查          | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-3 職業健康服務                  | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通    | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練          | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-6 工作者健康促進                 | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者       | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-9 職業傷害                    | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     | GRI 403-10 職業病                    | 5.5 職業安全衛生  | 82 |
|                     |                                   |             |    |

## TCFD 準則對照表

| 要素    | 代碼           | TCFD 建議揭露事項                                 | 參考章節 / 說明       | 頁碼 |
|-------|--------------|---------------------------------------------|-----------------|----|
| 治理    | TCFD 1 ( a ) | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況                        | 4.1 氣候變遷調適      | 45 |
|       | TCFD 1 ( b ) | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色                    | 4.1 氣候變遷調適      | 45 |
| 策略    | TCFD 2 ( a ) | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會                     | 4.1 氣候變遷調適      | 46 |
|       | TCFD 2 ( b ) | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊               | 4.1 氣候變遷調適      | 46 |
|       | TCFD 2 ( c ) | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 ( 包括 2° C 或更嚴苛的情境 ) | 4.1 氣候變遷調適      | 46 |
| 風險管理  | TCFD 3 ( a ) | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                         | 4.1 氣候變遷調適      | 45 |
|       | TCFD 3 ( b ) | 描述組織在氣候相關風險的管理流程                            | 4.1 氣候變遷調適      | 45 |
|       | TCFD 3 ( c ) | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度         | 4.1 氣候變遷調適      | 45 |
| 指標和目標 | TCFD 4 ( a ) | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標          | 4.1 氣候變遷調適      | 50 |
|       | TCFD 4 ( b ) | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 ( 如適用 ) 溫室氣體排放和相關風險       | 4.1 氣候變遷調適      | 50 |
|       |              |                                             | 4.6 能源政策與溫室氣體盤查 | 63 |
|       | TCFD 4 ( c ) | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現           | 4.1 氣候變遷調適      | 50 |

## SASB 化工業準則對照表

| 主題      | 指標編號         | 主題描述                                                                                                                                     | 內容說明                                                                                                                                                                                   | 頁碼 |
|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 溫室氣體    | RT-CH-110a.1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 範疇一溫室氣體排放量 (tCO<sub>2</sub>e) ;</li> <li>• 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9,669.81 tCO<sub>2</sub>e</li> <li>• 0%：康普目前無受到法規限制之排放量</li> </ul> 請參考 4.6 能源政策與溫室氣體                                                          | 65 |
|         | RT-CH-110a.2 | 對範疇一排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標以及針對該等目標之績效分析之討論                                                                                                 | 請參考 4.6 能源政策與溫室氣體                                                                                                                                                                      | 65 |
| 空氣品質    | RT-CH-120a.1 | 下列空氣污染物的排放量： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氮氧化物</li> <li>2. 硫氧化物</li> <li>3. 揮發性有機物</li> <li>4. 有害空氣污染物</li> </ol>           | 詳細請參考 4.4 空氣污染防制                                                                                                                                                                       | 57 |
| 能源管理    | RT-CH-130a.1 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總能源消耗量 (GJ)</li> <li>2. 電網電力使用比例 (%)</li> <li>3. 再生能源使用比例 (%)</li> <li>4. 自產能源 (GJ)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消耗的能源總量 322,906 十億焦耳 (GJ)</li> <li>2. 電網電力使用比例 92.2(%)</li> <li>3. 再生能源使用比例 7.8(%)</li> <li>4. 自產能源 9,835(GJ)</li> </ol> 詳細請參考 4.6 能源政策與溫室氣體 | 64 |
| 水管理     | RT-CH-140a.1 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總取水量</li> <li>2. 總耗水量</li> <li>3. 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例</li> </ol>               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總取水量 486.54 百萬公升</li> <li>2. 總耗水量 320.36 百萬公升</li> <li>3. 本公司經過評估，各廠區皆不位於高度水風險壓力地區</li> </ol> 詳細請參考 4.3 水資源管理                                | 56 |
|         | RT-CH-140a.2 | 違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量                                                                                                                    | 本公司無水質相關違規事項。                                                                                                                                                                          | -  |
|         | RT-CH-140a.3 | 描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法                                                                                                                   | 詳細請參考 4.3 水資源管理                                                                                                                                                                        | 53 |
| 有害廢棄物管理 | RT-CH-150a.1 | 公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比                                                                                                                       | 有害廢棄物總量為 387.63 公噸，回收百分比為 0%           詳細請參考 4.5 廢棄物管理                                                                                                                                 | 61 |
| 社區關係    | RT-CH-210a.1 | 討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程                                                                                                                   | 詳細請參考 6.1 社區維護與公益參與                                                                                                                                                                    | 89 |

| 主題             | 指標編號         | 主題描述                                                                   | 內容說明                                                                                                                                                              | 頁碼 |
|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 勞工健康及安全        | RT-CH-320a.1 | 對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率                                       | 1. 事故率 (TRIR)：1.048<br>註：職業傷害人數 / 總工作時數 × 200,000 工時<br>2. 致死率：0 %<br>廠內工傷發生原因，主要為跌倒碰撞、或操作機器不當或與有害物質接觸造成傷害等事故，工傷事故已全數，納入管理參考，作為優化改善依據，並加強教育訓練及宣導。詳細請參考 5.5 職業安全衛生 | 87 |
|                | RT-CH-320a.2 | 對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述                                  | 詳細請參考 5.5 職業安全衛生                                                                                                                                                  | 82 |
| 產品設計於使用階段效率的提升 | RT-CH-410a.1 | 可於使用階段提升資源效率之產品營收（永續產品）                                                | 本公司部分電池材料產品採用回收金屬原料（如回收鈷金屬）進行生產，有助於降低對原生礦產資源之依賴，提升資源使用效率。相關電池材料營收占比約為 4.2%。                                                                                       | -  |
| 化學品安全及環境管理     | RT-CH-410b.1 | 產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害評估之產品百分比 | 無相關產品                                                                                                                                                             | -  |
|                | RT-CH-410b.2 | 於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。                                       | 無相關產品                                                                                                                                                             | -  |
| 基因改造生物         | RT-CH-410c.1 | 含有基因改造生物（GMOs）之產品收入百分比                                                 | 無相關產品                                                                                                                                                             | -  |
| 法律與監督管理        | RT-CH-530a.1 | 在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場                                             | 詳細請參考 3.3 法規遵循                                                                                                                                                    | 33 |
| 職業安全與緊急應變      | RT-CH-540a.1 | 製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)                      | 未發生                                                                                                                                                               | -  |
|                | RT-CH-540a.2 | 運輸事件數                                                                  | 未發生                                                                                                                                                               | -  |

## 上市公司編制與申請永續報告書作業辦法化學工業永續揭露指標

| 編號 | 指標                                    | 指標種類 | 年度揭露情形                                                                                                                                                                                                | 單位                         | 頁碼                   |
|----|---------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量       | 量化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>消耗能源總量：322,906 十億焦耳 (GJ)</li> <li>外購電力百分比：36.1%</li> <li>再生能源使用率及自發自用能源總量：3.0% ; 9,835 十億焦耳 (GJ)</li> </ul>                                                    | 十億焦耳，百分比 (%)               | 64                   |
| 2  | 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量         | 量化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量：486.54 千立方公尺</li> <li>總耗水量：320.36 千立方公尺</li> <li>廢（污）水排放量：166.19 千立方公尺</li> </ul>                                                                         | 千立方公尺 (m³)(= 百萬公升)，百分比 (%) | 56                   |
| 3  | 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比    | 量化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物：387.63 噸</li> <li>有害廢棄物回收百分比：0%</li> </ul>                                                                                                               | 公噸 (t)，比率 (%)              | 61                   |
| 4  | 說明職業災害人數及比率                           | 量化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>職業災害人數：4 人</li> <li>職業災害比率：0.89%</li> </ul> 註：職業災害比例 = 職業災害人數 / 集團年底總員工數                                                                                       | 數量<br>比率 (%)               | 87                   |
| 5  | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動               | 質化敘述 | 對當地社區衝擊的營運活動，共有下列面向 <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源管理</li> <li>廢棄物管理</li> <li>空氣污染防治</li> <li>化學品安全管理</li> </ul>                                                                           | 不適用                        | 53<br>60<br>57<br>84 |
| 6  | 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為 | 質化敘述 | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源管理</li> <li>空氣污染管理</li> <li>化學品安全管理</li> <li>供應商管理</li> </ul>                                                                                               | 不適用                        | 53<br>57<br>84<br>40 |
| 7  | 依產品類別之產品產量                            | 量化   | 2025 年康普集團台灣廠區產品產量： <ul style="list-style-type: none"> <li>氧化觸媒：3,629 公噸</li> <li>動力電池材料：32,954 公噸</li> <li>特用化學材料：84,133 公噸</li> <li>化學肥料：34,793 公噸</li> <li>其他產品：因項目種類眾多且計量單位不一致，故不計算生產量</li> </ul> | 依產品類型而不同                   | -                    |

## 101



[www.coremaxcorp.com](http://www.coremaxcorp.com)

